

POSUDEK VEDOUCÍHO BAKALÁŘSKÉ PRÁCE

Javůrek, Michal: *Antropologie Reklamy: Sociokulturní konstrukce vazeb mezi uživateli a produkty společnosti Apple*. Katedra sociální a kulturní antropologie, FF UPCE, Pardubice 2025, 42 str. Součástí práce je dokumentární film *Reklama* v délce 11 min.

Vedoucí bakalářské práce: Mgr. Milan Durňak, Ph.D.

Předložená práce Michala Javůrka se zabývá reklamou z antropologické perspektivy a zaměřuje se především na její sociokulturní konstrukci. Antropologický výzkum akcentuje primárně vztah uživatelů produktů Apple a vliv produktů této společnosti na její uživatele. Autor zároveň zkoumá vztah uživatelů k technologiím, jejich každodennost a spotřebitelskou kulturu jako celek. Vazbu zákazníků na produkty a ekosystém společnosti Applu definuje skrz narativ, mýtus a emoce. Antropologicky zkoumá marketingovou strategii konkrétní společnosti a konfrontuje jí se svou vlastní zkušeností a vztahem k technologiím.

Autor v práci zároveň pracuje s kvantitativním výzkumem, a své východiska staví na analýze získaných dat.

Dokumentární film Michala Javůrka adekvátním a zároveň svěžím způsobem navazuje na jeho textovou část a moderním formátem vycházejícím z internetového audiovizuálního žánru vysvětluje tohle téma narativem, který do jisté míry kopíruje strukturu textové části. Film je v kontextu antropologie reklamy samotným produktem marketingového žánru, který do značné míry vystavuje zrcadlo reflexe toho, jakým způsobem produktová a ekonomická koncepce prodeje produktů vytváří svou vlastní vizuální reprezentaci.

Celá bakalářská práce tak působí kompaktním a vyváženým způsobem, kde se jednotlivé teoretické perspektivy vzájemně propojují a v závěru autor adekvátně nachází odpovědi na své výzkumné otázky.

Předkládaná bakalářská práce splňuje standardy kladené na bakalářskou práci v oboru sociální a kulturní antropologie a po zvážení všech vědeckých i formálních aspektů této práce navrhuji hodnocení B.

Dne 13. 05. 2025

Mgr. Milan Durňak, Ph.D