

UNIVERZITA PARDUBICE

FAKULTA EKONOMICKO-SPRÁVNÍ

DIPLOMOVÁ PRÁCE

2025

Bc. Adéla Chvojková

Univerzita Pardubice
Fakulta ekonomicko-správní

Vliv dotací do oblasti volnočasových aktivit na rozvoj města Pardubice
Diplomová práce

Univerzita Pardubice
Fakulta ekonomicko-správní
Akademický rok: 2024/2025

ZADÁNÍ DIPLOMOVÉ PRÁCE

(projektu, uměleckého díla, uměleckého výkonu)

Jméno a příjmení: **Bc. Adéla Chvojková**
Osobní číslo: **E23865**
Studijní program: **N0488A050008 Řízení rozvoje obcí a regionů**
Téma práce: **Vliv dotací do oblasti volnočasových aktivit na rozvoj města Pardubice**
Zadávající katedra: **Ústav ekonomických věd**

Zásady pro vypracování

Cílem práce je analyzovat dotační politiku města Pardubice v oblasti volnočasových aktivit, s důrazem na oblasti kultury, cestovního ruchu a sportu. Součástí práce bude i analýza dopadů této politiky na vybrané ekonomické, sociální a kulturní faktory. V poslední části budou zhodnoceny jednotlivé postupy a dopady a současně budou navržena doporučení na zefektivnění analyzovaných procesů.

Osnova:

- Vymezení základních pojmů.
- Význam dotací ve veřejném sektoru.
- Analýza dotační politiky města Pardubice.
- Zhodnocení výsledků a navržena doporučení.

Rozsah pracovní zprávy: **cca 50 stran**
Rozsah grafických prací: **-**
Forma zpracování diplomové práce: **tištěná/elektronická**

Seznam doporučené literatury:

KUKALOVÁ, Gabriela a PFEIFEROVÁ, Daniela. *Místní finance v ČR*. V Praze: Česká zemědělská univerzita, Provozně ekonomická fakulta, 2018. ISBN 978-80-213-2850-1.
NOVOTNÝ, Jiří. *Sport v ekonomice*. Praha: Wolters Kluwer Česká republika, 2011. ISBN 978-80-7357-666-0.
PEKOVÁ, Jitka; JETMAR, Marek a TOTH, Petr. *Veřejný sektor, teorie a praxe v ČR*. Praha: Wolters Kluwer, 2019. ISBN 978-80-7598-209-4.
ŘEZNIČKOVÁ, Kristýna. *Financování a hospodaření územních samosprávných celků*. V Olomouci: Univerzita Palackého, 2019. ISBN 978-80-244-5548-8.
STRNADOVÁ, Zuzana. *Co by měl vědět příjemce dotace. Finance a investování*. Praha: Grada Publishing, 2019. ISBN 978-80-247-3076-9.
ŠKARABELOVÁ, Simona., NESHYBOVÁ, Jarmila., REKTOŘÍK, Jaroslav. *Ekonomika kultury a masmédií*. Brno: Ekonomicko – správní fakulta, Masarykova univerzita, 2007. ISBN 978-80-210-4267-4.

Vedoucí diplomové práce: **doc. Ing. Viktor Prokop, Ph.D.**
Centrum pro vědu a výzkum

Datum zadání diplomové práce: **1. září 2024**
Termín odevzdání diplomové práce: **30. dubna 2025**

prof. Ing. Jan Stejskal, Ph.D. v.r.
děkan

LS.

doc. Ing. Viktor Prokop, Ph.D. v.r.
garant studijního programu

V Pardubicích dne 1. září 2024

Prohlašuji:

Práci s názvem Vliv dotací do oblasti volnočasových aktivit na rozvoj města Pardubice jsem vypracovala samostatně. Veškeré literární prameny a informace, které jsem v práci využila, jsou uvedeny v seznamu použité literatury.

Byla jsem seznámena s tím, že se na moji práci vztahují práva a povinnosti vyplývající ze zákona č. 121/2000 Sb., o právu autorském, o právech souvisejících s právem autorským a o změně některých zákonů (autorský zákon), ve znění pozdějších předpisů, zejména se skutečností, že Univerzita Pardubice má právo na uzavření licenční smlouvy o užití této práce jako školního díla podle § 60 odst. 1 autorského zákona, a s tím, že pokud dojde k užití této práce mnou nebo bude poskytnuta licence o užití jinému subjektu, je Univerzita Pardubice oprávněna ode mne požadovat přiměřený příspěvek na úhradu nákladů, které na vytvoření díla vynaložila, a to podle okolností až do jejich skutečné výše.

Beru na vědomí, že v souladu s § 47b zákona č. 111/1998 Sb., o vysokých školách a o změně a doplnění dalších zákonů (zákon o vysokých školách), ve znění pozdějších předpisů, a směrnicí Univerzity Pardubice č. 7/2019 Pravidla pro odevzdávání, zveřejňování a formální úpravu závěrečných prací, ve znění pozdějších dodatků, bude práce zveřejněna prostřednictvím Digitální knihovny Univerzity Pardubice.

V Pardubicích dne 29. 4. 2025

Adéla Chvojková v.r.

PODĚKOVÁNÍ

Tímto bych chtěla poděkovat svému vedoucímu diplomové práce doc. Ing. Viktoru Prokopovi, Ph.D., za odborné vedení, cenné rady, poskytnuté konzultace, ochotu, čas a trpělivost, které mi věnoval při zpracování této práce. Dále bych chtěla poděkovat Magistrátu města Pardubic, konkrétně Odboru školství, kultury a sportu – oddělení kultury a cestovního ruchu, kde jsem pod vedením Mgr. Jany Fiedlerové absolvovala odbornou praxi. Díky ní jsem získala cenné zkušenosti i data z dotazníkového šetření, která sloužila jako klíčový podklad pro praktickou část této diplomové práce. V neposlední řadě děkuji své rodině a přátelům za podporu, motivaci a trpělivost během celého studia i samotného psaní této práce.

ANOTACE

Diplomová práce se zabývá dotační politikou statutárního města Pardubice v oblasti volnočasových aktivit se zaměřením na podporu kultury, cestovního ruchu a sportu. Hlavním cílem práce je analyzovat strukturu a fungování městských dotačních programů a vyhodnotit jejich dopady na vybrané ekonomické, sociální a kulturní faktory. Zvláštní pozornost je věnována programu *Pardubičtí tahouni*, který zahrnuje podporu akcí napříč uvedenými oblastmi. Pomocí údajů získaných z dotazníkového šetření je zkoumána tato podpora a její přínos pro místní komunitu i rozvoj města.

KLÍČOVÁ SLOVA

Městská dotační politika, volnočasové aktivity, Pardubice, dotace, sport, kultura, cestovní ruch, ekonomické dopady, sociální dopady, kulturní dopady, *Pardubičtí tahouni*, veřejná správa

TITLE

The Impact of Leisure Activity Subsidies on the Development of the City of Pardubice

ANNOTATION

The master's thesis focuses on the subsidy policy of the statutory city of Pardubice in the field of leisure activities, with a particular emphasis on the support of culture, tourism, and sports. The main objective of the thesis is to analyze the structure and functioning of municipal grant programs and to assess their impact on selected economic, social, and cultural factors. Special attention is given to the *Pardubičtí tahouni* program, which supports events across the aforementioned areas. Using data obtained from a questionnaire survey, the thesis examines this support and its contribution to the local community and the development of the city.

KEYWORDS

municipal subsidy policy, leisure activities, Pardubice, public support, sport, culture, tourism, economic impacts, social impacts, cultural impacts, *Pardubičtí tahouni*, public administration

OBSAH

SEZNAM ILUSTRACÍ A TABULEK.....	10
SEZNAM ZKRATEK A ZNAČEK	11
ÚVOD.....	12
1 Volnočasové aktivity	13
1.1 Sport.....	13
1.1.1 Dělení sportu.....	13
1.1.2 Zdroje financování sportu	15
1.2 Kultura	16
1.2.1 Dělení kultury	16
1.2.2 Zdroje financování kultury	17
1.3 Cestovní ruch	19
1.3.1 Dělení cestovního ruchu	19
1.3.2 Základní ekonomické aspekty cestovního ruchu	20
2 Dotace ve veřejném sektoru	22
2.1 Definice a dělení dotací	22
2.1.1 Dotace z Evropského rozpočtu	23
2.1.2 Dotace ze státního rozpočtu	24
2.1.3 Dotace z rozpočtů obcí a krajů	25
2.2 Proces poskytování dotací	25
3 Dotační politika města Pardubice	29
3.1 Charakteristika města Pardubice.....	29
3.2 Dotačních programy města Pardubice	31
3.3 Rozpočet programů podpory	37
3.3.1 Program podpory sportu	38
3.3.2 Program podpory kultury.....	40

3.3.3	Program podpory cestovního ruchu.....	41
3.3.4	Program podpory Pardubičtí tahouni.....	42
4	Analýza dopadů dotací do vybraných volnočasových aktivit.....	46
4.1	Pardubičtí tahouni.....	46
4.2	Ekonomické dopady Programu podpory Pardubičtí tahouni.....	47
4.3	Sociální dopady Programu podpory Pardubičtí tahouni.....	52
4.4	Kulturní dopady Programu podpory Pardubičtí tahouni.....	57
5	Zhodnocení výsledků a návrhy doporučení.....	63
	ZÁVĚR.....	65
	POUŽITÁ LITERATURA.....	66
	PŘÍLOHA A: Dotazník pro návštěvníky akcí Pardubičtí tahouni.....	73
	PŘÍLOHA B: Dotazník pro návštěvníky města.....	74

SEZNAM ILUSTRACÍ A TABULEK

Obrázek 1 Geografická poloha města Pardubice.....	30
Obrázek 2 Programy podpory 2025	38
Obrázek 3 Program podpory sportu	39
Obrázek 4 Program podpory kultury	40
Obrázek 5 Program podpory cestovního ruchu	42
Obrázek 6 Program podpory Pardubičtí tahouni	44
Obrázek 7 Městské slavnosti	45
Obrázek 8 Délka pobytu respondentů v Pardubicích	50
Obrázek 9 Věková struktura účastníků.....	54
Obrázek 10 Spokojenost návštěvníků akcí Pardubičtí tahouni	57
Obrázek 11 Regionální struktura návštěvníků z jiných krajů ČR.....	61
Tabulka 1 Pardubičtí tahouni (v tis. Kč)	43
Tabulka 2 Rozdělení dotací dle oblasti	46
Tabulka 3 Rozdělení výnosu DPH ze spotřebních výdajů	48
Tabulka 4 Počet respondentů podle délky pobytu.....	49
Tabulka 5 Rozdělení výnosu DPH z ubytovacích služeb.....	51
Tabulka 6 Počet respondentů podle věkové struktury.....	53
Tabulka 7 Účel návštěvy akcí podle věkové struktury účastníků	55
Tabulka 8 Počet respondentů podle spokojenosti	56
Tabulka 9 Počet respondentů podle regionální struktury	60

SEZNAM ZKRATEK A ZNAČEK

COSO	Commitete Sponsoring Organizations of the Treadway Commission
ČR	Česká republika
ČSLA	Československá lidová armáda
ČSÚ	Český statistický úřad
ČT	Česká televize
DDM	Dům dětí a mládeže
DPH	daň z přidané hodnoty
EU	Evropská unie
INTOSAI	International Organisation of Supreme Audit Institution
ORP	obec s rozšířenou působností
OSN	Organizace spojených národů
PPKU	Program podpory kultury
ROI	návratnost investice
RUD	rozpočtové určení daní
UNWTO	United Nations World Tourism Organization

ÚVOD

Veřejná podpora volnočasových aktivit představuje významný nástroj městské politiky, jehož prostřednictvím mohou samosprávy cíleně podporovat sport, kulturu, cestovní ruch i další oblasti, které mají přímý dopad na kvalitu života obyvatel i návštěvníků města. Dotační politika v této oblasti se často opírá o víceleté strategické plány, v jejichž rámci se rozdělují prostředky z veřejných rozpočtů s cílem podpořit rozvoj komunitního života, zvýšit atraktivitu města a posílit jeho identitu v regionálním i národním měřítku. Město Pardubice patří mezi statutární města, která do podpory volnočasových aktivit investují dlouhodobě a systematicky, přičemž vytvářejí vlastní dotační programy reflektující různé potřeby obyvatelstva i rozvojové ambice města.

Cílem diplomové práce je zanalyzovat dotační politiku města Pardubice v oblasti volnočasových aktivit, s důrazem na oblasti kultury, cestovního ruchu a sportu. Součástí práce je i analýza dopadů této politiky na vybrané ekonomické, sociální a kulturní faktory. V poslední části budou zhodnoceny jednotlivé postupy a dopady a současně budou navržena doporučení na zefektivnění analyzovaných procesů.

Diplomová práce je strukturovaná do pěti hlavních kapitol, které společně poskytují komplexní pohled na oblast volnočasových aktivit a jejich podporu prostřednictvím veřejného financování, se zvláštním zaměřením na dotační politiku statutárního města Pardubice. První kapitola je věnována charakteristice volnočasových aktivit, konkrétně sportu, kultuře a cestovnímu ruchu. Druhá kapitola je zaměřena na dotační systém jako nástroj veřejného financování. Obsahuje popis legislativního rámce, typologii dotačních titulů a zdrojů jejich financování. Třetí kapitola je věnována dotační politice města Pardubice. Kapitola popisuje strukturu městských dotačních programů, jejich tematické zaměření a oblasti podpory, mezi které patří sport, kultura, cestovní ruch, sociální služby a další oblasti veřejného života. Sleduje také vývoj financování těchto programů v letech 2018–2025 a zohledňuje faktory ovlivňující jejich stabilitu a proměny v čase. Čtvrtá kapitola se podrobně věnuje Programu podpory Pardubičtí tahouni realizovanému v roce 2024, který cílí na klíčové kulturní, sportovní a společenské akce s vysokým dopadem. Analýza ukázala, že program významně přispívá k místní ekonomice, zejména díky spotřebním výdajům návštěvníků a dopadu na ubytovací sektor, zapojuje široké spektrum cílových skupin a rozšiřuje kulturní nabídku města s pozitivním efektem na cestovní ruch a vnímání města navenek.

1 Volnočasové aktivity

V této kapitole jsou charakterizovány volnočasové aktivity, konkrétně sport, kultura a cestovní ruch. Obsahem kapitoly je dělení těchto volnočasových aktivit, jejich pojetí v rámci ekonomie a jak se dané aktivity financují v rámci České republiky.

1.1 Sport

Neexistuje jedna ucelená definice sportu. Dle Novotného (2011) je sport definován jako sportovní věda, ve které je sport vymezený jako součást sportovní kultury. Jedná se o společenský jev, který se může dělit na sport dětí a mládeže nebo sport dospělých, toto rozdělení chápeme jako aktivní činnost tvořící vlastní jádro. Sport se člení dle výkonnostní úrovně, a to na masově-rekreační, výkonnostní nebo vrcholový sport.

Podle obecné definice sportu, formulované Radou Evropy, je koncept využíván například v Bílé knize o sportu. Tato definice zahrnuje veškeré formy fyzické aktivity, které, ať už provozované rekreačně nebo organizovaně, směřují k posílení fyzické zdatnosti a psychickému zdraví, k budování sociálních vazeb či k dosažení výkonů v soutěžním prostředí na různých úrovních (ČSÚ, 2021). Pracovní skupina OSN pro sport, rozvoj a mír v roce 2003 sport definovala jako veškeré formy fyzické aktivity, které přispívají k tělesné zdatnosti, duševní pohodě a společenské interakci. Tato definice je akceptována po celém světě (Kunz, 2018).

Sport sehrává důležitou roli v rozvoji společnosti. Plní funkci kulturní, sociální, výchovnou, preventivně-zdravotní, ekonomickou, politickou a zároveň napomáhá k budování národní identity (Ritzer a Murphy, 2020). V průběhu let se sport stal důležitým prvkem v rámci regionálního formování sociálního a kulturního uspořádání obyvatel měst a obcí. Z hlediska zdravotně-preventivní funkce má sport pozitivní vliv na duševní zdraví, především na celkovou duševní pohodu, snížení stresu, úzkosti či deprese a vliv na tělesné zdraví, které zahrnuje fyzickou kondici, pohybovou výkonnost, snížení rizika nadváhy, obezity a různých onemocnění (Kunz, 2020).

1.1.1 Dělení sportu

V rámci České republiky se sport dělí do čtyř základních tematických skupin. Sportovní činnosti lze definovat jako formu tělesné aktivity, která může být provozována jak příležitostně, tak organizovaně. Jejím primárním cílem je zlepšení fyzické kondice, podpora duševní pohody a upevnění celkového zdraví. Sportovní činnost zahrnuje rekreační sport, výkonnostní, vrcholový a profesionální sport, sportovní aktivity dětí, mládeže a osob se zdravotním

postižením. Sportovní akce lze definovat jako organizované události, při nichž sportovci podávají výkony v soutěžním formátu. Tyto akce mohou mít charakter diváckého sportu, kdy jsou přímo sledovány na místě konání nebo mohou být přenášeny prostřednictvím médií. Sportovní infrastruktura se dělí podle charakteru sportovních zařízení a vlastnické a provozní struktury. Mezi ostatní oblasti sportu lze zařadit činnosti, které podporují rozvoj, organizaci a regulaci sportovní sféry (KPMG, 2018).

Profesionální sport

Sportovní reprezentace ČR je organizována a řízena národními sportovními svazy, které koordinují a podporují činnost svých členů v rámci mezinárodních sportovních organizací a soutěží. Podmínky pro efektivní fungování sportovní reprezentace vytvářejí sportovní organizace, specializovaná odborná pracoviště, Český olympijský výbor a Český paralympijský výbor. Profesionální sportovci jsou vázáni pravidly, které musejí dodržovat a jedná se o právní předpisy regulující podnikání, antidopingovou regulaci a pravidla daného sportovního odvětví. Při nedodržení těchto pravidel sportovcům hrozí pokuty, zákaz činnosti či kárný postih. Profesionální sport má pozitivní vedlejší efekty, které působí na samotné sportovce, ale také na diváky (Maisner a kol., 2019).

Vrcholový a výkonnostní sport

Vrcholový sport představuje nejvyšší úroveň výkonnostního sportu, často s profesionální organizací. Vyžaduje selekci sportovců podle talentu a tréninkových možností, přizpůsobení životního stylu požadavkům sportu a profesionální řízení (Nekola, 2018). Výkonnostní sport zahrnuje organizovanou soutěžní činnost ve sportovních klubech, řízenou sportovními svazy. Soutěže jsou rozděleny do věkových a výkonnostních kategorií a tvoří přirozenou cestu k vrcholové úrovni (KPMG, 2018).

Sport pro všechny

Rekreační sport je široce dostupný, zahrnuje různé pohybové aktivity a je vykonáván ve volném čase. Hlavní motivací je pohyb, zábava, sociální kontakt a zlepšení fyzické i psychické kondice (Nekola, 2018). Sport dětí a mládeže klade důraz na všestranný rozvoj, vytváření pozitivního vztahu ke sportu a osvojení etických hodnot. Přispívá k tělesnému, duševnímu i sociálnímu vývoji a je součástí vzdělávacího systému. Sport zdravotně postižených podporuje kompenzaci zdravotních omezení, sociální integraci, rozvoj sebedůvěry a samostatnosti. Probíhá na rekreační, výkonnostní i vrcholové úrovni (KPMG, 2018).

1.1.2 Zdroje financování sportu

Dle Novotného (2016) je financování sportu založeno především na vícezdrojovém systému. Sportovní organizace se vyznačují vysokou flexibilitou a dynamikou při získávání finančních prostředků. K jejich financování se využívají rozsáhlé společenské kontakty a široká škála soukromých i veřejných finančních zdrojů. Klíčovou úlohu v tomto procesu hrají finanční prostředky z krajských a místních rozpočtů. Významnou složkou financování představuje také státní rozpočet, ze kterého jsou alokovány prostředky určené na podporu sportu.

Veřejný sektor

Z tohoto pohledu lze finanční zdroje na podporu sportu se v České republice rozdělit na centrální a regionální. Prostředky z centrálních zdrojů plynou z kapitol Ministerstva školství, mládeže a tělovýchovy, Ministerstva vnitra, Ministerstva obrany a Ministerstva financí. Mezi regionální zdroje financování patří finanční prostředky poskytované obcemi, dobrovolnými svazky obcí a krajskými úřady. Krajské samosprávy mají za úkol vytvářet koncepce podpory sportu, které zohledňují finanční podporu sportovních klubů, regionálních tréninkových akademií, sportovišť nebo sportovních událostí regionálního významu a sloužící k propagaci regionu. Z rozpočtů měst a obcí plynou finanční prostředky především na obnovu, provoz a údržbu sportovních zařízení, místním sportovním klubům na výkonnostní úrovni a na sport pro všechny (MŠMT, 2018).

Soukromý sektor

V rámci Evropské unie se v České republice soukromý sektor podílí na financování sportu pouze v omezené míře, což jej řadí mezi podprůměrné v porovnání s ostatními členskými státy. Primárním mechanismem financování je sponzoring, přičemž podniky směřují své finanční prostředky do populárních sportovních odvětví, jako je fotbal či lední hokej. Existuje několik druhů sponzoringu, podle kterých se firmy rozhodují o přidělení svých finančních prostředků, přičemž klíčovým faktorem bývá mediální zviditelnění. Z hlediska vrcholového a profesionálního sportu se sponzoring nejčastěji soustředí na individuální sportovce, zatímco podpora sportovních týmů zahrnuje téměř všechny formy organizovaného sportu. Firmy mimo jiné sponzorují sportovní akce a sportovní kluby, které nabízí širokou škálu možností propagačních příležitostí (KPMG, 2018).

1.2 Kultura

Kultura nemá přesnou definici, ale existuje celá řada definic kultury. Dle Pekové (2019) lze kulturu považovat za souhrn hmotných a duchovních hodnot, které vytváří lidstvo. Považuje se za nedílnou součást rozvoje schopností člověka, a to například z hlediska intelektuálu nebo morálky. Z historického hlediska plní několik funkcí. Socializační funkce kultury je chápána jako přeměna člověka na společenskou bytost. Kultura dále plní funkci kulturně-vzdělávací a kultivační, která je úzce spjata se vzděláním a rozvíjí estetické cítění. Důležité je také její sociální funkce, která obsahuje ekonomické aspekty, zaměstnanost, přispívá k rozvoji cestovního ruchu. V neposlední řadě plní funkci reprezentační, především v oblasti mezinárodní kulturní spolupráce, kulturních výměn umělců, výstav uměleckých děl a dalších aktivit. Důležitou součástí kultury se také považuje ochrana kulturního dědictví a péče o památky.

