

Univerzita Pardubice  
Dopravní fakulta Jana Pernera

Posouzení efektivnosti přepravy kusových zásilek v zasílatelské firmě

Bc. Petra Jahnová

Diplomová práce

2009

Univerzita Pardubice  
Dopravní fakulta Jana Pernera  
Katedra dopravního managementu, marketingu a logistiky  
Akademický rok: 2008/2009

## **ZADÁNÍ DIPLOMOVÉ PRÁCE**

(PROJEKTU, UMĚLECKÉHO DÍLA, UMĚLECKÉHO VÝKONU)

Jméno a příjmení: **Bc. Petra JAHNOVÁ**  
Studijní program: **N3708 Dopravní inženýrství a spoje**  
Studijní obor: **Dopravní management, marketing a logistika**

Název tématu: **Posouzení efektivity přepravy kusových zásilek  
v zasílatelské firmě**

Z á s a d y p r o v y p r a c o v á n í :

Úvod

1. Význam zasílatelských služeb
2. Analýza současného stavu firmy DHL s.r.o.
3. Návrh na zvýšení efektivity přeprav
4. Ekonomické zhodnocení přepravního systému

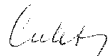
Závěr

Rozsah grafických prací: **dle doporučení vedoucího**  
Rozsah pracovní zprávy: **50 - 60 stran**  
Forma zpracování diplomové práce: **tištěná**  
Seznam odborné literatury:  
**dle pokynů vedoucího práce**

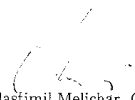
Vedoucí diplomové práce: **Ing. Jindřich Ježek, Ph.D.**  
Katedra dopravního managementu, marketingu  
a logistiky

Datum zadání diplomové práce: **28. listopadu 2008**

Termín odevzdání diplomové práce: **25. května 2009**

  
prof. Ing. Bohumil Culek, CSc.  
děkan

L.S.

  
prof. Ing. Vlastimil Melichar, CSc.  
vedoucí katedry

V Pardubicích dne 28. listopadu 2008

*Prohlašuji:*

*Tuto práci jsem vypracovala samostatně. Veškeré literární prameny a informace, které jsem v práci využil, jsou uvedeny v seznamu použité literatury.*

*Byl jsem seznámen s tím, že se na moji práci vztahují práva a povinnosti vyplývající ze zákona č. 121/2000 Sb., autorský zákon, zejména se skutečností, že Univerzita Pardubice má právo na uzavření licenční smlouvy o užití této práce jako školního díla podle § 60 odst. 1 autorského zákona, a s tím, že pokud dojde k užití této práce mnou nebo bude poskytnuta licence o užití jinému subjektu, je Univerzita Pardubice oprávněna ode mne požadovat přiměřený příspěvek na úhradu nákladů, které na vytvoření díla vynaložila, a to podle okolností až do jejich skutečné výše.*

*Souhlasím s prezenčním zpřístupněním své práce v Univerzitní knihovně Univerzity Pardubice.*

*V Pardubicích dne 10. 5. 2009*

Bc. Petra Jahnová

Na tomto místě bych chtěla poděkovat vedoucímu mé diplomové práce Ing. Jindřichu Ježkovi, Ph.D. za zájem, připomínky a čas, který věnoval mé práci. Dále bych ráda poděkovala zaměstnancům firmy DHL Express (Czech Republic) s. r.o. za spolupráci a poskytnutí cenných rad a informací.

V neposlední řadě patří poděkování mým blízkým za jejich podporu během celého mého studia.

## **ANOTACE**

Práce se zabývá posouzením efektivnosti přeprav zásilek v zasílatelské firmě. Konkrétně se jedná o analyzování používané technologie přeprav kusových zásilek, návrhu o pro zvýšení efektivnosti přeprav a ekonomického zhodnocení přepravního systému.

## **KLÍČOVÁ SLOVA**

kusová zásilka; zasílatel; kalkulace nákladů; efektivita

## **TITLE**

Effectiveness assessment of transport single consignments in forwarding company

## **ANNOTATION**

The work deals with the assessment of the effectiveness of transport of consignments in freight forwarding company. Specifically, the analysis of the technology used on shipments of individual packages, the proposal to increase the efficiency of transport and economic assessment of the transport system.

## **KEYWORDS**

piece shipment; consignor; calculation of cost; efficiency

# OBSAH

	strana
<b>ÚVOD .....</b>	<b>9</b>
<b>1 Význam zasílatelských služeb.....</b>	<b>11</b>
1.1 Vymezení základní pojmů .....	11
1.2 Úloha zasílatele.....	12
1.3 Všeobecné zasílatelské podmínky .....	13
1.3.1 Povinnosti zasílatele .....	13
1.3.2 Oprávnění zasílatele .....	15
1.3.3 Povinnosti příkazce .....	16
1.4 Uzavření zasílatelské smlouvy .....	17
1.5 Profesionální organizace v zasílatelství.....	18
1.5.1 Mezinárodní federace zasílatelských svazů FIATA .....	18
1.5.2 Poslání a cíle FIATA .....	19
1.5.3 Činnost zasílatele podle FIATA .....	20
1.5.4 Svaz expedice a logistiky SSL.....	20
<b>2 Analýza současného stavu firmy DHL s.r.o., filiálka Olomouc.....</b>	<b>23</b>
2.1 Historie firmy DHL v České republice.....	23
2.2 Profil společnosti DHL.....	23
2.3 Nabízené služby.....	24
2.3.1 Jednotlivé divize .....	24
2.3.2 Služby divize DHL Express .....	25
2.4 Převážná situace.....	27
2.5 Technologie přepravy kusových zásilek ve vnitrostátním přepravním systému SPRINT .....	29
2.5.1 Charakter kusové zásilky.....	31
2.5.2 Ohlašování podeje .....	32
2.5.3 Úkony při podeji.....	33
2.5.4 Úkony přepravy .....	34
2.5.5 Úkony při doručení zásilky.....	36
2.5.6 Úkony po realizaci přepravy.....	36
2.5.7 Reklamace zásilek .....	36
2.6 Výběr vozidel pro přepravu v systému SPRINT .....	37
2.6.1 Stav pronajímaných vozidel .....	37

2.6.2	Výběr vhodného silničního vozidla.....	39
<b>3</b>	<b>Návrh na zvýšení efektivity přeprav .....</b>	<b>41</b>
3.1	Návrh optimalizace atrakční oblasti Olomouc .....	41
3.2	Návrh na zvýšení efektivity přeprav .....	42
3.3	Návrh na zvýšení efektivity plánování svozových a rozvozových přeprav .....	43
3.3.1	Podmínky pro efektivní plánování .....	43
3.3.2	Faktory efektivního plánování.....	45
3.4	Návrh volby vhodného typu silničního vozidla a dopravce .....	45
3.4.1	Volba vozidla.....	45
3.4.2	Volba dopravce.....	46
3.4.3	Faktory ovlivňující výběr dopravce.....	50
3.5	Návrh v oblasti předcházení škodám a reklamacím .....	50
<b>4</b>	<b>Ekonomické zhodnocení přepravního systému .....</b>	<b>52</b>
4.1	Ekonomické zhodnocení dopravních nákladů.....	52
4.2	Zhodnocení výběrového řízení .....	58
4.2.1	Kalkulace nabízených cen od dopravců .....	58
4.2.2	Celkové zhodnocení nabízených cen.....	61
	<b>ZÁVĚR .....</b>	<b>63</b>
	<b>Použitá literatura .....</b>	<b>64</b>
	<b>Seznam tabulek.....</b>	<b>65</b>
	<b>Seznam obrázků .....</b>	<b>66</b>
	<b>Seznam zkratk.....</b>	<b>67</b>
	<b>Seznam příloh .....</b>	<b>68</b>

## ÚVOD

Téma diplomové práce je Posouzení efektivnosti přepravy kusových zásilek v zasílatelské firmě. K vypracování daného tématu jsem si zvolila zasílatelskou firmu DHL Express (Czech Republic) s.r.o. filiálka Olomouc.

Na začátek se pozastavím nad pojmem efektivnost, jež je součástí názvu diplomové práce. Efekt znamená obecně výsledek či užitek. Efektivnost obecně vystihuje účinnost. Je to tedy vztah mezi výstupem (efekt) a vstupem určitého procesu nebo jeho části. Požadující nutnou podmínkou efektivnosti je fakt, že výstup určitého procesu (v případě diplomové práce služba) je požadovaná a přijatá trhem. Důležitým faktorem je také, jak se daná služba nabízí a poskytuje ať už stálým nebo potenciálním zákazníkům. Jedná se tedy o vztah mezi dosaženými účinky služby (efekty) a vynaloženými zdroji nutných k dosažení efektu. Za efektivní službu můžeme pokládat takovou službu, která nepřináší nežádoucí efekty, přináší žádoucí efekty s přiměřenými náklady a firmě přináší zisk. Pro žádnou společnost není efektivní vynakládat své zdroje nevhodně a neúčelně. Účelnost firmy je spojena s tím jaké služby bude poskytovat svým zákazníkům, jakou technologii a prostředky na to použije a jakým způsobem se daná služba bude poskytovat zákazníkům.

