

## Posudek vedoucího bakalářské práce

Student: Kristýna Bohatová  
Číslo studenta: E22157  
Název bakalářské práce: Vliv reklamy na spotřebitele  
Cíl práce: Cílem práce je zhodnotit klíčové faktory vlivu reklamy na člověka (spotřebitele) se zaměřením na to, jak veřejnost vnímá reklamu a jak se jí nechává ovlivnit.  
Vedoucí práce: Mgr. Jan Mandys, Ph.D.  
Studijní program: B0413A050008 Ekonomika a management  
Akademický rok: 2024/2025

### Náročnost tématu

	výborně	velmi dobře	vyhovující	nevyhovující	nelze hodnotit
Teoretické znalosti	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Vstupní údaje a jejich zpracování	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Použité metody	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

### Kritéria hodnocení práce

	výborně	velmi dobře	vyhovující	nevyhovující	nelze hodnotit
Stupeň splnění cíle práce	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Původnost zpracování tématu	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Adekvátnost použitých metod	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Hloubka provedené analýzy (ve vztahu k tématu)	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Logická stavba práce a rozsah	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Práce s českou a zahraniční literaturou včetně citací	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Formální úprava práce (text, grafy, tabulky)	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Jazyková úroveň (styl, gramatika, terminologie)	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

### Využitelnost výsledků práce

	vysoká	střední	nízká	nelze hodnotit
Pro teorii	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Pro praxi	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

## Ostatní připomínky k práci

Studentka spolupracovala na vynikající úrovni. Teoretická část práce je zpracována precizně a nepostrádá žádné důležité atributy řešeného problému.

V rámci empirické sondy, studentka odpovídajícím způsobem realizovala sběr dat a pokusila se (což hodnotím kladně) a celou řadu vlastních interpretací. Jasně prokázala, že umí pracovat s odbornými texty, realizovat vlastní výzkum a postulovat z něj závěry. Výpověď výzkumu samozřejmě nelze nijak vztahovat na většinovou skutečnost. Práce obsahuje občasné stylistické nepřesnosti. Nicméně se nejedná o nic, co by výrazně snižovalo kvalitu práce. Příště je potřeba zvýraznit pro čtenáře, že zjištěné závěry platí právě a pouze na skupinu, se kterou studentka pracovala. V rámci metodologie by mohl být postup sběru dat lépe popsán, ale nejedná se o zásadní připomínku. Studentka prokázala jasně, že je schopna samostatné tvůrčí činnosti a oceňuji, že notoricky citovaný koncept Maslowa zpracovala podle originálního zdroje a neparafrázovala jiné autory.

## Vyjádření k výstupům ze systému Theses

Práce není plagiát, míra shody 13 % je dána tím, že systém označil za shodu citace zákonných norem a úvodní oficiální strany závěrečné práce.

## Otázky a náměty k obhajobě

Na jaké největší překážky studentka narazila při realizaci empirické sondy?

Jaké ponaučení o reklamě si studentka odnesla do svého osobního života?

## Závěrečné hodnocení

Práci **doporučuji** k obhajobě.

Tuto bakalářskou práci navrhuji hodnotit známkou: **B**

V Pardubicích 15.5.2025

Podpis .....