

## POSUDEK VEDOUCÍHO

Typ práce: diplomová

Název práce: Marketingová strategie stavební společnosti

Autor práce: Bc. Markéta Páleníková

1) Práce odpovídá názvu tématu a zadané osnově:	9
2) Naplnění cíle práce:	9
3) Autor postupoval při zpracování iniciativně a samostatně:	9
4) Autor uplatnil znalosti nabyté studiem na DFJP:	9
5) Autor využíval konzultací u svého vedoucího práce:	9
6) Autor správně citoval vhodnou odbornou literaturu:	9
7) Jazyková úroveň práce (sloh, gramatika):	9
8) Formální úroveň práce (úprava, přehlednost):	9
9) Celková odborná úroveň práce:	9
10) Při zpracovávání práce autor dodržoval předepsané termíny:	10

Celkový počet bodů: 91

**Práci k obhajobě doporučuji a hodnotím ji známkou: výborně**

V Pardubicích 1.6.2010

Ing. Jindřich Ježek, Ph.D.

Případný komentář k výše uvedenému hodnocení:

Poznámky: 100 - 91 bodů = výborně 70 - 61 bodů = velmi dobře minus  
90 - 81 bodů = výborně minus 60 - 51 bodů = dobře  
80 - 71 bodů = velmi dobře 50 - 0 bodů = nevyhověl