Celosvětově rostou stále požadavky zákazníků na komplexnost služeb, na kvalitu přepravy, zejména dodržení doby dodání, pravidelnosti přepravy a spolehlivosti a v neposlední řadě také na dodání nepoškozeného zboží. Zasílatelská firma DHL Express s.r.o., která vlastní systém expresní přepravy kusových zásilek SPRINT, se snaží nadále zlepšovat spokojenost zákazníků v plnění jejich požadavků na komplexní služby, jež jsou vázány s přepravou kusových zásilek.

Cílem diplomové práce je zanalyzovat současný stav firmy a jeho používanou technologii při přepravě kusových zásilek v systému SPRINT a navrhnout možná řešení na zvýšení efektivnosti přeprav kusových zásilek v expresním vnitrostátním systému SPRINT. Zasílatelská firma DHL Express (Czech Republic) s.r.o. pokrývá svými filiálkami celé území České republiky. Ve své diplomové práci se soustředím na filiálku v Olomouci. Pomocí získaným informací o současném stavu vnitrostátního přepravního systému SPRINT navrhuji v druhé polovině diplomové práce možná řešení pro zvýšení efektivnosti přepravy kusových zásilek.

V teoretické části práce charakterizují význam zasílatelských služeb, úlohu zasílatele a zasílatelství v mezinárodních organizacích. V této části věnuji také pozornost všeobecným podmínkám zasílatelství, které určují jaké práva a povinnosti má zasílatel tak i příkazce.

V druhé kapitole se zabývám analýzou současného stavu firmy DHL s.r.o. a to jak z pohledu nabízených služeb tak i analýzou samotné filiálky v Olomouci. Nejprve uvádím vznik a vývoj firmy, pak následuje zhodnocení přepravní situace. V závěru této části práce se zabývám jednak technologií přepravy kusových zásilek ve vnitrostátním systému SPRINT s přihlédnutím k mezinárodní přepravě těchto zásilek a výběru vozidel v systému SPRINT.

Ve třetí kapitole se zabývám návrhy možných řešení pro zvýšení efektivity přepravy kusových zásilek. Návrhy na zvýšení efektivity se týkají takových oblastí, kde je možné z mého pohledu ještě určité zlepšení dosavadní kvality nabízených služeb.

V poslední kapitole se snažím ekonomicky zhodnotit mnou navržené návrhy pro zvýšení efektivity přepravy kusových zásilek. Nicméně se mě do této kapitoly nepodařilo zhodnotit ekonomickou stránku filiálky Olomouc z důvodu nemožnosti zjištění její hospodárnosti.

# 1 VÝZNAM ZASÍLATELSKÝCH SLUŽEB

## 1.1 Vymezení základní pojmů

**Doprava** – souhrn všech činností, jimiž se uskutečňuje pohyb dopravních prostředků po dopravních cestách a přemístění věcí nebo osob dopravními prostředky či zařízením.

**Dopravce** – právnická nebo fyzická osoba, která nabízí své přepravní služby veřejnosti, tedy uspokojuje přepravní služby buď jako komerční činnost za účelem zisku, nebo jako veřejnou službu na objednávku státu, nebo jiného veřejného rozpočtu.<sup>1</sup>

**Manipulační jednotka** – jakýkoliv materiál (balený i nebalený, ložený na přepravním prostředku nebo i bez něho, svazkový apod.), který tvoří jednotku schopnou manipulace, aniž by bylo nutno ji dále upravovat.<sup>2</sup>

**Přeprava** – jedná se o přemístění zásilky, při kterém vzniká určitý právní vztah mezi subjektem, pro něhož je přemístění zajišťováno (přepravcem) a subjektem, který přemístění zajišťuje (dopravcem nebo zasilatelem). Jedná se o souhrn aktivit, zahrnující vlastní proces přemístování, ale i služby s tímto procesem související.<sup>3</sup>

**Přepravce** – subjekt na dopravním (přepravním) trhu na straně poptávky, zákazník, u něhož vzniká potřeba přemístění zboží, jehož je zpravidla vlastníkem.<sup>4</sup>

**Přepravní jednotka** – jakýkoliv materiál tvořící jednotku způsobilou bez dalších úprav k přepravě.

**Zásilka** – jednotlivý kus materiálu (věc). Přepravní jednotka nebo jejich soubor, podaný k přepravě u veřejného dopravce (nebo zasilatele, který přepravu zprostředkuje). Zásilky jsou kusové, vozové nebo sdružené (kombinace kusových a vozových).<sup>5</sup>

---

<sup>1</sup> PERNICA, P a kol.: *Doprava a zasilatelství*. 1. vyd. Praha: ASPI Publishing, 2001. ISBN 80-86395-13-8, str. 101

<sup>2</sup> PERNICA, P.: *Logistický management. Teorie a podniková praxe*. 1. vyd. Praha: Radix, 1998. ISBN 80-86031-13-6, s. 328

<sup>3</sup> PERNICA, P.: *Logistický management. Teorie a podniková praxe*. 1. vyd. Praha: Radix, 1998. ISBN 80-86031-13-6, s. 337

<sup>4</sup> PERNICA, P.: *Logistický management. Teorie a podniková praxe*. 1. vyd. Praha: Radix, 1998. ISBN 80-86031-13-6, s. 337

<sup>5</sup> PERNICA, P.: *Logistický management. Teorie a podniková praxe*. 1. vyd. Praha: Radix, 1998. ISBN 80-86031-13-6, s. 337

**Zasilatelství** – činnost, při které její provozovatel obstarává přepravu vlastním jménem v zájmu příkazce na příkazcův účet.<sup>6</sup>

**Zasílatel** – subjekt, který svým jménem, ale na účet příkazce, a tudíž i v jeho zájmu, zajišťuje pro jeho potřeby přepravu zboží. Zprostředkovává či sám realizuje nákup přepravních nebo dopravních služeb.<sup>7</sup>

## 1.2 Úloha zasilatele

Zasílatel zajišťuje dopravní a přepravní aktivity včetně organizace nakládky a vykládky, pronájmu dopravních prostředků, optimalizace dopravní trasy a fundovaného zpracování způsobu a podmínek dodání zboží.

Provádí dopravu a přepravu včetně svozu a rozvozu zásilek, uskutečňuje nakládku a vykládku, sdružuje a rozdružuje zásilky ve sběrné přepravě, mimo jiné skladuje zboží ve svých či cizích skladech a vystavuje patřičné dokumenty. Dále provádí zásobovací nebo distribuční logistické činnosti a poskytuje další navazující služby, jako:

- přebírá manipulaci se zbožím, balení a přebalování zboží, jeho označení, zjišťování množství a kvality, čištění, sušení apod.,
- pronajímá a poskytuje různé manipulační prostředky,
- obstarává ověření dopravních dokladů a konzulátů, obchodních komor, celních úřadů apod.,
- vystavuje dopravní doklady a průvodní dokumenty jako konosamenty, nákladní listy pro kombinovanou dopravu, konzulární faktury, zdravotní atesty, celní dokumentaci a celní průvodky, zbožové průvodky, osvědčení o původu zboží,
- vystavuje speditérské potvrzení pro potřeby daně z přidané hodnoty,
- vystavuje speditérské potvrzení o převzetí, speditérské konosamenty a obchodní doklady,

---

<sup>6</sup> PERNICA, P.: *Logistický management. Teorie a podniková praxe*. 1. vyd. Praha: Radix, 1998. ISBN 80-86031-13-6, s. 383

<sup>7</sup> PERNICA, P a kol.: *Doprava a zasilatelství*. 1. vyd. Praha: ASPI Publishing, 2001. ISBN 80-86395-13-8, str. 22

- uzavírá nebo zprostředkuje přepravní pojištění včetně vystavování pojistných smluv,
- přijímá a podává zásilky,
- určuje hmotnosti a počty kusů zásilek, zabezpečuje předepsané označení zásilek,
- zabezpečuje clenění a vyřizování celních formalit,
- kalkuluje přepravné, prozkoumává správnost vyúčtování přepravy dopravcem,
- provádí reklamace škod z přepravy včetně uplatňování nároků na náhrady škody,
- doprovází zásilky nebo zprostředkuje jejich doprovod,
- poskytuje informace o dopravních předpisech, tarifech a cenách, poskytuje nabídky,
- platí výdaje a poplatky v souvislosti s přepravou zásilky, provádí inkaso pohledávek, zajišťuje styk s bankami apod.

### **1.3 Všeobecné zasílatelské podmínky**

Všeobecné zasílatelské podmínky (VZP) jsou dohodnuty v rámci sdružení Svaz spedice a logistiky. V těchto podmínkách jsou podrobněji rozvedena práva a povinnosti jak zasílatele, tak i příkazce tak, jak jsou zakotvena v Obchodním zákoníku. VZP nemají povahu obecně závazného předpisu, právně závaznými se však stávají v okamžiku, kdy se na ně smluvní strany výslovně odvolají. Na základě VZP si může každá firma zpracovat své vlastní podmínky, zejména pokud jde o některé specializované činnosti firmy.

