

Posudek vedoucího bakalářské práce

Student: Sára Pešková
Číslo studenta: E22718
Název bakalářské práce: Analýza influencer marketingu společnosti Notino na Instagramu
Cíl práce: Cílem práce je provést analýzu influencer marketingu společnosti Notino na sociální síti Instagram během předvánočního období a navrhnout doporučení, která povedou ke zlepšení vnímání společnosti jejími zákazníky.
Vedoucí práce: doc. Ing. Hana Kopáčková, Ph.D.
Studijní program: B0688A140011 Digitální podnikání
Akademický rok: 2024/2025

Náročnost tématu

	výborně	velmi dobře	vyhovující	nevyhovující	nelze hodnotit
Teoretické znalosti	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Vstupní údaje a jejich zpracování	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Použité metody	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

Kritéria hodnocení práce

	výborně	velmi dobře	vyhovující	nevyhovující	nelze hodnotit
Stupeň splnění cíle práce	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Původnost zpracování tématu	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Adekvátnost použitých metod	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Hloubka provedené analýzy (ve vztahu k tématu)	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Logická stavba práce a rozsah	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Práce s českou a zahraniční literaturou včetně citací	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Formální úprava práce (text, grafy, tabulky)	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Jazyková úroveň (styl, gramatika, terminologie)	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

Využitelnost výsledků práce

	vysoká	střední	nízká	nelze hodnotit
Pro teorii	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Pro praxi	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

Ostatní připomínky k práci

Bakalářská práce kvalitně zpracovává téma influencer marketingu, s důrazem na analýzu aktivit společnosti Notino na Instagramu v předvánočním období. Práce je dobře strukturovaná a spojuje podrobné teoretické ukotvení s bohatou empirickou částí, která zahrnuje nejen pozorování firemního profilu a konkrétních influencerů, ale také zpracované dotazníkové šetření. Oceňuji, že autorka provedla pilotní testování dotazníku, pracovala s čistými daty (65 relevantních respondentů) a využila statistické metody, včetně chí-kvadrát testu. Z výzkumu vyvozuje jasné závěry a navrhuje konkrétní doporučení pro praxi. Celek působí vyváženě a profesionálně. Výhradu mám pouze k stromovému diagramu na str. 52, který je v tištěné verzi neúplný a úpravě citací (str. 17 jsou dvě závorky, str. 21 čárka místo středníku).

Vyjádření k výstupům ze systému Theses

Předložená práce není plagiát. Nejvyšší míra podobnosti: 2 %. Počet podobných dokumentů: 3.

Otázky a náměty k obhajobě

Jak by se podle Vás měla proměnit strategie Notino, pokud by firma cílila více na muže?

Závěrečné hodnocení

Práci **doporučuji** k obhajobě.
Tuto bakalářskou práci navrhuji hodnotit známkou: **A**

V Pardubicích 16.5.2025

Podpis