

## Posudek vedoucího bakalářské práce

Jméno studenta	Tomáš Vyleťal
Téma práce	Provedení analýzy vybrané organizace a navržení marketingového mixu.
Cíl práce	Analýza marketingového mixu společnosti HELUZ cihlářský průmysl, v. o. s. a navržení zlepšení.
Vedoucí bakalářské práce	Ing. Kateřina Kantorová, Ph. D.

náročnost tématu na	úroveň		
	nadprůměrná	průměrná	podprůměrná
teoretické znalosti		x	
praktické zkušenosti		x	
podkladové materiály (vstupní data) a jejich zpracování		x	

kritéria hodnocení práce	úroveň			
	nadprůměrná	průměrná	podprůměrná	nelze hodnotit
stupeň splnění cíle práce		x		
samostatnost při zpracování tématu		x		
logická stavba práce		x		
práce s českou literaturou včetně citací		x		
práce se zahraniční literaturou včetně citací		x		
adekvátnost použitých metod	x			
hloubka provedené analýzy		x		
stupeň realizovatelnosti řešení	x			
formální úprava práce (text, grafy, tabulky)		x		
stylistická úroveň		x		
nároky BP na podkladové materiály, konzultace, průzkumy ...	vysoké	průměrné	nižší	nejsou
použití analýz, matem. statistických a jiných metod, komparací apod.	ve velké míře	přiměřené	částečné	absentuje
využitelnost námětů, návrhů a doporučení k řešení problému	ve větší míře	částečná	nižší	nevyužitelnost
obsah a relevantnost příloh v textu či příl. části BP (tabulky, grafy, propočty apod.)	vysoce funkční	funkční	méně funkční	neuspokojivé

Odpovídající hodnocení jednotlivých hledisek označte:

<b>x</b>
----------

### Připomínky a otázky k obhajobě:

- Jaký návrh na zlepšení marketingového mixu považujete za nejvýznamnější z hlediska vyšší konkurenceschopnosti společnosti HELUZ cihlářský průmysl, v. o. s. ?
- Jaké možnosti mají podniky pro měření efektivity změn nástrojů marketingového mixu?

**Práce je doporučena k obhajobě.**

**Navržený klasifikační stupeň:**

velmi dobře mínus
-------------------

**Vedoucí bakalářské práce:**

Jméno, titul: Ing. Kateřina Kantorová, Ph.D.

Podpis:

V Pardubicích dne: 14. 5. 2014