#### **1.3.1 Povinnosti zasílatele**

Povinností zasílatele je vykonávat svou činnost s odbornou péčí a dbát, aby kvalitně, hospodárně a pečlivě uspokojil zájmy příkazce v rámci těchto oblastí:

- pečuje řádně o věci, které mu svěřil příkazce a o věci, které příkazce získal,
- uschovává pro potřeby příkazce po přiměřenou dobu anebo po dobu dohodnutou doklady, které získal při plnění zasílatelské smlouvy,

- příkazce upozorňuje na zjevnou nesprávnost jeho pokynů. V případě, že příkazce trvá na pokynech, zasílatel nenese odpovědnost. Zasílatel je dále oprávněn vyžádat si u příkazce doplnění jeho příkazů, jestliže mu příkazce předal tyto pokyny nedostatečně,
- při nebezpečí z prodlení obstará dopravu tak, aby vyhovovala co nejvíce zájmům příkazce. Je-li však možné vyžádat si odsouhlasení příkazce, provádí další kroky po tomto odsouhlasení,
- pokud je to s příkazcem smluveno, obstarává zasílatel pojištění zásilky. Zasílatel není oprávněn pokládat pouhý údaj ceny zboží za příkaz k pojištění zásilky. Pokud je pojištění dohodnuto, pojišťuje zasílatel zboží podle pojišťovacích podmínek obvyklých v místě plnění. Nastal-li pojistný případ, splní zasílatel své povinnosti tím, že postoupí příkazce na jeho přání své nároky vůči pojišťovně. Tím není dotčeno vlastní rozhodnutí zasílatele o pojištění odpovědnosti,
- podává zasílatel příkazci zprávu o škodě, která zásilce hrozí, nebo již na zásilce vznikla, jakmile se to dozví a to bez zbytečného prodlení.

Zasílatel je dále povinen plnit tyto povinnosti:

- při plnění závazku s vynaložením odborné péče sjednat způsob a podmínky přepravy odpovídající co nejlépe zájmům příkazce, jež vyplývají ze smlouvy a jeho příkazů nebo jež jsou zasílateli jinak známé,
- odpovídat za škodu na převzaté zásilce vzniklou při obstarání přepravy, ledaže ji nemohl odvrátit při vynaložení odborné péče, ani její rozsah nemohl být zmírněn,
- při nebezpečí z prodlení postupovat, v zájmu ochranu zásilky, i bez pokynů příkazce, aby byly co nejvíce chráněny zájmy příkazce podle okamžitých informací známých zasílateli,
- zajišťovat hmotnost zboží jen tehdy, jestliže to bylo s příkazcem dohodnuto. Jestliže vzniknou pochybnosti, platí potvrzení vystavené zasílatelům na druh, obsah, cenu, hmotnost a případně i obal. O nových skutečnostech je zasílatel povinen neprodleně informovat příkazce,
- přezkoumávat oprávnění příkazce, který se tímto oprávněním prokáže,

- pokud nebylo nic jiného písemně dohodnuto, zkoumat a vyhledávat vhodnější postup přepravy zboží v rámci obchodní zvyklosti,
- řídit se přesně pokyny příkazce ohledně celního odbavení. V případě, kdy není možné provést celní odbavení podle příkazce, je nutné jej o tom okamžitě informovat. V takovém případě neodpovídá zasílatel za dobu prodlení,
- zasílatel není však povinen přezkoumávat nebo doplňovat údaje příkazce, pokud to není obchodní zvyklostí.

### 1.3.2 Oprávnění zasílatele

Zasílatel je oprávněn:

- žádat, aby mu byl dán příkaz k obstarávání přepravy (zasílatelský příkaz), jestliže smlouva nemá písemnou formou,
- prodat vhodným způsobem zásilku na účet příkazce, hrozí-li ji bezprostředně podstatná škoda a není-li čas vyžádat si pokyny příkazce nebo prodlévá-li příkazce s takovými pokyny a neučiní sám potřebná opatření,
- požadovat na příkazci přiměřenou zálohu na náklady spojené s plněním smlouvy a to dříve než započne s jejím plněním,
- žádat na příkazci smlouvenou odměnu (úplatu) nebo nebyla-li smlouvena, odměnu podle sazeb zasílatele. Zasílateli kromě toho přísluší náhrada nutných a užitečných nákladů, vynaložených za účelem splnění zasílatelské smlouvy,
- žádat na příkazce zaplacení úplaty, jakmile uzavřel smlouvu s dopravcem a zasílané věci mu odevzdal,
- na žádost předchozích zasílatelů uplatňovat všechny oprávnění, která jim přísluší, zejména z jejich zástavního práva, aby tak mohl uspokojit jejich nároky, pokud smlouvaná úplata nezahrnuje všechny nutné a užitečné náklady,
- uplatňovat zástavní právo na zásilce k zajištění svých nároků vzniklých ze zasílatelského poměru, dokud je zásilka u někoho, kdo jí má u sebe jménem zasílatele nebo dokud má zasílatel listiny, které jej opravňují se zásilkou nakládat,

- považovat pokyn týkající se zboží za závazný pro sebe až do jeho odvolání příkazcem. Příkaz, aby zboží bylo k dispozici třetí osobě nelze odvolat, jakmile zasílateli dojde dispozice této třetí osoby,
- jednat dle vlastního uvážení, při zachování zájmu příkazce, zejména při volbě druhu dopravního prostředku a trasy, jestliže neobdržel dostatečný nebo proveditelný pokyn,
- neodporuje-li to smlouvě nebo nezakáže-li to příkazce, nejpozději do začátku uskutečňování přepravy, může zasílatel přepravu, kterou má obstarat, uskutečnit sám,
- použije-li zasílatel k obstarání přepravy dalšího zasílatel, odpovídá přitom, jakoby přepravu obstaral sám,
- organizovat dopravu, včetně volby způsobu přepravy, pokud nebylo dohodnuto jinak.<sup>8</sup>

### 1.3.3 Povinnosti příkazce

Povinností příkazce je:

- dát zasílateli písemně příkaz k obstarání přepravy (zasílatelský příkaz), nemá-li smlouva písemnou formu a žádá-li o to zasílatel,
- jestliže hrozí zásluce bezprostřední podstatná škoda, po vyzvání zasílatelem okamžitě tomuto předat další pokyny. V opačném případě má zasílatel právo zásilku prodat,
- zaplatit zasílateli smlouvenou odměnu (úplatu), jakmile zasílatel uzavřel smlouvu s dopravcem, popř. poskytnou přiměřenou zálohu,
- vždy příkaz odvolat, jestliže tento příkaz k obstarání dopravy není akceptován bez zbytečného odkladu (pokud není mezi zasílatelem a příkazcem dohodnuto jinak),
- dát zasílateli k dispozici údaje o obsahu zásilky a její povaze, jakož i jiných skutečností, potřebných k uzavření smlouvy o přepravě, jako např. údaje o její hmotnosti, druh, počet kusů, rozměry a hmotnost jednotlivých kusů, značky,

---

<sup>8</sup> KAMPF, R., CEMPÍREK, V., KAMPF, R. *Zasílatelství*. Pardubice: Univerzita Pardubice, 2005. ISBN 80-7194-745-855-721-05, str. 28

způsob balení a označení, zda je o nebezpečné zboží ve smyslu dohody ADR, RID apod. Případné následky nesprávných a neúplných údajů jsou k tíži příkazce,

- upozornit včas zasílatele na veřejně-právní povinnosti spojené s přepravou zboží, pokud tyto povinnosti nejsou zasílateli známy. Příkazce odpovídá zasílateli za všechny důsledky takového opomenutí,
- poskytnout zasílateli při stornování příkazu k obstarání přepravy smlouvenou odměnu po odečtení ušetřených výloh. Prokáže-li příkazce, že zrušil objednávku z oprávněných důvodů, za které odpovídá zasílatel, má zasílatel pouze nárok na náhradu svých výloh,
- poskytnout zasílateli vedle smlouvené odměny náhradu nutných a užitečných nákladů, jakož i náhradu nákladů, které zasílatel účelně vynaložil při plnění svého závazku,
- uhradit zasílateli náhradu nákladů a příslušnou odměnu za zpětnou dopravu zboží, a to ve stejné výši jako při přepravě příjemci, jestliže příjemce odmítne převzetí jemu dovezené zásilky. Odměnu je třeba také zaplatit zasílateli, tehdy, když objednávka na dobírku nebo jiný způsob výběru je dodatečně odvolána anebo částka není zaplacená,
- uhradit zasílateli pohledávky za dopravné, cla, daně a jiné poplatky, zaplacené zasílatелеm zejména jako oprávněným k dispozici nebo jako držitelem cizího zboží, pokud zasílatel za ně neodpovídá.<sup>9</sup>

## 1.4 Uzavření zasílatelské smlouvy

Přeprava se realizuje u všech společností zabývajících se přepravou kusového zboží prostřednictvím zasílatelské smlouvy.

