

Posudek vedoucího bakalářské práce

Student: Eliška Krouželová
Číslo studenta: E22816
Název bakalářské práce: Analýza online komunikační strategie vybraných ekonomických vysokých škol
Cíl práce: Cílem bakalářské práce bude provést analýzu současného stavu online komunikační strategie vybraných ekonomických škol a navrhnout doporučení pro FES UPCE.
Vedoucí práce: doc. Ing. Hana Kopáčková, Ph.D.
Studijní program: B0688A140011 Digitální podnikání
Akademický rok: 2024/2025

Náročnost tématu

	výborně	velmi dobře	vyhovující	nevyhovující	nelze hodnotit
Teoretické znalosti	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Vstupní údaje a jejich zpracování	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Použité metody	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

Kritéria hodnocení práce

	výborně	velmi dobře	vyhovující	nevyhovující	nelze hodnotit
Stupeň splnění cíle práce	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Původnost zpracování tématu	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Adekvátnost použitých metod	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Hloubka provedené analýzy (ve vztahu k tématu)	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Logická stavba práce a rozsah	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Práce s českou a zahraniční literaturou včetně citací	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Formální úprava práce (text, grafy, tabulky)	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Jazyková úroveň (styl, gramatika, terminologie)	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

Využitelnost výsledků práce

	vysoká	střední	nízká	nelze hodnotit
Pro teorii	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Pro praxi	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

Ostatní připomínky k práci

Bakalářská práce představuje velmi kvalitní analytickou studii s vysokou datovou náročností a rozsahem zpracování. Autorka detailně porovnává online komunikační strategie pěti ekonomických fakult a navrhuje konkrétní doporučení pro zlepšení komunikace FES UPCE. Práce pokrývá tři hlavní platformy (Facebook, Instagram, LinkedIn) a zahrnuje metody kvantitativního i kvalitativního vyhodnocení včetně uživatelského testování webů pomocí scénářů z pohledu různých cílových skupin. Práce je dobře členěná a přehledná.

Vyjádření k výstupům ze systému Theses

Předložená práce není plagiát. Nejvyšší míra podobnosti: 3 %. Počet podobných dokumentů: 40.

Otázky a náměty k obhajobě

Jak byste přistupovala ke zjišťování efektivity navržených změn v komunikaci – jaké metriky byste sledovala a proč?

Závěrečné hodnocení

Práci **doporučuji** k obhajobě.
Tuto bakalářskou práci navrhuji hodnotit známkou: **A**

V Pardubicích 16.5.2025

Podpis