

POSUDEK VEDOUCÍHO DIPLOMOVÉ PRÁCE

Název práce: Produktová komunikace nového modelu ŠKODA AUTO a.s. za zhoršené epidemiologické situace

Autor práce: Bc. Anežka Boudná

1. Práce odpovídá zadanému tématu a osnově	5	(max. 5)
2. Autor uplatnil znalosti nabyté studiem na DFJP	5	(max. 5)
3. Autor použil adekvátní odbornou literaturu	5	(max. 5)
4. Naplnění cíle práce	10	(max. 10)
5. Autor postupoval při zpracování iniciativně a samostatně	10	(max. 10)
6. Jazyková úroveň práce (sloh, gramatika)	9	(max. 10)
7. Formální úroveň práce (úprava, přehlednost, správnost citování)	9	(max. 10)
8. Při zpracovávání práce autor dodržoval předepsané termíny	9	(max. 10)
9. Autor využíval konzultací a řádně zapracoval připomínky vedoucího práce	15	(max. 15)
10. Celková odborná úroveň práce	19	(max. 20)
Celkový počet bodů:	96	(max. 100)

Hodnocení diplomové práce:

A - výborně

V Pardubicích 25.05.2022

Ing. Jan Chocholáč, Ph.D.

Případný komentář k výše uvedenému hodnocení:

Předložená diplomová práce Bc. Anežky Boudné se zabývá problematikou produktové komunikace za zhoršené epidemiologické situace, což je ve světle posledních let stále aktuální téma nejen pro ŠKODA AUTO a.s. Snaha zpracovat takovéto téma je zároveň velmi ambiciózní. Kvalifikační práce je vyústěním dlouhodobější stáže studentky na Oddělení produktové komunikace - správě tiskových vozů ve ŠKODA AUTO a.s., což se významně projevuje v kvalitě zpracování diplomové práce. Diplomantka v první kapitole teoreticky vymezila zkoumanou problematiku, čímž položila adekvátní teoretický základ pro další kapitoly diplomové práce. V rámci druhé kapitoly diplomantka komplexně zanalyzovala aktivity produktové komunikace nového modelu v kontextu protiepidemických opatření PES, přičemž výsledky analýzy využila ve třetí kapitole, kde prezentovala návrh produktové komunikace za zhoršené epidemiologické situace, který následně ve čtvrté kapitole kvalitativně zhodnotila z pohledu vybraných zainteresovaných stran. Kvantitativní zhodnocení nebylo možné z důvodu ochrany interních citlivých dat ŠKODA AUTO a.s. Studentka byla po celou dobu zpracovávání diplomové práce velmi iniciativní, proaktivní, pečlivá a samostatná. Velmi pozitivně hodnotím návrhovou část diplomové práce, kde studentka navrhla úpravu aktivit produktového plánu za různých epidemiologických opatření. Předloženou diplomovou práci klasifikuji: **A**, protože diplomantka splnila požadavky kladené na tento typ kvalifikační práce. Diplomová práce nevykazuje známky plagiátorství. **Doplňující otázky do diskuze: 1)** Která z aktivit produktového plánu má největší pozitivní dopad na prodeje nového modelu? **2)** Jakým způsobem jsou vybírání influencerů na dynamickou prezentaci? **3)** S jakým předstihem před první aktivitou je připravován produktový komunikační plán?

Poznámky: 100 - 91 bodů = A - výborně 70 - 61 bodů = D - velmi dobře minus
90 - 81 bodů = B - výborně minus 60 - 51 bodů = E - dobře
80 - 71 bodů = C - velmi dobře 50 - 0 bodů = F - nesplněno