

POSUDEK VEDOUCÍHO BAKALÁŘSKÉ PRÁCE

Název práce: Možnosti rebrandingu v nákladní autodopravě Petr Pařil

Autor práce: Filip Kaňka

1. Práce odpovídá zadanému tématu a osnově	5	(max. 5)
2. Autor uplatnil znalosti nabyté studiem na DFJP	3	(max. 5)
3. Autor použil adekvátní odbornou literaturu	5	(max. 5)
4. Naplnění cíle práce	8	(max. 10)
5. Autor postupoval při zpracování iniciativně a samostatně	8	(max. 10)
6. Jazyková úroveň práce (sloh, gramatika)	8	(max. 10)
7. Formální úroveň práce (úprava, přehlednost, správnost citování)	8	(max. 10)
8. Při zpracovávání práce autor dodržoval předepsané termíny	7	(max. 10)
9. Autor využíval konzultací a řádně zapracoval připomínky vedoucího práce	9	(max. 15)
10. Celková odborná úroveň práce	15	(max. 20)

Celkový počet bodů: 76 (max. 100)

Hodnocení bakalářské práce:

C - velmi dobře

V Pardubicích 12.8.2025

Ing. Helena Becková, Ph.D.

Případný komentář k výše uvedenému hodnocení:

Bakalářská práce nevykazuje známky plagiátorství.

1. V teoretické části práce je zdůrazňováno, že pouhá změna vizuální identity vede k povrchnímu efektu bez dlouhodobého dopadu. Co by měla Nákladní autodoprava Petr Pařil udělat proto, aby byl rebranding úspěšný?
2. Jaké by mělo být využití nového loga se siluetou nákladního vozu LIAZ? V práci se uvádí, že tato silueta je důležitým vizuálním prvkem, ale jak návrh nové webové prezentace, tak i návrh nových polepů vozidla pracují pouze se zjednodušenou verzí loga.

Poznámky: 100 - 91 bodů = A - výborně 70 - 61 bodů = D - velmi dobře minus
90 - 81 bodů = B - výborně minus 60 - 51 bodů = E - dobře
80 - 71 bodů = C - velmi dobře 50 - 0 bodů = F - nesplněno