Pro uzavření zasílatelské smlouvy jsou závazné zasílatelské podmínky, každé konkrétní přepravní společnosti. Pro společnosti dále platí obecně závazná příslušná ustanovení Obchodního tak i Občanského zákoníku. Při mezinárodních přepravách také platí

---

<sup>9</sup> KAMPF, R., CEMPÍREK, V., KAMPF, R. *Zasílatelství*. Pardubice: Univerzita Pardubice, 2005. ISBN 80-7194-745-855-721-05, str. 28

určité právní normy týkající se mezinárodních norem přeprav (např. Úmluva CMR – Úmluva o přepravní smlouvě v mezinárodní silniční nákladní dopravě, dodací položky INCOTERMS apod.)

### **Zasílatelská smlouva**

Zasílatelskou smlouvu upravuje Obchodní zákoník, konkrétně zákon č. 513/1991 Sb. §601 - §609. Obecně platí, že předá-li příkazce přepravu k jejímu obstarání zasílateli, nejde mezi nimi o přepravní smlouvu, ale zjevně o smlouvu zasílatelskou. Případná odpovědnost zasílatele pak – až na výjimky – vychází z jeho pozice jako zprostředkovatele přepravy, a proto pro ni nelze použít ustanovení vyplývající z přepravní smlouvy.

Smlouvou zasílatelskou se zavazuje zasílatel příkazci, že mu vlastním jménem na jeho účet obstará přepravu věci z určitého místa do určitého jiného místa, a příkazce se zasílateli zavazuje zaplatit úplatu. Zasílatel je oprávněn žádat, aby mu byl dán písemně příkaz k obstarání přepravy (zasílatelský příkaz), jestliže smlouva nemá písemnou formu.<sup>10</sup>

Příkazce je povinen poskytnout zasílateli správné údaje o obsahu zásilky a jeho povaze, jakož i o jiných skutečnostech potřebných k uzavření smlouvy o přepravě. Příkazce také odpovídá za škodu, která zasílateli vznikne porušením výše uvedené povinnosti.

### **Části zasílatelské smlouvy**

- určení smluvních stran,
- určení zásilky,
- určení přepravy,
- určení místa odeslání a místa určení,
- ze smlouvy by měly být patrné závazky.

## **1.5 Profesionální organizace v zasílatelství**

### **1.5.1 Mezinárodní federace zasílatelských svazů FIATA**

FIATA – Fédération Internationale des Associations des Transitaires et Assimilés – Mezinárodní federace zasílatelských svazů. Jedná se o největší nevládní mezinárodní zájmovou podnikatelskou organizaci z oblasti zasílatelství, jejímž cílem je podporovat a hájit

---

<sup>10</sup> Zákon č. 513/1991 Sb., obchodní zákoník a související předpisy

zájmy v celosvětovém měřítku. Tato organizace byla založena v roce 1926 ve Vídni a nyní sídlí v Zurichu .

FIATA má poradenský status u Hospodářské a sociální rady OSN (ECOSOC) a obdobně působí i v rámci Komise pro obchod a rozvoj OSN (UNCTAD). Je celosvětově uznávána jako reprezentativní zástupce oboru zasílatelství v řadě vládních, nevládních i soukromých mezinárodních organizací a to nejen v oblasti přepravy.

Řádnými členy FIATA se mohou stát tzv. národní svazy zasílatelů sdružující zasílatelské firmy konkrétních států.

### **1.5.2 Poslání a cíle FIATA**

Poslání a cíle mezinárodní federace zasílatelských svazů FIATA je následující:

- sjednocovat celosvětově obor zasílatelství,
- chránit, zastupovat a podporovat zájmy zasílatelství účastí poradců a expertů na zasedání mezinárodních orgánů jednajících v dopravě,
- seznamovat obchod, průmysl a veřejnost se službami poskytovanými zasílateli,
- zkvalitňovat image zasílatelství za pomoci akcí zaměřených na posilování jejího celosvětového významu,
- zlepšovat kvalitu služeb poskytovaných zasílateli přípravou a uplatňování jednotných mezinárodních dokladů,
- napomáhat zasílatelům v oblasti odborné přípravy,
- napomáhat v otázkách odpovědnostního pojištění,
- napomáhat v elektronické výměně informací (EDI), spolupracovat na zavádění tohoto systému,
- podporovat vztahy k dopravcům a jejich organizacím,
- podporovat vztahy k majiteli zboží a jejich organizacemi apod.

### **1.5.3 Činnost zasílatele podle FIATA**

Moderní pojetí činnosti zasílatele v tržní ekonomice naznačuje definice Mezinárodní federace zasílatelských svazů, podle níž by měl zasílatel:

- organizovat dopravu zboží pro obchod a průmysl na základě logistických principů a tím minimalizovat dopravní náklady a rizika,
- radit příkazci ve všech dopravních otázkách, pomáhat při přepravě, zajišťovat přepravu s odbornou péčí tak, aby zásilka došla včas a řádně atd.,
- volit nejvýhodnější trasu a dopravní prostředky,
- zjednodušovat a urychlovat tok informací,
- obstarávat veškeré formality a doklady spojené s přepravou.

Co se týká dosavadních výsledků činnosti FIATA, podařilo se dosáhnout, že zasílatelství je jako organizátorství přepravy uznáváno jako nezbytný spoj mezi výrobou, obchodem a spotřebou.

### **1.5.4 Svaz spedice a logistiky SSL**

Svaz spedice a logistiky ČR (dále SSL) je sdružení podnikatelů z oboru zasílatelství, logistiky a skladování a je současně živnostenským společenstvem. Je založen jako nezávislé dobrovolné zájmové profesní sdružení. Tato organizace byla založena již v roce 1991 a zastřešuje firmy různé právní povahy, rozličné velikosti i zaměření.

Posláním SSL je podle jeho stanov vytvářet optimální podmínky pro rozvoj oboru zasílatelství, skladování a logistiky, hájit společné zájmy jeho členů a důsledně vést členy k dodržování svazem přijatého tzv. Kodexu jednání zasílatele.

Svaz je řádným členem mezinárodní nevládní organizace zasílatelů FIATA a zabezpečuje úkoly a plní povinnosti vyplývající z tohoto členství.

Za účelem splnění svého poslání SSL zejména hájí a prosazuje obchodní a podnikatelské zájmy svých členů spolupůsobením, při tvorbě legislativních a hospodářských opatření v oboru a spolupracuje přitom s příslušnými orgány státní správy. Dále pak:

- podporuje dobré jméno a úroveň zasílatelství,
- vydává Všeobecné zasílatelské podmínky,

- vede dvou, případně všestranná jednání se zahraničními i tuzemskými nevládními organizacemi,
- spolupůsobí při výchově a vzdělávání profesních pracovníků v oboru, spolupracuje v tomto směru s vysokými a středními školami, iniciuje nebo organizuje kursy, semináře, stáže apod.,
- zajišťuje pro členy poradenské služby v oblastech souvisejících s výkonem jejich činnosti a provádí smírčí řízení ve sporech mezi členy svazu na jejich žádost atd.

Základní a nevýznamnější aktivity v SSL provádějí jeho pracovní skupiny. V současné době pracují tyto skupiny:

- oborově zaměřené na činnosti zasílatele v oblastech:

- železniční přepravy,
- silniční přepravy,
- letecké přepravy,
- námořní přepravy,
- kombinované dopravy,
- skladování a logistika.

- průřezově zaměřené na činnosti zasílatele v oblastech:

- celní problematika,
- elektronická výměna dat,
- právní a legislativní otázky,
- problematika odborné výchovy a vzdělání.

Pracovní skupiny jsou stálými pracovními týmy, zabývajícími se analýzou, návrhy a kontakty v dané oblasti činnosti zasílatele, které jsou pro členy svazu významné z dlouhodobého hlediska.

Mezi nejvýznamnější orgány státní správy, se kterými SSL spolupracuje je zejména Ministerstvo dopravy ČR, Ministerstvo financí ČR (zde pak hlavně Generální ředitelství cel) a také Ministerstvo průmyslu a obchodu ČR. Mimo jiné SSL velmi úzce spolupracuje

se zájmovými sdruženími autodopravců např. ČESMAD Bohemia, Svaz zaměstnavatelů a podnikatelů v dopravě aj.<sup>11</sup>

Svaz spedice a logistiky má sídlo v Praze a v současnosti soustřeďuje přes 200 členských organizací.

---

<sup>11</sup> JEDENÁSTÍKOVÁ, D.; KAMPF, R.; KOŘÍNKOVÁ, K.: *Organizace zasilatelských služeb*. Pardubice; Univerzita Pardubice, 2001. ISBN 80-7194-352-5, str. 4

## **2 ANALÝZA SOUČASNÉHO STAVU FIRMY DHL S.R.O., FILIÁLKA OLOMOUC**

Druhá část diplomové práce se zaměřuje na samotnou firmu a analýzu současného stavu přepravy zásilek.

### **2.1 Historie firmy DHL v České republice**

Společnost DHL působí na českém trhu od roku 1986. Je to tedy první firma, která začala poskytovat své expresní kurýrní služby v tehdejším Československu.

