

Posudek oponenta diplomové práce

Student: Bc. Natalia Odstrčilová
Název diplomové práce: Benchmarking vybraných cestovních kanceláří a agentur zážitkového cestovního ruchu
Vedoucí práce: Ing Michal Kuběnka, Ph.D.
Oponent práce: doc. Ing. Marcela Kožená, Ph.D.
Pracovní pozice oponenta: docent ÚPEM

Kritéria hodnocení práce

	výborně	velmi dobře	vyhovující	nevyhovující	nelze hodnotit
Stupeň splnění cíle práce	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Adekvátnost použitých metod	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Hloubka provedené analýzy (ve vztahu k tématu)	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Logická stavba práce a rozsah	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Práce s českou a zahraniční literaturou včetně citací	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Formální úprava práce (text, grafy, tabulky)	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Jazyková úroveň (styl, gramatika, terminologie)	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

Využitelnost výsledků práce

	vysoká	střední	nízká	nelze hodnotit
Pro teorii	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Pro praxi	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

Ostatní připomínky k práci

Diplomová práce je zaměřena na benchmarking vybraných cestovních kanceláří a agentur zážitkového cestovního ruchu. V teoretické části jsou vymezeny základní pojmy ze sledované oblasti, podrobněji je definován pojem zážitkový cestovní ruch a jeho specifika. Stěžejní částí práce je analýza nabídek zážitkového cestovního ruchu, kde autorka hodnotí jednotlivé cestovní kanceláře z hlediska marketingového mixu. V návrhové části se práci se autorka zaměřuje na doporučení ke zlepšení pro konkrétní cestovní kanceláře a agentury. Práci hodnotím vcelku kladně, možná by bylo vhodné doplnit samostatnou kapitolu týkající se použité metodologie.

Otázky a náměty k obhajobě

1. Kterou ze zkoumaných cestovních kanceláří byste doporučila zákazníkovi, který preferuje poznávací zájezdy v rámci Evropy?
2. Jak hodnotíte hospodaření vámi sledovaných cestovních kanceláří, zejména rentabilitu a likviditu?

Identifikace záznamu:

Agenda závěrečných prací

.....

Závěrečné hodnocení

Práci **doporučuji** k obhajobě.

Tuto diplomovou práci navrhuji hodnotit známkou – prosím zvolte stupeň hodnocení: **B**

V Pardubicích 14.5.2025

Podpis