

Doporučení školitelky k vykonání obhajoby disertační práce
Ing. Markéty Čurdové

POSILOVÁNÍ VZTAHŮ SE ZÁKAZNÍKY V INTERNETOVÝCH LÉKÁRNÁCH

Ing. Markéta Čurdová studovala kombinovanou formu doktorského studia v letech 2008-2012. K plnění úkolů spojených s doktorským studiem i se zpracováním disertační práce přistupovala doktorandka vždy zodpovědně a svědomitě. Po upřesnění tématu práce postupně podle studijního plánu vykonala všechny zkoušky a zároveň průběžně pracovala na rešerši odborné, zejména zahraniční literatury (téma je natolik nové, že tuzemská literatura k danému tématu téměř neexistuje), kriticky přebírala a třídila získané poznatky a zároveň čerpala ze své mnohaleté praxe v oblasti kamenného a posléze internetového lékárenství, kdy internetovou lékárnou pomáhala zakládat a výraznou měrou přispěla k jejímu růstu a hlubšímu prosazení na trhu.

Dne 17. 6. 2011 vykonala státní doktorskou zkoušku z předmětů Management a ekonomika podniku, Strategický marketingový management a Kvantitativní metody v manažerském rozhodování. práci.

Práce je cenná jednak z hlediska teoretického, neboť doktorandka komplexně rozpracovala pojetí hodnoty pro zákazníka, formy zvyšování této hodnoty v e-kommerci a nově vymezila nástroje posilování vztahů se zákazníky v oblasti elektronického obchodování, což nebylo zatím v literatuře řešeno. Nezůstala jen u teoretického rozpracování zkoumané problematiky. Zvláště cenné jsou výsledky kvalitativního výzkumu mezi provozovateli internetových lékáren v ČR a zejména kvantitativního výzkumu mezi klienty vybrané internetové lékárny, které odhalily specifické nástroje posilování vztahů se zákazníky v internetových lékárnách, požadavky na ně a jejich vnímání z pohledu klientů těchto e-shopů. Při zpracování dat doktorandka pracovala s pokročilými metodami statistické analýzy jako je faktorová a seskupovací analýza. Výsledky výzkumů obohatily dosavadní poznatky jak po stránce teoretické, tak praktické a jsou využitelné při koncipování marketingové strategie a systému obsluhy klientů internetových lékáren, aby opakovaně nakupovali a posilovala se jejich loajalita k firmě a značce. Tím obohatil dosavadní poznatky k dané problematice.

Postup řešení i interpretaci výsledků se mnou průběžně konzultoval. Výsledky vědecké práce Ing. Markéty Čurdové publikovala formou 5 publikací, a to formou 2 článků ve vědeckých časopisech, abstrahovaných v databázi SCOPUS a článků, uveřejněných ve vědeckých sbornících z mezinárodních konferencí, abstrahovaných v databázi ISI Thompson Reuters (Web of Science).

Pracovní variantu své disertační práce předložila doktorandka mně v dubnu 2012 a po zapracování připomínek ji předložila k interní oponentuře na školícím pracovišti. Tato oponentura se uskutečnila 19. 6. 2012 a zúčastnili se jí všichni učitelé katedry. K práci byly vzneseny jen dílčí spíše připomínky formálního rázu a bylo doporučeno po jejich zapracování do práce předložit ji k obhajobě před komisí v studijním programu 2807 V „Chemické a procesní inženýrství“, studijní obor 62-55-9 „Řízení a ekonomika podniku“.



V Pardubicích 14. 9. 2012

prof. Ing. Hana Lošťáková, CSc.

školitelka