

Posudek vedoucího bakalářské práce

Student: Sára Loydová
Číslo studenta: E22046
Název bakalářské práce: Návrh marketingové strategie existujícího podniku s využitím informačních technologií
Cíl práce: Cílem bakalářské práce bude navrhnout marketingovou strategii s využitím webových technologií a sociálních sítí na základě analýzy současného stavu vybraného podniku.
Vedoucí práce: doc. Ing. Hana Kopáčková, Ph.D.
Studijní program: B0413A050008 Management podniku
Akademický rok: 2024/2025

Náročnost tématu

	výborně	velmi dobře	vyhovující	nevyhovující	nelze hodnotit
Teoretické znalosti	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Vstupní údaje a jejich zpracování	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Použité metody	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

Kritéria hodnocení práce

	výborně	velmi dobře	vyhovující	nevyhovující	nelze hodnotit
Stupeň splnění cíle práce	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Původnost zpracování tématu	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Adekvátnost použitých metod	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Hloubka provedené analýzy (ve vztahu k tématu)	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Logická stavba práce a rozsah	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Práce s českou a zahraniční literaturou včetně citací	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Formální úprava práce (text, grafy, tabulky)	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Jazyková úroveň (styl, gramatika, terminologie)	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

Využitelnost výsledků práce

	vysoká	střední	nízká	nelze hodnotit
Pro teorii	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Pro praxi	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

Ostatní připomínky k práci

Bakalářská práce se vyznačuje pečlivě zpracovanou strukturou, která propojuje teoretické poznatky z oblasti marketingu s praktickým návrhem pro konkrétní firmu. Oceňuji zejména systematické využití analytických nástrojů jako SWOT, PESTLE nebo Porterova analýza, stejně jako propojení těchto výstupů s návrhem konkrétních marketingových opatření. Oceňuji také důsledné respektování požadavků na tvorbu grafických návrhů a ochotu rozšířit práci za hranici digitální marketingové strategie.

Práce je po obsahové stránce bohatá, místy by však prospěla větší stylistická a jazyková konzistence – například některé pasáže (např. shrnutí kapitol nebo popis některých marketingových pojmů) působí poněkud mechanicky a opakují dříve uvedené informace.

Vyjádření k výstupům ze systému Theses

Předložená práce není plagiát. Nejvyšší míra podobnosti: 2 %. Počet podobných dokumentů: 5.

Otázky a náměty k obhajobě

1. Ve své práci jste navrhla řadu grafických výstupů – webové stránky, logo, vizitky nebo slevové kupóny.

Můžete podrobněji shrnout jak časově i technicky náročná tato část byla?

2. Ve Vaší práci navrhuje zavedení kroužků šití jako rozšíření služeb firmy Jehlinka. Jaké konkrétní přínosy by podle Vás tyto kurzy mohly mít pro podnik – nejen z hlediska tržeb, ale například i z hlediska vztahu se zákazníky nebo budování značky?

Závěrečné hodnocení

Práci **doporučuji** k obhajobě.

Tuto bakalářskou práci navrhuji hodnotit známkou: **A**

V Pardubicích 18.6.2025

Podpis