

Posudek vedoucího diplomové práce

Student: Bc. Adéla Doubravová
Číslo studenta: E23037
Název diplomové práce: Analýza business dat pro marketingové účely
Cíl práce: Cílem práce je identifikovat a analyzovat relevantní datové zdroje vybrané organizace – dceřiné společnosti stavebního holdingu působícího v Pardubickém kraji – a na základě výsledků datové analýzy navrhnout efektivní strategii pro zlepšení marketingových aktivit.
Vedoucí práce: Ing. Renáta Bílková, Ph.D.
Studijní program: N0613A140041 / Aplikovaná informatika - Data Science pro business
Akademický rok: 2024/2025

Náročnost tématu

	výborně	velmi dobře	vyhovující	nevyhovující	nelze hodnotit
Teoretické znalosti	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Vstupní údaje a jejich zpracování	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Použité metody	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

Kritéria hodnocení práce

	výborně	velmi dobře	vyhovující	nevyhovující	nelze hodnotit
Stupeň splnění cíle práce	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Původnost zpracování tématu	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Adekvátnost použitých metod	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Hloubka provedené analýzy (ve vztahu k tématu)	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Logická stavba práce a rozsah	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Práce s českou a zahraniční literaturou včetně citací	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Formální úprava práce (text, grafy, tabulky)	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Jazyková úroveň (styl, gramatika, terminologie)	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

Využitelnost výsledků práce

	vysoká	střední	nízká	nelze hodnotit
Pro teorii	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Pro praxi	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

Identifikace záznamu:
Agenda závěrečných prací

.....

Ostatní připomínky k práci

Diplomová práce se zaměřuje na analýzu business dat pro marketingové účely a je realizována ve spolupráci s dceřinou společností stavebního holdingu působícího v Pardubickém kraji. Cílem práce bylo identifikovat a analyzovat relevantní interní datové zdroje a následně na základě analytických výstupů navrhnout doporučení pro zefektivnění marketingových aktivit společnosti.

Studentka k práci přistupovala samostatně a odpovědně, v průběhu zpracování aktivně zapracovávala připomínky vedoucí práce. Odevzdaná práce je po formální i odborné stránce na velmi dobré úrovni. Text je stylisticky vyvážený, jazykově správný a přehledně strukturovaný. Grafická stránka práce – včetně tabulek, grafů a vizualizací dat je velmi přehledná.

Z hlediska odborného zpracování studentka zvládla aplikaci metod datové analýzy na reálný datový soubor pomocí korelační analýzy, bodovací metody či nástroje Power BI. Práce je metodicky vystavěná na rámci CRISP-DM a poskytuje praktická doporučení pro optimalizaci marketingových kampaní. Přestože by bylo možné analytickou část dále prohloubit např. prediktivním modelováním nebo segmentací cílové skupiny, zvolený přístup odpovídá požadované úrovni diplomové práce.

Teoretický přínos práce je sice omezený, nicméně použitý analytický rámec může sloužit jako inspirace pro obdobné případové studie. Strukturovaný přístup k datové analýze má vysokou praktickou využitelnost, zejména v prostředí malých a středně velkých podniků, které disponují interními marketingovými daty, ale nemají vlastní analytický tým, kdy se mohou inspirovat navrženým analytickým postupem i výběrem nástrojů a přizpůsobit jej svým podmínkám pro efektivní vyhodnocování kampaní a rozhodování na základě dat.

Vyjádření k výstupům ze systému Theses

Bakalářská práce byla posouzena v systému Theses, výsledek posouzení – NENÍ plagiát.
Nejvyšší míra podobnosti dle systému jsou 2 %.

Otázky a náměty k obhajobě

Jedním z výstupů práce je návrh optimalizace rozpočtového rozdělení mezi marketingové kanály.
Na základě čeho byste doporučila firmě rozhodovat, zda investovat více do Google Ads, nebo do sociálních sítí?

Závěrečné hodnocení

Práci **doporučuji** k obhajobě.
Tuto diplomovou práci navrhuji hodnotit známkou: **A**

V Pardubicích 26.5.2025

Podpis