

CROWN & MOUSTACHE BARBERSHOP

MANUÁL JEDNOTNÉHO
VIZUÁLNÍHO STYLU



ZUZANA DEMKOVÁ

1 FIREMNÍ IDENTITA


HLAVNÍ MYŠLENKA	3
FIREMNÍ BARVY	4
FIREMNÍ PÍSMO	6

2 LOGOMANUÁL

FILOZOFIE LOGA	9
ROZVRŽENÍ LOGA	10
VELIKOSTI LOGA	11
OCHRANNÁ ZÓNA	12
BARVY V LOGU	13
BAREVNÉ VARIANTY	14
PÍSMO V LOGU	16
ZAKÁZANÉ VARIANTY	17

3 POUŽITÍ IDENTITY

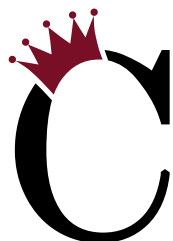
PRINCIPY POUŽITÍ IDENTITY	21
REKLAMNÍ TISKOVINY	22
POUTAČE A REKLAMNÍ PRODUKTY	24



1

FIREMNÍ IDENTITA

HLAVNÍ MYŠLENKA FIRMY



V názvu firmy se objevuje anglické slovo Crown, tedy „koruna“, které symbolizuje vlasy. Firma tímto způsobem odkazuje na známé rčení, že vlasy jsou označovány jako koruna krásy. Touto cestou také ukazují zákazníkům, že po návštěvě v barbeshopu získají právě tento pocit.



Druhým slovem v názvu firmy je „knírek“, angl. Moustache. Barbeshop není jen o úpravě vlasů, ale také se stará o mužské vousy, na které se nesmí zapomínat. Pro muže jsou též chloubou, pro některé dokonce více než vlasy.

Barevná kombinace této firmy je inspirována pánským oblekem barvy Burgund. Pánský oblek je už samostatně považován za elegantní a módní. Tato barva mu dodává luxusní charakter a celkově v něm mají muži bohatý vzhled.

Muži, kteří mají rádi tento styl oblékání nebo se jen o sebe rádi starají, dají přednost kvalitní péči o svůj vzhled, na čemž si firma zakládá.



FIREMNÍ BARVY

HLAVNÍ BARVA



HEX: #800020

RGB: 128, 0, 32

CMYK: 30, 100, 76, 40

Dark Burgund

Barva Dark Burgund, která odstínem pochází z červené, je pro firmu dominantní barvou. Představuje eleganci a luxus, což vystihuje atmosféru barbershopu. Tmavý odstín dodává symboliku mužské vášně, síly a energie.



80 %



90 %



100 %



110 %



120 %

ZÁSTUPNÁ BARVA



HEX: #D2C493

RGB: 210, 196, 147

CMYK: 20, 19, 48, 3

Yuma

Yuma je barvou vycházející ze žluté. Svým studeným odstínem evokuje stabilitu, přirozenost a spolehlivost. Na první pohled připomíná písek, což spojuje s přírodou, která připomíná přírodní produkty, jež firma používá a nabízí.



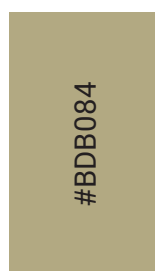
80 %



90 %



100 %



110 %



120 %

DOPLŇKOVÉ BARVY



HEX: #000000

RGB: 0, 0, 0

CMYK: 0, 0, 0, 100

Black

Černá je považována za smutnou či tajemnou barvu. V případě, kdy se jedná o doplňkovou barvu, je reprezentována jako elegantní a módní, stejně jako firemní kultura.



HEX: #C6C6C6

RGB: 198, 198, 198

CMYK: 0, 0, 0, 30

Silver

Samostatně Silver, neboli stříbrná působí neutrálně a nevýrazně. Doplňková stříbrná dodává celkovému vzhledu praktičnost a klid.



HEX: #FFFFFF

RGB: 255, 255, 255

CMYK: 0, 0, 0, 0

White

Bílá barva ztělesňuje čistotu, nevinnost a je spojována s minimalismem a jednoduchostí. Tyto dvě vlastnosti jsou důležitou součástí práce barbera, který hledí na každý detail.

Dominantní barvou firmy je Dark Burgund, ta se používá pro velkou část vizuálních prvků. Hlavní prvek, který obsahuje tuto barvu, je logo firmy. Barva je obsažena ve 30 % loga. Můžeme ji také nalézt na reklamních předmětech, tiskovinách či produktech, které firma používá.

Zástupná barva Yuma má za úkol nahrazovat hlavní barvu, pokud není možné ji použít nebo pokud design vyžaduje světlejších barev.