Organizace spojených národů pro výchovu, vědu a kulturu (UNESCO) definuje kulturu jako jedinečné duchovní, materiální, intelektuální a emocionální prvky, které charakterizují společnost. Kultura zahrnuje umění, způsob života, lidská práva, hodnotové systémy, tradice a přesvědčení. Ovlivňuje jak jednotlivce, tak celé společnosti a přispívá k jejich soudržnosti prostřednictvím hodnot a tradic. UNESCO zdůrazňuje význam ochrany kultury na individuální i společenské úrovni. Mezi kulturní iniciativy UNESCO patří ochrana historického dědictví, podpora kreativity a uměleckých inovací, uchování kulturní rozmanitosti prostřednictvím hmotného i nehmotného dědictví a zajištění pracovních příležitostí v kreativním průmyslu (UNESCO, 2025).

Důležitým aspektem v oblasti kultury je kulturní politika státu, pomocí které se stát i územní samosprávy snaží zajistit příznivé podmínky pro realizaci kulturních činností. Kulturní politiku vytváří Ministerstvo kultury, a i zde můžeme najít definici kultury. Kulturu považuje za významný faktor života občanské společnosti, který přispívá k její celkové soudržnosti. Podporuje intelektuální, emoční i morální rozvoj jednotlivců a plní důležitou výchovnou a vzdělávací funkci. Zajišťuje propojení České republiky se světem, zároveň však vymezuje její jedinečnost a odlišnost v porovnání s ostatními státy (Škarabelová, 2007).

1.2.1 Dělení kultury

K dělení kultury z ekonomického hlediska lze využít různé modely, které státu napomáhají k řízení podpory kultury a umění. Jedním z modelů je Thorsbyho model. Thorsby ve svém modelu strukturuje kulturní a kreativní odvětví do čtyř soustředěných kruhů. V jádru se nachází

základní kreativní umění, zahrnující literaturu, hudbu nebo výtvarné umění. První mezikruží tvoří další základní kulturní odvětví, kam patří film, muzea, galerie, knihovny a fotografie. Do druhého mezikruží řadí širší kulturní průmysl, jako je památková péče, vydavatelská činnost, televize nebo rozhlas. Nejbližší kruh zahrnuje související odvětví, tedy architekturu, módu, reklamu a design (Peková, 2019).

Evropská komise využívá trojsektorové pojetí kultury, které se využívá především k ekonomické analýze kultury. Toto pojetí kultury rozlišuje tradiční odvětví, kulturní průmysly a kreativní průmysly. Tradiční odvětví zahrnuje umělecké a kulturní aktivity s jedinečnou produkcí, konzumovanou na místě jako je např. výtvarné umění, divadlo, tanec nebo kulturní dědictví. Druhým sektorem jsou kulturní průmysly, které zahrnují odvětví s možností reprodukce kulturního obsahu pro masovou distribuci např. knižní produkce, film nebo hudební průmysl. Třetím odvětvím jsou kreativní průmysly, které využívají kulturní zdroje a myšlenky pro širší komerční účely, včetně ne-kulturních odvětví např. móda nebo reklama (ČSÚ, 2021).

V České republice se k vymezení kulturních oblastí využívá metodika Eurostatu a závěry skupiny ESSnet-Culture. Mezi kulturní oblasti patří kulturní dědictví, zahrnující historické památky, muzea, galerie, archivy a knihovny. Scénické umění se realizuje prostřednictvím divadel, koncertních sálů, hudebních souborů, festivalů a kulturních domů. Výtvarné umění zahrnuje výstavní sály. Periodický a neperiodický tisk je zastoupen nakladatelstvími a vydavatelstvími. Audiovizuální a interaktivní média pokrývají výrobu a distribuci audiovizuálních děl, rozhlas a televizi. Ostatní poskytovatelé zahrnují subjekty, které nejsou samostatně evidovány ve statistických výkazech (ČSÚ, 2024).

1.2.2 Zdroje financování kultury

Podle Svobody (2020) jsou kulturní instituce financovány převážně z veřejných rozpočtů, ale objevuje se zde i financování soukromé. Tyto kulturní organizace jsou zřizovány především jako příspěvkové organizace Ministerstva kultury, krajů, obcí nebo dobrovolných svazků obcí. Veřejnou podporu dělíme na přímou a nepřímou. Přímá veřejná podpora se vyznačuje tím, že zdroje z veřejných rozpočtů plynou přímo do kulturních institucí. Na druhé straně nepřímá veřejná podpora má spíše motivační charakter. Financování kultury můžeme dělit i podle lokalizace na místní a centrální zdroje.

Centrální zdroje

Nejdůležitějším centrálním zdrojem je kapitola Ministerstva kultury ve státním rozpočtu. Ministerstvo kultury využívá prostředky ze státního rozpočtu především na provoz

příspěvkových organizací, které zřizuje. Mezi tyto organizace patří např. Národní památkový ústav, Národní muzeum, Národní galerie v Praze, Národní knihovna ČR, Česká filharmonie nebo Národní filmový archiv. Mimo to Ministerstvo kultury zřizuje několik dotačních programů na podporu kultury. Mezi centrální zdroje mimo jiné patří mimorozpočtové fondy Státní fond kultury ČR a Státní fond kinematografie (Ministerstvo kultury, 2025).

Státní fond kultury ČR

Jedná se o samostatnou právnickou osobu, kterou vede ministr kultury. Své finanční zdroje čerpá z velké části z příjmů z pronájmu několika budov, z výnosů z majetkových účastí ČR na podnikání právnických osob v kultuře, výnosů z cenných papírů nabytých Fondem, dotací ze státního rozpočtu a výnosy z pohlednic, plakátů a dalších tisků vydávaných Fondem. Z těchto zdrojů poskytuje účelové dotace, půjčky nebo návratné výpomoci na podporu vydávání publikací, obnovu a udržování kulturních památek, výstavní a přednáškovou činnost, propagaci české kultury v zahraničí nebo pořádání kulturních akcí a festivalů (Lajtkepová, 2021).

Státní fond kinematografie

Státní fond kinematografie funguje od roku 2013 a poskytuje podporu širokému spektru činností v oblasti kinematografie, přičemž se zaměřuje zejména na financování filmových projektů, vzdělávání filmových profesionálů, rozvoj filmové vědy a publikační činnosti, podporu filmových festivalů a modernizaci technického zázemí kin. Hlavní příjmy tohoto fondu jsou poplatky z kinematografického představení, z převzatého televizního vysílání, z poskytování audiovizuálních mediálních služeb na vyžádání a z vysílání reklamy (Fond kinematografie, 2025)

Místní a regionální zdroje

Finanční prostředky na podporu kultury na místní a regionální úrovni poskytují ze svých rozpočtů obce, dobrovolné svazky obcí a kraje. Z obecních rozpočtů plynou finanční zdroje na provoz lokálních knihoven, galerií, muzeí a dalších organizací. Kraje poskytují dotace obcím na některé aktivity místní kultury. V rámci kraje se schvaluje koncepce podpory památkové péče v kraji a programy pro zachování a obnovy kulturních památek v kraji. Subjekty územní samosprávy v rámci samostatné působnosti rozhodují o objemu vynaložených prostředků na podporu místní a regionální kultury, které závisí na jejich rozpočtových možnostech (Peková, 2019).

1.3 Cestovní ruch

Definice cestovního ruchu se formovala a rozvíjela několik desítek let. Za oficiální můžeme považovat definici, kterou vydala Světová organizace cestovního ruchu (UNWTO) v roce 1993. UNWTO uvádí, že cestovní ruch je činnost lidí, která zahrnuje cestování a pobyt na místě odlišném od jejich běžného bydliště, netrvá déle než jeden rok a slouží k využití volného času, obchodu nebo k jiným účelům (Kotíková, 2017).

Dle Páskové (2014) je cestovní ruch definován z hlediska mnoha disciplín, jak můžeme na toto odvětví nahlížet. Cestovní ruch je chápán jako geografie zdůrazňující prostor, ve kterém se cestovní ruch odehrává, dále jako ekonomie vymezující cestovní ruch jako formu spotřeby nebo z hlediska sociologie je cestovní ruch brán jako forma uspokojování specifických potřeb.

Inkson a Minnaer (2022) charakterizují cestovní ruch podle dvou základních rozdělení. Prvním rozdělením je koncepční přístup, který zahrnuje definici všech prvků cestovního ruchu a reflektuje tak jeho multidisciplinární charakter. Mezi prvky řadíme například poptávku, destinaci cestovního ruchu nebo dopady cestovního ruchu, včetně jejich měření a kontroly. Druhým vymezením je cestovní ruch z technického hlediska. Technická definice cestovního ruchu určuje, kdo je jeho účastníkem, co je průmysl cestovního ruchu nebo jaké podniky, zařízení a organizace sem spadají.

1.3.1 Dělení cestovního ruchu

Cestovní ruch se dělí především podle formy a druhu. Z hlediska formy se klade důraz na konkrétní podmínky, ve kterých se cestovní ruch uskutečňuje. Na druhé straně druh je chápán jako výstup členění cestovního ruchu podle motivu účasti na něm. Hlavním cílem klasifikace cestovního ruchu je vytvoření struktury odvětví a o pojmové vymezení jednotlivých dílčích součástí (Kotíková, 2017). Typologie cestovního ruchu byla zavedena z důvodu rozmanitosti odvětví. Aktivity cestovního ruchu jsou rozděleny do specifických tříd, podle charakteristických rysů, nároků na prostředí a na zajištění služeb. Dle Vaníčka (2019) jsou rozlišovány základní typy cestovního ruchu podle těchto hledisek:

- počet účastníků (individuální a skupinový),
- místo realizace (domácí a zahraniční),
- vztah k platební bilanci (pasivní a aktivní),
- délka trvání cesty (krátkodobý a dlouhodobý),
- způsob zabezpečení cesty (organizovaný a neorganizovaný),
- prostředí pobytu (městský, venkovský a ve střediscích cestovního ruchu),

- způsob financování (komerční a sociální),
- období realizace (celoroční a sezónní),
- motivace účastníků (volnočasový a profesní),
- dle využití zdrojů (masový a alternativní).

Kulturní cestovní ruch představuje jednu z tradičních a nejrychleji se vyvíjejících forem cestovního ruchu. Tento typ cestovního ruchu se vyznačuje specifickou motivací účastníků, kteří usilují o poznání kulturního dědictví navštívené destinace a je významným produktem domácího cestovního ruchu. (Richards, 2018). Kulturní turismus obsahuje všechny výše uvedené typy cestovního ruchu a je možné ho dále členit podle určitého kulturního zájmu na umělecký cestovní ruch, církevní cestovní ruch, kulinářský cestovní ruch, filmový cestovní ruch, literární cestovní ruch, industriální cestovní ruch, kreativní cestovní ruch a temný cestovní ruch (Jarolímková, 2019).

1.3.2 Základní ekonomické aspekty cestovního ruchu

V posledních letech se ve většině vyspělých státech považuje cestovní ruch za významný, společenský, kulturní i ekonomický jev. Když se zaměříme na ekonomické hledisko, můžeme cestovní ruch označit za soubor aktivit, které si kladou za cíl prodej služeb a zboží. Tyto služby a zboží napomáhají podnikům k dosahování zisku a jsou zároveň součástí spotřeby účastníků cestovního ruchu. Cestovní ruch má mimo jiné velký vliv na národní hospodářství a podílí se na rozvoji ekonomiky daného státu (Beránek, 2013).

Pomocí cestovního ruchu se rozvíjí oblast podnikatelských příležitostí a tím se vytváří prostor pro zvyšování zaměstnanosti ve státě. Díky budování technické základny a realizaci služeb v cestovním ruchu vznikají pracovní příležitosti, které se vyznačují svojí pestrostí a různou úrovní kvalifikace. Lidé tak najdou uplatnění zejména v ubytovacích a stravovacích zařízeních, v dopravních službách, cestovních kancelářích a agenturách, turistických atrakcích, různých organizacích cestovního ruchu, profesních svazech a regionálních sdruženích, turistických informačních agenturách, v prodeji suvenýrů nebo v obchodních sítích (Beránek, 2013). V České republice podle ČSÚ bylo k roku 2023 v odvětví cestovního ruchu zaměstnáno 224 338 osob, což představuje 4,16 % podíl na celkové zaměstnanosti (ČSÚ, 2025).

Přímý dopad na národní ekonomiku se vyskytuje v podobě podílu cestovního ruchu na HDP. Projevuje se v podobě přírůstku přidané hodnoty, která vzniká působením výrobních faktorů v oblasti cestovního ruchu. V roce 2023 tvořilo toto odvětví 2,36 % hrubého domácího produktu, což činí 180 miliard korun. Podíl cestovního ruchu na tvorbě přidané hodnoty byl

větší než v sektoru zemědělství, lesnictví a rybářství dohromady a to s 2,3 %. Co se týče vnitřní spotřeby a salda cestovního ruchu, celková poptávka všech návštěvníků, kteří v České republice trávili svou dovolenou se jedná o výdaje ve výši 328,9 miliard korun. Více než 56 % finančních prostředků generoval příjezdový cestovní ruch tvořený zahraničními návštěvníky. Zbýlých 44 % plynulo od tuzemských návštěvníků prostřednictvím domácího cestovního ruchu (ČSÚ, 2025).

Financování cestovního ruchu v České republice probíhá na úrovni státní správy, krajů i obcí. Klíčovou roli hraje Ministerstvo pro místní rozvoj, které zajišťuje tvorbu programů na podporu cestovního ruchu a zabezpečuje finanční podporu těchto programů ze strukturálních fondů EU a ze zdrojů České republiky. Kraje podporují rozvoj cestovního ruchu prostřednictvím vlastních příspěvkových organizací a marketingových aktivit, zatímco města a obce financují turistickou infrastrukturu a akce často z místních rozpočtů a poplatků z pobytu. Důležitou roli hrají profesní organizace, které podporují podnikatele v oboru (Jarolímková, 2018).

2 Dotace ve veřejném sektoru

Ve druhé kapitole je charakterizován systém dotací jako nástroj veřejného financování. Je zaměřena na legislativní rámec, typologii a zdroje financování. V kapitole je vymezen proces poskytování dotací, včetně administrativních kroků a kontrolních mechanismů. Kapitola poskytuje ucelený pohled na fungování dotačního systému a jeho význam pro veřejný sektor i soukromé subjekty.

2.1 Definice a dělení dotací

Dotace jsou definovány jako peněžní prostředky, které plynou z veřejných rozpočtů na stanovený účel subjektům veřejné správy nebo právnickým či fyzickým osobám. (Karfíková a kol., 2018). Zpravidla se poskytují s cílem podpory veřejného zájmu, za předpokladu splnění všech stanovených podmínek, a to podle zákona č. 218/2000 Sb., o rozpočtových pravidlech a zákona č. 250/2000 Sb., o rozpočtových pravidlech územních rozpočtů. Dotace poskytované z rozpočtu Evropské unie jsou rovněž považovány za finanční prostředky pocházející z veřejných rozpočtů (Strnadová, 2019).

Dotace se mohou dělit různým způsobem. Jednou z možností je členění dotací na dotace pravidelné a nepravidelné. Do pravidelných se řadí dotace na výkon státní správy nebo dotace školským právnickým osobám. Jedná se o dotace, které jsou subjektům přiřazovány každoročně bez potřeby o ně žádat, jelikož jim dle zákona na ně připadá právní nárok. Na druhé straně nepravidelné dotace jsou jednorázové a je nutné si o ně zažádat. Nevzniká na ně žádný právní nárok a pro získání těchto dotací je nutné, aby subjekt splnil dopředu dané podmínky. I přes splnění podmínek není zaručené, že subjekt dotaci dostane. Jedná se například o dotace z evropských fondů (Řezníčková, 2019).

Dělení dotací podle vyhlášky o rozpočtové skladbě rozlišuje dotace investiční (kapitálové) a neinvestiční (běžné). Rozdíl mezi těmito dvěma typy se projevuje v každém rozpočtu územních samosprávných celků. Investiční dotace se neopakují a jsou jednorázové. Jsou poskytovány za účelem konkrétní investice, díky které se územní samosprávné celky snaží vyhovět lokálním potřebám a k zajištění standardu poskytovaných veřejných statků. Neinvestiční dotace slouží k financování výkonu státní správy a k financování běžných provozních potřeb (Kukalová, 2020).

Ze zákona částečně vyplývá dělení dotací na účelové a neúčelové dotace. Specifické účelové dotace jsou určeny k financování konkrétních výdajů s povinností jejich užití dle stanoveného účelu. Tyto dotace podléhají přísnějším pravidlům a kontrolním mechanismům, protože jejich

hlavním cílem je podpora konkrétních veřejných politik či projektů. Všeobecné neúčelové dotace umožňují větší flexibilitu při nakládání s přidělenými prostředky. Mohou být použity na provozní i kapitálové výdaje, čímž podporují flexibilitu a samostatnost veřejné správy (Provazníková, 2015).

Dotace se spoluúčastí vyžadují, aby příjemce vedle prostředků poskytovatele přispěl i vlastními finančními zdroji, obvykle ve formě procentuálního podílu na celkových nákladech. Tento model podporuje hospodárnost a účelné využití financí. Dotace bez spoluúčasti jsou pevně stanovené částky na konkrétní účely, nevyžadující spolufinancování. Jejich nevýhodou je nižší motivace k efektivnímu hospodaření a riziko nadhodnocených požadavků na výši dotace (Karfíková a kol., 2018).

Dotace lze klasifikovat podle jejich poskytovatele na několik typů. Dotace z Evropského rozpočtu financují rozvoj členských států, dotace ze státního rozpočtu podporují veřejné služby a investice. Dotace z krajského rozpočtu směřují k podpoře regionálních projektů a infrastruktury, a dotace z územních rozpočtů, poskytované obcemi či městy na financování místních iniciativ a veřejných služeb. Specifickou kategorií jsou dotace ze státních fondů, které spravují specializované instituce, přičemž jejich cílem je podpora konkrétních oblastí veřejného zájmu (Maaytová a kol., 2015).

2.1.1 Dotace z Evropského rozpočtu

Dotace z rozpočtu Evropské unie představují významný finanční nástroj zaměřený na podporu hospodářského a sociálního rozvoje členských států, snižování regionálních rozdílů a posilování jejich konkurenceschopnosti. Tyto prostředky jsou alokovány prostřednictvím fondů a programů, které se specializují na specifické oblasti podpory. V České republice plní funkci centrálního koordinátora využívání fondů Evropské unie Ministerstvo pro místní rozvoj (Ministerstvo pro místní rozvoj, 2025). Mezi klíčové fondy pro financování politik EU patří Evropské strukturální a investiční fondy. Jedná se o Evropský fond pro regionální rozvoj, Evropský sociální fond, Fond sociální soudržnosti, Evropský zemědělský fond pro rozvoj venkova, Evropský námořní, rybářský a akvakulturní fond a Fond spravedlivé transformace. Finanční prostředky jsou poskytovány prostřednictvím víceletých programů (Pospíšil, 2019).

Dle Ministerstva pro místní rozvoj (2023) představují operační programy klíčový nástroj pro naplňování cílů politiky soudržnosti. Jsou to základní prováděcí dokumenty, které určují rozsah a formu podpory v konkrétní tematické oblasti. Za jejich realizaci odpovídá řídicí orgán, který zajišťuje, aby byly dodržovány stanovené cíle a pravidla programu a aby finanční

prostředky z fondů EU byly využívány efektivně. V současné době probíhá programové období 2021–2027, ve kterém byly schválené tyto programy (DotaceEU.cz, 2025):

- Program Doprava, řízený Ministerstvem dopravy,
- Integrovaný regionální operační program, řízený Ministerstvem pro místní rozvoj,
- Program Technologie a aplikace pro konkurenceschopnost, řízený Ministerstvem průmyslu a obchodu,
- Program Jan Amos Komenský, řízený Ministerstvem školství, mládeže a tělovýchovy,
- Program životní prostředí, řízený Ministerstvem životního prostředí,
- Program Spravedlivé transformace, řízený Ministerstvem životního prostředí,
- Program zaměstnanost+, řízený Ministerstvem práce a sociálních věcí,
- Program Technická pomoc, řízený Ministerstvem pro místní rozvoj,
- Program Azylového, migračního a integračního fondu, řízený Ministerstvem vnitra,
- Program rybářství, řízený Ministerstvem zemědělství,
- Program Fondu pro vnitřní bezpečnost, řízený Ministerstvem vnitra,
- Program Nástroje pro finanční podporu správy hranic a vízové politiky, řízený Ministerstvem vnitra.

2.1.2 Dotace ze státního rozpočtu

Zákon č. 218/2000 Sb., o rozpočtových pravidlech, upravuje pravidla hospodaření s veřejnými prostředky na úrovni státního rozpočtu. V § 3 jsou definované základní pojmy včetně dotací. Podle § 3, písm. a) *se dotací rozumí peněžní prostředky ze státního rozpočtu, státních finančních aktiv nebo Národního fondu poskytnuté právnickým nebo fyzickým osobám na stanovený účel*. Tento zákon dále specifikuje podmínky poskytování dotací a návratných finančních výpomocí ze státního rozpočtu v § 14-16. V § 44 upravuje kontrolu a použití dotací a jejich případné odnětí.

Z hlediska státního rozpočtu České republiky se dotace řadí do výdajové složky státu. Spadají sem dotace a návratné finanční výpomoci samosprávným celkům, dotace a návratné finanční výpomoci právnickým a fyzickým osobám na podnikatelskou činnost, dotace občanským sdružením a příspěvky politickým stranám, dotace státním fondům a návratné finanční výpomoci, dotace nadacím, nadačním fondům a obecně prospěšným společnostem a dotace dobrovolným svazkům obcí (Lajtkepová, 2021).

Dotace ze státního rozpočtu se do rozpočtu obcí, s výjimkou dotačních investičních akcí, poskytují prostřednictvím krajů, v jejichž územním obvodu se dané obce nacházejí, pokud

zákon nestanoví jinak. Dotační investiční akce zahrnují výdaje na pořízení či technické zhodnocení dlouhodobého hmotného nebo nehmotného majetku v souladu s právními předpisy o účetnictví. Součástí těchto akcí mohou být související výdaje poskytované formou dotací nebo návratných finančních výpomocí (Ministerstvo financí, 2024).

2.1.3 Dotace z rozpočtů obcí a krajů

Zákon č. 250/2000 Sb., o rozpočtových pravidlech územních rozpočtů definuje dotace v § 10a písm. b) *Dotací se rozumí peněžní prostředky poskytnuté z rozpočtu územního samosprávného celku, městské části hlavního města Prahy, svazku obcí nebo Regionální rady regionu soudržnosti právnické nebo fyzické osobě na stanovený účel.* Tento zákon dále upravuje pravidla pro nakládání s prostředky územních prostředků, podmínky pro poskytování dotací z rozpočtů obcí a krajů a pro kontrolu a sankce při porušení dotačních podmínek.

Rozpočty územních samosprávných celků jsou koncipovány jako samostatné a v zásadě nezávislé. Současně však existuje provázanost s veřejnými financemi, zejména prostřednictvím vzájemných finančních vztahů se státním rozpočtem. Tyto vztahy se nejčastěji realizují formou dotací a návratných finančních výpomocí. Pravidelné dotační vztahy se projevují například přerozdělováním dotací státu krajům a krajů obcím. Na úrovni obcí jsou rozpočty často navázány na dobrovolné svazky obcí, kterým poskytují dotace v rámci spolupráce. Další úroveň dotačních vztahů lze nalézt mezi rozpočty krajů a regionálních rad soudržnosti, kdy kraje poskytují dotace regionům v rámci svých rozpočtových pravomocí (Řezníčková, 2019).

