

Posudek vedoucího bakalářské práce

Student: Kateřina Marková
Číslo studenta: E22715
Název bakalářské práce: Návrh e-shopu pro zvolenou firmu
Cíl práce: Cílem práce bylo stanovit požadavky a na jejich základě navrhnout a vytvořit e-shop pro zvolenou firmu.
Vedoucí práce: Komárková Jitka, prof. Ing. Ph.D.
Studijní program: Digitální podnikání
Akademický rok: 2024/25

Náročnost tématu

	výborně	velmi dobře	vyhovující	nevyhovující	nelze hodnotit
Teoretické znalosti	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Vstupní údaje a jejich zpracování	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Použité metody	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

Kritéria hodnocení práce

	výborně	velmi dobře	vyhovující	nevyhovující	nelze hodnotit
Stupeň splnění cíle práce	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Původnost zpracování tématu	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Adekvátnost použitých metod	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Hloubka provedené analýzy (ve vztahu k tématu)	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Logická stavba práce a rozsah	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Práce s českou a zahraniční literaturou včetně citací	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Formální úprava práce (text, grafy, tabulky)	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Jazyková úroveň (styl, gramatika, terminologie)	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

Využitelnost výsledků práce

	vysoká	střední	nízká	nelze hodnotit
Pro teorii	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Pro praxi	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

Ostatní připomínky k práci

Studentka pracovala soustavně, samostatně a velmi iniciativně, respektovala pokyny vedoucí práce. Na konzultace chodila pravidelně a velmi dobře připravena. Přístup studentky ke zpracování práce oceňuji.

Výstupem práce je nově vytvořený e-shop, který vznikl na základě požadavků majitele firmy. Autorka zároveň zhodnotila e-shopy vybraných konkurenčních firem a v rámci svého návrhu se snažila vytvořit e-shop s nižším počtem nedostatků. E-shop bude na základě rozhodnutí majitele firmy publikován až v rámci zahájení sezóny, což studentka nemohla ovlivnit.

Práce je zpracována na odpovídající úrovni a v odpovídajícím rozsahu.

Vyjádření k výstupům ze systému Theses

Práce není plagiát. Počet podobných dokumentů: 2. Nejvyšší míra podobnosti je 1 %. Shoda byla identifikována v zadávacím listu.

Otázky a náměty k obhajobě

Co považujete za největší nedostatek hodnocených e-shopů konkurenčních firem? Jaké řešení jste zvolila, abyste tomuto nedostatku předešla?

Závěrečné hodnocení

Práci **doporučuji** k obhajobě.

Tuto bakalářskou práci navrhuji hodnotit známkou: **A**

V Pardubicích 20.5.2025

Podpis: Jitka Komárková, v.r.