Doplňkové barvy, kterými jsou černá, stříbrná a bílá, slouží jako pomocné k dotvoření designu či doplnění vizuálu. Setkáme se s nimi téměř u každého vizuálního prvku, neboť firma nepoužívá pouze jedné barvy, jelikož hlavní a zástupná barva jsou velmi výraznými.

ROBOTO

Regular

A Á B C Č D Ď E É Ě F G H C H I Í J K L M N Ň
O Ó P Q R Ř S Š T Ť U Ú Ů V W X Y Ý Z Ž
a á b c č d ě e é ě f g h c h i í j k l m n ň o ó p q r ř
s š t ť u ú ů v w x y ý z ž

0 1 2 3 4 5 6 7 8 9

. : , _ - " " ' ' ^ ^ ° + x * ÷ = ? ! / \ | () { } [] < > § @ # € \$
Ł & % ~ ß Ø

Bold

**A Á B C Č D Ď E É Ě F G H C H I Í J K L M N Ň
O Ó P Q R Ř S Š T Ť U Ú Ů V W X Y Ý Z Ž
a á b c č d ě e é ě f g h c h i í j k l m n ň o ó p q r ř
ř s š t ť u ú ů v w x y ý z ž**

0 1 2 3 4 5 6 7 8 9

**. : , _ - " " ' ' ^ ^ ° + x * ÷ = ? ! / \ | () { } [] < > § @ # € \$
Ł & % ~ ß Ø**

Italic

*A Á B C Č D Ď E É Ě F G H C H I Í J K L M N Ň
O Ó P Q R Ř S Š T Ť U Ú Ů V W X Y Ý Z Ž
a á b c č d ě e é ě f g h c h i í j k l m n ň o ó p q r ř
s š t ť u ú ů v w x y ý z ž*

0 1 2 3 4 5 6 7 8 9

*. : , _ - " " ' ' ^ ^ ° + x * ÷ = ? ! / \ | () { } [] < > § @ # € \$
Ł & % ~ ß Ø*

Bold Italic

***A Á B C Č D Ď E É Ě F G H C H I Í J K L M N Ň
O Ó P Q R Ř S Š T Ť U Ú Ů V W X Y Ý Z Ž
a á b c č d ě e é ě f g h c h i í j k l m n ň o ó p q r ř
s š t ť u ú ů v w x y ý z ž***

0 1 2 3 4 5 6 7 8 9

***. : , _ - " " ' ' ^ ^ ° + x * ÷ = ? ! / \ | () { } [] < > § @ # € \$
Ł & % ~ ß Ø***

Semi-bold

**A Á B C Č D Ď E É Ě F G H C H I Í J K L M N Ň
O Ó P Q R Ř S Š T Ť U Ú Ů V W X Y Ý Z Ž
a á b c č d ě e é ě f g h c h i í j k l m n ň o ó p q r ř
ř s š t ť u ú ů v w x y ý z ž**

0 1 2 3 4 5 6 7 8 9

**. : , _ - " " ' ' ^ ^ ° + x * ÷ = ? ! / \ | () { } [] < > § @ # € \$
Ł & % ~ ß Ø**

Thin

A Á B C Č D Ď E É Ě F G H C H I Í J K L M N Ň
O Ó P Q R Ř S Š T Ť U Ú Ů V W X Y Ý Z Ž
a á b c č d ě e é ě f g h c h i í j k l m n ň o ó p q r ř
s š t ť u ú ů v w x y ý z ž

0 1 2 3 4 5 6 7 8 9

. : , _ - " " ' ' ^ ^ ° + x * ÷ = ? ! / \ | () { } [] < > § @ # € \$ Ł
& % ~ ß Ø

CENTURY SCHOOLBOOK

Regular

A Á B C Č D Ď E É Ě F G H C H I Í J K L M
N Ň O Ó P Q R Ř S Š T Ť U Ú Ů V W X Y Ý
Z Ž
a á b c č d ě e é ě f g h c h i í j k l m n ň o ó p q
r ř s š t ť u ú ů v w x y ý z ž

0 1 2 3 4 5 6 7 8 9
. : ; _ - „ ” ’ ^ ° + × * ÷ = ? ! / \ | () { } [] < > \$ @ #
€ \$ £ & % ~ β Ø

Italic

A Á B C Č D Ď E É Ě F G H C H I Í J K L M
N Ň O Ó P Q R Ř S Š T Ť U Ú Ů V W X Y Ý Z Ž
a á b c č d ě e é ě f g h c h i í j k l m n ň o ó p q
r ř s š t ť u ú ů v w x y ý z ž

0 1 2 3 4 5 6 7 8 9
. : ; _ - „ ” ’ ^ ° + × * ÷ = ? ! / \ | () { } [] < > \$ @ #
€ \$ £ & % ~ β Ø

Roboto

Písmo Roboto firma využívá jako hlavní pro běžnou komunikaci. Jedná se o písmo, které je bezpatkové a je dobře čitelné i v menších velikostech. Roboto má mnoho různých řezů, ale firma využívá především těchto šest vyobrazených. Nejčastěji se můžeme setkat s prvními dvěma, kterými jsou regular a bold.