Na jaře roku 2003 se společnost DHL International sloučila se společností DANZAS. Tímto krokem společnost DHL odstartovala rozsáhlý proces restrukturalizace. Hlavním cílem restrukturalizace byla harmonizace všech nabízených produktů a služeb, tak aby DHL mohla svým zákazníkům nabídnout komplexní řešení jejich potřeb.

Po právní stránce byla integrace výše zmíněných společností dokončena v říjnu roku 2004. Tím vznikly dvě společnosti: DHL Express (Czech Republic), s.r.o. a DHL Logistics (Czech Republic), s.r.o. V následujícím roce DHL získala 100% podíl ve společnosti PPL – nejvýznamnějším českým soukromým expresním přepravcem působícím především na trhu v České republice. Tímto získaným podílem se tak společnost PPL stala partnerem DHL.

V současné době firma DHL nabízí nejširší portfolio expresní a logistických služeb v České republice a je držitelem certifikátu ISO 9001:2000.

### **2.2 Profil společnosti DHL**

Značka DHL zastřešuje pod svým názvem společnosti DHL Worldwide Express, Danzas a Deutsche Post Euro Express. Společnost dnes nabízí nový sortiment produktů a služeb na klíč zahrnující expresní dodávky, přepravu balíků a logistická řešení.

*Co znamená název DHL*

Název je složený z iniciál příjmení tří zakladatelů společnosti, a to pány: Adriana Dalesyho, Larryho Hillbloma a Roberta Lynna.

Tito pánové začali osobně přepravovat letecky dokumenty ze San Franciska do Honolulu, takže clení lodního nákladu začalo dříve, než loď fyzicky dorazila ke břehům, čím se tak dramaticky zkrátila doba čekání v přístavu. Zákazníci díky této službě ušetřili celé jmění.

Z tohoto konceptu se zrodilo nové odvětví: mezinárodní letecká expresní přeprava, rychlé doručování dokumentů a zásilek letadlem.

## **2.3 Nabízené služby**

DHL je součástí skupiny Deutsche Post World Net a v České republice je zastoupena několika právními subjekty, mezi něž patří DHL Express (Czech Republic) s.r.o., DHL Logistics (Czech Republic) s.r.o. a DHL Information Services (Europe) s.r.o.

### **2.3.1 Jednotlivé divize**

Společnost DHL Express (Czech Republic) s.r.o. je tvořena divizemi DHL Express a DHL Freight. DHL Express je partnerem pro všechny zákazníky, kteří potřebují využít služeb spolehlivé expresní a balíkové přepravy. Jedná se o oblast expresních kusových zásilek a dokumentů. Tato divize nabízí optimální řešení expresní letecké přepravy zásilek včetně služeb pro vyzvednutí a doručení v nejkratším možném termínu, doplněné expresními přepravami kusových a balíkových zásilek v České republice.

Divize DHL Freight nabízí řešení pro mezinárodní tak i vnitrostátní přepravu, celovozové a speciální přepravy. Zásilky jsou sváženy po silnici, železnici i kombinací obou těchto způsobů přepravy. DHL Freight svým přepravním řešením z domu do domu pokrývá celou Českou republiku a Evropu.

Společnost DHL Logistics (Czech Republic) s.r.o. je zastoupena divizemi DHL Global Forwarding a DHL Exel Supply Chain.

Divize DHL Global Forwarding představuje vysokou kvalitu nabízených služeb v leteckých a námořních přepravách do všech hlavních destinací na celém světě. Kromě řešení přeprav z domu do domu se tato divize specializuje také na přepravy náročných investičních celků.

DHL Exel Supply Chain nabízí zákaznický orientovaná logistická řešení pro celý dodavatelsko-odběratelský řetězec. Široká nabídka služeb společností DHL umožňuje dosáhnout vysokých výsledků v každé fázi distribučního řetězce – od výrobce/dodavatele k prodejci/konečnému spotřebiteli. Služby již zmíněné divize zahrnují veškeré kroky od počátečních konzultací a návrhů procesů až po vlastní realizace a řízení celého logistického řetězce.

Tabulka č. 1: Přehled divizí firmy DHL

<b>DHL Express</b>	mezinárodní expresní služby a expresní vnitrostátní přeprava balíků a kusových zásilek
<b>DHL Freight</b>	vnitrostátní a mezinárodní přeprava kusových zásilek po silnici a železnici
<b>DHL Global Forwarding</b>	letecká a námořní přeprava zásilek
<b>DHL Exel Supply Chain</b>	logistická řešení pro dodavatelsko-odběratelský řetězec

Zdroj: Interní materiál DHL s.r.o., autor

Společnost DHL:

- zaujímá přední postavení na globálním trhu mezinárodní logistiky, pozemní i letecké dopravy,
- nabízí ucelené portfolio zákaznických řešení na míru – od expresní přepravy dokumentů, až k řešením dodavatelských řetězců,
- je největší společností na světě, která poskytuje služby v oblasti námořní přepravy a smluvní logistiky.

### 2.3.2 Služby divize DHL Express

Divize DHL Express nabízí následující služby. Jedná se o mezinárodní a vnitrostátní přepravy, které jsou rozděleny na jednotlivé služby podle možného času doručení zásilky. Mezinárodních a vnitrostátních přeprav se týkají tyto služby:

- Same Day,
- Time Definite,

- Day Definite.

### **Same Day**

Služba Same day – nejrychlejší možné doručení nabízí v mezinárodní a vnitrostátní přepravě tyto způsoby doručení:

- DHL SPRINTline – pozemní přeprava osobním kurýrem,
- DHL Jemine – speciální letecké přepravy s přímým doručením,
- DHL Secureline – letecká přeprava osobním kurýrem nebo vyhrazeným letadlem.

Služba je určena především pro časově citlivé zásilky, jejichž doručení je pro zákazníka prioritou.

### **Time Definite**

U této služby je stanovena maximální hodina doručení zásilky. Opět níže uvedené způsoby doručení platí jak pro mezinárodní tak i pro vnitrostátní přepravy:

- DHL Express 9:00 – expresní přeprava s garantovaným doručením do 9:00 hodin,
- DHL Express 12:00 – doručení zásilky do 12:00 hodin,
- DHL Express Worldwide/ DHL Domestic Express – mezinárodní/vnitrostátní expresní přeprava s doručením do konce pracovního dne.

### **Day Definite**

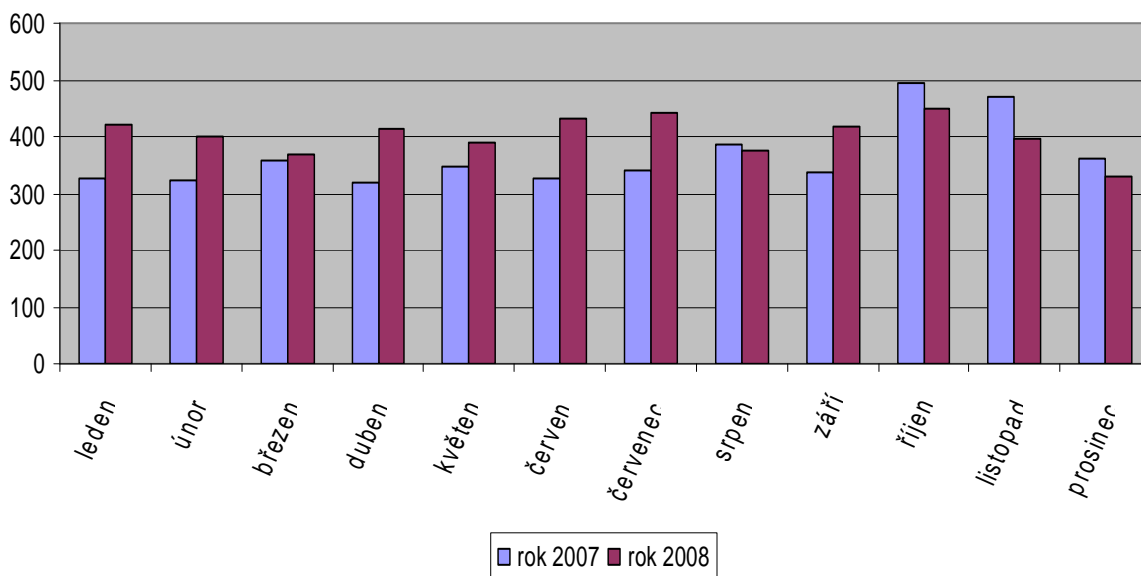
Day Definite je služba kde je předem daný den doručení. Její varianty způsobu doručení jsou následující:

- DHL Europlus – platí pro mezinárodní přepravy. Je to služba umožňující přepravu jednokusových, vícekusových i paletových zásilek do/z většiny států Evropy a dalším vybraných zemí,
- DHL Domestic Economy Select – přeprava jednokusových, vícekusových a paletových zásilek na území České republiky s doručením do následujícího dne tj. 24 hodin,
- DHL Domestic Economy – doručení do 48 hodin, vhodné pro přepravu těžkých zásilek na území České republiky.