Z hlediska rozpočtového hospodaření obcí a krajů lze dotace kategorizovat jako příjmy plynoucí ze státního rozpočtu a státních fondů nebo jako finanční transfery mezi rozpočty obcí a krajů, přičemž druhá skupina zahrnuje dotace poskytované obcím z rozpočtu kraje. Dotace přijaté ze státního rozpočtu jsou součástí nedaňových příjmů místních rozpočtů a představují významný finanční zdroj financování veřejných služeb. Z hlediska výdajů územních samospráv se dotace člení na běžné a kapitálové výdaje. Běžné výdaje zahrnují dotace poskytované subjektům ve vlastnictví obce či kraje. Kapitálové výdaje naopak zahrnují dotace určené k financování investičních projektů nebo pokrytí ztrát podniků zřízených územními samosprávami (Černožský, 2020).

2.2 Proces poskytování dotací

Klíčovým prvkem pro poskytování dotací je dotačněprávní vztah mezi poskytovatelem a příjemcem dotace, který je upraven právními předpisy a vymezuje podmínky pro poskytování finančních prostředků. Základními subjekty dotačněprávního vztahu jsou poskytovatele, jimiž

jsou nejčastěji státní orgány, státní fondy a územní samosprávné celky, a příjemci, kterými mohou být jak veřejnoprávní, tak soukromoprávní subjekty včetně fyzických osob. Dotačněprávní vztah zahrnuje soubor práv, povinností a pravomocí, které vyplývají z finanční činnosti související s poskytováním, využíváním a kontrolou dotací (Karfíková a kol., 2018).

Prvotním klíčovým dokumentem z hlediska poskytování dotací je výzva k podání žádosti o poskytnutí dotace, kterým poskytovatel informuje potenciální žadatele a příjemce o svém záměru poskytovat veřejnou finanční podporu za předem stanovených podmínek. Tato podpora je určena pro specifickou oblast definovanou příslušným programem, přičemž zahrnuje vymezení věcného, časového a finančního rámce a určení okruhu způsobilých osob. Podrobné informace a povinnosti, jako jsou pravidla pro žadatele a příjemce a způsob hodnocení projektů, jsou součástí navazující dokumentace k výzvě (Ministerstvo financí, 2023).

Žádost o podporu je zásadním dokumentem, který významně ovlivňuje úspěšnost jejího schválení. Podání o poskytnutí dotace podléhá legislativním požadavkům, které jsou definovány v rozpočtových pravidlech. Z formálního hlediska musí žádost obsahovat přesné identifikační údaje žadatele a poskytovatele. Žadatelem může být jak fyzická, tak právnická osoba, přičemž je nezbytné u fyzické osoby uvést jméno, příjmení, datum narození, rodné číslo, adresu trvalého pobytu a v případě podnikající fyzické osoby identifikační číslo a u právnické osoby se uvádí název subjektu, adresa sídla, identifikační číslo, identifikace osob jednajících za právnickou osobou, identifikace osob s majetkovým podílem v právnické osobě a uvedení výše tohoto podílu. Žádost vedle identifikace žadatele musí také obsahovat požadovanou finanční částku, účel použití finančních prostředků, časový harmonogram realizace daného účelu. Klíčovou náležitostí žádosti je i identifikace konkrétní výzvy, na jejíž základě je žádost podávána (Strnadová, 2019).

Schvalování projektů představuje třetí klíčovou fázi procesu poskytování dotací, kterou provádí řídicí orgán nebo zprostředkující subjekt. Informace o celém procesu hodnocení jsou dostupné v příručce pro žadatele, které jsou společně s výzvou dostupné na oficiálních webových stránkách příslušného programu. Při schvalování žádosti se posuzují formální náležitosti a přijatelnosti žádosti, věcná hodnocení obsahu žádosti a závěrečná ověření způsobilosti projektu a rozhodnutí o schválení či zamítnutí o dotaci. Po ukončení hodnotícího procesu jsou žadatelé informováni o výsledku posouzení jejich projektů (DotaceEU.cz, 2025).

Se žadatelem, jehož žádost byla schválena, je následně uzavřena smlouva, která detailně specifikuje podmínky realizace projektu. Tato smlouva zahrnuje zejména pravidla pro výběr

dodavatelů, povinnost zajištění publicity, zásady pro vedení účetní evidence a archivaci relevantních dokumentů. Finanční prostředky jsou získávány na základě žádosti o platbu, která je podána řídicímu orgánu nebo příslušné zastupující instituci. Platby mohou být realizovány v různých formách, včetně proplacení již vynaložených nákladů, poskytnutí finančních prostředků předem nebo prostřednictvím kombinovaného modelu plateb. Při žádosti o platbu je nutné doložit, že výdaje odpovídají smluvním podmínkám. Proto je důležité průběžně shromažďovat dokumentaci, jako jsou fotografie, prezenční listiny či předávací protokoly, k doložení faktur. Řídicí orgán následně prověří oprávněnost výdajů. Pokud jsou způsobilé, platba je připsána na účet (DotaceEU.cz, 2025).

Důležitým procesem při poskytování dotací je finanční kontrola, která hraje klíčovou roli při ochraně veřejných prostředků před riziky, nesrovnalostmi a dalšími nedostatky, které mohou vzniknout v důsledku porušení právních předpisů, nehospodárného, neúčelného nebo neefektivního nakládání s veřejnými prostředky či trestné činnosti. Zákon spojený s pravidly pro kontrolu hospodaření s veřejnými prostředky, do kterých dotace spadají je zákon č. 320/2001 Sb., o finanční kontrole ve veřejné správě. Tento zákon upravuje povinnosti kontrolních orgánů a pravidla pro zajištění transparentnosti a účelnosti čerpání dotací.

Povinnost zavést systém finanční kontroly se vztahuje na orgány veřejné správy, mezi které patří organizační složky státu, státní příspěvkové organizace, státní fondy, územní samosprávné celky, dobrovolné svazky obcí, veřejné školy a další instituce hospodařící s veřejnými prostředky. Systém finanční kontroly v České republice vychází z mezinárodních standardů COSO a INTOSAI a je rozdělen do tří hlavních subsystémů. Veřejnosprávní kontrola prováděna kontrolními orgány, kontrola podle mezinárodních smluv prováděna mezinárodními organizacemi a vnitřní kontrolní systém, který zahrnuje kontrolu a interní audit (Ministerstvo financí, 2023).

Poskytovatelé dotací jsou povinni vykonávat veřejnosprávní kontrolu u žadatelů a příjemců finanční podpory. Kontrolní proces lze rozdělit do tří fází. Předběžná kontrola probíhá před poskytnutím dotace a hodnotí, zda projekt odpovídá požadavkům poskytovatele a právním předpisům, ověřuje finanční způsobilost žadatele a realizovatelnost projektu. Průběžná kontrola probíhá v průběhu realizace projektu, od vydání právního aktu o poskytnutí dotace až po jeho ukončení, zaměřuje se na soulad s rozpočtem, pravidly dotačního programu a právními předpisy. Hlavním cílem je ověření řádné realizace projektu, naplňování měřitelných ukazatelů a milníků. Následná kontrola se provádí po ukončení projektu během fáze udržitelnosti,

kdy se ověřuje, zda dosažené výsledky odpovídají podmínkám dotace. Veškeré procesy veřejnosprávní kontroly mohou být realizovány administrativně nebo přímo na místě realizace projektu (Ministerstvo financí, 2023).

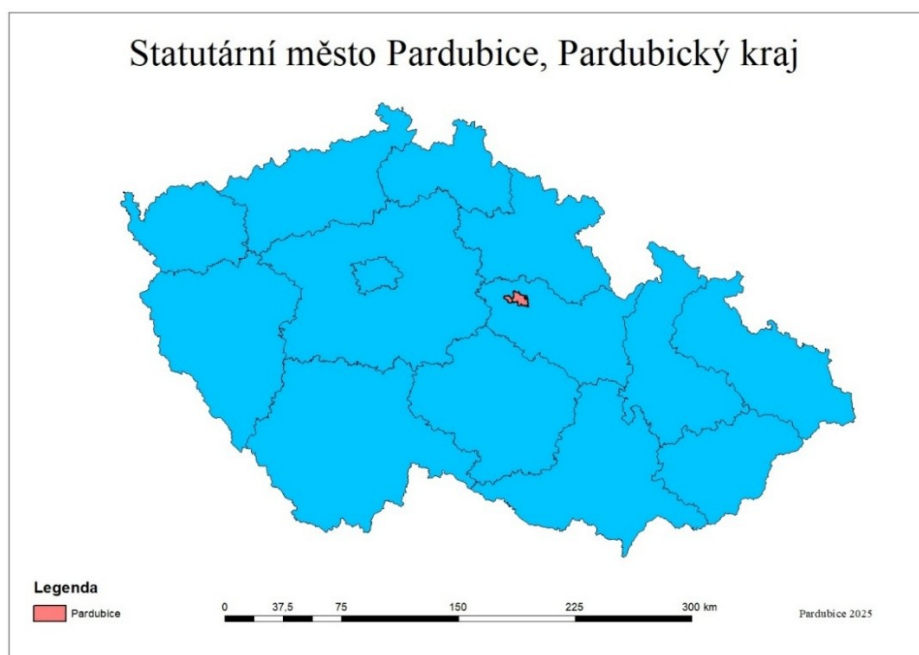
3 Dotační politika města Pardubice

Ve třetí kapitole je analyzována dotační politika statutárního města Pardubice. Úvodem je představena celková struktura městských dotačních programů. V této části je přiblížen obsah jednotlivých programů, jejich tematické zaměření a účel pro který jsou dotace poskytovány. Druhá část kapitoly je zaměřena na analýzu vybraných dotačních oblastí, u nichž je zkoumán způsob financování a rozdělování prostředků u rozpočtu města. Jedná se o programy podpory sportu, kultury, cestovního ruchu a Program podpory Pardubičtí tahouni, který má průřezový charakter a podporuje akce kombinující prvky sportu, kultury a cestovního ruchu. Součástí kapitoly je přehled vývoje financování těchto programů v období 2018-2025, včetně identifikace klíčových faktorů ovlivňující výši alokovaných prostředků, jako jsou změny rozpočtových priorit nebo aktuální společenské potřeby.

3.1 Charakteristika města Pardubice

Statutární město Pardubice leží ve východní části České republiky a představuje správní, hospodářské i kulturní centrum Pardubického kraje. Geograficky leží v oblasti Polabské nížiny, na soutoku řek Labe a Chrudimky. Pardubice tvoří jádrovou část Hradecko-pardubické aglomerace, která představuje významnou urbanizovanou oblast s vysokou koncentrací obyvatelstva a ekonomických aktivit. Z hlediska veřejné správy plní město důležitou funkci nejen jako statutární město, ale současně jako obec s rozšířenou působností a jako obec s pověřeným obecním úřadem. V rámci těchto funkcí vykonávají Pardubice přenesený výkon státní správy pro široké okolí. Správní obvod města zahrnuje desítky okolních obcí, pro které město zajišťuje služby v oblasti matrik, evidence obyvatel, stavebního řízení, ochrany životního prostředí, sociálních věcí a dalších specializovaných agend. Tímto způsobem město plní roli významného administrativního centra, které zajišťuje chod základních i rozšířených veřejných služeb pro velkou část regionu.

Město má rozlohu 82,7 km² a je administrativně členěno na 8 městských obvodů Pardubice I až Pardubice VIII. Tyto obvody zahrnují 20 katastrálních území jako např. Bílé Předměstí, Polabiny, Studánka, Svítkov či Trnová. V čele města stojí primátor, městské zastupitelstvo je složeno ze 39 členů, městská rada pak z 11 radních. Statutární město Pardubice vykonává přenesenou působnost prostřednictvím magistrátu města, který se člení na jednotlivé odbory a útvary. Magistrát sídlí na dvou hlavních adresách na Pernštýnském náměstí a v budově na náměstí Republiky. Podle údajů Českého statistického úřadu žilo k 1.1.2022 v Pardubicích 92 089 obyvatel.



Obrázek 1 Geografická poloha města Pardubice

Zdroj: Vlastní zpracování

V oblasti sociální péče město Pardubice zajišťuje široké spektrum služeb prostřednictvím vlastních příspěvkových organizací i neziskového sektoru. Mezi klíčové poskytovatele sociálních služeb patří Centrum sociálních služeb a pomoci, které nabízí pečovatelské služby, denní stacionáře, domovy pro seniory a azylové domy. Město rovněž provozuje síť mateřských, základních a středních škol a je sídlem Univerzity Pardubice, která představuje důležitý pilíř terciárního vzdělávání nejen pro kraj, ale i širší region.

Na území města se nachází řada významných institucí jako Okresní soud, pobočka Krajského soudu v Hradci králové, Krajská hygienická stanice, krajská pobočka Úřadu práce a také mnoho státních i soukromých zdravotnických zařízení včetně Pardubické nemocnice, která je součástí Nemocnice Pardubického kraje, a.s. Město je rovněž sídlem Krajského úřadu Pardubického kraje.

Pardubice mají silnou průmyslovou tradici. Dominují zde zejména chemický průmysl, strojírenství, elektrotechnika a potravinářství. Město je významným dopravním uzlem s mezinárodním letištěm, železničním koridorem a napojením na dálnici D35. V oblasti veřejné dopravy zajišťuje městskou hromadnou dopravu společnost Dopravní podnik města Pardubic a.s., která provozuje trolejbusové a autobusové linky.

Kulturní a sportovní život je ve městě velmi bohatý. Kulturní instituce zahrnují Východočeské divadlo, Komorní filharmonii Pardubice, Východočeské muzeum a Východočeskou galerii. Historické centrum města je městskou památkovou rezervací. Mezi nejvýznamnější sportovní události patří dostih Velká pardubická, motocyklový závod Zlatá přilba, šachový festival Czech Open či tenisový turnaj Pardubická juniorka. Město disponuje širokou nabídkou sportovišť včetně zimního stadionu, aquacentra, sportovní haly či plochodrážního stadionu ve Svítkově. Díky své poloze, infrastruktuře a nabídce služeb jsou Pardubice jedním z klíčových center Východních Čech, atraktivním místem pro život, podnikání i volnočasové aktivity (Pardubice.eu, 2025).

3.2 Dotačních programy města Pardubice

Z rozpočtu statutárního města Pardubice jsou dotace poskytovány konkrétnímu příjemci na podporu mimořádně významných akcí či projektů, které svým charakterem jedinečně přispívají k rozvoji kulturního, sportovního a společenského života ve městě Pardubice. Tím zároveň napomáhají ke zvyšování kvality života obyvatel a posilování dobrého jména města. Tyto dotace jsou rovněž poskytovány na podporu projektů či akcí výjimečné povahy, které dlouhodobě propagují statutární město Pardubice na národní i mezinárodní úrovni, a dále na významné aktivity ve veřejném zájmu. V takovém případě je nezbytné, aby byl v rozpočtu města schválen konkrétní účel dotace pro konkrétního příjemce. Příslušný věcný odbor následně vyzve tohoto příjemce k podání žádosti o poskytnutí dotace.

Vedle dotací určených konkrétním příjemcům statutární město Pardubice rovněž poskytuje dotace v rámci jednotlivých programů podpory. U tohoto typu podpory nejsou jednotlivé dotace ve schváleném rozpočtu města jmenovitě uvedeny. V rozpočtu je uveden pouze souhrnný objem finančních prostředků vyčleněných pro daný program. Každý program má stanovená vlastní pravidla, která upravují podmínky pro poskytování dotací. Tato pravidla mohou obsahovat například stanovení výše spoluúčasti žadatele na financování konkrétní akce, projektu, a dále vymezení účelu použití dotace.

Za administraci a zpracování žádostí o dotace z jednotlivých programů podpory statutárního města Pardubice odpovídají věcně příslušné odbory Magistrátu města Pardubice, a to v návaznosti na tematické zaměření dané oblasti podpory. Odbor sociálních věcí je zodpovědný za žádosti v oblasti sociálních a zdravotních služeb, dále za agendu prevence kriminality a zvyšování bezpečnosti. Odbor školství, kultury a sportu zajišťuje zpracování žádostí v oblastech kultury, cestovního ruchu, sportu, volnočasových, vzdělávacích aktivit,

spolkové činnosti, prorodinných aktivit a také bezbariérovosti. Odbor životního prostředí odpovídá za agendu podpory ekologické výchovy a osvěty. Odbor rozvoje a strategie má na starosti žádosti týkající se obnovy kulturních památek.

Program podpory sportu

Program je zaměřen na podporu sportovních aktivit a rozvoj sportovní infrastruktury na území města. Jeho cílem je zajištění dostupného a kvalitního sportovního vyžití pro obyvatele Pardubic, zejména dětí a mládeže, a zároveň propagace města prostřednictvím sportu. Dotace z programu jsou poskytovány na pravidelnou sportovní činnost, údržbu a provoz sportovišť, pořádání tradičních a významných sportovních akcí a na aktivity zvyšující pohybovou gramotnost. Podpora je rovněž zaměřena na sport handicapovaných osob a zachování sportovních tradic ve městě. Oprávněnými žadateli jsou spolky i další subjekty. Z programu je rovněž financován provoz hřišť přístupných veřejnosti, včetně hřišť při základních školách zřizovaných městem. V rámci programu jsou vyhlášeny specifické dotační tituly, které reagují na různorodé potřeby sportovního prostředí ve městě, a to zejména v následujících oblastech:

- tradiční a významné sportovní akce,
- mikrogranty ve sportu – tradiční sportovní akce,
- spolková činnost dětí a mládeže,
- nesoutěžní pohybové aktivity a pohybová gramotnost dětí a mládeže,
- výkonnostní sport,
- provoz sportovišť,
- provoz otevřených hřišť pro veřejnost,
- činnost spolků pracujících s handicapovanými sportovci,
- tematické dotace.

Program podpory kultury

Cílem této podpory je rozvoj a obohacení kulturního života ve městě a podpora aktivit, které přispívají k reprezentaci města v oblasti kultury, jak na území České republiky, tak i v zahraničí. Program zahrnuje tři oblasti kultury. Podporu jednorázových kulturních akcí, které přispívají k rozšíření kulturní nabídky, zvyšují atraktivitu města a podporují cestovní ruch, podporu reprezentace města prostřednictvím kulturních aktivit jednotlivců nebo spolků a podporu mladých talentů do 26 let, která je zaměřena na jejich individuální rozvoj v oblasti kultury. Cílem programu je podpora projektů, které mají významný přínos pro kulturní život

města a zároveň posilují jeho obraz a prestiž. Oprávněnými žadateli mohou být fyzické i právnické osoby, které v oblasti kultury vyvíjejí aktivní činnost. Pro rok 2025 jsou nad rámec standardní alokace z Programu podpory kultury navrženy také dvě individuální dotace na kulturní aktivity studentů Univerzity Pardubice a na projekt Pardubické letní kino. Jednotlivé dotační tituly v oblasti kultury jsou strukturovány tak, aby pokrývaly různorodé potřeby kulturního života ve městě v následujících oblastech:

- podpora jednorázových projektů,
- podpora dlouhodobých projektů,
- podpora celoroční činnosti zájmových kulturních spolků,
- podpora reprezentace města (výjezdy),
- podpora mladých talentů,
- mikrogranty,
- tematické dotace.

Program podpory cestovního ruchu

Tato oblast podpory se soustředí na poskytování investičních i neinvestičních dotací na podporu rozvoje infrastruktury a služeb cestovního ruchu a na podporu akcí s významným turistickým potenciálem včetně souvisejících marketingových aktivit. Cílem programu je zvýšit kvalitu stávající infrastruktury nebo vytvořit novou, která přispěje k rozvoji cestovního ruchu ve městě, a to nezávislé na konkrétních akcích či otevírací době turistických cílů. Podpora se vztahuje také na pořízení projektové dokumentace a na rozšíření nabídky atraktivit spojených s hlavními tématy turistické oblasti Pardubicko, jimiž je cykloturistika, tematika koní, temná turistika, moderní architektura a umění. Program podporuje využívání moderních technologií v oblasti zážitkové a informování návštěvníků. V oblasti akcí se zaměřuje na zvýšení turistického potenciálu a sportovních událostí, jejich propojení s městským životem a pozitivní zviditelnění města. Cílem je rovněž zvýšit počet návštěvníků, prodloužit jejich pobyt a tím podpořit místní podnikatele. Podpora cestovního ruchu je rozdělena do dvou dotačních titulů:

- rozvoj infrastruktury a služeb pro cestovní ruch (investiční nebo neinvestiční dotace),
- akce s významným turistickým potenciálem a marketingové aktivity (neinvestiční dotace).

Program podpory volnočasových, vzdělávacích a prorodinných aktivit

Jeden z hlavních záměrů programu je podpora celoroční i jednorázové činnosti subjektů působících v oblasti volnočasových, vzdělávacích, prorodinných a spolkových aktivit. Cílem programu je přispět ke smysluplnému trávení volného času, harmonickému rozvoji dětí a mládeže, posilování funkce rodiny a aktivnímu zapojení občanů do společenského života. V rámci celoroční činnosti se dotace poskytují na vzdělávání dětí a mládeže, včetně kroužků a volnočasových aktivit s pravidelnou měsíční frekvencí, na činnosti rodinných center a prorodinné projekty zaměřené na děti v předškolním věku, rodiče a další rodinné příslušníky, přičemž důraz je kladen na prevenci sociálního vyloučení a integraci rodin do života města. Součástí podpory je také celoroční spolková činnost dospělých v oblasti zájmové, vzdělávací, osvětové a společenské činnosti, která má přínos jak pro členy organizací, tak pro širší veřejnost prostřednictvím kulturních a komunitních akcí. Program rovněž umožňuje financování jednorázových akcí určených dětem, mládeži i dospělým. Program specifikuje několik typů podpory podle zaměření a charakteru činností, které lze v rámci dotačního titulu využít:

- celoroční činnost spolků a organizací podporujících výchovu, vzdělávání dětí a mládeže,
- celoroční činnost spolků a organizací podporujících prorodinné aktivity,
- celoroční spolková činnost dospělých,
- jednorázová akce,
- prázdninová činnost.

Program podpory bezbariérovosti

Tento program je zaměřen na zajištění přístupnosti staveb, veřejného prostranství a občanského vybavení pro osoby s omezenou schopností pohybu anebo orientace. Dotace jsou poskytovány na přípravu a realizaci stavebních úprav, zpracování dokumentace, nákup a instalaci technických prostředků, které umožní zpřístupnění prostředí a zlepší orientaci osob se zdravotním znevýhodněním. Program podporuje rovněž služby ve veřejném zájmu s ohledem na bezbariérovost do dvou základních oblastí podpory. První oblast tvoří neinvestiční dotace na konzultační a poradenské služby, které slouží k technickému poradenství v oblasti bezbariérovosti a zahrnují pořízení drobného movitého majetku pro zajištění těchto služeb. Druhou oblastí jsou investiční dotace, které se zaměřují na stavební úpravy a pořízení dlouhodobého hmotného i nehmotného majetku, včetně vybavení staveb, občanského vybavení, veřejných komunikací a prostranství. Tyto dotace mohou být využity na zhodnocení

majetku ve vlastnictví města, tak i na majetek jiných subjektů, pokud je určen k veřejnému užívání. Program rozlišuje dvě základní formy podpory podle charakteru financovaných aktivit:

- dotace na stavební úpravy a pořízení dlouhodobého hmotného majetku a nehmotného majetku,
- dotace na konzultační a poradenské služby v oblasti bezbariérovosti ve veřejném zájmu.