Bold

A Á B C Č D Ď E É Ě F G H C H I Í J K L
M N Ň O Ó P Q R Ř S Š T Ť U Ú Ů V W X
Y Ý Z Ž
a á b c č d ě e é ě f g h c h i í j k l m n ň
o ó p q r ř s š t ť u ú ů v w x y ý z ž

0 1 2 3 4 5 6 7 8 9
. : ; _ - „ ” ’ ^ ° + × * ÷ = ? ! / \ | () { } [] < > \$ @ #
€ \$ £ & % ~ β Ø

Bold Italic

A Á B C Č D Ď E É Ě F G H C H I Í J K L M
N Ň O Ó P Q R Ř S Š T Ť U Ú Ů V W X Y Ý
Z Ž
a á b c č d ě e é ě f g h c h i í j k l m n ň o ó
p q r ř s š t ť u ú ů v w x y ý z ž

0 1 2 3 4 5 6 7 8 9
. : ; _ - „ ” ’ ^ ° + × * ÷ = ? ! / \ | () { } [] < > \$ @ #
€ \$ £ & % ~ β Ø

Century Schoolbook

Písmo Century Schoolbook je pro firmu hlavním reprezentativním písmem, neboť je součástí loga. Není však používáno pro běžnou komunikaci. Slouží jako takzvané ozdobné písmo, které se aplikuje na výrazné nadpisy jako výzvu pro zákazníky, aby si jej přečetli. Můžeme se s ním setkat u reklamních předmětů či bannerů.



2

LOGOMANUÁL



Logo navržené na míru pro barbershop Crown & Moustache. Je vytvořeno tak, aby působilo elegantně a neslo v sobě myšlenku luxusu a relaxu. Zároveň je jeho cílem upoutat zákazníky a budovat s nimi důvěru ke značce.

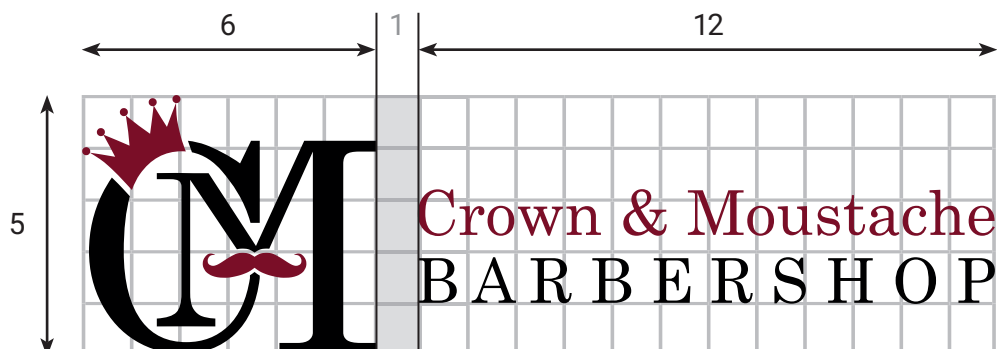
Logo je složeno z iniciál názvu firmy, kterými jsou písmena C a M. V těchto písmenech jsou vloženy barevně odlišené grafické prvky, představující význam samotných slov. Konkrétně se jedná o korunu (angl. Crown) a knírek (angl. Moustache).

Součástí loga je také textová část, která je primárně umístěna na pravé straně. Můžeme však použít vertikální verzi loga, která šetří místo na šířku, neboť je textová část loga umístěna pod grafickou částí.

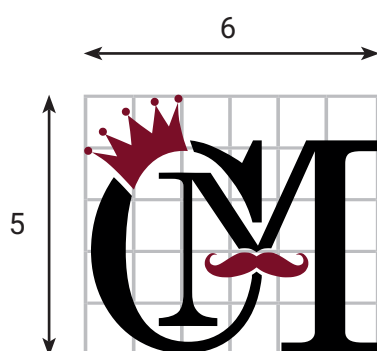
Text je tvořen v prvním řádku názvem firmy „Crown & Moustache“ který je barevně zasazen do firemní identity. Druhý řádek tvoří označení „Barbershop“, jež napovídá zaměření firmy.