## 2.4 Přepravní situace

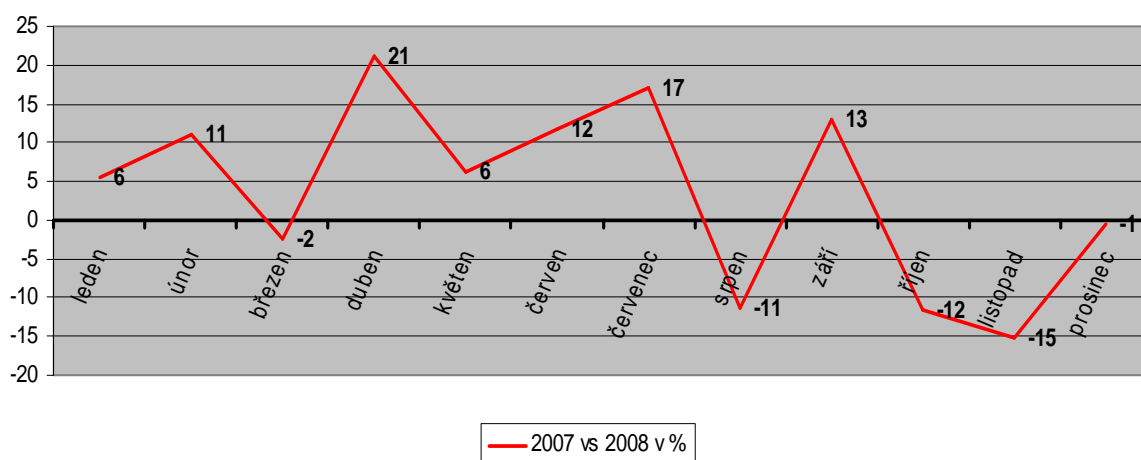
V roce 2008 se podařilo filiálce Olomouc zvýšit počet uskutečněných přeprav oproti roku 2007 o 440 přeprav což je nárůst o 10%. Počet uskutečněných přeprav je názorněji vyjádřen v následujícím grafu.

Obrázek č. 1: Přehled vývoje přeprav v letech 2007 a 2008



Zdroj: Interní materiál firmy DHL Express, s.r.o. – filiálka Olomouc, upravil autor

Obrázek č. 2: Procentní porovnání přeprav 2007 - 2008



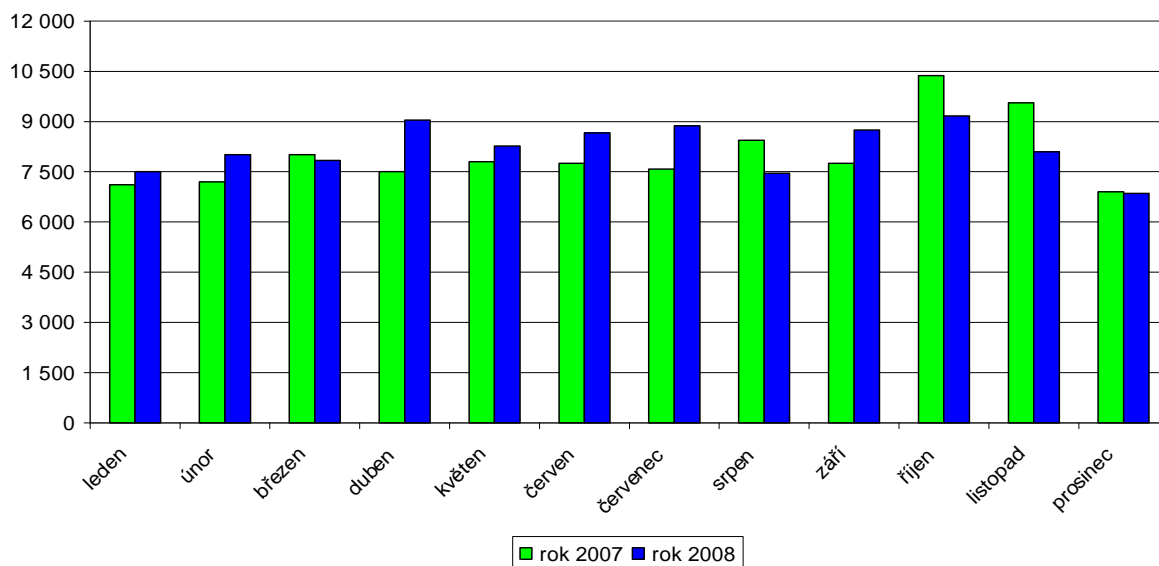
Zdroj: Interní materiál firmy DHL Express, s.r.o. – filiálka Olomouc, upravil autor

Z výše uvedeného grafu je patrný nárůst přeprav kusových zásilek v systému SPRINT přeprav v jednotlivých měsících oproti roku 2007. Nicméně jak je z grafu patrné v posledním čtvrtletní dochází k poklesu přeprav. Tento pokles byl zapříčiněn ekonomickou situací jak na českém tak i na zahraničním trhu.

Razantní pokles přeprav v poslední čtvrtletní byl v roce 2008 zaviněn pravděpodobně ekonomickou situací na českém trhu, kdy firmy snížili svoji produkci. Snížení produkce firem tak mělo vliv na počet uskutečněných přeprav firmou DHL.

V níže znázorněný graf porovnává objem zásilek, které prošly procesem expresního přepravního systému kusových zásilek. Jedná se o zásilky, které byly doručovány zákazníkům a od zákazníků vyzvedávány. Nejedná se tedy o zásilky, které byly podány k přepravě výhradně ve filiálce Olomouc. Daný graf tedy zachycuje tok zásilek z/do filiálek a konečné doručení či vyzvednutí zásilky. Z grafu je patrný kolísavý objem zásilek. Nicméně v posledním čtvrtletí roku 2008 dochází k poklesu počtu zásilek. Od toho se odvíjí i pokles přeprav znázorněný na obrázku č. 1.

Obrázek č. 3: Porovnání počtu zásilek



Zdroj: Interní materiál firmy DHL Express, s.r.o. – filiálka Olomouc, upravil autor

## **2.5 Technologie přepravy kusových zásilek ve vnitrostátním přepravním systému SPRINT**

Přeprava kusových zásilek je přepravou specializovanou, která se technologií liší od přepravy celovozových zásilek. Význam přepravy kusových zásilek stále stoupá s rozvojem jednotlivých výrobních a obchodních jednotek.

System SPRINT zabezpečuje přepravu takových kusových zásilek po celém území České republiky. V zájmu hospodárnosti se přeprava provádí mezi vybranými městy, kde jsou situovány filiálky společnosti, tzn. v určitých atrakčních oblastech.

Přeprava kusových zásilek je závislá na dobře fungující spolupráci jednotlivých filiálek, které obsluhují vymezené atrakční oblasti z hlediska svozu a rozvozu kusových zásilek. Do vymezené atrakční oblasti přísluší jednotlivá města (obce) dle jejich poštovních směrovacích čísel. Tímto je dosaženo absolutní jednoznačnosti do jakého atrakčního obvodu dané město (obec) patří.

Jednotlivá střediska přijímá objednávky přeprav od zákazníků v pracovních dnech 24 hodin denně. Zákazníci mohou zásilky podávat k přepravě podle svých potřeb. Daná filiálka soustřeďuje zásilky od odesílatelů denně do svého skladu, kde po rozdělení podle místa určení (příjemce zásilky) jsou v podvečerních hodinách naloženy do linkového kamionu, který směřuje do doručovací filiálky.

Značnou výhodou takové přepravy je možnost nabídnout zákazníkovi přepravu "z domu do domu" v různém časovém rozpětí. Přepravami "z domu do domu" se rozumí odebrání a doručení zásilky na rampě, chodníku či před domem zákazníka. Jedná se o přepravy uskutečněnou do 24 hodin (DHL Domestic Economy Select) nebo do 48 hodin (DHL Domestic Economy). Nejsou však vyloučeny ani přepravy typu "just in time", která patří však k organizačně náročnějším než již zmíněný systém přepravy "z domu do domu", neboť se zásilka dostává k zákazníkovi v přesně určité době.

K jednotlivým filiálkám rozmístěných po celé České republice je přiřazena určitá oblast – atrakční oblast, kterou daná filiálka obsluhuje. V níže uvedeném obrázku jsou znázorněny atrakční oblasti. V příloze č. 1 jsou blíže specifikovány jednotlivé atrakční oblasti.

Obrázek č. 4: Rozdělení České republiky do atrakčních oblastí



Zdroj: Interní materiál firmy DHL Express, s.r.o.

Tabulka č. 2: Atrakční oblast – Olomouc

Atrakční oblast 31-1310 Olomouc		
PSČ	zkratka	Okres
750 00 – 754 99	PR	Přerov
760 00 – 766 99	ZL	Zlín
767 00 – 769 99	KM	Kroměříž
770 00 – 786 99	OL	Olomouc
787 00 – 789 99	SU	Šumperk
790 00 – 791 99	JE	Jeseník
792 00 – 795 99	BR	Bruntál
796 00 – 799 99	PV	Prostějov

Zdroj: Interní materiál firmy DHL Express s.r.o., upravil autor

Základním principem, na němž je založen expresní systém SPRINT přepravy kusových zásilek, je svoz a soustřeďování zásilek ve skladech přepravního systému a jejich další přeprava společně s ostatními zásilkami na pravidelných linkových spojích do cílové filiálky přepravního systému, v jehož atrakční oblasti se nachází příjemce kusové zásilky, kde následně bude zásilka doručena rozvozovým vozidlem. V atrakčním obvodu depa Olomouc se používá denně ke svozu a rozvozu 10 až 20 vozidel s celkovou hmotností do 3,5 nebo do 12 tun.

