

UNIVERZITA PARDUBICE
Fakulta zdravotnických studií
Posudek oponenta diplomové práce

Název práce: Marketingová komunikace zdravotnického zařízení

Autor práce: Bc. Anna Vojtová

Studijní program: magisterský, N5341 Ošetrovatelství

Studijní obor: 5341T003 Ošetrovatelství

Akademický rok: 2012/2013

Oponent práce: Mgr. Tomáš Halajčuk

Kritéria hodnocení práce	Hodnocení 1 - 2 - 3 - 4
Všeobecná charakteristika práce	
Kvalita a aktuálnost teoretických poznatků	1
Vyjádření vlastních myšlenek a vyvození závěrů	1
Odborný přínos	1
Stupeň obtížnosti práce	1,5
Posouzení výzkumné části	
Stanovení výzkumného problému	1
Formulace hypotéz a vytýčení cílů práce	1
Vhodnost zvolených technik a metodických postupů	1
Splnění cílů práce	1
Práce s odbornou literaturou	
Kvalita, aktuálnost a relevantnost zdrojů	1,5
Správnost bibliografických citací a odkazů	1
Formální stránka práce	
Dodržení doporučených pravidel a norem formální úpravy (směrnice UPa)	1
Jazyková úroveň práce	1
Kvalita, opodstatněnost a srozumitelnost příloh, tabulek a obrázků	1,5

Slovní vyjádření k hodnocení diplomové práce:

Diplomantka se ve své diplomové práci zaměřila na oblast marketingové komunikace zdravotnického zařízení. Práce je velmi přehledná, struktura i naplněnost kapitol plně odpovídá zadání práce. Velmi dobře a aktuálně rozvíjí autorka teoretické teze do roviny zdravotnického zařízení včetně souvisejících skutečností. V praktické části jsou vhodně zvoleny cíle zkoumání, hypotézy, statistické testy i jejich interpretace. Celkové závěry pak plně korespondují se získanými výsledky. Schází pouze název nebo bližší vymezení nemocnice, kde k výzkumu došlo.

Doplňující otázky pro obhajobu diplomové práce:

1. Jaké způsoby zviditelnění (reklamy) zdravotnických zařízení jsou nejčastější a proč?
2. Jak se bude lišit marketingový plán velké fakultní nemocnice a malé nemocnice kde zřizovatelem není stát ani kraj?
3. Jaké dopady může mít špatně zvolený marketingový mix nemocnice?

V ý s l e d n á k l a s i f i k a c e (možnosti klasifikace - výborně, výborně minus, velmi dobře, velmi dobře minus, dobře, nevyhověl)	v ý b o r n ě
--	----------------------

Doporučuji /nedoporučuji diplomovou práci k obhajobě.

Dne: 19.5.2013

.....
Podpis oponenta práce

* Vyhovující podtrhněte