

## OPONENTNÍ POSUDEK DIPLOMOVÉ PRÁCE

### UNIVERZITA PARDUBICE, FAKULTA EKONOMICKO – SPRÁVNÍ

Studijní program : N66208 Ekonomika a management  
Diplomant : Mojmír Švejda  
Název dipl. práce : Komunikační mix společnosti KRPA FORM, a.s.  
Vedoucí dipl. Práce : doc. Ing. Josef Vaculík, CSc.  
  
Oponent : Ing. Vladislav Nosek

#### **Hodnocení práce:**

Autor svoji práci rozdělil na část teoretickou a část týkající se konkrétní situace ve společnosti KRPA FORM, a.s. V teoretické části vysvětluje a popisuje důležité pojmy a termíny týkající se tématu diplomové práce, tj. komunikace se zákazníky a marketingových činností. K výkladu a popisu autor využíval odbornou literaturu zahraničních i tuzemských autorů.

V části týkající se konkrétní situace ve společnosti KRPAFORM, a.s. je v úvodu popsána organizační struktura firmy, hlavní charakteristiky včetně historie celého holdingu KRPA, kam společnost patří. Autor provedl rovněž analýzu stávajícího stavu v oblasti marketingu, propagace a komunikace. Při konzultacích s pracovníky společnosti a studiem vnitropodnikových směrnic, postupů a norem správně odhalil „slabiny“ v poddimenzování marketingových činností a řízení vztahu se zákazníky, což se samozřejmě objevuje v závěru práce, kde již autor navrhuje konkrétní zlepšení v oblasti komunikace se zákazníkem, která by měla vyústit v zavedení komplexního systému CRM ve společnosti. V práci bohužel postrádám návrh na další využití internetového rozhraní pro zavedení B2B jako součást CRM systému. Systém B2B by mohl rozšířit CMR buď jako pasivní, kdy by poskytoval informace zákazníkům, nebo jako aktivní kdy by umožnil aktivně vstoupit zákazníkům do komunikace např. formou elektronických objednávek, e-shopu, e-fakturace.

Celá práce je napsána přehledně a logicky uspořádána, autor se vyvaroval pravopisných chyb, což svědčí o jeho pečlivosti při psaní. Seznam použité literatury od renomovaných autorů dokládá autorův zájem o zadané téma.

Po stránce praktického využití práce, tak jistě najde uplatnění nejen ve společnosti KRPA FORM, a.s., ale i v ostatních společnostech Holdingu KRPA.

#### **Závěr:**

Předložená diplomová práce je kvalitní jak po stránce obsahové, tak i po stránce formální. Diplomant splnil zadání a proto navrhuji přijmout tuto práci k obhajobě. Práci hodnotím známkou výborně.

K obhajobě navrhuji, aby diplomant ještě vysvětlil a doplnil význam B2B systému v řízení komunikace se zákazníky a při vytváření velmi těsných dodavatelsko – odběratelských vztahů a vazeb. Diplomant nástroj B2B pouze zmínil v teoretické části práce.

Oponentní posudek zpracoval ing. Vladislav Nosek  
Dne 15.5. 2010