

Posudek vedoucího bakalářské práce

Student: Kateřina Broulíková
Číslo studenta: E22385
Název bakalářské práce: Analýza marketingových aktivit České jezdecké federace
Cíl práce: Cílem práce je zanalyzovat současné marketingové aktivity České jezdecké federace a navrhnout možné přístupy k jejich dalšímu rozvoji. V rámci práce budou analyzovány možnosti posílení povědomí o jezdeckém sportu v České republice, jakožto i další možnosti vedoucí ke zvýšení podpory tohoto sportovního odvětví ze strany veřejnosti. V rámci práce budou identifikovány klíčové oblasti, ve kterých lze marketingové aktivity České jezdecké federace dále rozvíjet. Práce bude obsahovat i řadu vlastních doporučení vycházejících z provedené analýzy.
Vedoucí práce: doc. Ing. Viktor Prokop, Ph.D.
Studijní program: Hospodářská politika a veřejná správa
Akademický rok: 2024/2025

Náročnost tématu

| | výborně | velmi dobře | vyhovující | nevyhovující | nelze hodnotit |
|-----------------------------------|--------------------------|--------------------------|-------------------------------------|--------------------------|--------------------------|
| Teoretické znalosti | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input checked="" type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| Vstupní údaje a jejich zpracování | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input checked="" type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| Použité metody | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input checked="" type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |

Kritéria hodnocení práce

| | výborně | velmi dobře | vyhovující | nevyhovující | nelze hodnotit |
|-------------------------------------------------------|--------------------------|-------------------------------------|-------------------------------------|--------------------------|--------------------------|
| Stupeň splnění cíle práce | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input checked="" type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| Původnost zpracování tématu | <input type="checkbox"/> | <input checked="" type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| Adekvátnost použitých metod | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input checked="" type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| Hloubka provedené analýzy (ve vztahu k tématu) | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input checked="" type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| Logická stavba práce a rozsah | <input type="checkbox"/> | <input checked="" type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| Práce s českou a zahraniční literaturou včetně citací | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input checked="" type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| Formální úprava práce (text, grafy, tabulky) | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input checked="" type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| Jazyková úroveň (styl, gramatika, terminologie) | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input checked="" type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |

Využitelnost výsledků práce

| | vysoká | střední | nízká | nelze hodnotit |
|------------|--------------------------|-------------------------------------|--------------------------|--------------------------|
| Pro teorii | <input type="checkbox"/> | <input checked="" type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |

Identifikace záznamu:

Agenda závěrečných prací

| | | | | |
|-----------|--------------------------|--------------------------|-------------------------------------|--------------------------|
| Pro praxi | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input checked="" type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
|-----------|--------------------------|--------------------------|-------------------------------------|--------------------------|

Ostatní připomínky k práci

Studentka se v práci zaměřila na problematiku marketingových aktivit České jezdecké federace (ČJF), přičemž jejím hlavním cílem bylo jednak zhodnotit současné marketingové aktivity, jakožto i identifikovat možnosti posílení povědomí o jezdeckém sportu v České republice, které by vedly ke zvýšení podpory tohoto sportovního odvětví ze strany veřejnosti.

Práce je standardně dělena do 4 částí, přičemž první a druhá kapitola představují teoretický základ BP. V některých pasážích teorie by bylo vhodné pracovat s více zdroji, jakožto i využít aktuálnější literaturu (například kapitoly zaměřené na ekonomické dopady sportu nebo na externality). Studentka také mohla lépe provazovat jednotlivé zdroje, ze kterých čerpala, typicky ve druhé kapitole, kde má v řadě pasáží pod sebou poskládané odstavce, každý vždy z jednoho zdroje. Název u tabulky 1 je lehce matoucí.

V analytické části se studentka zaměřuje na samotnou ČJF. Studentka při zpracování této části taktéž konzultovala marketingovou činnost zkoumané federace s členem výkonného výboru ČJF Mgr. Markem Holubem, což oceňuji, protože studentka tak měla možnost získat i dodatečné informace o zkoumané problematice. Vycházejíce z tohoto faktu bych proto očekával, že zejména třetí kapitola bude méně popisná a autorka bude více kritická a půjde více do hloubky dané problematiky. Analýza jednotlivých aktivit by mohla být z mého pohledu detailnější, aby bylo možné lépe využívat jejich závěrů.

Ve čtvrté kapitole autorka přichází s řadou doporučení, která by, opět, mohla být detailnější. Některá doporučení jsou z mého pohledu velice obecná, případně postavena na výsledcích reportů, které nejsou zcela aktuální (typicky analýza NSA). Studentka přichází s celou řadou doporučení, ale žádné z nich není detailněji rozpracováno. Za zajímavý krok považuji, že studentka přichází taktéž s benchmarkem, kterým je FFE. Nicméně, podobně jako u ostatních implikací, postrádám zde větší důraz na detail a hlubší analýzu.

I přes výše uvedené fakty lze ale konstatovat, že práce splňuje požadavky kladené na tento typ prací.

Vyjádření k výstupům ze systému Theses

3 % - není plagiát

Otázky a náměty k obhajobě

Studentka uvádí celou řadu doporučení pro ČJF. Kterou z Vámi navrhovaných implikací by měla ČJF začít využívat nejdříve a z jakého důvodu? Můžete následně toto doporučení více specifikovat?

Z jakého důvodu jste pro srovnání s ČJF vybrala FFE, která disponuje nesrovnatelně vyšší členskou základnou? Nebylo by vhodnější zvolit federaci, která by byla Vámi zkoumané ČJF bližší?

Závěrečné hodnocení

Práci **doporučuji** k obhajobě.

Tuto bakalářskou práci navrhuji hodnotit známkou: **D**

V Pardubicích 26.5.2025

Podpis