

Posudek vedoucího bakalářské práce

Student: Eliška Škvarčková
Číslo studenta: E21781
Název bakalářské práce: Kreativní marketing s využitím storytellingu a designu
Cíl práce: Cílem práce je popsat možnosti marketingového využití sociálních sítí s důrazem na získání a udržení cílového publika, interakci s uživateli a dosažení stanovených marketingových cílů.
Vedoucí práce: Ing. Renáta Bílková, Ph.D.
Studijní program: B0688A050001 Aplikovaná informatika
Akademický rok: 2024/2025

Náročnost tématu

	výborně	velmi dobře	vyhovující	nevyhovující	nelze hodnotit
Teoretické znalosti	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Vstupní údaje a jejich zpracování	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Použité metody	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

Kritéria hodnocení práce

	výborně	velmi dobře	vyhovující	nevyhovující	nelze hodnotit
Stupeň splnění cíle práce	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Původnost zpracování tématu	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Adekvátnost použitých metod	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Hloubka provedené analýzy (ve vztahu k tématu)	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Logická stavba práce a rozsah	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Práce s českou a zahraniční literaturou včetně citací	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Formální úprava práce (text, grafy, tabulky)	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Jazyková úroveň (styl, gramatika, terminologie)	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

Využitelnost výsledků práce

	vysoká	střední	nízká	nelze hodnotit
Pro teorii	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Pro praxi	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

Ostatní připomínky k práci

Bakalářská práce se věnuje propojení storytellingu a vizuálního designu při budování značky. Autorka zpracovala téma přehledně, logicky a s využitím aktuální odborné literatury.

Teoretická část podává jasný přehled vývoje marketingové komunikace, modelů storytellingu a psychologických aspektů vizuální identity, čímž může velmi dobře sloužit i jako podklad pro výuku marketingu a designu, protože přehledně shrnuje klíčové koncepty a trendy.

Praktická část zahrnuje návrh vizuální identity, obalového designu a komunikační strategie pro fiktivní značku limonád Colm, doplněný o konkrétní grafické výstupy (logotyp, logomark, etikety, věrnostní karta, carousel pro Instagram). Tato část má praktický aplikační charakter – předkládá ucelený příklad tvorby vizuální identity, který může sloužit jako vzor pro menší značky, marketingové projekty nebo výukové účely.

Studentka přistupovala k práci samostatně a odpovědně, průběžně zapracovávala připomínky a prokázala kreativní přístup i schopnost převést teoretické poznatky do praxe.

Vyjádření k výstupům ze systému Theses

Bakalářská práce byla posouzena v systému Theses, výsledek posouzení – NENÍ plagiát.
Nejvyšší míra podobnosti dle systému jsou 3 %.

Otázky a náměty k obhajobě

Práce obsahuje návrhy obalů a propagačních materiálů. Jak byste zajistila, aby vizuální identita zůstala konzistentní při rozšíření značky o nové produkty?

Závěrečné hodnocení

Práci **doporučuji** k obhajobě.
Tuto bakalářskou práci navrhuji hodnotit známkou: **A**

V Pardubicích 29.7.2025

Podpis