Program podpory v sociální a zdravotní oblasti

Program je určen k spolufinancování poskytovatelů registrovaných sociálních služeb působících na území města Pardubic. Program vznikl sloučením dříve samostatných dotačních titulů pro sociální a zdravotní oblast, z důvodu častého tematického překrývání obou oblastí a nejednoznačného zařazení některých žádostí. Sloučením vznikl jednotný rámec, který umožňuje efektivnější a přehlednější podporu služeb ve veřejném zájmu. Cílem programu je podpora sociální oblasti ve městě Pardubice, vycházející z potřeby zachování a případného rozvoje komplexní sítě poskytovatelů sociálních služeb, včetně zajištění pečovatelských služeb, osobní asistence a rané péče. Tyto oblasti byly identifikovány jako nedostatečně pokryté v rámci komunitního plánování města. Program tak reaguje na aktuální potřeby obyvatel, zejména seniorů a osob se zdravotním postižením, a napomáhá udržovat dostupnost a kontinuitu klíčových služeb v sociální sféře. Program rozlišuje dva základní dotační tituly podle charakteru poskytovaných služeb:

- sociální oblast – registrované služby,
- sociální oblast – neregistrované služby.

Program prevence kriminality a zvyšování bezpečnosti

Oblast podpory se zaměřuje na spolufinancování subjektů poskytující služby zaměřené na zvyšování bezpečnosti a prevenci kriminality na území města Pardubic, a to bez ohledu na sídlo organizace, pokud poskytují služby občanům města. Cílem je eliminace sociálně patologických jevů, zvýšení bezpečnosti a podpora mimo rámec sociálních služeb. Podporovány jsou zejména projekty zaměřené na práci s rizikovou mládeží, oběti trestných činů, bezpečnost silničního provozu, šikanu, kyberšikanu a prevenci závislostí. Druhým dotačním titulem je prevence požární ochrany, který je určen na spolufinancování spolků, které působí na úseku požární ochrany a působí na území města Pardubic. Podpora je směřována na prevenci požární ochrany, odborné vzdělávání členů, nákup materiálu, údržbu a provoz.

Cílem je posílení připravenosti obyvatelstva na krizové situace a preventivní výchova v oblasti požární ochrany.

Program podpory ekologické výchovy a osvěty

Jedním z hlavních záměrů programu je podpora aktivit dětí i dospělých v oblasti ekologické výchovy a enviromentální osvěty realizovaných na území města. Cílem programu je přispět ke zvyšování ekologického povědomí veřejnosti, a to především prostřednictvím dlouhodobých, opakovatelných a nesoutěžních akcí s výrazným edukačním dopadem. Dotace lze využít výhradně na konkrétní akce a s nimi související činnosti, jako jsou osvětové kampaně, náklady na pronájmy prostor, odměny lektorům, činnost občanských spolků nebo nadstandardní aktivity škol a školských zařízení v oblasti ekologické výchovy. Finanční podpora je rovněž určena pro provoz organizací, které dlouhodobě a systematicky působí v oblasti ochrany přírody a životního prostředí. Program rozlišuje dva základní typy podpory podle zaměření na žadatele a charakteru aktivit:

- podpora projektů ekologické výchovy a osvěty,
- provoz organizací s enviromentální tematikou.

Program podpory obnovy kulturních památek prostřednictvím ORP

V roce 2025 poskytuje město Pardubice podporu obnovy kulturních památek, která je realizována ve zvláštním režimu v návaznosti na Program regenerace městských památkových rezervací a městských památkových zón, vyhlášený Ministerstvem kultury ČR. Tento program je podmíněn spolufinancováním ze strany města a zaměřuje se na zachování a obnovu nemovitých kulturních památek. V rámci programu obcí s rozšířenou působností pro rok 2025 mohou vlastníci kulturních památek z obcí ve správním obvodu ORP Pardubice podávat žádosti o zařazení do programu a o příspěvek na obnovu. Projekty budou posuzovány s ohledem na Koncepci podpory péče o památkový fond Pardubického kraje. Pro rok 2025 činí přidělovaná kvóta pro ORP Pardubice 654 000 Kč, přičemž prostředky lze využít výhradně v rámci jednoho kola programu.

Program podpory Pardubičtí tahouni

Jedná se o specifický program statutárního města Pardubic, který je zaměřen na strategické kulturní, sportovní a společenské projekty s dlouhodobým přínosem pro město. Program usiluje o zachování kontinuity, tradice a jedinečnosti těchto klíčových jednorázových akcí, které tvoří pilíře městské kultury a sportu, posilují značku města v národním i mezinárodním kontextu

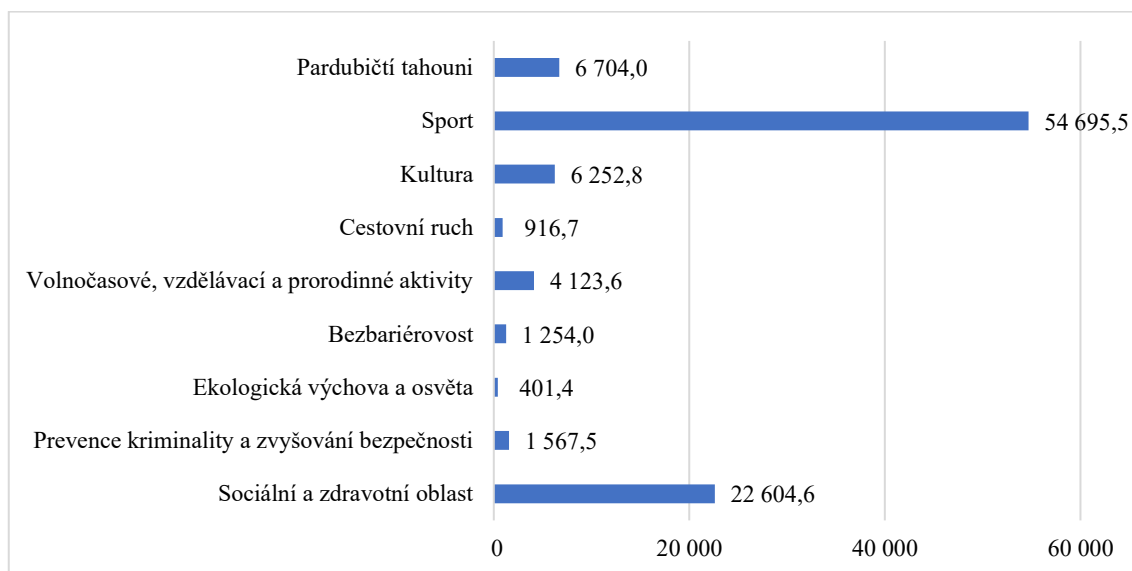
a významně přispívají k rozvoji turismu a celkové atraktivitě Pardubic. Podpora je určena pouze projektům, které splňují alespoň jednu z následujících podmínek: mají více než desetiletou tradici pořádání v Pardubicích nebo jsou duševním vlastnictvím statutárního města Pardubic, které vlastní ochranou známku projektu. Město se zavazuje tyto projekty podporovat v rámci tříletého období a zajistit jejich společnou propagaci pod jednotnou marketingovou kampaní. Cílem programu je podpořit vysoce kvalitní projekty, které představují významnou součást kulturního, sportovního a společenského života města a zároveň jsou v souladu se strategickými dokumenty, zejména Strategií pro kulturu a kreativitu Pardubic a Strategií rozvoje cestovního ruchu. Mezi podporované projekty v období 2024–2026 patří:

- Pardubické hudební jaro,
- Pardubická vinařská noc,
- Folklórní festival Pardubice – Hradec Králové – Pernštýnská noc,
- GRAND festival smíchu,
- Pardubická juniorka,
- Aviatická pout',
- Czech Open – mezinárodní festival šachu a her,
- Zlatá přilba města Pardubic,
- Velká pardubická,
- Pardubický vinařský půlmaraton,
- Sportovní park Pardubice,
- Retroměstečko (nejen) ČSLA, setkání hasičů a bezpečnostních složek,
- Městské slavnosti (jarní část) – Zrcadlo umění,
- Městské slavnosti (podzimní část).

3.3 Rozpočet programů podpory

Město Pardubice každoročně rozděljuje finanční prostředky na podporu klíčových oblastí veřejného života. Nejvyšší částka v roce 2025 byla určena na podporu sportu, a to ve výši 54 695,5 tis. Kč, v souladu se strategickým cílem rozvíjet sportovní infrastrukturu. Významná podpora ve výši 22 604,6 tis. Kč směřovala tako do sociální a zdravotní oblasti, především na služby pro seniory, zdravotně znevýhodněné a další zranitelné skupiny. Program Pardubičtí tahouni s alokací 6 704,0 tis. Kč představuje po sportu a sociální a zdravotní oblasti jednu z nejvýznamnějších položek. Významná je i kulturní oblast jako taková, na kterou bylo vyčleněno 6 252,8 tis. Kč. Na volnočasové, vzdělávací a prarodinné aktivity bylo alokováno

4 123,6 tis Kč, zejména na práci s dětmi a komunitní život. Prevence kriminality a bezpečnost obdržely 1 567,5 tis. Kč, bezbariérovost 1 250,0 tis. Kč, cestovní ruch 916,7 tis. Kč a ekologická výchova 401,4 tis Kč (viz obrázek 2). Rozdělení dotací odpovídá dlouhodobým strategickým dokumentům města, které reflektují důraz na sport, sociální služby, kulturu a celkovou kvalitu života obyvatel.



Obrázek 2 Programy podpory 2025

Zdroj: Pardubice.eu

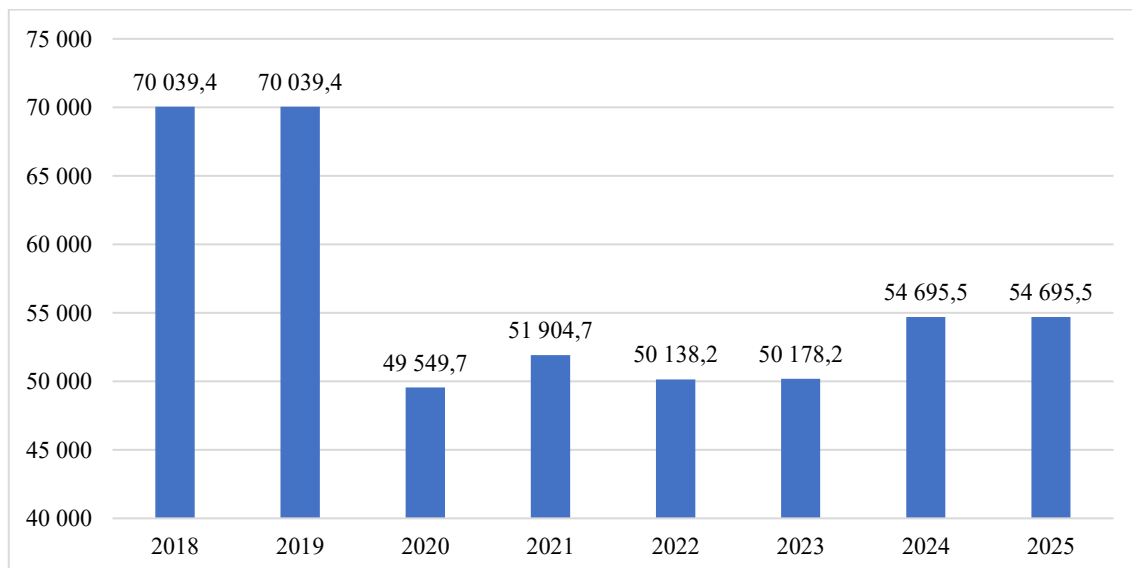
3.3.1 Program podpory sportu

Celková částka vyčleněna na Program podpory sportu je v rozpočtu rozdělena do samostatných rozpočtových položek, mezi které patří dotace na činnost sportovních klubů nebo na konkrétní akce. Mezi prostředky na činnost sportovních klubů patří dotace:

- Fotbalovému klubu Pardubice a.s. – mládež,
- Hockey klubu UNI Pardubice z.s.,
- FK Pardubice z.s.,
- FK Pardubice z.s. – klubová akademie,
- Basketbalovému klubu Pardubice z.s.,
- Basketbalovému klubu Pardubice z.s. – mezinárodní soutěže mládeže,
- Nadačnímu fondu Fotbalové akademie Pardubického kraje,
- Sportovnímu parku Pardubice – sportovní kluby,
- Univerzitnímu sportovnímu klubu Pardubice, z.s. – podpora univerzitního sportu,
- Pardubické sportovní organizace, z.s. – Regionální olympiáda dětí a mládeže.

Prostředky směřující na konkrétní akce zahrnují dotace na Vyhlášení nejúspěšnějších sportovců Pardubicka, Dětský maraton, Pardubice na bruslích, Síň slávy pardubického sportu a Sportovní dny na stadionu Arnošta Košťála. Zbylá část prostředků zůstává v rámci programu k dalšímu rozdělení dle schválených pravidel a rozhodnutí orgánů města.

V letech 2018 až 2025 docházelo v rozpočtu města k výrazným změnám v alokaci finančních prostředků určených na Program podpory sportu, přičemž tyto změny odrážely jak aktuální ekonomické podmínky, tak konkrétní potřeby města (viz obrázek 3). V letech 2018 a 2019 bylo financování Programu podpory sportu stanoveno na základě usnesení č. Z/1755/2017 ve výši 70 039,4 tis. Kč. V roce 2020 došlo k poklesu částky na 49 549,7 tis. Kč z důvodu ukončení mimořádných investičních výdajů realizovaných v předchozích letech, kdy byla podpora navýšena o jednorázové dotace určené na výstavbu a modernizaci sportovní infrastruktury. Následující rok byl rozpočet mírně navýšen na 51 904,7 tis. Kč v reakci na pandemii Covid-19 a rostoucí provozní náklady. V letech 2022 a 2023 se částka pohybovala kolem 50 mil. Kč, kdy se jednalo o období stabilizace, s důrazem na optimalizaci provozu a reakci na inflaci. Významnější navýšení přišlo v roce 2024 v důsledku rostoucích nákladů na provoz sportovišť a plánovaných drobných investic. Pro rok 2025 je plánována částka ve výši 54 695,5 tis. Kč, tedy ve stejné výši jako v roce předchozím.



Obrázek 3 Program podpory sportu

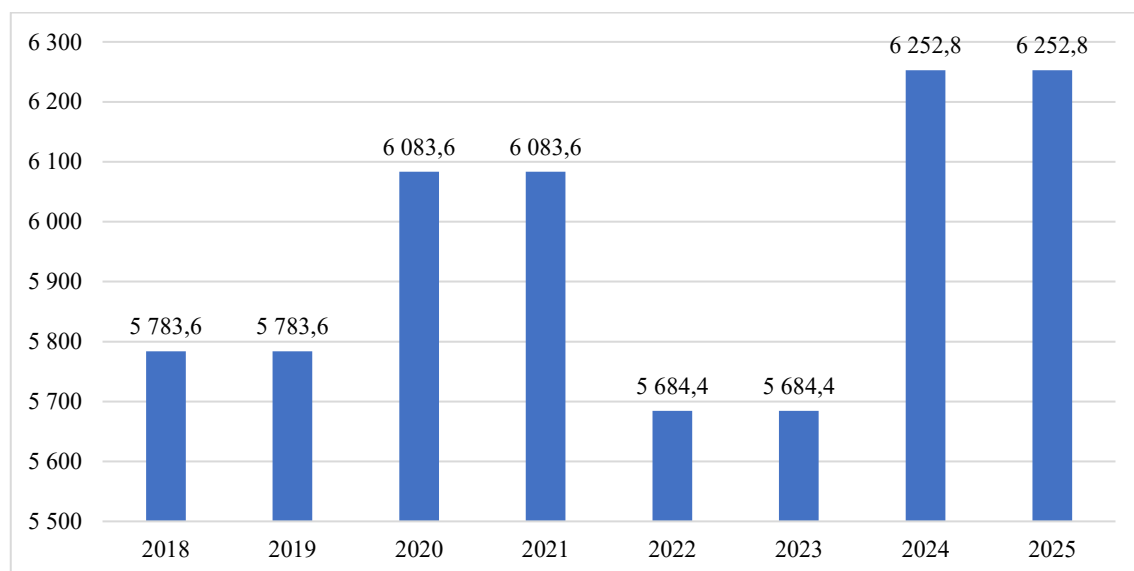
Zdroj: Pardubice.eu

V rámci rozpočtu jsou samostatně vyčleněny položky s finančními prostředky určenými k zajištění stabilního financování společností s majetkovou účastí města v oblasti sportu a tělovýchovy, které nejsou součástí Programu podpory sportu, přesto s ním tematicky úzce

souvisejí. Tato samostatná položka je zaměřena na zajištění stabilního financování klíčových subjektů pardubického sportovního prostředí, které zabezpečují dlouhodobě kvalitní sportovní infrastrukturu a realizaci významných sportovních projektů. Mezi podporované organizace patří HC DYNAMO PARDUBICE a.s. – dotace na mládež, BK Pardubice a.s. – Golden Talents, BK Pardubice a.s. – „A“ tým a Dostihový spolek Pardubice a.s, které se podílejí na rozvoji sportovní tradice, posilují značku města na národní i mezinárodní úrovni a mají prokazatelný přínos v oblasti cestovního ruchu i marketingu města.

3.3.2 Program podpory kultury

V letech 2018 a 2019 činila částka vyčleněná na Program podpory kultury 5 783,6 tis. Kč. V následujících letech 2020 a 2021 došlo k navýšení částky o 300 tis. Kč z důvodu potřeby stabilizace kulturního prostředí zasaženého pandemií a vyšší náklady na zajištění kulturních akcí. V roce 2022 a následně i v roce 2023 byla alokace snížena na 5 684,4 tis. Kč, zejména z důvodu rozpočtové opatrnosti a optimalizace provozních nákladů. Podpora zůstala zachována pro klíčové kulturní projekty a instituce. Významnější navýšení rozpočtu nastalo v letech 2024 a 2025, kdy byla částka zvýšena na 6 252,8 tis. Kč, což představuje dosud nejvyšší úroveň podpory (viz obrázek 4). Toto navýšení reflektuje jednak nárůst nákladů spojených s realizací kulturních akcí a jednak strategický záměr města posílit kulturní sektor jako důležitý nástroj komunitního rozvoje a marketingu města. Zvýšená podpora umožňuje širší zapojení kulturních subjektů a přispívá k udržení i dalšímu rozvoji městských kulturních tradic.



Obrázek 4 Program podpory kultury

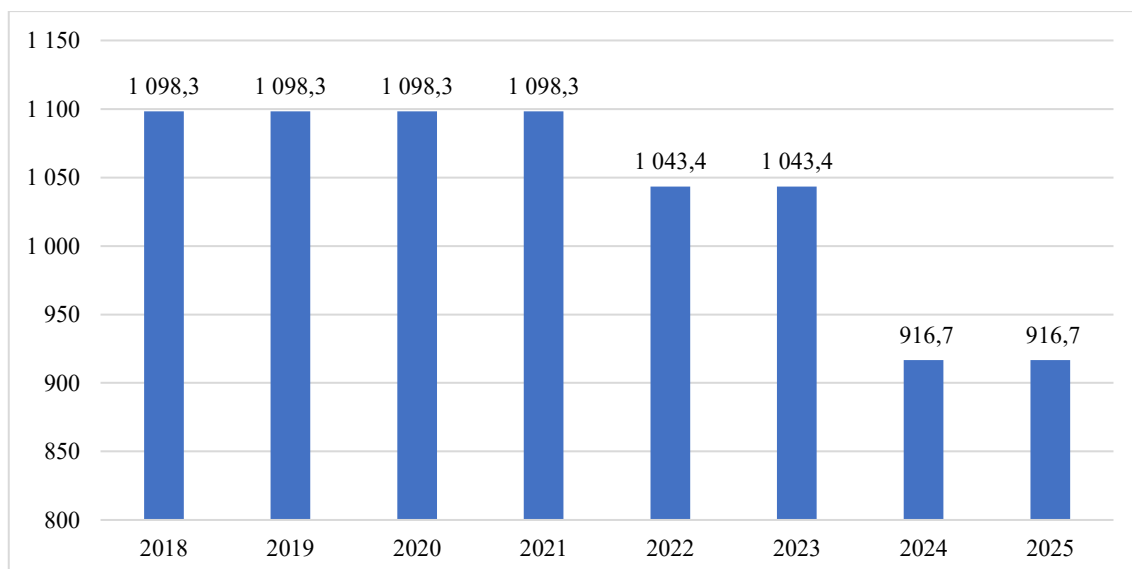
Zdroj: Pardubice.eu

Od roku 2022 jsou v rámci Programu podpory kultury každoročně vyčleňovány, nad rámec zafixované alokace, finanční prostředky na dvě specifické individuální dotace – na projekt Pardubické letní kino a na kulturní aktivity studentů Univerzity Pardubice. Cílem tohoto kroku je reflektovat význam těchto projektů v kontextu kulturního a komunitního života města. Dotace na Pardubické letní kino, aktuálně ve výši 330 tis. Kč, je určena na zajištění provozu promítání pod širým nebem, které je přístupné široké veřejnosti bez vstupného. Projekt byl v letech 2016–2020 podporován v rámci Programu podpory Pardubičtí tahouni a po změně pořadatele v roce 2021 byla dotace převedena pod Program podpory kultury. Druhou individuální dotací je podpora kulturních aktivit studentů Univerzity Pardubice, která byla v roce 2025 navržena ve výši 165 tis. Kč. Tento záměr vznikl ve spolupráci s vedením univerzity a jeho cílem je motivovat studenty k aktivnímu zapojení do kulturního dění ve městě. Finanční podpora slouží k realizaci studentských kulturních projektů a přispívá k posílení vazby vysokoškolské komunity na městské prostředí. V roce 2023 město Pardubice poskytlo ještě jednu individuální dotaci na projekt „Josef Gočár – Automatické mlýny Pardubice“ ve výši 200 tis. Kč. Jedná se o filmový dokument, který zachycuje postup rekonstrukce industriální stavby a její proměnu v živý kulturní prostor. Na realizaci se finančně podílel i Pardubický kraj. Projekt je příkladem vícezdrojového financování kulturní tvorby s regionálním přesahem a dokumentárním významem.