### 2.5.1 Charakter kusové zásilky

Přeprava kusových zásilek a služby spojené s jejich shromažďováním, tříděním, kompletováním, balením, distribucí a dodáním v přesný okamžik na přesné místo jsou to, co činí zasílatele zasílatelem. Přepravy kusových zásilek jsou kostrou speditérské činnosti.

Za kusovou zásilkou se považují zásilky, které co do velikosti nebo hmotnosti není ekonomicky výhodné přepravovat jako jednu kusovou zásilku přímou jízdou vozidlem, mimo případů, kdy jediným rozhodujícím faktorem přepravy je čas dodání. Zásilka kusového zboží svými rozměry a hmotností jednotlivě nevytíží celou kapacitu vozidla, proto se zde uplatňuje sběrná služba.

Důležité omezení kusových zásilek je hmotnost jednotlivých kusů, z níž je zásilka tvořena. Jednotlivý kus zásilky musí být zmanipulovaný běžnými manipulačními prostředky, jako např. zdvižný vozík, paletový vozík. Kusová zásilka je též limitována rozměry a to zejména výškou a délkou, případně i šířkou. Dané omezení rozměru kusové zásilky vyplývají z charakteru používaných vozidel při svozu a rozvozu zásilek.

V přepravě kusových zásilek je taktéž důležité jejich balení, protože při přepravě na jednom vozidle se přepravuje značný počet různých zásilek odlišného charakteru. Proto je důležité, aby zboží bylo vhodně zvoleným obalem chráněno. K přepravě v těchto systémech se nedoporučuje podávat k přepravě nedostatečně balené zboží nebo zboží zvláštní ceny.

Systém SPRINT přijímá k přepravě kusové zásilky do 3000 kilogramů, přičemž jednotlivé kusy nesmí přesáhnout hmotnost 800 kilogramů, délku 300 cm, výšku 170 cm a šířku 200 cm. Zásilky přesahující stanovující limity lze přepravit na základě individuální dohody. Zákazník má možnost osobního podeje zásilky do 17:00 hodin.

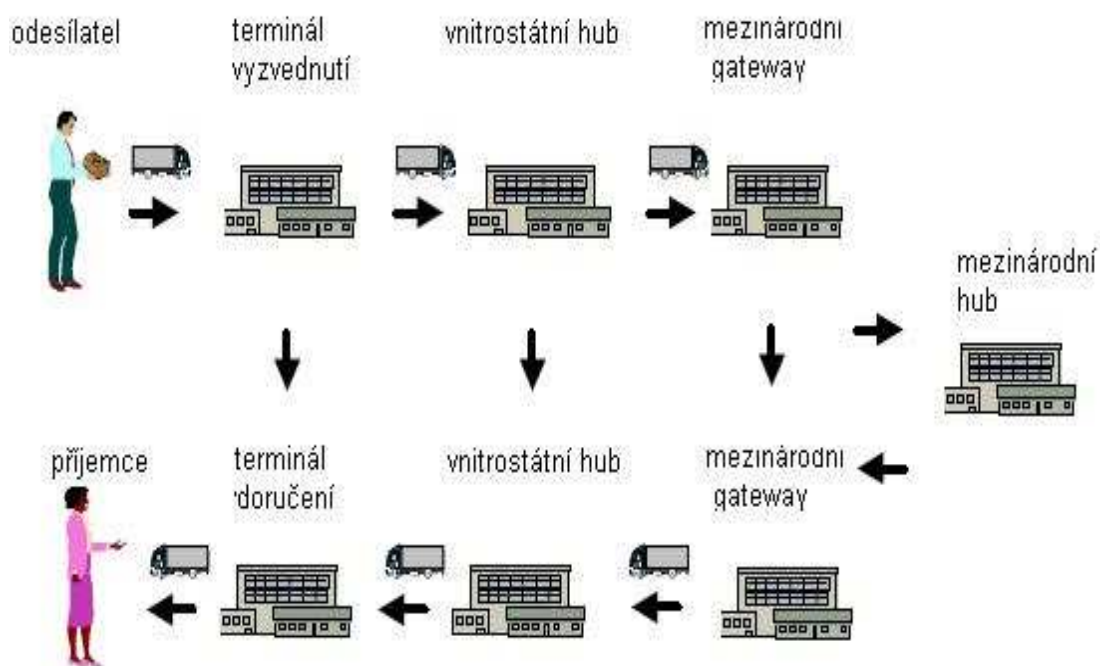
V systému SPRINT není možné přeprava:

- věcí, které mají mimořádnou uměleckou nebo kulturní hodnotu,
- živých zvířat,
- zboží podléhající řízenému teplotnímu režimu,
- věcí, které podléhají platným předpisům, nebo s ohledem na jejich povahu nelze přepravovat společně s jinými zásilkami, např. nebezpečné zboží,
- volně ložených substrátů,

- nedostatečně baleného zboží.

V níže uvedeném obrázku je znázorněn obecný proces reprezentující životní cyklus kusové zásilky. Toto schéma obsahuje všechny možné obchodní případy, které mohou nastat v rámci road cesty jak vnitrostátních tak i mezinárodních produktů firmy DHL.

Obrázek č. 5: Distribuční cesta produktů DHL Express



Zdroj: Interní materiál firmy DHL Express s.r.o.

### 2.5.2 Ohlašování podeje

V celé společnosti DHL se uplatňuje při objednávce přepravy tzv. regionální přístup. Znamená to, že si zákazník může objednat přepravu u kterékoliv filiálky. Může tedy uplatnit svou objednávku u filiálky v té atrakční oblasti, do které spadá, aniž by se nakládka zásilky uskutečňovala v místě jeho působení. Tento přístup umožňuje být co nejbližší k zákazníkovi a zajistit mu tak kvalitní servis.

Zákazník si tedy objedná přepravu kusové zásilky v příslušné kanceláři DHL faxem, přes zákaznickou linku, mailem či osobně v pracovních dnech 24 hodin denně. Objednávky, které byly přijaté po 8:00 hodině daného dne, jsou přijaty do systému SPRINT k přepravě

následujícího dne. Dodací lhůta u objednané přepravy začíná plynout 17:00 hodinou v den převzetí zásilky k přepravě, nepracovní dny se do dodací lhůty nepočítávají.

Přepavné se určí podle sazebníku. Stanovuje se podle hmotnosti či objemu zásilky, přepravní vzdálenosti a termínu dodání.

V objednávce musí zákazník uvést:

- přesnou adresu objednavatele přepravy včetně jména a telefonického spojení,
- přesnou adresu místa nakládky a vykládky zásilky včetně kontaktní osoby a telefonu,
- přesné údaje o plátcí přepravy – jeho jméno, přesnou adresu, PSC, IČO, DIČ a bankovní spojení,
- údaje o zásilce, počet kusů, hmotnost, rozměry a pojmenování obsahu zásilky,
- požadavky na pojištění.

### **2.5.3 Úkony při podeji**

Smlouva, na jejímž základě bude přeprava provedena, je uzavřena převzetím zásilky k přepravě nebo přijetím objednávky přepravy. Se zákazníkem nemusí být při každém podeji uzavřena zasílatelská smlouva, stačí poslat pouze faxem či mailem objednávku na přepravu. Dispečer vloží data o zásilce, které získal z objednávky do spedičního programu Tsped a vyhotoví přepravní list, která má přiděleno své číslo, které je shodné s číslem pozice zásilky.

#### *Označení zásilky a obal zásilky*

Odesílatel je povinen zásilky k přepravě podat jako ucelené manipulační jednotky ve vhodném obalu tak, aby byly chráněny při přepravě a při manipulaci před ztrátou nebo poškozením, aby nepoškodily společně přepravované zásilky, dopravní prostředky, zařízení skladu a zároveň, aby neohrozily bezpečnost osob manipulující se zásilkou.

Odesílatel je dále povinen jednotlivé kusy zásilky označit adresou příjemce, odesílatele. Pokud povaha zásilky vyžaduje, aby s ní během přepravy a při manipulaci zacházeno určitým způsobem, nebo aby byla ukládána určité poloze, je odesílatel povinen ji označit manipulační nebo výstražnou značkou (neklopit, křehké atd.). Zjistí-li řidič či

skladník, že obal zásilky chybí nebo je nedostatečný, převezme zásilku jen s uvedením výhrady do přepravního listu a se souhlasem odesílatele s touto výhradou.

