

POSUDEK VEDOUcíHO BAKALÁŘSKÉ PRÁCE

Název práce: Marketingová komunikace letecké školy se zájemci o absolvování výcviku profesionálního pilota

Autor práce: Karolína Benáčková

1. Práce odpovídá zadanému tématu a osnově	5	(max. 5)
2. Autor uplatnil znalosti nabyté studiem na DFJP	5	(max. 5)
3. Autor použil adekvátní odbornou literaturu	3	(max. 5)
4. Naplnění cíle práce	10	(max. 10)
5. Autor postupoval při zpracování iniciativně a samostatně	10	(max. 10)
6. Jazyková úroveň práce (sloh, gramatika)	8	(max. 10)
7. Formální úroveň práce (úprava, přehlednost, správnost citování)	7	(max. 10)
8. Při zpracovávání práce autor dodržoval předepsané termíny	10	(max. 10)
9. Autor využíval konzultací a řádně zapracoval připomínky vedoucího práce	15	(max. 15)
10. Celková odborná úroveň práce	17	(max. 20)
Celkový počet bodů:	90	(max. 100)

Hodnocení bakalářské práce:

B - výborně minus

V Pardubicích 20.05.2025

Ing. Monika Bartošová, Ph.D.

Případný komentář k výše uvedenému hodnocení:

Autorka prokázala vysokou míru samostatnosti při zpracování tématu a aktivně komunikovala. Oceňuji její schopnost aplikovat teoretické poznatky na konkrétní prostředí letecké školy. Rezervy lze spatřovat v míře využití literárních zdrojů a v hlubší diskusi dopadů navrhovaných opatření.

Bakalářská práce nevykazuje známky plagiátorství.

V rámci diskuse by autorka mohla uvést, jak by se navržené přístupy mohly lišit, pokud by cílovou skupinou byli zahraniční zájemci o výcvik.

Poznámky:	100 - 91 bodů = A - výborně	70 - 61 bodů = D - velmi dobře minus
	90 - 81 bodů = B - výborně minus	60 - 51 bodů = E - dobře
	80 - 71 bodů = C - velmi dobře	50 - 0 bodů = F - nespěněno