

Posudek diplomové práce pana **Bc. Martina Sládka**

"Analýza marketingové mixu České pošty, s. p."

Diplomová práce pana Sládka je zaměřena na problematiku marketingového mixu České pošty, s. p.

Práce má 77 stran vlastního textu včetně obrázků a tabulek. Je členěna do úvodu, 5 kapitol a závěru.

V úvodu práce diplomant zmiňuje význam terciárního sektoru z pohledu národního hospodářství, zdůvodňuje výběr tématu diplomové práce a zároveň stanovuje cíle, jež si práce klade.

Vlastní text je rozdělen do pěti celků.

První (4 strany) vymezuje základní pojmy užívané v marketingu, charakterizuje význam marketingového mixu a definuje služby jako takové.

V části týkající se rozboru situační analýzy České pošty, s. p. (32 stran) analyzuje diplomant vnější i vnitřní prostředí, které přímo či nepřímo ovlivňuje činnost podniku. Oceňují zpracování nejen finanční analýzy České pošty, s. p. a jejích konkurentů, ale především prognostickou část z pohledu optimistického, realistického a pesimistického přístupu.

Třetí část (32 stran) lze považovat za stěžejní. Zde pan Sládek podrobuje rozboru jednotlivé nástroje marketingového mixu České pošty, s. p. Zaměřuje se nejen na "tradiční" produkty, ale i na nové "moderní" služby, které pro Českou poštu, s. p. znamenají vizi budoucího vývoje.

Následující kapitola (5 stran) poskytuje nezávislý pohled diplomanta na portfolio služeb České pošty, s. p., resp. jak reagovat na snižující se poptávku po "tradičních" službách. Vyzdvihují a pozitivně hodnotím, že se pan Bc. Sládek při zpracování této kapitoly snažil vycházet z toho, jaké produkty by si klienti přáli (např. elektronický obchod, rozšíření stávajícího portfolia poskytovaných služeb pro stát), a zároveň při svých úvahách zohlednil, zda je poskytování těchto služeb z hlediska distribuce či jiných provozních důvodů možné.

Poslední část (2 strany) je zhodnocením všech předchozích kapitol. Pan Sládek zde vyzdvihl nejdůležitější poznatky z celé diplomové práce, ke kterým dospěl svými propočty či úvahami.

Práce je psána bez výraznějších překlepů a pravopisných chyb v odpovídající grafické úpravě. Struktura prezentace výsledků odpovídá charakteru práce.

K diskusi navrhuji:

- Co si myslíte o fenoménu tzv. "vzobávání hrozin"? Jsou obavy České pošty, s. p. z této hrozby oprávněné?

Pan Bc. Martin Sládek pracoval samostatně a soustavně, práce byla psána a konzultována průběžně, oceňuji aktivní přístup. Vzhledem k tomu, že diplomant provedl rozumné shrnutí dané problematiky i s praktickými výsledky, uznávám tuto práci jako práci diplomovou a hodnotím ji stupněm výborně.

V Praze dne 21. 3. 2011



Ing. Petr Romančík

vedoucí oddělení

Odbor segmentace a marketingové analýzy

Tel.: 221 132 562