

POSUDEK VEDOUCÍHO

Typ práce: diplomová

Název práce: Produktový marketing ve společnosti České aerolinie, a.s.

Autor práce: Alena Dítěťová

1) Práce odpovídá názvu tématu a zadané osnově:	10
2) Naplnění cíle práce:	9
3) Autor postupoval při zpracování iniciativně a samostatně:	9
4) Autor uplatnil znalosti nabyté studiem na DFJP:	7
5) Autor využíval konzultací u svého vedoucího práce:	8
6) Autor správně citoval vhodnou odbornou literaturu:	9
7) Jazyková úroveň práce (sloh, gramatika):	10
8) Formální úroveň práce (úprava, přehlednost):	9
9) Celková odborná úroveň práce:	9
10) Při zpracovávání práce autor dodržoval předepsané termíny:	9

Celkový počet bodů: 89

Práci k obhajobě doporučuji a hodnotím ji známkou: výborně minus

V Pardubicích 2.6.2009

Ing. Jindřich Ježek, Ph.D.

Případný komentář k výše uvedenému hodnocení:

Poznámky:	100 - 91 bodů = výborně	70 - 61 bodů = velmi dobře minus
	90 - 81 bodů = výborně minus	60 - 51 bodů = dobře
	80 - 71 bodů = velmi dobře	50 - 0 bodů = nevyhověl