

Posudek vedoucího bakalářské práce

Student: Jakub Viglaský
Číslo studenta: E21782
Název bakalářské práce: Online marketing: vliv PPC reklam
Cíl práce: Cílem práce je vyhodnocení vlivu PPC reklam na budování povědomí a návštěvnost webových stránek.
Vedoucí práce: Ing. Jakub JECH, Ph.D.
Studijní program: B0688A050001 Aplikovaná informatika
Akademický rok: 2024/2025

Náročnost tématu

	výborně	velmi dobře	vyhovující	nevyhovující	nelze hodnotit
Teoretické znalosti	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Vstupní údaje a jejich zpracování	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Použité metody	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

Kritéria hodnocení práce

	výborně	velmi dobře	vyhovující	nevyhovující	nelze hodnotit
Stupeň splnění cíle práce	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Původnost zpracování tématu	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Adekvátnost použitých metod	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Hloubka provedené analýzy (ve vztahu k tématu)	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Logická stavba práce a rozsah	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Práce s českou a zahraniční literaturou včetně citací	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Formální úprava práce (text, grafy, tabulky)	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Jazyková úroveň (styl, gramatika, terminologie)	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

Využitelnost výsledků práce

	vysoká	střední	nízká	nelze hodnotit
Pro teorii	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Pro praxi	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

Ostatní připomínky k práci

Cílem práce je vyhodnocení vlivu PPC reklam na budování povědomí a návštěvnost webových stránek. Konstatuji, že cíl práce je naplněn. Úlohou úvodní části práce bylo definování důležitých pojmů z oblasti online marketingu a představení použitých nástrojů pro analýzu kampaní. Student provedl analýzu současného stavu ve vybrané firmě, následně provedl návrh nové kampaně, implementaci, optimalizaci a poté provedl vyhodnocení nových kampaní. V závěru práce student přinesl doporučení optimalizace PPP kampaní pro praxi. Práce je dobře strukturována a je psána srozumitelně.

Vyjádření k výstupům ze systému Theses

Práce není plagiát, míra shody je 5 %.

Otázky a náměty k obhajobě

1. Zvažoval jste při návrhu kampaní i využití jiných forem digitální reklamy, např. videoreklam?
2. Jaké konkrétní faktory podle vás nejvíce ovlivnily rozdíl ve výkonnosti mezi kampaněmi v Google Ads a Skliku?

Závěrečné hodnocení

Práci **doporučuji** k obhajobě.

Tuto bakalářskou práci navrhuji hodnotit známkou: **B**

V Pardubicích 19.5.2025

Podpis