

## Posudek oponenta diplomové práce

Student: Bc. Ondřej Langpaul  
Název diplomové práce: Využití umělé inteligence v marketingu a související etické otázky  
Vedoucí práce: Mgr. Hana Boháčová, Ph.D.  
Oponent práce: Mgr. Jana Heckenbergerová, Ph.D.  
Pracovní pozice oponenta: Odborný asistent, UMKM

### Kritéria hodnocení práce

	výborně	velmi dobře	vyhovující	nevyhovující	nelze hodnotit
Stupeň splnění cíle práce	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Adekvátnost použitých metod	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Hloubka provedené analýzy (ve vztahu k tématu)	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Logická stavba práce a rozsah	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Práce s českou a zahraniční literaturou včetně citací	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Formální úprava práce (text, grafy, tabulky)	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Jazyková úroveň (styl, gramatika, terminologie)	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

### Využitelnost výsledků práce

	vysoká	střední	nízká	nelze hodnotit
Pro teorii	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Pro praxi	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

## Ostatní připomínky k práci

Práce se zabývá popisem možností využití umělé inteligence (AI) v různých oblastech marketingu. Úvodní kapitoly definují pojmy marketing a umělá inteligence. Je zde prezentována SWOT analýza silných a slabých stránek dle Ministerstva Průmyslu a Obchodu (MPO) a jsou zde shrnuty klíčové etické otázky týkající se AI. Praktická část popisuje AI-based softwary, které lze použít pro reklamní systémy, tvorbu e-shopu, cenovou analýzu či zpracování zákaznických dat. V závěrečné kapitole jsou shrnuta doporučení pro podniky, které plánují v budoucnu AI-based softwary implementovat.

Téma práce je přehledně a kvalitně zpracováno. Práce jako celek je vhodně strukturovaná. Použité metody jsou adekvátní a zpracovanost výstupů odpovídá požadavkům na DP.

Praktická část se zabývá popisem existujících softwarů, chybí mi však širší analytická a porovnávací část. Uvedené tabulky převážně jen srovnávají cenové balíčky jednotlivých produktů. Mohl být například přidán detailnější popis prompt engineeringu a porovnání výkonu různých generativních ChatBotů.

Práce je psána srozumitelně, avšak zaznamenala jsem pár drobných jazykových a formátovacích nedostatků:

- Objevují se chybné překlady anglických pojmů (např. neural network – neurální síť) a překlepy.
- Na str. 52 a 53 je odstavec o určitých limitech uveden 2x po sobě.
- V popisech je uváděno, že hodnota je o 724% (resp. o 550% či 400%) vyšší. Procentuální hodnoty vyšší než 100% moc nedávají smysl. Preferovala bych vyjádření 7,2krát vyšší.
- Návaznost kapitol Pricefx, Yieldgo a etika je proházená.
- Textové popisy grafů a tabulek nejsou skloňovány.

## Otázky a náměty k obhajobě

- 1) Na str. 73 je graf 6 popsán jen jednou větou.  
Prosím popište tento graf detailněji.  
Skoro polovina podniků (47%) používá jiné platformy, můžete uvést jaké?
- 2) U úvodu práce uvádíte, že „Pro získání aktuálních informací byly použity konverzace s ChatGPT a MS Copilot. Relevantní informace byly následně analyzovány a využity v rámci zpracování této práce.“  
Jak přesně byly informace z AI nástrojů využity při zpracování práce?  
Můžete prosím popsat postup vypracování Vámi zvolené kapitoly?

## Závěrečné hodnocení

Práci **doporučuji** k obhajobě.

Tuto diplomovou práci navrhuji hodnotit známkou: **B**

V Pardubicích 26.5.2025

Podpis .....