3.3.3 Program podpory cestovního ruchu

V období let 2018 až 2021 byla v rozpočtu města Pardubic na Program podpory cestovního ruchu stabilně vyčleněna částka ve výši 1 098,3 tis. Kč (viz obrázek 5). Tato částka odpovídá běžné míře podpory pro marketing města, spolupráci s turistickými informačními centry, podporu vybraných akcí s dopadem na návštěvnost a další aktivity spojené s propagací města jako turistické destinace. V letech 2022 a 2023 došlo ke snížení částky na 1 043,4 tis. Kč, přičemž hlavními důvody byly rozpočtová opatrnost, přehodnocení priorit a částečné utlumení některých aktivit, které nebyly po dobu pandemie plně realizovány. I přes snížení zůstala zachována podpora základních činností v oblasti turismu a propagace města. Další pokles nastal v letech 2024 a 2025, kdy byla částka na Program podpory cestovního ruchu stanovena na 916,7 tis. Kč. Na jedné straně město při přípravě dotačních programů pro rok 2024 kalkulovalo s 10% navýšením oproti předchozím rokům. Na druhé straně však došlo ke snížení o konkrétní částku 210,5 tis. Kč, která odpovídala výši dotace poskytnuté v roce 2023 projektu „RETROMĚSTEČKO (nejen) ČSLA“. Tento projekt byl od roku 2024 přerazen pod dotační titul Pardubičtí tahouni. Výsledná částka pro roky

2024 a 2025, i přes původní záměr navýšení, odráží posun v rozdělování finanční podpory mezi jednotlivé dotační programy a zohledňuje nové zařazení vybraných projektů do jednotlivých dotačních programů.



Obrázek 5 Program podpory cestovního ruchu

Zdroj: Pardubice.eu

3.3.4 Program podpory Pardubičtí tahouni

Program podpory Pardubičtí tahouni vznikl v roce 2016 z důvodu potřeby zachování kontinuity a tradice nejvýznamnějších kulturních, sportovních a společenských akcí v Pardubicích. Program dlouhodobě financuje především stabilní okruh významných kulturních, sportovních a společenských akcí (viz tabulka 1). Struktura podpořených projektů se v průběhu let mění jen minimálně. Výjimku tvoří pouze několik změn v konkrétních akcích. Jednou z nich je Pardubické letní kino Pernštejn, které bylo z programu financováno naposledy v roce 2020. Od roku 2021 se přesunulo mimo tento program, přičemž město nadále podporuje jeho provoz jiným způsobem. Další výjimkou je akce Koně v akci, která byla z programu naposledy podpořena v roce 2023. Naopak nově byl od roku 2024 do programu zařazen projekt Retroměstečko, který do té doby čerpal podporu z dotačních titulů Programu podpory cestovního ruchu. Jeho zařazení mezi Pardubické tahouny potvrzuje rostoucí význam této akce a její přínos pro město z hlediska návštěvnosti i propagace. Program zároveň představuje nástroj strategického řízení města v oblasti podpory akcí s nadregionálním dopadem a stabilizuje finanční prostředí pro jejich dlouhodobé plánování. Výběr podpořených akcí vychází ze stanovených kritérií a jejich přínosu pro image města, turistický ruch i aktivní zapojení obyvatel.

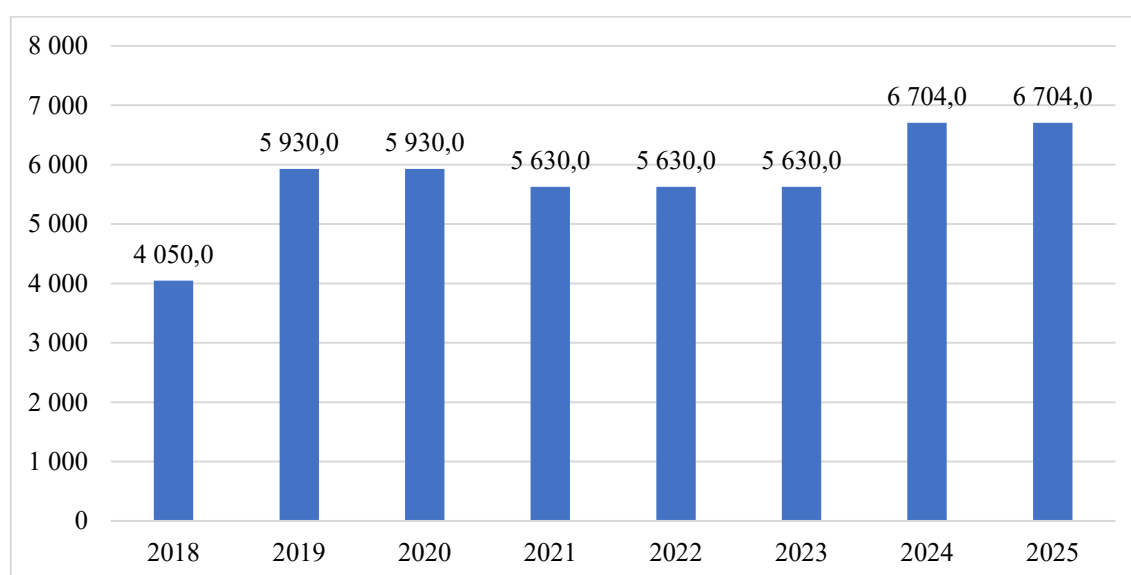
Tabulka 1 Pardubičtí tahouni (v tis. Kč)

Projekt	2018	2019	2020	2021	2022	2023	2024	2025
Grand festival smíchu	700	700	700	750	750	750	862,5	862,5
Pernštýnská noc	350	350	350	400	400	400	460	460
Pardubické hudební jaro	550	550	550	550	550	550	632,5	632,5
Pardubická vinařská noc	100	130	130	130	130	130	149,5	149,5
Aviatická pouť	450	450	450	500	500	500	575	575
Velká pardubická steeplechase	200	200	200	300	300	300	510	510
Czech Open	700	700	700	700	700	700	800	800
Pardubický vinařský půlmaraton	250	250	250	250	250	250	287,5	287,5
Pardubická juniorka	250	250	250	250	250	250	287,5	287,5
Zlatá přilba Pardubice	400	400	400	400	400	400	460	460
Sportovní park Pardubice	1 200	1 200	1 200	1 250	1 250	1 250	1 437,5	1 437,5
Retroměstečko	-	-	-	-	-	-	242	242

Zdroj: Pardubice.eu

Od roku 2018 došlo z pohledu rozpočtové struktury k technickému přesunu peněz. Z původní obecné výdajové položky „Program podpory Pardubičtí tahouni“ byly prostředky přesunuty na konkrétní výdajové rozpočtové řádky s názvem jednotlivých projektů. Tento přesun byl administrativním krokem, který technicky zajistil financování podpory projektů v souladu se schváleným rozpočtem a závaznými pravidly města. V tomto roce byla na program vyčleněna částka 4 050, tis. Kč. U některých doporučených projektů došlo však k navýšení

původně plánované finanční podpory, což vedlo k tomu, že celková suma přesáhla rozpočtový rámec vyčleněný pro tento dotační program. Město na tuto situaci reagovalo tak, že chybějící prostředky doplnilo z jiné kapitoly rozpočtu, konkrétně z položky „Ostatní kultura“. V roce 2019 došlo k navýšení prostředků na 5 930 tis. Kč a tato částka se udržela i v roce 2020. Od roku 2021 byla výše podpory snížena na 5 630 tis. Kč, což odpovídalo snaze města o rozpočtovou stabilizaci. V roce 2024 bylo financování navýšeno na 6 704 tis. Kč v reakci na inflaci a rostoucí náklady pořadatelů. Průměrné navýšení dotací činilo 15 %. Současně došlo ke změně způsobu poskytování podpory, kdy projekty realizované příspěvkovými organizacemi města jsou nově financovány formou navýšení jejich provozních příspěvků (viz obrázek 6).

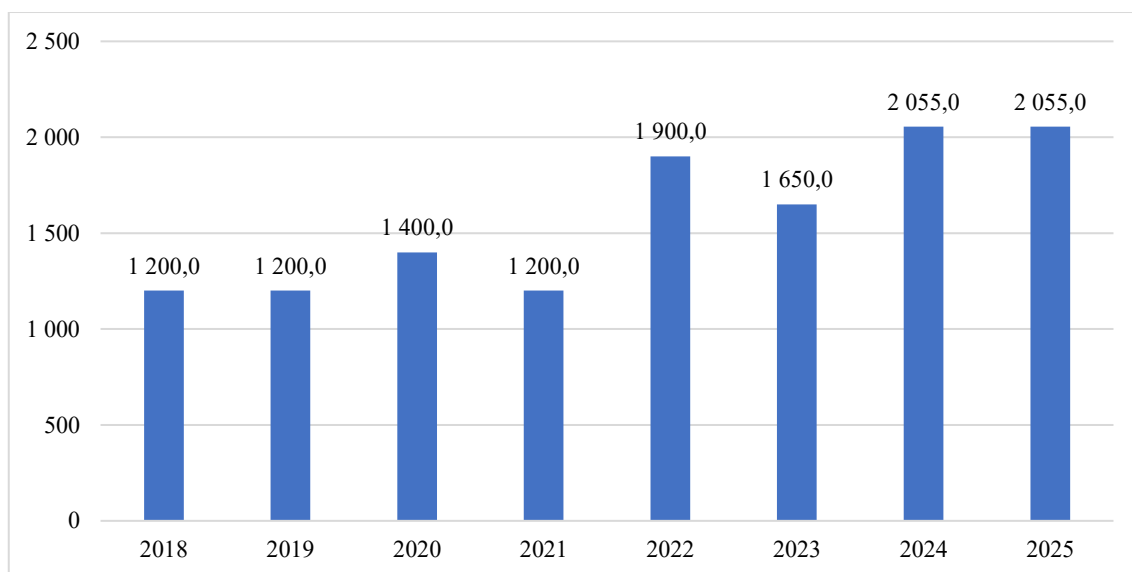


Obrázek 6 Program podpory Pardubičtí tahouni

Zdroj: Pardubice.eu

Součástí programu Pardubičtí tahouni jsou dlouhodobě i Městské slavnosti, které realizuje přímo statutární město Pardubice. Z tohoto důvodu je financování projektu vedeno prostřednictvím samostatného rozpočtového řádku v rámci rozpočtu města, nikoli jako běžný transfer v rámci dotačního programu. Městské slavnosti jsou rozdělené na dvě části, a to na jarní část festival Zrcadlo umění a na podzimní Městské slavnosti. V letech 2018 a 2019 činila podpora Městských slavností celkem 1 200 tis. Kč (viz obrázek 7). V roce 2020 byl celkový příspěvek navýšen na 1 400 tis. Kč, a to v souvislosti s rozšířením a zkvalitněním programu při příležitosti vyvrcholení Evropského roku koně. Následující rok 2021 došlo ke snížení částky na 1 200 tis. Kč v návaznosti na rozpočtová omezení a nejistotu způsobenou pandemií Covid - 19. Důvodem zvýšení na 1 920 tis. Kč v roce 2022 bylo dofinancování podzimní části, která se měla vrátit na úroveň před pandemií a zároveň zavedení systému elektronické finanční

kontroly a potřebně rezervy na zápočtové faktury. V roce 2023 činila podpora 1 650 tis. Kč a reflektovala růst cen a snahu zachovat kvalitu programu. Rok 2024 přinesl další navýšení na částku 2 055 tis. Kč. Organizace byla v této fázi zajišťována dvěma samostatnými subjekty. Jarní část realizoval Dům dětí a mládeže ALFA Pardubice, podzimní pak agentura Máša agency s.r.o., vybraná na základě veřejné zakázky. Rozpočet zůstal zachován i v roce 2025, přičemž by slavnosti měly nově odkazovat na období první republiky a připomínat výročí spojená s osobností architekta Josefa Gočára.



Obrázek 7 Městské slavnosti

Zdroj: Pardubice.eu

Financování jednotlivých dotačních programů města Pardubice v letech 2018–2025 vykazuje stabilitu a dlouhodobou kontinuitu, přičemž podpora je cíleně směřována do prioritních oblastí veřejného života. Významné postavení v rámci této dotační struktury zaujímá Program podpory Pardubičtí tahouni, který je určen pro kulturní, sportovní a společenské projekty s nadregionálním dopadem a silným napojením na identitu města i rozvoj turismu. Vzhledem k jeho specifickému postavení a rozsahu podpory se nabízí podrobnější zhodnocení skutečných dopadů tohoto programu na území města.

4 Analýza dopadů dotací do vybraných volnočasových aktivit

Čtvrtá kapitola je zaměřena na vyhodnocení dopadů Programu podpory Pardubičtí tahouni realizovaného v roce 2024. Jedná se o specifický program, zaměřený na volnočasové projekty s dlouhodobým přínosem pro město. Cílem kapitoly je zhodnotit jejich přínos z ekonomického, sociálního a kulturního hlediska. Ekonomická část je věnována analýze spotřebních výdajů návštěvníků, dopadům na ubytovací sektor, výnosům z daně z přidané hodnoty a místního poplatku z pobytu. Sociální část sleduje věkové složení účastníků, jejich motivace k účasti a míru spokojenosti s akcemi. Kulturní rovina se zabývá obsahem a strukturou podporovaných akcí, jejich přínosem pro kulturní nabídku města a dopadem na kulturní turismus včetně využití památkových objektů.

4.1 Pardubičtí tahouni

V rámci Programu podpory Pardubičtí tahouni bylo v roce 2024 podpořeno celkem čtrnáct projektů zaměřených na rozvoj volnočasových aktivit v oblasti sportu, kultury a cestovního ruchu. Podpořené projekty jsou rozděleny do tří kategorií dle jejich hlavního zaměření – sport, kultura a cestovní ruch. Mezi sportovní akce se řadí projekty Pardubická Juniorka, Czech Open – mezinárodní festival šachu a her, Zlatá přilba města Pardubic, Velká Pardubická, Pardubický vinařský půlmaraton a Sportovní park Pardubice. Do kulturní oblasti jsou zařazeny projekty Pardubické hudební jaro, Folklorní festival Pardubice – Hradec Králové – Pernštýnská noc a GRAND festival smíchu. V oblasti cestovního ruchu město podporuje projekty Pardubická vinařská noc, Aviatická pouť a Retroměstečko. Akce Zrcadlo umění, jarní část a Městské slavnosti, podzimní část jsou součástí kulturního života města, ale nejsou zahrnuty do přímého financování tohoto programu. Z veřejných prostředků města bylo mezi dvanáct projektů rozděleno celkem 6 704 tis. Kč. Průměrná výše dotace na jeden projekt činí přibližně 558,6 tis. Kč. Nejvyšší podpora směřovala do oblasti sportu (viz tabulka 2).

Tabulka 2 Rozdělení dotací dle oblasti

Oblast	Počet akcí	Celková dotace (Kč)
Sport	6	3 782 500
Kultura	3	1 955 000
Cestovní ruch	3	966 500

Zdroj: Pardubice.eu

4.2 Ekonomické dopady Programu podpory Pardubičtí tahouni

Cílem této analýzy je kvantifikovat ekonomický přínos Programu podpory Pardubičtí tahouni, který zahrnuje sérii kulturních, sportovních a turistických akcí realizovaných na území města Pardubic. Analýza se zaměřuje především na ekonomické dopady vyvolané účastí návštěvníků na těchto akcích, zejména ve vztahu k jejich výdajům v oblasti služeb, pohostinství či dopravy. Výsledky analýzy přispívají k posouzení přínosu programu z pohledu veřejných financí. Použitá metodika vychází z kombinace několika datových zdrojů. Základním vstupem je celková návštěvnost všech dvanácti akcí podpořených v roce 2024 z Programu podpory Pardubičtí tahouni. Při analýze byla využita data o mediánové denní útratě návštěvníka v Pardubicích, která byla získána na základě dotazníkového šetření. V oblasti ubytovacích služeb byla průměrná cena za noc stanovena dle aktuálních tržních dat. Do výpočtu byly zahrnuty příjmy města z přerozdělení daně z přidané hodnoty vybrané ze spotřebních výdajů a ubytování, a dále příjmy z místního poplatku z pobytu zavedeného v roce 2023.

Analýza se zaměřuje na specifickou část ekonomického přínosu, a to na spotřební výdaje návštěvníků, kteří se akcí zúčastnili. Cílem této části je kvantifikovat přímé finanční toky, které účastníci akcí zanechali ve městě, a tím přispěli ke zvýšení obratu místních podnikatelů a poskytovatelů služeb. Výdaje zahrnují zejména náklady na dopravu, stravování, zábavu, nákupy a další volnočasové aktivity. Pro účely výpočtu byl využit medián denní útraty ve výši 1 000 Kč, který vyhází z dotazníkového šetření mezi 122 respondenty (viz příloha B). Celková návštěvnost všech akcí podpořených z Programu podpory Pardubičtí tahouni byla za daný rok vyčíslena na 205 854 osob. Pokud by každý návštěvník utratil právě tuto částku, dosáhl by odhadovaný celkový ekonomický přínos těchto akcí částky 205 854 000 Kč. Tato suma představuje objem peněz, který byl díky realizaci podpořených akcí přiveden do místní ekonomiky a rozdělen mezi podniky v oblasti služeb, gastronomie a dalších souvisejících odvětví.

$$1\ 000 \times 205\ 854 = 205\ 854\ 000$$

Z pohledu veřejných financí lze dále analyzovat, jaký objem z těchto spotřebních výdajů byl odveden formou daně z přidané hodnoty (DPH) do veřejných rozpočtů, a jaká část z těchto prostředků následně připadla městu Pardubice prostřednictvím rozpočtového určení daní (RUD). Tento přerozdělovací systém je v České republice upraven zákonem č. 243/2000 Sb., o rozpočtovém určení daní, který stanovuje, jakým způsobem jsou vybrané

daně rozděleny mezi stát, kraje a obce. V případě DPH činí podíl státu 64,38 %, krajům náleží 9,78 % a obcím je určeno 25,84 % z celkového výnosu této daně.

Konkrétní výše podílu jednotlivých obcí na části DPH připadající obcím je každoročně stanoveno vyhláškou Ministerstva financí. Pro statutární město Pardubice byl v roce 2024 tento podíl stanoven ve výši 0,683447 %, a to dle Vyhlášky č. 250/2024 Sb., o procentním podílu jednotlivých obcí na částech celostátního hrubého výnosu daně z přidané hodnoty a daní z příjmů. Tento procentní podíl je aplikován právě na část DPH určenou obcím a slouží jako základ pro stanovení přímého daňového přínosu města z ekonomické aktivity spojené s realizací akcí.

Celková částka spotřebních výdajů návštěvníků byla odhadnuta na 205 854 000 Kč. Pro výpočet daňového přínosu se předpokládá, že tato částka již zahrnuje daň přidané hodnoty a že se na výdaje vztahuje základní sazba DPH ve výši 21 %, což odpovídá většině služeb a zboží spotřebovaného v rámci návštěvy města. Pro určení samotné výše DPH je nejprve nutné určit základ daně, tedy částku bez DPH, která se vypočítá podle vzorce:

$$\frac{205\,854\,000}{1,21} = 170\,127\,273$$

Výše DPH následně odpovídá rozdílu mezi celkovou částkou a částkou bez daně:

$$205\,854\,000 - 170\,127\,273 = 35\,726\,727$$

Výnos DPH je následně rozdělován mezi jednotlivé úrovně veřejné správy podle zákonem stanovených procentních podílů (viz tabulka 3).

Tabulka 3 Rozdělení výnosu DPH ze spotřebních výdajů

Příjemce	Podíl (%)	Výnos (Kč)
Stát	64,38	23 000 866,8
Kraje	9,78	3 494 073,9
Obce	25,84	9 231 786,26

Zdroj: Vlastní zpracování

Podíl obcí ve výši 25,84 % představuje částku 9 231 786,26 Kč, která je dále rozdělena mezi jednotlivé obce v České republice dle stanoveného podílu. Aplikací uvedeného podílu na výnos obcí lze vypočítat, kolik z celkové daně z přidané hodnoty připadne městu Pardubice:

$$9\,231\,786,26 \times \frac{0,683447}{100} = 63\,094,3662$$

Na základě uvedeného postupu lze konstatovat, že z celkového objemu daně z přidané hodnoty generovaného spotřebními výdaji návštěvníků v rámci akcí podpořených městem bylo do veřejných rozpočtů odvedeno přibližně 35,73 milionů Kč. Z této částky připadlo obcím 9,23 milionu Kč, přičemž město Pardubice obdrželo podíl ve výši přibližně 63,09 tisíc Kč. Tento příjem, i když ve srovnání s celkovým objemem ekonomické aktivity tvoří pouze malou část, představuje přímý, opakovatelný a měřitelný přínos pro městský rozpočet. Navíc se jedná pouze o jednu z forem přínosu. Dalšími přínosy mohou být např. daně z příjmu právnických osob, místní poplatky nebo nepřímé efekty spojené s vyšší zaměstnaností a ekonomickou aktivitou v regionu.

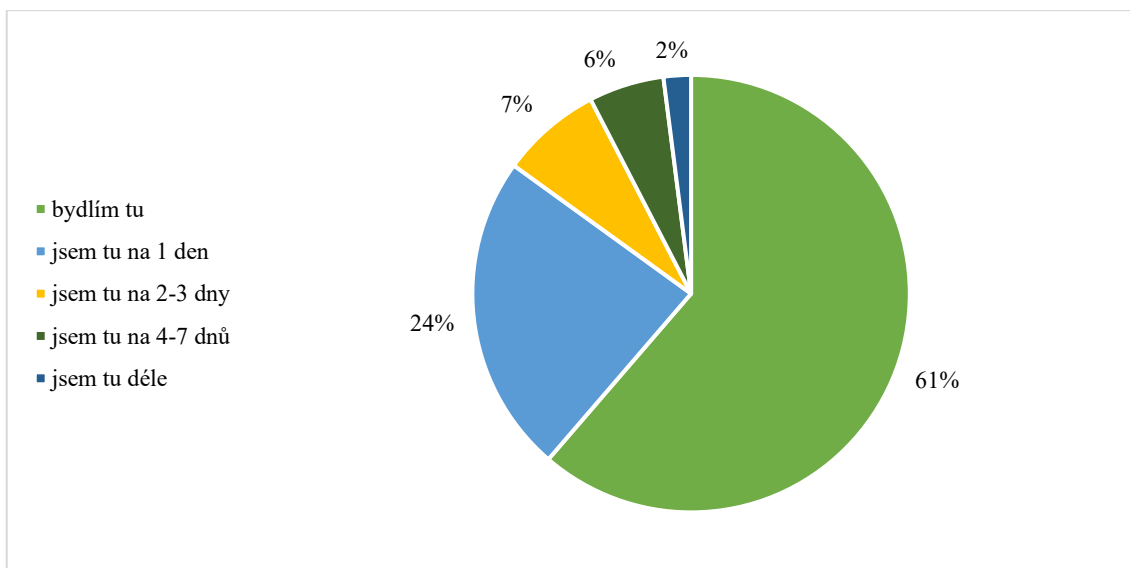
Poptávka po ubytovacích službách tvoří zásadní část přímého ekonomického dopadu, neboť se jedná o výdajovou kategorii s vysokou jednotkovou hodnotou a přímým efektem na místní podnikatelské prostředí. Pro zjištění, jaký vliv měly akce podpořené z Programu podpory Pardubičtí tahouni na ubytovací sektor byl využit dotazník mezi návštěvníky těchto akcí. Dotazník vyplnilo celkem 592 respondentů (viz příloha A). Přehled rozložení respondentů podle délky pobytu je uveden v následující tabulce 4.