ROZVRŽENÍ LOGA

HORIZONTÁLNÍ VERZE



GRAFICKÝ PRVEK



□ 1 x

VERTIKÁLNÍ VERZE



Logo lze používat ve třech variantách. Všechny tyto verze jsou jednotlivě rozvrženy na síťovém poli, které je definováno v rozměrech jednotky x.

Horizontální verze, neboli ta originální, je zobrazena na poli, které má na šířku 19 x a na výšku 5 x. Jeho poměr je tedy 19 : 5. Mezi grafickým prvkem a textovou částí je důležité zachovat mezeru o velikosti 1 x.

Druhou verzí, která je úspornější do šířky, je vertikální verze. Ta zobrazuje logo na síti o velikosti 12 x šířky a 8 x výšky. Opět je nedílnou

součástí logo mezeru mezi dvěma hlavními částmi, jejíž rozměr je 0,8 x.

Logo se také může používat v prostorově úspornější verzi, a tou je pouze oddělený grafický prvek. Jeho rozměry jsou zachovány z původního logo a dodržuje poměr 6 : 5.

Rozvržení logo je důležité pro uchování správných proporcí. Pokud by nebyl poměr při změně velikosti zachován a změnilo by se rozložení síťového pole, mohlo by dojít ke špatné čitelnosti a deformaci logo, což je nežádoucí.

VELIKOSTI LOGA



Těchto sedm variant loga představuje ukázkou změny velikosti se zachováním poměru 19 : 5. Varianta ve velikosti 35 mm na výšku je standardní a logo bylo v této velikosti vytvořeno. Všechny další varianty jsou od této základní odvozeny.

Zobrazení loga velikosti 8 mm výšky je nejmenším možným způsobem, jak logo použít. Další zmenšení již není přípustné, neboť se logo v takových rozměrech stává nečitelným.

OCHRANNÁ ZÓNA



Každé logo má svoji ochrannou zónu, kterou je potřeba dodržovat, aby nedocházelo k narušení loga a čistých prostor kolem něj. Do ochranné zóny nesmí zasahovat žádný text, ani jiný rušivý element. Jedná se o čistý prostor navržený přímo pro konkrétní logo.

V tomto případě je ochranná zóna vyznačena pomocí výšky slova „Barber“, které je součástí textové části loga. Je tak snazší si ochrannou zónu přestavit i v jiných rozměrech.

Slovo „Barber“ má při rozložení loga na síťové pole velikost 1 dílek na výšku. Je-li výška loga definována na 5 dílků, můžeme velikost tohoto slova určit jako 1/5 celkové výšky.

Je důležité dodržet ochrannou zónu v daných rozměrech. Pokud by byla zóna menší, mohlo by dojít k narušení jinými prvky.

**Dark Burgund**

HEX: #800020
RGB: 128, 0, 32
CMYK: 30, 100, 76, 40

**Black**

HEX: #000000
RGB: 0, 0, 0
CMYK: 0, 0, 0, 100

Logo je tvořeno dvěma barvami. Přibližně 30 % barevného prostoru reprezentuje Dark Burgund, která je primární barvou identity firmy. V logu představuje název, jenž je vyobrazen také grafickými prvky na levé straně loga.

Zbýlých 70 % loga zastává černá. Vizuální styl tuto barvu zařazuje mezi doplňkové. Jinak tomu není ani v tomto případě. Ačkoli pokrývá větší procento plochy loga, nijak nezastiňuje důležitost dominantní barvy.

BAREVNÉ VARIANTY

ZÁSTUPNÁ VARIANTA



Yuma

HEX: #D2C493
RGB: 210, 196, 147
CMYK: 20, 19, 48, 3



Black

HEX: #000000
RGB: 0, 0, 0
CMYK: 0, 0, 0, 100

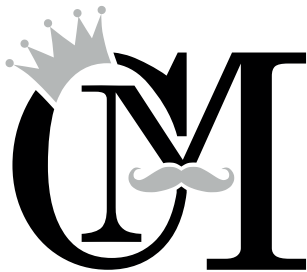
ČERNÁ VARIANTA



Black

HEX: #000000
RGB: 0, 0, 0
CMYK: 0, 0, 0, 100

STUPNĚ ŠEDI



Crown & Moustache
BARBERSHOP



Silver

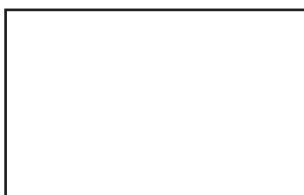
HEX: #C6C6C6
RGB: 198, 198, 198
CMYK: 0, 0, 0, 30



