

Posudek vedoucího bakalářské práce

Student: Tereza Látová
Číslo studenta: E22712
Název bakalářské práce: Návrh e-shopu pro malou mezinárodní firmu
Cíl práce: Cílem práce je identifikovat požadavky firmy na e-shop a následné vytvoření e-shopu.
Vedoucí práce: Ing. Renáta Bílková, Ph.D.
Studijní program: B0688A140011 / Digitální podnikání
Akademický rok: 2024/2025

Náročnost tématu

	výborně	velmi dobře	vyhovující	nevyhovující	nelze hodnotit
Teoretické znalosti	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Vstupní údaje a jejich zpracování	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Použité metody	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

Kritéria hodnocení práce

	výborně	velmi dobře	vyhovující	nevyhovující	nelze hodnotit
Stupeň splnění cíle práce	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Původnost zpracování tématu	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Adekvátnost použitých metod	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Hloubka provedené analýzy (ve vztahu k tématu)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Logická stavba práce a rozsah	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Práce s českou a zahraniční literaturou včetně citací	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Formální úprava práce (text, grafy, tabulky)	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Jazyková úroveň (styl, gramatika, terminologie)	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

Využitelnost výsledků práce

	vysoká	střední	nízká	nelze hodnotit
Pro teorii	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Pro praxi	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

Ostatní připomínky k práci

Bakalářská práce se věnuje návrhu e-shopu pro mezinárodní firmu zaměřenou na prodej veslařského vybavení. Autorka postupovala zodpovědně, samostatně a navrhla komplexní strukturu a funkčnost internetového obchodu včetně jeho testovací verze na platformě Shoptet.

Přes aktivní přístup studentky byla práce komplikována nedostatečnou spoluprací firmy, která neposkytla potřebné podklady ani specifikaci požadavků na cílové řešení. To mělo dopad zejména na možnosti hlubší analytické části a omezenou možnost reálné validace návrhu. Studentka se s touto situací vypořádala samostatným návrhem založeným na obecně platných principech a dobré znalosti problematiky e-commerce.

Zvolená metodika odpovídá bakalářské úrovni, ačkoliv zpracování bylo převážně popisné a méně analytické. Náročnost tématu z hlediska teoretických znalostí a metod lze hodnotit jako vyhovující, přičemž největší přidanou hodnotou je schopnost převést obecné požadavky do funkčního návrhu a zrealizovat testovací prostředí.

Po změně vedoucí práce studentka pravidelně konzultovala a všechny připomínky se snažila aktivně a promyšleně zpracovat. Její přístup k vedení práce hodnotím pozitivně. Praktický výstup ve formě návrhu e-shopu je přehledný a v budoucnu využitelný, a to nejen pro původně zamýšlenou firmu.

Formální stránka je velmi dobře zvládnutá, návrhová část je srozumitelná a přehledná. Jako drobnou připomínku je možné uvést, že součástí práce mohlo být více praktických ukázek vytvořeného e-shopu, např. formou příloh nebo přístupových údajů k testovací verzi, což by čtenáři umožnilo lépe posoudit skutečnou podobu řešení.

Vyjádření k výstupům ze systému Theses

Bakalářská práce byla posouzena v systému Theses, výsledek posouzení – NENÍ plagiát.
Nejvyšší míra podobnosti dle systému jsou 2 %.

Otázky a náměty k obhajobě

1. E-shop je určen pro mezinárodní prostředí. Jaké klíčové prvky by bylo potřeba doplnit nebo upravit pro jeho plné nasazení v zahraničí – z hlediska práva, logistiky nebo lokalizace?
2. Proč jste jako řešení budoucího e-shopu zvolila právě platformu Shoptet pro realizaci testovací verze? Jaké by byly výhody a nevýhody přechodu na jinou (např. globální) platformu, jako je Shopify?
3. Můžete nám prosím ukázat vytvořenou testovací verzi e-shopu a krátce představit její hlavní funkce a strukturu?

Závěrečné hodnocení

Práci **doporučuji** k obhajobě.
Tuto bakalářskou práci navrhuji hodnotit známkou: **B**

V Pardubicích 22.5.2025

Podpis