Tabulka 4 Počet respondentů podle délky pobytu

Odpověď	Počet respondentů
bydlím tu	363
jsem tu na 1 den	139
jsem tu na 2-3 dny	44
jsem tu na 4-7 dnů	33
jsem tu déle	12

Zdroj: Vlastní zpracování

Z těchto dat vyplývá, že 61 % respondentů byli obyvatelé města Pardubic, a tedy nevyužili žádné formy ubytování (viz obrázek 8). Zbývajících 39 % tvořili přespolní návštěvníci, z nichž 24 % přijelo pouze na jeden den, zatímco 15 % se v Pardubicích ubytovalo a zůstalo déle než jeden den.



Obrázek 8 Délka pobytu respondentů v Pardubicích

Zdroj: Vlastní zpracování

Na základě celkové návštěvnosti všech podpořených akcí, která dosáhla 205 854 osob, a výše uvedeného podílu lze odhadnout, že přibližně 30 878 návštěvníků využilo během svého pobytu některou z forem ubytování. Délka pobytu byla stanovena podle aktuálních dat Českého statistického úřadu, který v rámci cestovního ruchu v Pardubicích uvádí, že průměrný počet přenocování na jednoho hosta činí 2 noci. V kombinaci s průměrnou cenou ubytování ve výši 1 609 Kč za noc, která odpovídá průměrné tržní sazbě hotelů, penzionů a krátkodobých pronájmů v Pardubicích, lze vypočítat následující celkový ekonomický přínos pro sektor ubytovacích služeb:

$$30\,878 \times 2 \times 1\,609 = 99\,365\,404$$

Tato částka představuje přímý obrat ubytovacích zařízení v důsledku konání akcí podpořených v rámci programu Pardubičtí tahouni. Vedle samostatného ubytování je třeba zohlednit i související přínosy např. vyšší spotřebu v restauračních a volnočasových zařízeních, dopravu a další doplňkové služby. Ubytovací sektor tak představuje klíčovou složku celkového ekonomického dopadu a potvrzuje, že kulturní a sportovní akce významně přispívají ke stimulaci místní ekonomiky.

Kromě přínosu pro samotné poskytovatele ubytovacích služeb má tento segment rovněž fiskální dopad, neboť z každé uskutečněné transakce je odváděna daň z přidané hodnoty. V případě ubytování se od roku 2024 uplatňuje snížená sazba DPH ve výši 12 %. Z výše uvedeného celkového obratu ubytovacích zařízení ve výši 99 365 404 Kč tak lze odvodit daňový výnos,

který prostřednictvím systému rozpočtového určení daní částečně navrací zpět do veřejných rozpočtů, včetně rozpočtu města Pardubic.

Z celkové částky, která zahrnuje DPH ve výši 12 %, odpovídá základ daně následující hodnotě:

$$\frac{99\,365\,404}{1,12} = 88\,719\,110,7$$

Daň z přidané hodnoty tedy činí:

$$99\,365\,404 - 88\,719\,110,7 = 10\,646\,293,3$$

Tato částka představuje objem DPH, který byl z výdajů návštěvníků na ubytování odveden do veřejných rozpočtů. Prerozdělení této částky mezi jednotlivé úrovně veřejné správy probíhá dle zákonem stanoveného klíče. Jeho rozložení je uvedeno v následující tabulce 5.

Tabulka 5 Rozdělení výnosu DPH z ubytovacích služeb

Příjemce	Podíl (%)	Výnos (Kč)
Stát	64,38	6 854 083,63
Kraje	9,78	1 041 207,48
Obce	25,84	2 751 002,19

Zdroj: Vlastní zpracování

Z částky připadající obcím lze následně stanovit daňový výnos konkrétní obce. Pro statutární město Pardubice činí tento podíl dle Vyhlášky č. 250/2024 Sb. 0,683447 %. V absolutním vyjádření tento podíl odpovídá částce:

$$2\,751\,002,19 \times \frac{0,683447}{100} = 18\,801,6419$$

Z hlediska fiskální návratnosti tedy město Pardubice získalo v souvislosti s ubytovacím sektorem daňový výnos ve výši přibližně 18,8 tisíc Kč. Přestože se jedná o relativně nízkou částku v porovnání s celkovým obratem sektoru, jedná se o jednoznačně kvantifikovaný příjem, který doplňuje další veřejné výnosy z návštěvnické aktivity ve městě.

Kromě výnosů z daní město získává příjmy také z místních poplatků. Jedním z nich je poplatek z pobytu, který je vybírán od osob využívajících ubytování na území města. Tento poplatek je stanoven obecně závaznou vyhláškou a jeho aktuální výše činí 30 Kč za každý započatý den, přičemž poplatek se neodvání za den příjezdu. Rozhodující je tedy počet dalších dní, po které

návštěvník ve městě pobývá. Statutární město Pardubice zavedlo tento poplatek s účinností od 1.7.2023 prostřednictvím Obecně závazné vyhlášky č. 2/2023 o místním poplatku z pobytu. Tato vyhláška stanovuje základní pravidla pro výběr poplatku, okruh poplatníků a povinnosti poskytovatelů ubytování.

Na základě analýzy návštěvnosti bylo zjištěno, že z celkového počtu účastníků akcí v Pardubicích přenocovalo 30 878 osob. Průměrná délka pobytu činila dvě noci. Vzhledem k tomu, že se poplatek z pobytu neodvádí za první den, ale za každý další započatý den, podléhají poplatku obě noci. Město Pardubice tak z titulu tohoto místního poplatku získalo celkem 1 852 680 Kč.

$$30\ 878 \times 2 \times 30 = 1\ 852\ 680$$

Po sečtení příjmů města Pardubic plynoucích z přerozdělení výnosů sdílené daně z přidané hodnoty ze spotřebních výdajů návštěvníků a z ubytovacích služeb, spolu s výnosem z místního poplatku z pobytu, činí přímý fiskální přínos městského rozpočtu z návštěvnosti akcí podpořených v rámci Programu podpory Pardubičtí tahouni celkem 1 934 576 Kč. Tato částka představuje měřitelný a přímý příjem veřejného rozpočtu města, který lze jednoznačně spojit s cestovním ruchem, zejména pak s konáním akcí Pardubičtí tahouni. Je však důležité zdůraznit, že tento výpočet zahrnuje pouze příjmy plynoucí z daně z přidané hodnoty a místního poplatku z pobytu. Do výsledné částky nebyly zahrnuty další výnosy ze sdílených daní. Tyto příjmy by celkový fiskální dopad návštěvnosti dále navyšovaly. Zároveň není do uvedeného fiskálního rámce promítnut širší ekonomický efekt, který návštěvnost a spotřební chování turistů vygenerovaly. Celkový ekonomický dopad zahrnuje rovněž sekundární efekty, jako je zvýšená zaměstnanost v sektorech napojených na cestovní ruch, růst tržeb městských i soukromých podniků, vyšší mobilita pracovních sil nebo dlouhodobý přínos k ekonomickému rozvoji města a zvyšování kvality veřejných služeb. Z těchto důvodů lze předpokládat, že skutečný ekonomický přínos akcí a s nimi spojené návštěvnosti je významně vyšší, než ukazuje samotný fiskální rámec zachycený v této kapitole.

4.3 Sociální dopady Programu podpory Pardubičtí tahouni

Cílem této části analýzy je zhodnotit sociální dopady Programu podpory Pardubičtí tahouni, a to především s ohledem na jeho vliv na různé skupiny obyvatel města i přespolní návštěvníky. Zvláštní pozornost je věnována demografické skladbě účastníků, úrovni jejich spokojenosti s akcemi a také tomu, do jaké míry tyto akce přispívají k sociální kohezi, mezigeneračnímu setkávání a zvyšování kvality života ve městě. Program jako celek je posuzován nejen

z hlediska jeho kulturního a ekonomického přínosu, ale také podle toho, jaký má význam pro komunitní rozvoj, veřejný prostor a participaci na kulturním dění.

Pro účely této analýzy byly využity primární data z dotazníkového šetření mezi návštěvníky akcí, které poskytly informace o věkové a sociální struktuře účastníků, jejich motivacích k účasti a zejména o míře spokojenosti s akcemi a celkovým průběhem. Získaná data byla doplněna o základní charakteristiky a dále analyzována z hlediska toho, jak se program podílí na integraci různých skupin obyvatel, podpoře rodin, aktivizaci seniorů nebo vytváření dostupného prostoru pro trávení volného času. Analýza se tak opírá jak o kvantitativní přístupy, tak o kvalitativní interpretaci dopadů v širším společenském kontextu.

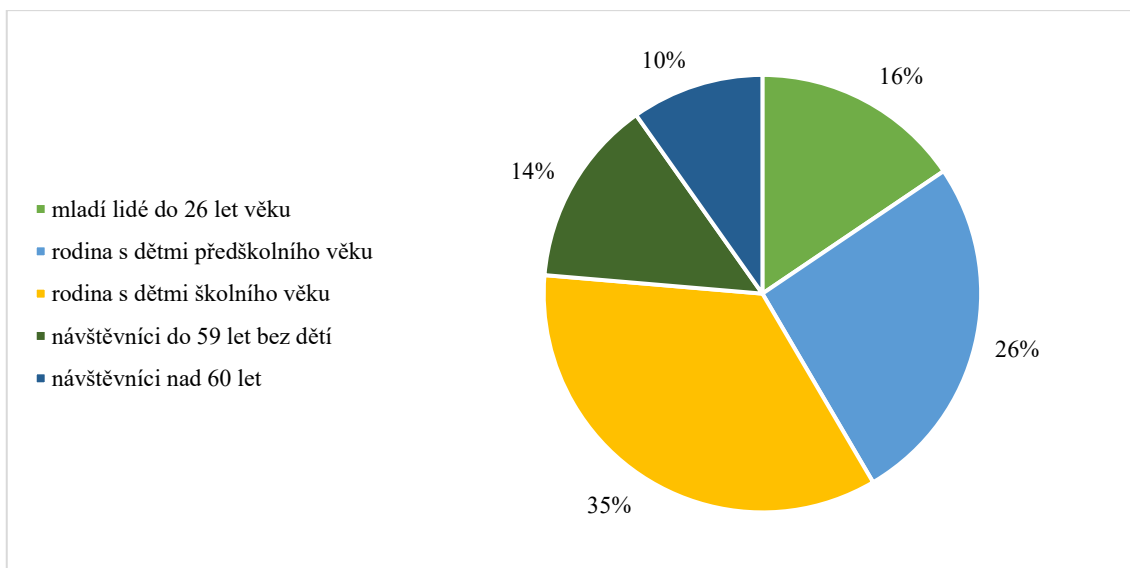
Program Pardubičtí tahouni přitahuje široké spektrum návštěvníků napříč věkovými skupinami. Na základě dat získaných z dotazníkového šetření mezi účastníky akcí (viz příloha A) bylo možné analyzovat věkovou strukturu respondentů a posoudit, jak různé demografické skupiny vnímají a využívají nabídku kulturních a sportovních událostí podpořených tímto programem. Následující tabulka 6 ukazuje zastoupení jednotlivých skupin mezi 592 respondenty.

Tabulka 6 Počet respondentů podle věkové struktury

Odpověď	Počet respondentů
mladí lidé do 26 let věku	92
rodina s dětmi předškolního věku	153
rodina s dětmi školního věku	206
návštěvníci do 59 let bez dětí	82
návštěvníci nad 60 let	58

Zdroj: Vlastní zpracování

Z celkového počtu 592 respondentů tvořila největší část skupina rodin s dětmi školního věku, která představovala 35 % dotazovaných (viz obrázek 9). Druhou nejpočetnější skupinou byly rodiny s dětmi předškolního věku, jež tvořily 26 % návštěvníků. Tyto údaje jednoznačně ukazují, že podstatnou část publika tvoří rodiny. Mladí lidé do 26 let představovali 16 % účastníků, což naznačuje, že program oslovuje také mladší generaci, která může být citlivá na nabídku moderních, interaktivních či sportovně zaměřených aktivit. Skupina návštěvníků do 59 let bez dětí činila 14 % a senioři nad 60 let tvořili 10 % všech respondentů.



Obrázek 9 Věková struktura účastníků

Zdroj: Vlastní zpracování

Tato data ukazují, že program má potenciál plnit širší společenské funkce. Umožňuje mezigenerační setkávání, nabízí možnosti kulturního a volnočasového vyžití pro všechny věkové generace a přispívá k podpoře aktivního životního stylu. Zejména účast seniorů a rodin s dětmi může být vnímána jako pozitivní dopad na oblast sociálního začlenění a veřejného zdraví, jelikož tyto skupiny bývají častěji ohroženy sociální izolací nebo nízkou participací na veřejném dění. Významně k tomu přispívají i sportovně-komunitní akce, které jsou nedílnou součástí Pardubických tahounů. Například Pardubický vinařský půlmaraton pravidelně oslovuje jak profesionální sportovce, tak širokou veřejnost včetně rodin s dětmi, školních kolektivů, osob na vozíku či rekreačních sportovců, čímž podporuje pozitivní přístup k pohybu a zdraví. Podobně Sportovní park Pardubice nabízí interaktivní sportovní stanoviště přístupná všem věkovým kategoriím, které zde mohou objevovat sport a budovat pozitivní vztah k pohybu. Tyto příklady potvrzují, že program aktivně podporuje nejen kulturu, ale také zdravý a aktivní životní styl a sociální soudržnost.

Kromě základního rozdělení účastníků podle věkových kategorií byly v rámci dotazníkového šetření (viz příloha A) zjišťovány také důvody návštěvy akcí Pardubičtí tahouni, a to s ohledem na jednotlivé demografické skupiny. Tato data umožňují lépe porozumět motivaci návštěvníků a vytvářet takové akce, které odpovídají lépe preferencím cílových skupin. Z výsledků je patrné (viz tabulka 7), že mladí lidé do 26 let preferovali především sportovní a kulturní akce, zatímco jejich zájem o návštěvu památek či galerií byl výrazně nižší. Rodiny s dětmi předškolního a školního věku pak zcela dominovaly v kategorii sportovních akcí. To poukazuje na vysokou

atraktivitu trávení volného času. U skupiny návštěvníku do 59 let bez dětí byly preference více rozdělené. Zaznamenán byl poměrně rovnoměrný zájem o kulturní akce, návštěvu památek a sportovní akce. Specifickou skupinou byli návštěvníci nad 60 let, kteří vykazovali nejvyšší zájem o návštěvu památek, muzeí a galerií. Zároveň však vysoké zastoupení měly i sportovní akce a pěší/cyklo turistika, což může svědčit o aktivním životním stylu této věkové skupiny.

Tabulka 7 Účel návštěvy akcí podle věkové struktury účastníků

	mladí lidé do 26 let věku	rodina s dětmi předškolního věku	rodina s dětmi školního věku	návštěvníci do 59 let bez dětí	návštěvníci nad 60 let
památky	16,3 %	10,4 %	10,2 %	26,8 %	32,8 %
muzea,galerie	12,0 %	5,8 %	6,3 %	12,2 %	8,6 %
kulturní akce	19,6 %	13,6 %	18,9 %	20,7 %	12,1 %
sportovní akce	37,0 %	52,6 %	51,5 %	23,2 %	32,8 %
pěší/cyklo	2,2 %	4,5 %	3,4 %	3,7 %	32,8 %
koupání	1,1 %	1,9 %	1,0 %	-	8,6 %
nákupy	1,1 %	1,3 %	1,0 %	2,4 %	1,7 %
pracovní cesta	6,5 %	0,6 %	1,5 %	3,7 %	-
návštěva známých	2,2 %	7,1 %	4,4 %	7,3 %	-
jiné	2,2 %	1,9 %	1,9 %	-	3,4 %

Zdroj: Vlastní zpracování

Na základě těchto zjištění je zřejmé, že různé věkové skupiny mají výrazně odlišné preference, které je nutné brát v úvahu při plánování akcí. Zatímco mladší a rodinní účastníci preferují dynamické, pohybové aktivity, starší generace inklinují ke kultuře, památkám a poznávání. Data rovněž ukazují nízký podíl zájmu o nákupy či návštěvy známých u většiny skupin, což potvrzuje, že návštěvníci se účastní akcí primárně kvůli jejich programu, nikoli jako doplňkové činnosti k jinému účelu pobytu.

Jedním z klíčových indikátorů sociálních dopadů je spokojenost účastníků s průběhem a kvalitou jednotlivých akcí. V rámci dotazníkového šetření (viz příloha A) byla za tímto účelem položena otázka, jestli by návštěvníci doporučili návštěvu Pardubic svým známým.

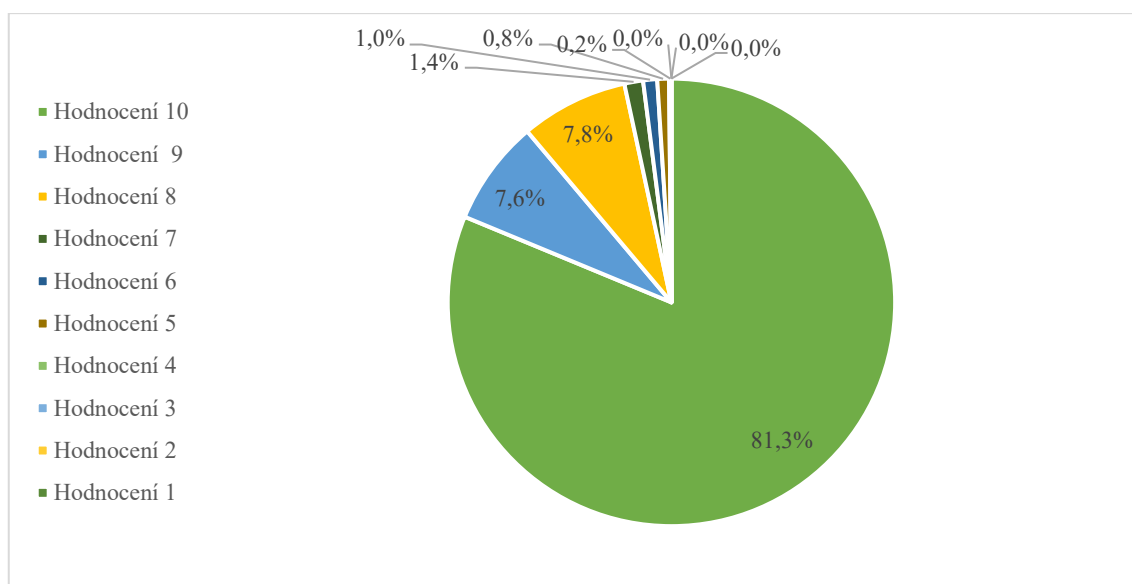
Odpovědi byly hodnoceny na škále od 1 do 10, kde 10 znamenalo nejvyšší možnou míru spokojenosti a ochotu akce dále doporučit. Následující tabulka 8 uvádí rozložení odpovědí.

Tabulka 8 Počet respondentů podle spokojenosti

Odpověď	Počet respondentů
10	481
9	45
8	46
7	8
6	6
5	5
4	1
3	0
2	0
1	0

Zdroj: Vlastní zpracování

Výsledky ukazují mimořádně pozitivní odezvu (viz obrázek 10). Nejvyšší možné hodnocení 10 udělilo 81,3 % všech dotázaných, což představuje výraznou většinu. Hodnocení 9 uvedlo 7,6 % respondentů a hodnocení 8 zvolilo 7,8 %. Mírně nižší spokojenost (7) vyjádřilo 1,4 % respondentů, zatímco 6 uvedlo 1 %. Hodnota 5 byla zaznamenána u 0,8 % odpovědí a hodnocení 4 u 0,2 %. Hodnocení 3, 2 a 1 se v dotaznících neobjevila vůbec, což potvrzuje, že žádný z respondentů nehodnotil svou zkušenost výrazně negativně. Tyto výsledky potvrzují, že většina návštěvníků vnímá Pardubice jako atraktivní destinaci a samotné akce jako kvalitní, organizované a přínosné. Tato míra pozitivní odezvy podporuje závěr, že Pardubičtí tahouni výrazně přispívají k pozitivnímu vnímání města, posilují pocit sounáležitosti a podporují dobré jméno města i mezi návštěvníky mimo region. Výsledky zároveň potvrzují, že akce podpořené městem mají potenciál zvyšovat loajalitu návštěvníků a přispívat k jejich návratu v budoucnu, čímž posilují dlouhodobou sociální i kulturní stabilitu města.



Obrázek 10 Spokojenost návštěvníků akcí Pardubičtí tahouni

Zdroj: Vlastní zpracování

Přestože celkové hodnocení bylo výrazně pozitivní, návštěvníci ve svých odpovědích rovněž identifikovali oblasti, které podle nich mohou zlepšit celkový zážitek a přispět k vyšší atraktivitě regionu v budoucnu. Nejčastěji zmiňovaným problémem bylo nedostatečné parkování, slabší dopravní infrastruktura a nízká kapacita nebo dostupnost ubytovacích zařízení. Někteří respondenti rovněž poukázali na chybějící nabídku akcí v zimním období, která by mohla napomoci ke zmírnění sezónnosti kulturního a turistického ruchu v Pardubicích.

4.4 Kulturní dopady Programu podpory Pardubičtí tahouni

Cílem této analýzy je zhodnotit kulturní dopady Programu podpory Pardubičtí tahouni se zaměřením na podporu kulturní nabídky, rozvoj místního umění, uchovávání a popularizaci kulturního dědictví a posílení kulturního turismu ve městě Pardubice. Program sehrává významnou roli v obohacování kulturního života města a přilehlého regionu, a to jak prostřednictvím žánrově rozmanité nabídky akcí, tak podporou kulturních aktérů, uměleckých souborů. Zároveň vykazuje nadregionální i mezinárodní dosah, což se promítá do zvýšené návštěvnosti, mediálního ohlasu i celkové dobré kulturní pověsti města.

Analýza vychází z kombinace dotazníkového šetření mezi návštěvníky akcí, popisu kulturní nabídky a údajů o návštěvnosti. Zaměřuje se na rozsah a pestrost pořádaných kulturních akcí, jejich tematické zaměření, uměleckou kvalitu a schopnost oslovit publikum z různých regionů. Hodnotí se i místo konání akcí, zejména s ohledem na jejich historický nebo kulturní význam.

