

## Posudek oponenta diplomové práce

Student: Adéla Doubravová, Bc.  
Název diplomové práce: Analýza business dat pro marketingové účely  
Vedoucí práce: Renáta Bílková, Ing. Ph.D.  
Oponent práce: Martin Lněnička, Ing. et Ing. Ph.D.  
Pracovní pozice oponenta: odborný asistent – KIKM, FIM, Univerzita Hradec Králové

### Kritéria hodnocení práce

	výborně	velmi dobře	vyhovující	nevyhovující	nelze hodnotit
Stupeň splnění cíle práce	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Adekvátnost použitých metod	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Hloubka provedené analýzy (ve vztahu k tématu)	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Logická stavba práce a rozsah	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Práce s českou a zahraniční literaturou včetně citací	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Formální úprava práce (text, grafy, tabulky)	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Jazyková úroveň (styl, gramatika, terminologie)	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

### Využitelnost výsledků práce

	vysoká	střední	nízká	nelze hodnotit
Pro teorii	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Pro praxi	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

### Ostatní připomínky k práci

Cílem diplomové práce bylo analyzovat vhodná business data a na základě toho navrhnout marketingovou strategii. Lze konstatovat, že **stanovený cíl byl splněn**. Postup analýzy business dat je řešen podle fází metodiky CRISP-DM, což zvyšuje interpretaci a opakovatelnost celého postupu, včetně využití pro data z dalších marketingových kampaní. Výsledky jsou přehledně zobrazeny a popsány, pozitivně lze hodnotit kapitoly *Omezení analýzy a Příležitosti pro další rozvoj*. Práci by ale zároveň prospělo zkrácení, sloučení a zpřehlednění kapitol 2 až 7.

Práce obsahuje kromě několika gramatických a stylistických chyb, např. překlep „kde korelace dosahuje hranice 9,92“, i několik formálních chyb, např. některé obrázky a tabulky nejsou zmíněny v textu, použitá literatura by měla být řazena podle abecedy, navíc některé citace v textu jsou dvojitě – 2x stejné číslo na konci odstavce, např. str. 38, 39, 40 atd. Na druhou stranu lze ocenit 135 použitých zdrojů.

Celkově je hodnocená **diplomová práce přínosná** jak z metodického hlediska, tak dosažených praktických výsledků.

## **Otázky a náměty k obhajobě**

Na str. 64 píšete „Pro zpřesnění analýzy byla jednotlivým metrikám přiřazena váha reflektující jejich relativní důležitost při vyhodnocování efektivity kampaní“. Jak byly jednotlivé váhy určeny?

V práci jste používala nástroj Power BI. Zjišťovala jste, jestli tento nástroj nabízí konektory pro přímé napojení na datové zdroje ze služby Sklik, případně Google Analytics?

## **Závěrečné hodnocení**

Práci **doporučuji** k obhajobě.

Tuto diplomovou práci navrhuji hodnotit známkou: **B**

V Hradci Králové 12.5.2025

Podpis *Ing. et Ing. Martin Lněnička, Ph.D., v. r.*