Black

HEX: #000000
RGB: 0, 0, 0
CMYK: 0, 0, 0, 100

BÍLÁ VARIANTA



White

HEX: #FFFFFF
RGB: 255, 255, 255
CMYK: 0, 0, 0, 0



CENTURY SCHOOLBOOK

Regular

A Á B C Č D Ď E É Ě F G H C H I Í J K L M
N Ň O Ó P Q R Ř S Š T Ť U Ú Ů V W X Y Ý
Z Ž

a á b c č d ě e é ě f g h c h i í j k l m n ň o ó p q
r ř s š t ť u ú ů v w x y ý z ž

0 1 2 3 4 5 6 7 8 9

. : , _ - „ ” ’ ^ ° + × * ÷ = ? ! / \ | () {} [] < > \$ @ #
€ \$ £ & % ~ ß Ø

Logo je tvořeno převážně z textové části, neboť i grafická část obsahuje písmena. Písmo, které je v logu použito, se nazývá Century Schoolbook. Konkrétně je zde využit jeden řez tohoto písma, jímž je Regular.

Název firmy „Crown & Moustache“ je psán pomocí minusek. Naopak spodní text „Barbershop“ je tvořen verzálkami a má větší prostrkání.

V grafické části jsou použity iniciály názvu firmy a jejich design vychází ze stejného písma. Ve výsledné verzi jsou konkrétně tyto dvě písmena upravena, čímž už neodpovídají přesné definici původního písma.

ZAKÁZANÉ VARIANTY

Evignos, consillerem popora re, vessu-
 perei conili ssidio nos atiliculis ses in
 vivivertens fortife ctorta simorit opo-
 ptin inlea ni consulocum audactum
 noximusulli canula ac morum auo
 ve, Catquost L. Deceose rriciviverem
 achilius inaturo psendiost ian. Pit?
 que consinpri paris rapem ditaes ce-
 perideroi nverens, vil heraei, ommo
 et res munum ficaet L. ModTi. Habem
 tertum ina, acciocchuis comnos



Crown & Moustache
 BARBERSHOP

✘ Je zakázáno překrývat logo jakýmkoli textem.



✘ Je zakázáno umisťovat logo na barevné pozadí, na kterém je nečitelné.



✘ Je zakázáno jakýmkoli způsobem narušovat ochrannou zónu loga.

ZAKÁZANÉ VARIANTY



Crown & Moustache
BARBERSHOP

- ✘ Je zakázáno měnit barvy v logu a používat barevné varianty, které nejsou definované v logomanuálu.



Crown & Moustache
BARBERSHOP

- ✘ Je zakázáno měnit písmo v logu a používat jiné, než je definované v logomanuálu.



Crown & Moustache
BARBERSHOP

- ✘ Je zakázáno měnit proporce loga, které neodpovídají zadanému poměru.

Crown & Moustache
BARBERSHOP



- ✘ Je zakázáno měnit pozice grafické a textové části jiným způsobem, než definuje logomanuál.

Crown & Moustache
BARBERSHOP

- ✘ Je zakázáno používat samostatně pouze textovou část loga.



Crown & Moustache
BARBERSHOP

- ✘ Je zakázáno používat logo, které není kompletní.



3

POUŽITÍ IDENTITY

PRINCIPY POUŽITÍ IDENTITY



Při každém použití firemní identity je důležité dodržovat veškerá pravidla definována vizuálním stylem firmy. Každý prvek musí obsahovat logo, které splňuje podmínky stanovené logomanuálem. Součástí vizuálu je také správné použití barev a písma.

Do propagace firmy se řadí tiskoviny, bannery, produkty firmy i veškerý online obsah.

Součástí těchto principů je i pravidlo, které designem odlišuje produkty firmy od reklamních.

REKLAMNÍ TISKOVINY



SAMOLEPKY

VIZITKA A LETÁKY



CENÍK



CENÍK SLUŽEB

VLASY

Klasický střih	600,-
Barvení	800,-
Klasický střih + barvení	1200,-
Pfěliv/melir	1000,-
Dětský střih (do 10 let)	500,-

VOUSY

Klasický střih	450,-
Barvení	650,-
Úprava vousů	700,-
Střih vlasů + vousů	600,-

 Crown & Moustache
BARBERSHOP



DÁRKOVÝ POUKAZ

DÁRKOVÁ TAŠKA



POUTAČE A REKLAMNÍ PRODUKTY



VENKOVNÍ BANNER

BARBER ZÁSTĚRA



SADA VZORKŮ



SADA PRODUKTŮ

PRODÁVANÉ KRÉMY



OM