Program podpory Pardubičtí tahouni významně přispívá k rozvoji kulturního života města Pardubic a jeho okolí, a to jak z hlediska žánrové rozmanitosti pořádaných akcí, tak z pohledu podpory místních kulturních aktérů a organizací. Kulturní složka programu zahrnuje několik výrazných a tradičních událostí, které jsou stabilní součástí kulturního kalendáře města a zároveň mají přesah nadregionálního významu. Mezi nejvýznamnější kulturní akce v rámci programu patří GRAND Festival smíchu, Pardubické hudební jaro a Folklorní festival Pardubice – Hradec Králové – Pernštýnská noc. Tyto tři akce společně vytvářejí pestrou a tematicky bohatou nabídku, která pokrývá různé kulturní žánry – od profesionálního divadla, přes klasickou hudbu, až po lidové tradice a folklor. Díky této pestrosti program významně přispívá k diverzifikaci kulturní nabídky a k jejímu zpřístupnění široké veřejnosti napříč věkovými i sociálními skupinami.

GRAND Festival smíchu, který je zaměřen na profesionální činoherní komedii, je významnou kulturní událostí s celostátním dosahem. Na jeho závěr pravidelně vzniká televizní pořad Galavečer smíchu, jehož natáčení zajišťuje redakce zábavy České televize a který je vysílán na stanici ČT art. Díky tomu festival zásadně přispívá k zviditelnění kulturního dění v Pardubicích na národní úrovni, a současně poskytuje platformu pro prezentaci divadelních souborů z celé České republiky. Tato medializace nejen zvyšuje prestiž festivalu samotného, ale také posiluje značku města jako centra kvalitní kulturní produkce.

Hudební rovinu programu reprezentuje Pardubické hudební jaro, jako tradiční festival klasické hudby s dlouholetou historií. Významným aspektem tohoto festivalu je skutečnost, že se jeho koncerty a programy konají v řadě historicky a kulturně významných prostor. Patří mezi ně například Sukova síň Domu hudby, Gočárova galerie v Automatických mlýnech, společenský sál pardubické radnice, synagoga v Heřmanově Městci, kaple sv. Romedia v Cholticích, kostel sv. Jakuba Většího v Přelouči, kostel Nejsvětější Trojice v Sezemicích či kostel sv. Bartoloměje v Seči. Konáním koncertů v těchto prostorách festival nejen přispívá k jejich využití a popularizaci, ale zároveň prohlubuje kulturní vnímání historického dědictví města i regionu. Spojení živé kultury s památkovými objekty zvyšuje povědomí o kulturním dědictví jak mezi místními obyvateli, tak mezi přespolními návštěvníky, a vytváří pro ně kulturně-historický zážitek.

Třetím významným kulturním projektem je Folklorní festival Pardubice – Hradec Králové – Pernštýnská noc, který se opírá o tradice a prezentaci regionálního lidového umění. Na festivalu vystupují mimo jiné dětský folklorní soubor Perníček Pardubice, folklorní soubor

Lipka Pardubice a skupina Radost působící v DDM Alfa, tedy subjekty, které zároveň patří mezi pravidelné příjemce finanční podpory z Programu podpory kultury města Pardubic. Tento festival tímto způsobem systematicky podporuje kontinuitu místních folklorních aktivit a zároveň dává prostor pro mezikulturní výměnu, protože na akci často vystupují i soubory z jiných regionů.

Program podpory Pardubičtí tahouni významně přispívá k podpoře místních umělců, kulturních pracovníků a neziskových organizací. Z výsledků dotačního řízení Programu podpory kultury za rok 2024 vyplývá, že řada subjektů působících v oblasti kultury získala cílenou podporu na svou činnost či na konkrétní projekty. Tato forma podpory umožňuje nejen samotnou realizaci akcí, ale také dlouhodobý rozvoj, plánování a odborné zázemí pro uměleckou činnost. Vedle finančního zajištění hraje významnou roli také zvyšování viditelnosti místních umělců, a to jak v rámci konkrétních akcí, tak prostřednictvím médií a veřejného prostoru. Z hlediska kulturního rozměru je důležitá také spolupráce mezi profesionálními a amatérskými kulturními subjekty, což přispívá kulturnímu propojování generací i různých vrstev společnosti.

Celkově lze konstatovat, že Program podpory Pardubičtí tahouni významně posiluje kulturní infrastrukturu města, podporuje lokální tvůrce, rozšiřuje kulturní participaci obyvatelstva a umožňuje městu profilovat se jako místo s aktivním, otevřeným a kvalitním kulturním prostředím. Rozmanitost podpořených akcí, využití památkových objektů a silná spolupráce s kulturními institucemi tvoří důležitý základ pro udržitelný kulturní rozvoj regionu.

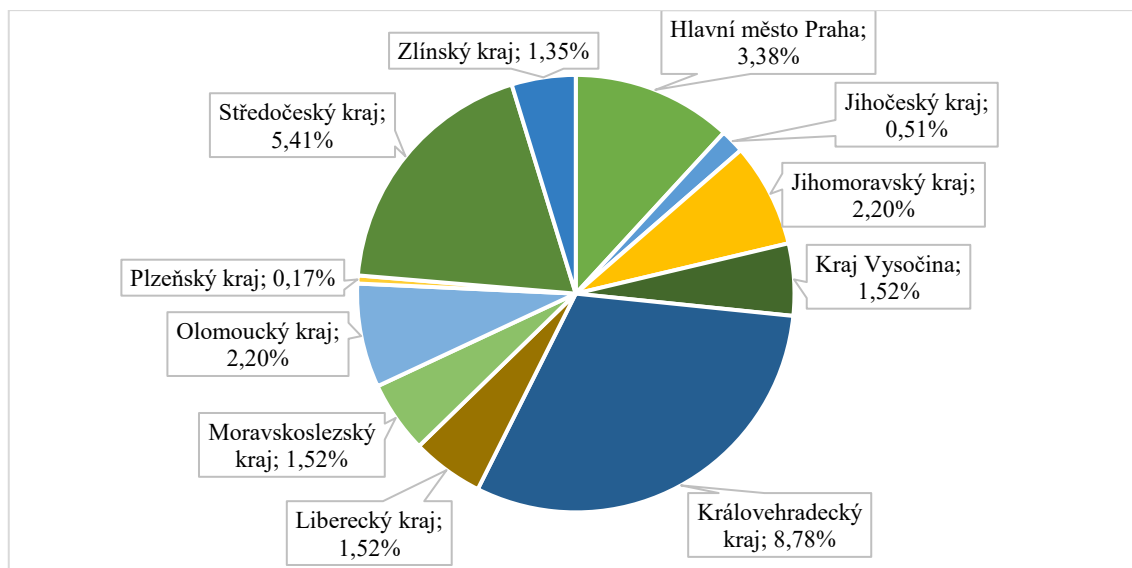
Kulturní turismus tvoří jednu z nejdynamičtěji se rozvíjejících oblastí cestovního ruchu, a akce Programu podpory Pardubičtí tahouni v tomto ohledu sehrávají klíčovou roli. Významně přispívá nejen k propagaci města, ale i k rozvoji místní ekonomiky. V rámci programu byly realizovány akce, které svým charakterem, rozsahem a tematickým zaměřením oslovují široké publikum, včetně návštěvníků mimo region. Na základě dotazníkového šetření (viz příloha A) bylo zjištěno, že největší podíl návštěvníků tvoří obyvatelé Pardubického kaje, kteří představovali více než 70 % všech respondentů. To potvrzuje, že program má výrazný lokální dosah a aktivně zapojuje místní obyvatele do kulturního života města. Současně ale data ukazují, že téměř 30 % účastníků přijelo z jiných krajů České republiky nebo ze zahraničí, což svědčí o tom, že mnohé kulturní akce programu fungují jako prvek zvyšující zájem o region. Následující tabulka 9 uvádí rozložení respondentů podle jejich krajského původu.

Tabulka 9 Počet respondentů podle regionální struktury

Odpověď	Počet respondentů
Hlavní město Praha	20
Jihočeský kraj	3
Jihomoravský kraj	13
Kraj Vysočina	9
Královehradecký kraj	52
Liberecký kraj	9
Moravskoslezský kraj	9
Olomoucký kraj	13
Pardubický kraj	416
Plzeňský kraj	1
Středočeský kraj	32
Zlínský kraj	8

Zdroj: Vlastní zpracování

Nejvyšší zastoupení mezi návštěvníky pocházejícími z jiných regionů, než Pardubického kraje měli respondenti z Královehradeckého kraje (viz obrázek 11). Tento výsledek odráží přirozenou geografickou blízkost, historicky silné meziregionální vazby a vysokou míru mobility mezi oběma kraji. Významné zastoupení měly rovněž Středočeský kraj a hlavní město Praha. V neposlední řadě bylo zaznamenáno i zastoupení respondentů z dalších vzdálenějších regionů, například Jihomoravského a Olomouckého kraje, z nichž shodně pocházelo 2,2 % účastníků. Podobně byl evidován i zájem z kraje Vysočina, Moravskoslezského kraje a Libereckého kraje. Všechny tyto oblasti vykazují menší, ale rovnoměrné zastoupení a naznačují, že kulturní události v Pardubicích oslovují účastníky i mimo východočeský prostor. Mezi účastníky byli zaznamenáni i respondenti ze Zlínského kraje a Jihočeského kraje. Podíl z těchto krajů je relativně nízký, což lze částečně vysvětlit větší geografickou vzdáleností. Výrazně nižší zastoupení měl Plzeňský kraj, z něhož dorazilo pouze 0,17 % dotázaných.



Obrázek 11 Regionální struktura návštěvníků z jiných krajů ČR

Zdroj: Vlastní zpracování

Zajímavé je také zapojení návštěvníků ze zahraničí. I když se jejich podíl pohybuje v řádu jednotlivých procent, jejich přítomnost potvrzuje, že některé z akcí podporovaných programem Pardubičtí tahouni mají mezinárodní charakter a přesah za hranice České republiky. Konkrétně byly v dotazníkovém šetření identifikováni návštěvníci ze Slovenska, Německa, Spojených arabských emirátů, Korejské republiky a Chorvatska. V jednom případě se jednalo o návštěvníka ze Slovenska, který uvedl jako důvod své návštěvy účast na Aviatické pouti, což potvrzuje tradici a atraktivitu této akce. Zbylí zahraniční respondenti přijeli do Pardubic v souvislosti s mezinárodním šachovým festivalem Czech Open. Právě tento festival přitahuje účastníky z řady zemí a funguje jako kultivovaný příklad kulturního turismu s globálním přesahem.

Kromě již doložené účasti zahraničních návštěvníků na akcích, jako je Czech Open nebo Aviatická pouť, lze identifikovat i další události v rámci programu Pardubičtí tahouni, které mají významný potenciál přilákat publikum i účastníky ze zahraničí. Mezi nejtradičnější z nich patří Zlatá přilba, nejstarší plochodrážní závod na světě. Pravidelně se jej účastní jezdci z celé Evropy i mimoevropských zemí. Její dlouhá historie a prestiž z ní činí mezinárodně respektovanou sportovní událost. Podobně Velká pardubická steeplechase, konaná na dostihovém závodistišti v Pardubicích, patří k nejvýznamnějším překážkovým dostihům ve střední Evropě. Tradičně se jí účastní koně, žokejové a diváci z celé Evropy, zejména z Velké Británie, Irska, Slovenska, Německa a dalších dostihově aktivních zemí. I z hlediska mediálního pokrytí má Velká pardubická stabilní místo v zahraničních sportovních rubrikách

a pravidelně bývá přenášena televizními stanicemi do několika států. Mezi další akce s přesahem lze zařadit Pardubický vinařský půlmaraton, Pardubickou juniorku či Pernštýnskou noc, které svou otevřeností, mezinárodní účastí nebo zapojením zahraničních souborů rovněž přispívají k růstu kulturního a sportovního turismu.

Pestré regionální zastoupení účastníků z různých krajů České republiky a ze zahraničí potvrzuje, že město Pardubice je schopné dlouhodobě zaujmout návštěvníky nejen kvalitou pořádaných akcí, ale i prostředím, ve kterém se tyto události odehrávají. Právě lokalita konání hraje v celkovém vnímání akce zásadní roli. Specifickým znakem programu Pardubičtí tahouni je skutečnost, že většina podpořených akcí se koná v místech s historickým, architektonickým nebo symbolickým významem pro město a jeho identitu. Festivaly a kulturní události využívají jak tradiční kulturní infrastrukturu, tak významné veřejné prostory nebo památkově chráněné objekty. Například GRAND festival smíchu se pravidelně odehrává ve Východočeském divadle, Pardubické hudební jaro rozšiřuje své koncertní aktivity do kostelů a historických sálů napříč regionem, Pernštýnská noc oživuje Pernštýnské náměstí, Pardubický festival vína se tradičně koná na Zámku Pardubice. Kulturní přesah mají i akce jako Retroměstečko, které do roku 2024 probíhalo v kasárnách T. G. Masaryka nebo Sportovní park Pardubice, který se od roku 2024 nově rozšířil i do Automatických mlýnů, významné architektonické památky a kulturního centra města.

Využití těchto prostorů dává akcím další rozměr. Kromě samotného kulturního programu mají návštěvníci možnost poznávat historické památky, architekturu i příběhy, které jsou s danými místy spojené. Tento prvek posiluje zážitek z návštěvy a přispívá ke zvýšení povědomí o kulturním dědictví města. Z hlediska kulturního turismu je právě propojení kvalitního programu a atraktivního místa konání silným nástrojem k přilákání návštěvníků, jejich motivací je jak kulturní zážitek, tak objevování místa samotného.

5 Zhodnocení výsledků a návrhy doporučení

V této kapitole jsou shrnuty klíčové výstupy práce a zároveň navržena doporučení, která vyplývají z provedené analýzy dotační politiky statutárního města Pardubice. Analýza byla koncipována ve dvou rovinách, které se liší nejen svým zaměřením, ale i časovým rozsahem. V první části byla provedena analýza financování programů podpory města v letech 2018 až 2025, a to se zaměřením na objem, strukturu a tematické rozdělení veřejných prostředků do oblasti jako je sport, kultura a cestovní ruch. V druhé části byly analyzovány konkrétní dopady dotačního Programu podpory Pardubičtí tahouni v roce 2024.

Z pohledu financování bylo potvrzeno, že město Pardubice dlouhodobě a systematicky podporuje široké spektrum volnočasových, kulturních a sportovních aktivit prostřednictvím několika tematicky zaměřených dotačních programů. Jednotlivé programy jsou rozděleny podle oblasti podpory a zahrnují zejména Program podpory sportu, Program podpory kultury, Program podpory cestovního ruchu.

Nejvyšší objem finančních prostředků je dlouhodobě směřován do oblasti sportu, přičemž tento trend je patrný jak v rámci samostatného Programu podpory sportu, tak i v rámci Programu podpory Pardubičtí tahouni. V rámci tohoto programu bylo mezi lety 2018 a 2025 rozděleno více než 60 milionů Kč mezi dvanáct významných akcí, z čehož přibližně 55 % směřovalo do sportovní oblasti. Tento podíl reflektuje prioritu města v podpoře výkonnostního i rekreačního sportu a v posilování sportovní identity Pardubic, ať už prostřednictvím tradičních událostí, jako je Velká pardubická nebo Zlatá přilba, nebo novějších formátů, jako je Sportovní park Pardubice.

Vedle sportu je stabilní a významná podpora kultury, kterou město rozvíjí zejména prostřednictvím Programu podpory kultury. Tento program zajišťuje jak finanční zázemí pro jednorázové kulturní projekty, tak i celoroční činnost kulturních a zájmových spolků, podporu mladých talentů a reprezentaci města na regionální a celostátní úrovni. V rámci Programu podpory Pardubičtí tahouni bylo na kulturní akce vyčleněno téměř 2 miliony Kč, přičemž v ročním dotačním rámci PPKU se objem podpory pohybuje stabilně v rozmezí 4–6 milionů Kč ročně. Tato stabilita zajišťuje kontinuitu kulturní nabídky a činnost neziskového sektoru.

Třetím klíčovým pilířem městské podpory je Program podpory cestovního ruchu, jehož cílem je zvyšování atraktivity Pardubic pro návštěvníky z jiných regionů a zemí. Přestože je tento program finančně méně rozsáhlý než podpora sportu a kultury, jeho význam spočívá v synergii

s ostatními oblastmi. V rámci Programu podpory Pardubičtí tahouni byly podpořeny akce s dominantním turistickým přesahem v celkové hodnotě téměř 1 milion Kč, což potvrzuje cílenou snahu města propojit kulturně-společenský program s rozvojem turistické infrastruktury.

Podrobná analýza dopadů v roce 2024 ukázala, že veřejná podpora vybraných akcí má významný ekonomický efekt. Vedle ekonomických dopadů se projevují i pozitivní efekty sociální a kulturní. Události zapojené do programu přilákaly širokou veřejnost od mladých návštěvníků a rodin s dětmi po seniory. V dotazníkovém šetření bylo více než 80 % účastníků zcela spokojeno s kvalitou akcí, přičemž respondenti oceňovali kulturní nabídku, přístupnost a komunitní atmosféru. Kulturní dopad akcí je posílen i tím, že většina z nich se odehrává ve významných veřejných a památkově chráněných prostorách, čímž je podpořeno nejen současné kulturní dění, ale i prezentace historického dědictví města.

Na druhé straně se ukázaly i určité nedostatky, které by město mělo do budoucna reflektovat. Mezi zmiňované problémy patří nedostatek parkovacích kapacit, slabá dopravní infrastruktura nebo omezené možnosti ubytování během špičkových akcí. Dála byla identifikována sezonní nerovnováha v nabídce akcí, kdy většina se koncentruje do letních měsíců, zatímco zimní sezóna zůstává obsahově slabší.

Na základě výsledků analýzy lze nicméně formulovat několik doporučení, která by mohla přispět k dalšímu zefektivnění dotační politiky. V první řadě je žádoucí **zachovat kontinuitu v současném nastavení víceletého a tematicky rozděleného systému podpory**. Tento přístup se ukazuje jako velmi funkční, přispívá ke stabilitě činnosti neziskových organizací a umožňuje plánování akcí s širším dopadem. Dále se doporučuje **cíleně rozšířit podporu akcí konaných mimo hlavní turistickou sezónu**, tedy zejména v zimních měsících, kdy je nabídka kulturních a volnočasových aktivit méně bohatá. Tento krok by mohla přispět ke stabilizaci návštěvnosti v průběhu celého roku a posílit rovnoměrné využívání městské infrastruktury.

Analýza zároveň upozornila na některé opakující se bariéry, které negativně ovlivňují návštěvnickou zkušenost. Nejčastěji zmiňovanými problémy byly nedostatečné parkovací kapacity, omezená dopravní infrastruktura a nedostatek ubytovacích kapacit v době konání velkých akcí. Doporučuje se proto, aby město **intenzivněji spolupracovalo s partnery z oblasti cestovního ruchu, dopravy a urbanismu a reflektovalo očekávaný růst návštěvnosti při plánování veřejného prostoru a strategických investic**.

ZÁVĚR

Cílem této diplomové práce bylo zanalyzovat dotační politiku města Pardubice v oblasti volnočasových aktivit, se zaměřením na kulturu, cestovní ruch a sport, a dále posoudit dopady této politiky na vybrané ekonomické, sociální a kulturní faktory. Na základě dostupných dat, oficiálních dokumentů města a konkrétních případů dotačních titulů lze konstatovat, že oba hlavní cíle práce byly naplněny.

Analýza dotační politiky prokázala, že město Pardubice disponuje propracovaným systémem podpory, který je rozčleněn podle tematických oblastí a reflektuje aktuální potřeby městské komunity. Struktura dotačních programů, zejména v oblastech sportu, kultury a cestovního ruchu, je nastavena s důrazem na širokou dostupnost, udržitelnost a diverzitu podpořených projektů. Byla zhodnocena jak obecná pravidla pro poskytování dotací, tak konkrétní fungování jednotlivých titulů – od podpory tradičních sportovních akcí a provozu hřišť, přes kulturní projekty zaměřené na reprezentaci města, až po infrastrukturu a marketingové aktivity v cestovním ruchu.

Dopady programu podpory Pardubičtí tahouni byly vyhodnoceny ve třech klíčových rovinách: ekonomické, sociální a kulturní, přičemž každá z nich ukázala specifické přínosy realizovaných aktivit pro město Pardubice. Z ekonomického hlediska dotační politika přispívá k posílení místní ekonomiky, podpoře podnikatelského prostředí ve službách a zároveň stimuluje příjmy města prostřednictvím zvýšené turistické a návštěvnické aktivity. Sociální dopady jsou patrné především v oblasti dostupnosti volnočasových aktivit pro různé cílové skupiny, jako jsou děti, mládež, senioři či osoby se zdravotním znevýhodněním. Kulturní faktory byly sledovány především v rovině podpory místní identity, posilování kulturní nabídky a reprezentace města na národní i mezinárodní úrovni. Práce tedy poskytla nejen deskriptivní přehled fungování dotačního systému, ale i hlubší pohled na jeho konkrétní přínosy v uvedených oblastech.

Na základě zjištěných skutečností lze doporučit důslednější sledování měřitelných dopadů podpořených projektů a zlepšení mezioborové spolupráce mezi jednotlivými odbory magistrátu. Vhodné by rovněž bylo posílení nástrojů pro hodnocení účinnosti jednotlivých dotačních titulů v delším časovém horizontu. Do budoucna by práce mohla být rozšířena o kvantitativní analýzu přímých a nepřímých ekonomických přínosů dotační politiky, případně o srovnání s jinými městy.

POUŽITÁ LITERATURA

A. Tištěné zdroje

1. BERÁNEK, Jaromír. *Ekonomika cestovního ruchu*. Praha: Mag Consulting, 2013. ISBN 978-80-86724-46-1.
2. ČERNOHORSKÝ, Jan. *Finance: od teorie k realitě*. Grada, 2020. ISBN 978-80-271-1809-0.
3. INKSON, Clare a MINNAERT, Lynn. *Tourism management: an introduction*. 3rd edition. Los Angeles: SAGE, [2022]. ISBN 978-1-5297-5846-7.
4. JAROLÍMKOVÁ, Liběna a VANÍČEK, Jiří. *Kulturní cestovní ruch v České republice*. Praha: Oeconomica, nakladatelství VŠE, 2019. ISBN 978-80-245-2345-3.
5. KARFÍKOVÁ, Marie. *Teorie finančního práva a finanční vědy*. Právní monografie. Praha: Wolters Kluwer, 2018. ISBN 978-80-7552-935-0.
6. KOTÍKOVÁ, Halina a SCHWARTZHOFFOVÁ, Eva. *Cestovní ruch*. Skripta. Olomouc: Univerzita Palackého v Olomouci, 2017. ISBN 978-80-244-5189-3.
7. KUKALOVÁ, Gabriela a PFEIFEROVÁ, Daniela. *Místní finance v ČR*. V Praze: Česká zemědělská univerzita, Provozně ekonomická fakulta, 2020. ISBN 978-80-213-2850-1
8. KUNZ, Vilém. *Společenská odpovědnost ve sportu*. Expert. Praha: Grada Publishing, 2020. ISBN 978-80-271-1209-8.
9. KUNZ, Vilém. *Sportovní marketing: CSR a sponzoring*. Expert. Praha: Grada Publishing, 2018. ISBN 9788027105601.
10. LAJTKEPOVÁ, Eva. *Veřejné finance v praxi České republiky*. Vydání: první. Brno: CERM, akademické nakladatelství, 2021. ISBN 978-80-7623-064-4.
11. MAAYTOVÁ, Alena; OCHRANA, František a PAVEL, Jan. *Veřejné finance v teorii a praxi*. Online. Expert. Praha: Grada Publishing, 2015. ISBN 978-80-247-5561-8.
12. MAISNER, Martin; DOUBRAVA, Petr; JANÁK, Jiří; VLACHOVÁ, Barbora a DOMBROVSKÁ, Michaela. *Základy sportovního práva*. V Praze: C.H. Beck, 2019. ISBN 978-80-7400-744-6.
13. NOVOTNÝ, Jiří. *Sport v ekonomice*. Praha: Wolters Kluwer Česká republika, 2011. ISBN 978-80-7357-666-0.
14. PÁSKOVÁ, Martina. *Udržitelnost cestovního ruchu*. 3. vyd., přeprac. Hradec Králové: Gaudeamus, 2014. ISBN 978-80-7435-329-1.

