

POSUDEK VEDOUcíHO BAKALÁŘSKÉ PRÁCE

Název práce: Marketingová komunikace železničních společností na sociální síti Instagram

Autor práce: Nika Voitenko

1. Práce odpovídá zadanému tématu a osnově	5	(max. 5)
2. Autor uplatnil znalosti nabyté studiem na DFJP	4	(max. 5)
3. Autor použil adekvátní odbornou literaturu	5	(max. 5)
4. Naplnění cíle práce	8	(max. 10)
5. Autor postupoval při zpracování iniciativně a samostatně	8	(max. 10)
6. Jazyková úroveň práce (sloh, gramatika)	7	(max. 10)
7. Formální úroveň práce (úprava, přehlednost, správnost citování)	7	(max. 10)
8. Při zpracovávání práce autor dodržoval předepsané termíny	9	(max. 10)
9. Autor využíval konzultací a řádně zapracoval připomínky vedoucího práce	12	(max. 15)
10. Celková odborná úroveň práce	16	(max. 20)

Celkový počet bodů: 81 (max. 100)

Hodnocení bakalářské práce:

B - výborně minus

V Pardubicích 12.8.2025

Ing. Helena Becková, Ph.D.

Případný komentář k výše uvedenému hodnocení:

Bakalářská práce nevykazuje známky plagiátorství.

1. Z čeho vychází komentář k obrázku 4? Jsou všechna uvedená tvrzení správná?
2. Doporučení ve třetí kapitole jsou založena na nejúspěšnějších příspěvcích jednotlivých dopravců. Jsou tato doporučení vhodná pouze pro příslušného dopravce, nebo by bylo možné jejich využití i jinými dopravci?

Poznámky: 100 - 91 bodů = A - výborně 70 - 61 bodů = D - velmi dobře minus
90 - 81 bodů = B - výborně minus 60 - 51 bodů = E - dobře
80 - 71 bodů = C - velmi dobře 50 - 0 bodů = F - nesplněno