

Posudek vedoucího bakalářské práce

Student: Kateřina Čápková
Číslo studenta: E20897
Název bakalářské práce: Role sociálních sítí v marketingové komunikaci vybraného podniku
Cíl práce: Cílem práce je zhodnotit současnou marketingovou komunikaci vybraného podniku na sociálních sítích a navrhnout doporučení pro efektivnější využití.
Vedoucí práce: Mgr. Jana Heckenbergerová, Ph.D.
Studijní program: B0413A050008 Ekonomika a management
Akademický rok: 2023/2024

Náročnost tématu

	výborně	velmi dobře	vyhovující	nevyhovující	nelze hodnotit
Teoretické znalosti	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Vstupní údaje a jejich zpracování	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Použité metody	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

Kritéria hodnocení práce

	výborně	velmi dobře	vyhovující	nevyhovující	nelze hodnotit
Stupeň splnění cíle práce	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Původnost zpracování tématu	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Adekvátnost použitých metod	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Hloubka provedené analýzy (ve vztahu k tématu)	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Logická stavba práce a rozsah	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Práce s českou a zahraniční literaturou včetně citací	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Formální úprava práce (text, grafy, tabulky)	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Jazyková úroveň (styl, gramatika, terminologie)	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

Využitelnost výsledků práce

	vysoká	střední	nízká	nelze hodnotit
Pro teorii	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>
Pro praxi	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

Identifikace záznamu:

Agenda závěrečných prací

.....

Ostatní připomínky k práci

Bakalářská práce prezentuje ucelený pohled na potenciál sociálních sítí jako nástroje pro efektivní marketing a komunikaci. Téma práce je přehledně a kvalitně zpracováno. Práce jako celek je vhodně strukturovaná. Použité metody jsou adekvátní a propracovanost výstupů odpovídá požadavkům na BP.

K práci mám jen drobnou připomínku. O platnosti čtyř stanovených hypotéz se rozhodovalo jen na základě grafů a absolutních četností. Chybí ověření pomocí statistických testů s danou hladinou významnosti. Prezentované výsledky tedy nelze prohlásit za signifikantní.

Celkově hodnotím práci jako velmi dobrou a doporučuji ji k obhajobě.

Vyjádření k výstupům ze systému Theses

Nejvyšší míra podobnosti je 3%. Tato práce není podezřelá z plagiátorství.

Otázky a náměty k obhajobě

- 1) Jaká byla procentuální návratnost online dotazníku? Kolik lidí bylo osloveno?
- 2) Máte již zpětnou vazbu na Vaše návrhy od vybrané společnosti?

Závěrečné hodnocení

Práci **doporučuji** k obhajobě.

Tuto bakalářskou práci navrhuji hodnotit známkou: **B**

V Pardubicích 21.5.2024

Podpis
Mgr. Jana Heckenbergerová, Ph.D.