15. PEKOVÁ, Jitka; JETMAR, Marek a TOTH, Petr. *Veřejný sektor, teorie a praxe v ČR*. Praha: Wolters Kluwer, 2019. ISBN 978-80-7598-209-4.
16. POSPÍŠIL, Richard a ŽUFAN, Pavel. *Ekonomika veřejných rozpočtů: (současnost a perspektiva)*. [Průhonice]: Professional Publishing, 2019. ISBN 978-80-88260-32-5.
17. PROVAZNÍKOVÁ, Romana. *Financování měst, obcí a regionů: teorie a praxe*. 3. aktualizované a rozšířené vydání. Finance. Praha: Grada Publishing, 2015. ISBN 978-80-247-5608-0.
18. RITZER, George a MURPHY, Wendy Wiedenhof. *The Wiley Blackwell companion to sociology*. Second edition. Wiley Blackwell Companions to Sociology. Hoboken, New Jersey: Wiley Blackwell, 2020. ISBN 978-1-119-42940-1.
19. ŘEZNIČKOVÁ, Kristýna. *Financování a hospodaření územních samosprávných celků*. V Olomouci: Univerzita Palackého, 2019. ISBN 978-80-244-5548-8.
20. STRNADOVÁ, Zuzana. *Co by měl vědět příjemce dotace. Finance a investování*. Praha: Grada Publishing, 2019. ISBN 978-80-247-3076-9.
21. SVOBODA, František a ŠKARABELOVÁ, Simona. *Ekonomika kultury*. Brno: Masarykova univerzita, 2020. ISBN 978-80-210-9633-2.
22. ŠKARABELOVÁ, S., NESHYBOVÁ, J., REKTOŘÍK, J. *Ekonomika kultury a masmédií*. Brno: Ekonomicko – správní fakulta, Masarykova univerzita, 2007. ISBN 978-80-210-4267-4.

Elektronické zdroje:

1. 10 Kroků k získání dotace. In: *DotaceEU.cz* [online]. 2025. [cit. 2025-03-16]. Dostupné z: <https://www.dotaceeu.cz/cs/jak-ziskat-dotaci/10-kroku-k-ziskani-dotace>
2. Abeceda fondů EU. In: *Ministerstvo pro místní rozvoj ČR* [online]. 2023. [cit. 2025-03-14]. Dostupné z: <https://www.dotaceeu.cz/getmedia/66a86ef9-b3e6-4bbf-a95b-954d272c6204/abeceda-2023-2-vydani-online.pdf.aspx?ext=.pdf>
3. About the Culture Sector. In: *Unesco* [online]. b. r. [cit. 2025-02-25]. Dostupné z: <https://www.unesco.org/en/culture/about>
4. Akce. In: *Tahouni.eu* [online]. 2025 [cit. 2025-04-05]. Dostupné z: <https://tahouni.eu/cs/akce>
5. Aviatická pouť. In: *Aviatická pouť* [online]. 2025 [cit. 2025-04-05]. Dostupné z: <https://www.aviatickapout.cz/>.
6. Czech Open. In: *Czech open* [online]. 2025 [cit. 2025-04-05]. Dostupné z: <https://www.czechopen.net/>.

7. ČESKO, 2000. Zákon č. 218/2000 Sb., Zákon o rozpočtových pravidlech a o změně některých souvisejících zákonů (rozpočtová pravidla). In: *Sbírka zákonů České republiky*. [cit. 2025-03-10]. Dostupné také z: <https://www.zakonyprolidi.cz/cs/2000-218>
8. ČESKO, 2000. Zákon č. 243/2000 Sb., Zákon o rozpočtovém určení výnosů některých daní územním samosprávným celkům a některým státním fondům (zákon o rozpočtovém určení daní). In: *Sbírka zákonů České republiky*. [cit. 2025-04-18]. Dostupné také z: <https://www.zakonyprolidi.cz/cs/2000-243>.
9. ČESKO, 2000. Zákon č. 250/2000 Sb., Zákon o rozpočtových pravidlech územních rozpočtů. In: *Sbírka zákonů České republiky*. [cit. 2025-03-10]. Dostupné také z: <https://www.zakonyprolidi.cz/cs/2000-250>
10. ČESKO, 2001. Zákon č. 320/2001 Sb., Zákon o finanční kontrole ve veřejné správě a o změně některých zákonů (zákon o finanční kontrole). In: *Sbírka zákonů České republiky*. [cit. 2025-03-10]. Dostupné také z: <https://www.zakonyprolidi.cz/cs/2001-320>
11. ČESKO, 2024. Vyhláška č. 243/2000 Sb., Vyhláška o procentním podílu jednotlivých obcí na částech celostátního hrubého výnosu daně z přidané hodnoty a daní z příjmů In: *Sbírka zákonů České republiky*. [cit. 2025-04-18]. Dostupné také z: <https://www.zakonyprolidi.cz/cs/2024-250/zneni-20240901>.
12. Dotace z Programu podpory sportu + subjekty s akciovými podíly města 2024. In: *Pardubice.eu* [online]. 2024 [cit. 2025-03-11]. Dostupné z: <https://pardubice.eu/dotace>.
13. Finanční toky dotací, včetně vratek, poskytnutých ze státního rozpočtu podle zákona č. 218/2000 Sb. In: *Ministerstvo financí České republiky* [online]. 2024. [cit. 2025-03-15]. Dostupné z: <https://www.mfcr.cz/cs/rozpocetova-politika/uzemni-rozpocety/legislativa-a-metodicka-podpora-uzemnich-rozpocetu/2025/financni-toky-dotaci-vcetne-vratek-poskytnutych-ze-58565>
14. Folklorní festival. In: *Folklorní festival* [online]. 2025 [cit. 2025-04-05]. Dostupné z: <https://folklornifestival.cz/cs/>.
15. GRAND festival smíchu. In: *Festival smíchu* [online]. 2025 [cit. 2025-04-05]. Dostupné z: <http://www.festivalsmichu.cz/>.
16. Hosté a přenocování v hromadných ubytovacích zařízeních. In: *Český statistický úřad* [online]. 2025 [cit. 2025-04-04]. Dostupné z: <https://vdb.czso.cz/vdbvo2/faces/cs/index.jsf?page=vystup->

[objekt&z=T&f=TABULKA&skupId=1330&katalog=31743&pvo=CRU03a&pvo=CRU03a&str=v300&u=v300_VUZEMI_43_555134](https://www.vse.cz/objekt&z=T&f=TABULKA&skupId=1330&katalog=31743&pvo=CRU03a&pvo=CRU03a&str=v300&u=v300_VUZEMI_43_555134).

17. JAROLÍMKOVÁ, Liběna. *Cestovní ruch České republiky*. In: VŠE [online]. 2018 [cit. 2025-03-11]. Dostupné z: <https://kth.vse.cz/otevrene-vzdelavaci-zdroje/>.
18. Koncepce financování sportu v České republice. In: *Olympijský tým* [online]. 2018 [cit. 2025-03-06]. Dostupné z: https://www.olympijskytym.cz/files/documents/1652689961_koncepce-financovani-sportu-v-cr-2017.pdf
19. Koncepce podpory sportu 2016-2025. In: *Ministerstvo školství, mládeže a tělovýchovy* [online]. 2018 [cit. 2025-03-06]. Dostupné z: <https://msmt.gov.cz/sport-1/koncepce-podpory-sportu-2016-2025>
20. Kulturní průmysly v ČR: Audiovizuální a mediální sektor 2020. In: *Český statistický úřad* [online]. 2021. [cit. 2025-03-12]. Dostupné z: <https://csu.gov.cz/produkty/kulturni-prumysly-v-cr-audiovizualni-a-medialni-sektor-2020>
21. Místní poplatek z pobytu. In: *Pardubice.eu* [online]. 2025 [cit. 2025-04-19]. Dostupné z: <https://pardubice.eu/poplatek-z-pobytu>.
22. O fondu. In: *Fond kinematografie* [online]. b. r. [cit. 2025-03-11]. Dostupné z: <https://www.fondkinematografie.cz/o-fondu>
23. O Pardubicích. In: *Pardubice.eu* [online]. 2025 [cit. 2025-03-10]. Dostupné z: <https://pardubice.eu/o-pardubicich>.
24. Pardubická juniorka 2025. In: *Pardubická juniorka* [online]. 2025 [cit. 2025-04-05]. Dostupné z: <https://pardubickajuniorka.cz/2025/>.
25. Pardubické hudební jaro. In: *Pardubické hudební jaro* [online]. 2025 [cit. 2025-04-05]. Dostupné z: <https://www.pardubickehudebnijaro.cz/>.
26. Pardubický festival vína. In: *Pardubický festival vína* [online]. 2025 [cit. 2025-04-05]. Dostupné z: <https://pardubickyfestivalvina.cz/>.
27. Pardubický vinařský půlmaraton. In: *Pardubický vinařský půlmaraton* [online]. 2025 [cit. 2025-04-05]. Dostupné z: <https://www.pardubickyvinarskypulmaraton.cz/cs/>
28. Pardubičtí tahouni 2024–2026 – schválené projekty. In: *Pardubice.eu* [online]. 2024 [cit. 2025-03-11]. Dostupné z: <https://pardubice.eu/dotace>.
29. Podmínky dotačního programu – podávání žádostí na kulturní akce, které se budou konat ve 2. pololetí 2025. In: *Pardubice.eu* [online]. 2025 [cit. 2025-03-11]. Dostupné z: <https://pardubice.eu/dotace>.

30. Podmínky dotačního programu – Program podpory sportu pro rok 2025. In: *Pardubice.eu* [online]. 2025 [cit. 2025-03-11]. Dostupné z: <https://pardubice.eu/dotace>.
31. Pravidla pro poskytování dotací z Programu podpory Pardubičtí tahouni pro období 2024–2026. In: *Pardubice.eu* [online]. 2024 [cit. 2025-03-11]. Dostupné z: <https://pardubice.eu/dotace>.
32. Pravidla pro poskytování dotací z Programu podpory sportu v roce 2025. In: *Pardubice.eu* [online]. 2025 [cit. 2025-03-11]. Dostupné z: <https://pardubice.eu/dotace>.
33. Pravidla pro poskytování dotací z PPB v roce 2025. In: *Pardubice.eu* [online]. 2025 [cit. 2025-03-11]. Dostupné z: <https://pardubice.eu/dotace>.
34. Pravidla pro poskytování dotací z PPCR v roce 2025. In: *Pardubice.eu* [online]. 2025 [cit. 2025-03-11]. Dostupné z: <https://pardubice.eu/dotace>.
35. Pravidla pro poskytování dotací z PPEVO 2025. In: *Pardubice.eu* [online]. 2025 [cit. 2025-03-11]. Dostupné z: <https://pardubice.eu/dotace>.
36. Pravidla pro poskytování dotací z PPKU pro rok 2025. In: *Pardubice.eu* [online]. 2025 [cit. 2025-03-11]. Dostupné z: <https://pardubice.eu/dotace>.
37. Pravidla pro poskytování dotací z PPVVRA v roce 2025. In: *Pardubice.eu* [online]. 2025 [cit. 2025-03-11]. Dostupné z: <https://pardubice.eu/dotace>.
38. Pravidla pro poskytování dotací z Programu podpory prevence kriminality a zvyšování bezpečnosti. In: *Pardubice.eu* [online]. 2025 [cit. 2025-03-11]. Dostupné z: <https://pardubice.eu/dotace>.
39. Pravidla pro poskytování dotací z Programu podpory v sociální a zdravotní oblasti. In: *Pardubice.eu* [online]. 2025 [cit. 2025-03-11]. Dostupné z: <https://pardubice.eu/dotace>.
40. Programy. In: *DotaceEU.cz* [online]. 2025. [cit. 2025-03-14]. Dostupné z: <https://www.dotaceeu.cz/cs/evropske-fondy-v-cr/kohezni-politika-po-roce-2020/programy>
41. Příspěvkové organizace. In: *Ministerstvo kultury* [online]. b. r. [cit. 2025-03-11]. Dostupné z: <https://mk.gov.cz/prispevkove-organizace-cs-559>
42. Retroměstečko. In: *Retromestecko* [online]. 2025 [cit. 2025-04-05]. Dostupné z: <https://www.retromestecko.cz/>.
43. RICHARDS, Greg. *Journal of Hospitality and Tourism Management*. In: ScienceDirect [online]. 2018 [cit. 2025-03-11]. Dostupné

- z: https://www.sciencedirect.com/science/article/pii/S1447677018300755?casa_token=LpRpj6TkpZYAAAAA:SCfReV6NQZFTI4lbfECtXJLAQEyAzEETdgNdpmadWuUVa7V5YAEG0CSBjd0Goh6SCN_6Snhxbw.
44. Rozpočet města Pardubic na rok 2021. In: *Pardubice.eu* [online]. 2025 [cit. 2025-03-14]. Dostupné z: <https://pardubice.eu/rozpocet-mesta>.
 45. Rozpočet města Pardubic na rok 2022 In: *Pardubice.eu* [online]. 2025 [cit. 2025-03-14]. Dostupné z: <https://pardubice.eu/rozpocet-mesta>.
 46. Rozpočet města Pardubic na rok 2023. In: *Pardubice.eu* [online]. 2025 [cit. 2025-03-14]. Dostupné z: <https://pardubice.eu/rozpocet-mesta>.
 47. Rozpočet města Pardubic na rok 2024. In: *Pardubice.eu* [online]. 2025 [cit. 2025-03-14]. Dostupné z: <https://pardubice.eu/rozpocet-mesta>.
 48. Rozpočet města Pardubic na rok 2025. In: *Pardubice.eu* [online]. 2025 [cit. 2025-03-14]. Dostupné z: <https://pardubice.eu/rozpocet-mesta>.
 49. Rozpočet města Pardubic v minulých letech. In: *Pardubice.eu* [online]. 2025 [cit. 2025-03-14]. Dostupné z: <https://pardubice.eu/rozpocet-mesta>.
 50. Řídící kontrola a dotace. In: *Ministerstvo financí* [online]. 2023. [cit. 2025-03-16]. Dostupné z: https://www.mfcr.cz/assets/cs/media/2023-07-18_MP-CHJ-26-Ridici-kontrola-a-dotace.pdf
 51. Satelitní účet cestovního ruchu. In: *Český statistický úřad* [online]. 2025 [cit. 2025-03-03]. Dostupné z: https://csu.gov.cz/satelitni_ucet_cestovniho_ruchu
 52. Spolupráce v rámci EU. In: *Ministerstvo pro místní rozvoj ČR* [online]. 2025. [cit. 2025-03-14]. Dostupné z: <https://mmr.gov.cz/cs/evropska-unie/spoluprace-v-ramci-eu-a-mezinarodni-spoluprace/spoluprace-eu>
 53. Sportovní park Pardubice. In: *Sportovní park* [online]. 2025 [cit. 2025-04-05]. Dostupné z: <https://www.sportovnipark.cz/>.
 54. Statistika sportu: Základní ukazatele. In: *Český statistický úřad* [online]. 2021 [cit. 2025-03-06]. Dostupné z: <https://csu.gov.cz/produkty/statistika-sportu-zakladni-ukazatele-2019>
 55. Státní kulturní politika na léta 2021–2025+. In: *Ministerstvo kultury* [online]. b. r. [cit. 2025-03-11]. Dostupné z: <https://mk.gov.cz/statni-kulturni-politika-cs-69>
 56. Systém finanční kontroly. In: *Ministerstvo financí* [online]. 2023. [cit. 2025-03-16]. Dostupné z: <https://www.mfcr.cz/cs/kontrola-a-regulace/rizeni-a-kontrola-verejnych-financi/financni-kontrola/zakladni-informace>

57. Tahouni. In: *Pardubice.eu* [online]. 2025 [cit. 2025-04-05]. Dostupné z: <https://pardubice.eu/tahouni>
58. Velká pardubická. In: *Dostihový spolek* [online]. 2025 [cit. 2025-04-05]. Dostupné z: <https://zavodistepardubice.cz/>.
59. Veřejnosprávní kontrola příjemce dotace. In: *Ministerstvo financí* [online]. 2023. [cit. 2025-03-16]. Dostupné z: https://www.mfcr.cz/assets/attachments/2023-07-18_MP-CHJ-27-Verejnospravni-kontrola-prijemce-dotace.pdf
60. Vyhlášení programu Podpora obnovy kulturních památek prostřednictvím obcí s rozšířenou působností (Program ORP). In: *Pardubice.eu* [online]. 2025 [cit. 2025-03-11]. Dostupné z: <https://pardubice.eu/dotace>.
61. Výsledky dotačního řízení – program podpory cestovního ruchu 2024. In: *Pardubice.eu* [online]. 2024 [cit. 2025-03-11]. Dostupné z: <https://pardubice.eu/dotace>.
62. Výsledky dotačního řízení – program podpory kultury 2024. In: *Pardubice.eu* [online]. 2024 [cit. 2025-03-11]. Dostupné z: <https://pardubice.eu/dotace>.
63. Výsledky účtu kultury 2022. In: *Český statistický úřad* [online]. 2024. [cit. 2025-03-12]. Dostupné z: <https://csu.gov.cz/produkty/vysledky-uctu-kultury-2022>
64. Zásady pro poskytování dotací z rozpočtu statutárního města Pardubice. In: *Pardubice.eu* [online]. 2025 [cit. 2025-03-11]. Dostupné z: <https://pardubice.eu/dotace>.
65. Zlatá přilba. In: *Zlatá přilba* [online]. 2025 [cit. 2025-04-05]. Dostupné z: <https://www.zlataprilba.cz/>.

PŘÍLOHA A: Dotazník pro návštěvníky akcí Pardubičtí tahouni

1. Odpovídá?
 - a. Muž
 - b. Žena
2. Jaké jste věkové kategorie/ s kým jste přijeli?
 - a. Mladí lidé do 26 let věku
 - b. Rodina s dětmi předškolního věku
 - c. Rodina s dětmi školního věku
 - d. Návštěvníci do 59 let bez dětí
 - e. Návštěvníci nad 60 let
3. Jaká je doba vašeho pobytu v regionu?
 - a. Bydlím tu
 - b. Jsem tu na 1 den
 - c. Jsem tu na 2-3 dny
 - d. Jsem tu déle
4. Důvodem návštěvy bylo především?
 - a. Návštěva pamětihodností
 - b. Muzea, galerie
 - c. Kulturní akce
 - d. Sportovní akce
 - e. Pěší/cykloturistika
 - f. Koupání
 - g. Nákupy
 - h. Pracovní cesta
 - i. Návštěva známých a příbuzných
 - j. Jiné
5. Jestliže tu nebydlíte, do oblasti jste přicestoval/a z kraje?
6. Doporučili byste Pardubicko svým známým?

Zdroj: Magistrát města Pardubice

PŘÍLOHA B: Dotazník pro návštěvníky města

1. Jaké jste věkové kategorie?
 - a. Mladí do 26 let
 - b. Od 26 do 40 let, bez dětí
 - c. Rodina s dětmi předškolního věku
 - d. Rodina s dětmi školního věku
 - e. Od 41 do 59 let bez dětí
 - f. Nad 60 let
 - g. Prarodiče s vnoučaty
2. Odpovídá?
 - a. Muž
 - b. Žena
3. S kým jste přijel/a?
 - a. Partner/ka
 - b. Děti
 - c. Kamarádi
 - d. Sám
4. Jak jste sem přijel/a?
 - a. Autem
 - b. Vlákem
 - c. Autobusem
 - d. Na kole
 - e. Jiné
5. Jaká je doba vašeho pobytu v regionu?
 - a. Bydlíme tu
 - b. 1 den
 - c. 2-3 dny
 - d. 4-7 dnů
 - e. Delší
6. Z jakého kraje jste přijel/a?
 - a. Praha
 - b. Středočeský kraj
 - c. Plzeňský kraj

- d. Jihočeský kraj
 - e. Karlovarský kraj
 - f. Ústecký kraj
 - g. Liberecký kraj
 - h. Královehradecký kraj
 - i. Pardubický kraj
 - j. Vysočina
 - k. Jihomoravský kraj
 - l. Olomoucký kraj
 - m. Zlínský kraj
 - n. Moravskoslezský kraj
7. Jaký je váš hlavní účel návštěvy?
- a. Kulturní akce
 - b. Sportovní akce
 - c. Památky
 - d. Muzea, galerie
 - e. Pěší turistika
 - f. Cyklo
 - g. Koupání
 - h. Nákupy
 - i. Pracovní cesta
 - j. Zážitky, adrenalin
 - k. Návštěva známých/rodiny
 - l. Poznání města jako takového
 - m. Jiné
8. Byl/a jste už někdy v Pardubicích?
- a. Jsem zde poprvé
 - b. Jednou či dvakrát
 - c. Třikrát a víc
9. V případě, že jste odpověděl třikrát a víc, jaký je důvod opakování vašich návštěv?
10. Pokud jste zde poprvé, co Vás přimělo přijet?
11. Navštívili jste již někdy dříve nějaké místo na Pardubicku?
12. Plánujete během své současné návštěvy/pobytu navštívit jiná místa na Pardubicku?
13. Pokud ano, navštívil/a jste něco na Pardubicku před příjezdem do Pardubic?

14. Pokud ano, co jste před návštěvou Pardubic navštívili?
15. Bydlíte nebo jste zde ubytován?
 - a. V Pardubicích
 - b. Mimo Pardubice
16. Kde jste ubytován?
 - a. Hotel/penzion
 - b. Soukromí/airbnb
 - c. U přátel/rodiny
 - d. Karavan/kemp
 - e. Lázně
17. V případě, že cestujete ze zahraničí, z jaké země?
18. Plánujete se na Pardubicko vrátit? (pokud ano, uveďte kdy)
19. Kolik peněz jste během vašeho pobytu v Pardubicích utratili? (Kč/den)
20. Jaká pravděpodobné je, že byste doporučili návštěvu Pardubicka svým známým?
21. Co vás ve městě a jeho okolí zaujalo? Co se Vám líbilo?
22. Co tomuto regionu podle vás nejvíce schází, aby se zde návštěvník cítil dobře a vrátil se?

Zdroj: Magistrát města Pardubice