

## Posudek oponenta diplomové práce

<b>Autor diplomové práce</b>	Bc. Aleksandr Vorobev
<b>Název diplomové práce</b>	Analýza využívání sociálních sítí při posilování reputace chemických podniků
<b>Vedoucí diplomové práce</b>	Ing. Martina Jelínková, Ph.D.
<b>Oponent diplomové práce</b>	Ing. Simona Munzarová, Ph.D.
<b>Pracovní pozice oponenta</b>	Odborná asistentka. KEMCh, FCHT, UPCE

### Kritéria hodnocení diplomové práce

(Pro označení preferovaného hodnocení použijte „x“.)

Kritéria hodnocení práce	Výborně	Velmi dobře	Vyhovující	Nevyhovující
Splnění cíle práce	x			
Zpracování odborné literatury, vč. citací		x		
Adekvátnost a aplikace použitých metod	x			
Formulování závěrů a doporučení		x		
Logická stavba práce	x			
Formální úprava práce	x			
Jazyková úroveň práce (styl, gramatika, terminologie)	x			

### Využitelnost výsledků diplomové práce

(Pro označení preferovaného hodnocení použijte „x“.)

Využitelnost výsledků diplomové práce	Vysoká	Střední	Nízká
pro teorii		x	
pro praxi	x		

### Slovní zhodnocení diplomové práce, komentáře a připomínky

Diplomová práce studenta se zabývá aktuálním tématem využívání sociálních sítí pro posilování reputace chemických podniků. Téma je velmi aktuální a relevantní vzhledem k rostoucímu významu digitální komunikace a sociálních médií v podnikové sféře. Formální a jazyková úroveň práce je na odpovídající úrovni, což přispívá k její celkové kvalitě. Drobnou výtku mám k hloubce zpracování výzkumu v některých oblastech, například chybí analýza krizové komunikace na sociálních sítích, pro pochopení, jak podniky reagují na negativní události, které se jejich činnosti týkají a jako citlivého odvětví mohou mít na reputaci významný vliv. Práce má jasnou a logickou strukturu, je dobře organizovaná a obsahuje mnoho zdrojů literatury, což svědčí o pečlivém přístupu studenta k rešerši dané problematiky a poté i realizaci a zpracování výsledků výzkumu. Práce splňuje všechny náležitosti závěrečné práce a podobně lze zhodnotit, že student splnil cíle závěrečné práce.

Otázky k obhajobě:

#### Otázka/y k obhajobě

1. Na stránce 30 uvádíte doporučení odborné literatury o pravidelném zveřejňování na Facebooku jeden až dva příspěvky denně případně více. Považujete tuto frekvenci vhodnou pro všechny podniky, např. stejnou pro výrobní podniky i pro poskytovatele služeb?
2. Pořadí sociálních sítí využívaných podniky z vašeho výzkumu se liší, oproti oblíbenosti sociálních médií v ČR z roku 2023 (str. 23) a LinkedIn je důležitější než Instagram. Jaký to má podle autora důvod?
3. Proč podle autora podniky nevyužívají sociální sítě více, kdo jsou hlavní uživatelé – sledující sociálních sítí výrobních podniků chemického odvětví?

#### Závěrečné hodnocení

Práci **doporučuji** k obhajobě.

Diplomovou práci navrhuji hodnotit známkou: „A“

V Pardubicích, dne 23. 5. 2025

Podpis oponenta .....