

## Posudek vedoucího diplomové práce

Student: Bc. Pavla Jechová  
Číslo studenta: E23085  
Název diplomové práce: Využití marketingového výzkumu v kontextu udržitelné módy  
Cíl práce: Cílem diplomové práce je identifikovat postupy marketingového výzkumu, které přispívají k udržitelnému podnikání v oděvním průmyslu.  
Vedoucí práce: doc. Ing. Michaela Kotková Stříteská, Ph.D.  
Studijní program: Ekonomika a management  
Akademický rok: 2024/2025

### Náročnost tématu

	výborně	velmi dobře	vyhovující	nevyhovující	nelze hodnotit
Teoretické znalosti	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Vstupní údaje a jejich zpracování	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Použité metody	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

### Kritéria hodnocení práce

	výborně	velmi dobře	vyhovující	nevyhovující	nelze hodnotit
Stupeň splnění cíle práce	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Původnost zpracování tématu	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Adekvátnost použitých metod	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Hloubka provedené analýzy (ve vztahu k tématu)	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Logická stavba práce a rozsah	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Práce s českou a zahraniční literaturou včetně citací	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Formální úprava práce (text, grafy, tabulky)	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Jazyková úroveň (styl, gramatika, terminologie)	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

### Využitelnost výsledků práce

	vysoká	střední	nízká	nelze hodnotit
Pro teorii	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Pro praxi	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

## Ostatní připomínky k práci

Diplomová práce se věnuje využití marketingového výzkumu v kontextu udržitelné módy, což je téma, které je v současném podnikatelském prostředí mimořádně aktuální. Autorka si stanovila za cíl identifikovat postupy marketingového výzkumu, které mohou přispět k udržitelnému podnikání v oděvním průmyslu, a tento cíl naplnila jak po stránce teoretické, tak aplikační. Práce je dobře strukturovaná, propojuje environmentální, marketingová a strategická východiska a nabízí doporučení pro praxi. Oceňuji zejména rozsah a kombinaci použitých metod – od analýzy digitálních platforem přes rozhovor s marketingovým ředitelem až po mystery shopping. Teoretická část je zpracována přehledně a opírá se o relevantní odborné zdroje. Analytická část je dostatečně rozsáhlá a přináší řadu zajímavých zjištění, i když místy působí popisně. Závěry jsou prakticky využitelné, byť by mohly být formulovány s větší mírou zobecnění. Klasifikační stupeň je navržen s ohledem na celkovou úroveň zpracování tématu a výše uvedené připomínky.

## Vyjádření k výstupům ze systému Theses

Nejvyšší míra podobnosti 0% – není plagiat.

## Otázky a náměty k obhajobě

1. Jaké výhody a případná rizika vidíte ve využití sociálních sítí jako hlavního kanálu pro komunikaci udržitelnosti?
2. Jak byste doporučila firmě HUDYsport měřit dopad navržených změn v oblasti udržitelné komunikace na zákaznické chování?

## Závěrečné hodnocení

Práci **doporučuji** k obhajobě.

Tuto diplomovou práci navrhuji hodnotit známkou: **B**

V Pardubicích 26.5.2025

Podpis .....