

## POSUDEK VEDOUcíHO DIPLOMOVÉ PRÁCE

**Název práce:** Využití nástrojů on-line marketingu u provozovatele e-shopu v rámci obchodního modelu B2C

**Autor práce:** Bc. Karel Růžička

1. Práce odpovídá zadanému tématu a osnově	5	(max. 5)
2. Autor uplatnil znalosti nabyté studiem na DFJP	5	(max. 5)
3. Autor použil adekvátní odbornou literaturu	5	(max. 5)
4. Naplnění cíle práce	10	(max. 10)
5. Autor postupoval při zpracování iniciativně a samostatně	10	(max. 10)
6. Jazyková úroveň práce (sloh, gramatika)	9	(max. 10)
7. Formální úroveň práce (úprava, přehlednost, správnost citování)	10	(max. 10)
8. Při zpracovávání práce autor dodržoval předepsané termíny	9	(max. 10)
9. Autor využíval konzultací a řádně zapracoval připomínky vedoucího práce	15	(max. 15)
10. Celková odborná úroveň práce	20	(max. 20)
Celkový počet bodů:	98	(max. 100)

**Hodnocení diplomové práce:**

**A - výborně**

V Pardubicích 26.05.2021

Ing. Dalibor Gottwald, Ph.D.

### **Případný komentář k výše uvedenému hodnocení:**

Předložená diplomová práce (DP) se zabývá velmi aktuální problematikou, a sice on-line marketingem v rámci obchodního modelu B2C. Autor DP hned v úvodu správně definuje cíl DP (s. 9), který je na základě obsahu jednotlivých kapitol možné označit za jednoznačně naplněný. Z celého textu DP je patrná autorova erudice v dané problematice, která je dána zejména jeho praktickými zkušenostmi z oboru on-line marketingu. DP je logicky členěna do čtyř kapitol, které jsou vyvážené co do rozsahu, a které na sebe logicky navazují. V rámci úvodní kapitoly jsou správně vymezeny stěžejní pojmy z oblasti e-commerce, respektive z oblasti on-line marketingu. Následná část DP spočívá v realizaci analýzy stávajícího stavu on-line marketingu u provozovatele e-shopu Elberry s.r.o. Analýza je zpracovaná s využitím běžně používaných nástrojů webové analytiky. Veškeré autorem analyzované údaje jsou v textu DP zpracovány věcně, správně a také velmi přehledně, což autorovi DP umožnilo vymezit oblasti, kterým se následně věnuje ve třetí části DP. Návrhy, které jsou popsány ve třetí části práce považuji za relevantní. Jedná se o návrhy, jejichž praktická implementace bude mít zcela jistě pozitivní dopad na zvýšení dosahu e-shopu Elberry s.r.o. Na tomto místě bych rád vyzdvihнул také velmi zajímavé zpracování čtvrté kapitoly, jež spočívá ve zhodnocení navrhovaných opatření. Zejména vyzdvihnu autorovu snahu maximální objektivitu v rámci hodnocení, kdy se neomezil "jen" na konstatování očekávaného budoucího dopadu opatření, z jednoho úhlu pohledu. Autor v případě, kdy nebylo možné hodnocení daného návrhu vyjádřit prostřednictvím objektivní hodnoty, přistoupil k odhadu dopadu daného návrhu na základě pesimistického, neutrálního a optimistického odhadu. Tento přístup opět dokládá erudici autora v dané problematice, kdy si je plně vědom, že dopad opatření realizovaných v rámci správy nástrojů on-line marketingu, je mnohdy velmi těžké odhadnout. Po

formální stránce je DP zpracována na velmi dobré úrovni, text je čtivý, vhodně strukturovaný a současně také vhodně doplněn o obrázky a tabulky. Na základě výše uvedeného komentáře je zřejmé, že Karel Růžička předložil velmi kvalitní text DP, který jednoznačně splňuje požadavky kladené na kvalifikační práce daného typu. Na základě výše uvedeného hodnocení navrhuji předloženou DP hodnotit klasifikačním stupněm A - výborně.

Diplomová práce prošla kontrolou plagiátorství a na základě výsledků je možné konstatovat, že práce nevykazuje známky plagiátorství.

V rámci obhajoby prosím, aby se diplomant vyjádřil k následujícímu:

1, Jaký je aktuální stav implementace Vámi navrhovaných opatření?

Poznámky:	100 - 91 bodů = A - výborně	70 - 61 bodů = D - velmi dobře minus
	90 - 81 bodů = B - výborně minus	60 - 51 bodů = E - dobře
	80 - 71 bodů = C - velmi dobře	50 - 0 bodů = F - nesplněno