#### **2.5.4 Úkony přepravy**

##### **SVOZ**

Zákazník má možnost si zásilku přivést do depa DHL sám po předchozí dohodě s pracovníky oddělení SPRINTu, což ovšem většinou naráží na velkou vzdálenost filiálky od sídla zákazníka, anebo na to že zákazník nedisponuje potřebnými dopravními prostředky, aby zásilku mohl dopravit do depa. Vnitrostátní přepravní systém je schopen odebrat zásilku přímo v sídle zákazníka.

Z přijatých objednávek během dne vytváří dispečer na noční směně svozové linky pro dopravce, kteří na depu zabezpečují svoz a rozvoz zásilek. Po převzetí zásilek k přepravě jsou řidičům předány přepravní listy, podle kterých realizuje svoz a následně jsou zapsány do soupisky. Řidič zároveň potvrdí převzetí přepravních listů podpisem na soupisce.

Po příjezdu k zákazníkovi předá řidič odesílateli kopii přepravního listu. V přepravním listě potvrdí odesílatel svým podpisem, razítkem firmy nebo rodným číslem, že předal zásilku k přepravě a řidič vozidla potvrdí svým podpisem, vyznačením SPZ vozidla, hodinou a datumem, že zásilku k přepravě převzal. Po vyložení zásilky na sklad, potvrdí přebírající skladník řidiči svozového vozidla svým podpisem v soupisce jejich převzetí.

Při nakládce řidič musí dbát na to, aby nebylo společně nakládáno a přepravováno zboží, které by mohlo svými vlastnostmi ohrozit kvalitu jiného zboží a aby při nakládání zboží na sebe do vrstev nedošlo k poškození zboží ve spodních vrstvách. Tohle všechno musí dispečer na noční směně při plánování rozvozu zohlednit a naplánovat svozy co nejlépe. Přeprava musí být natolik rychlá a kvalitní, aby nedošlo k překročení stanovených dodacích lhůt a k poškození zboží.

##### **LINKA**

Linkové vozidlo v daném obvodu je nakládáno během odpoledne zásilky, které se v daný den svezly od zákazníků. Nakládka se tak provádí bez přítomnosti řidiče. Řidič linkového vozidla se dostaví půl hodinu před odjezdem. U dispečera se vyzvedne ložní listinu a přepravní listy k naloženým zásilkám, které pak předá ve filiálce místa rozvozu. Řidič svým

podpisem na ložní listině potvrdí převzetí neporušeného a zaplombovaného návěsu. Řidič vyjíždí do příslušné filiálky dle jízdního řádu linek (viz. příloha č. 3)

Po příjezdu na filiálku určení předá přepravní listy dispečerovi a přistaví řidič vozidla k rampě a je po celou dobu přítomný vykládce. Jednotlivé kusové zásilky se vykládají na určené polohy ve skladu. Po ukončení vykládky potvrdí skladník svým podpisem ložní list, že zásilky převzal na sklad.

### VNITROSTÁTNÍ HUB

Vnitrostátní HUB nebo také vnitrostátní překladiště, je místo, kde probíhá noční překládka zboží mezi vnitrostátními linkami. Tato pracoviště jsou součástí systému linek a jsou provozována pouze v noci. Využívají se pro případy, kdy z důvodu objemů zboží není efektivní stavět přímou linku mezi konkrétními terminály a je nákladově výhodnější zásilky přeložit mezi dvěma spoji. Tyto vnitrostátní HUBy se nacházejí v Pardubicích a Říčanech. Dle potřeby lze HUB zřídit v jakémkoliv terminálu, kde se střetávají dvě a více linek.

### ROZVOZ

Podle zásilek určených pro rozvoz dle místa jejich určení, musí dispečer vytvořit rozvozové linky pro smluvní dopravce. Přepravní listy k jednotlivým zásilkám, které bude řidič rozvozového vozidla nakládat na rozvoz, dispečer vytvoří na noční a vytiskne soupisku.

Ráno si řidič převezme soupisku a jde nakládat zboží do skladu. Po ukončení nakládky potvrdí řidič vozidla svým podpisem na soupisce převzetí zásilek k přepravě a zároveň se podepíše i skladník, který vozidlo nakládal. Od tohoto okamžiku kdy řidič převzal zásilky je odpovědný za případné škody na zásilkách. Rozvoz zásilek uskutečňují v jednotlivých atrakčních oblastech vozidla s nosností do 3,5 nebo do 12 tun. Atrakční rádius atrakčních oblastí je zhruba 100 km. Zásilka je doručena příjemci dle objednané dodací lhůty.

### MEZINÁRODNÍ GATEWAY

Mezinárodní gateway je terminálem, který provozuje jednu nebo více mezinárodních linek. V České republice se tyto mezinárodní gateway nacházejí v Říčanech a v Ostravě.

Pro exportní směr jsou na tomto terminále konsolidovány zásilky jedoucí do konkrétní skupiny zemí (dále probíhá sortace na mezinárodních hubech).

Pro importní směr přijíždějí zásilky ze zahraničí a zde jsou sortovány do vnitrostátních linek a přepravovány na terminály doručení.

### **MEZINÁRODNÍ LINKA**

Pomocí sítě mezinárodních linek jsou převáženy zásilky mezi jednotlivými zeměmi v rámci DHL group. Systém mezinárodních linek je ekvivalentem vnitrostátního systému v mezinárodním měřítku. Technologicky jsou tyto systémy prakticky identické.

#### **2.5.5 Úkony při doručení zásilky**

Příjemce po obdržení zásilky zapíše do přepravního listu datum, hodinu a svým podpisem a firemním razítkem (rodným číslem) potvrdí bezchybné doručení. Řidič doručující zásilku potvrdí přepravní list svým podpisem, SPZ vozidla a datum doručení. Jedno vyhotovení přepravního listu zůstává u příjemce jako doklad o převzetí zásilky, zbylé díly potvrzeného přepravního listu doveze řidič rozvozevého vozidla na depo DHL a odevzdá je dispečerovi a ten je překontroluje, jestli jsou potvrzeny zároveň i podle soupisky jestli řidič provedl všechny rozvozy.

#### **2.5.6 Úkony po realizaci přepravy**

V co nejkratší době po úspěšném ukončení přepravy se vystavuje na centrální fakturaci (Ostrava) plátcí faktura. V textu faktury jsou uvedeny všechny náležitosti nutné k identifikaci přepravy, tedy takové aby zákazník poznal, o co se jedná. Povinností všech zaměstnanců na centrální fakturaci je pravidelně sledovat pohledávky a průběžně zajišťovat jejich rychlé navrácení.

#### **2.5.7 Reklamace zásilek**

Na začátku je nutno podotknout, že se reklamacím nelze vyhnout. Přináší se sebou specifikum podnikání, je ovšem možné je snížit na minimum jasným sjednáním a dodržováním podmínek jak ze strany řidičů tak i skladníků.

Odpovědným za ztrátu, poškození zásilky anebo za překročení dodací lhůty je filiálka, se kterou zákazník uzavřel smlouvu o přepravě. Za jiné škody, než škody na přepravované kusové zásilce, odpovídá dané depo DHL je tehdy, byly-li způsobeny překročením dodací

lhůty, a to pouze do výše dovozného. Právo na náhradu škody musí oprávněný (objednavatel, lhátce přepravy) uplatnit do šesti měsíců od převzetí zásilky k přepravě.

Škody na zásilkách vznikají v souvislosti s jejich manipulací a skladováním. Škody mohou být způsobené úmyslně a neúmyslně. Mezi škody způsobené vnějšími subjekty (nejde o pracovníky firmy DHL) patří poškození zásilky během přepravy, např. z nesprávného zacházení a způsobu jízdy. Tyto škody je nutné uplatnit na smluvním dopravci.

V případě zjištění poškození zásilky sepíše skladník s odpovědným řidičem zápis o škodě, který stvrdí svými podpisy. Zápis o škodě je vyhotoven ve čtyřech provedeních (2 x DHL, 1 x dopravce, 1x je přiložen k přepravnímu listu). U zjevného poškození se zásilky fotografují a fotografie se přiloží k zápisu o škodě a zároveň se archivují na záložný disk. Jedná-li se o poškození většího rozsahu je nutno o této skutečnosti informovat odesílatele a dohodnout s ním na dalším postupu, aby došlo k minimalizaci případné škody.

## **2.6 Výběr vozidel pro přepravu v systému SPRINT**

### **2.6.1 Stav pronajímaných vozidel**

Firma DHL Express s.r.o. filiálka Olomouc v současné době pronajímá 5 dodávek. Kromě dodávek a tří vozidel do 12 tun mají všechny auta hydraulické čelo. Z toho jedna dodávka sváží a rozváží zásilky výhradně po Olomouci. Ostatní vozidla typu dodávka se střídají na zbylých trasách dle uvážení dispečera.

Jednotlivá vozidla pro svoz a rozvoz na další den si dispečer zajišťuje na noční směně. Jakmile má dispečer na noční směna všechny data (informace o zásilkách) od ostatních filiálek sestaví si jednotlivé trasy a následně svozovou a rozvozovou soupisky s přiřazeným řidičem a vozidlem. Kritériem přiřazení je:

- užitná nosnost vozidla,
- počet paletových míst,
- ložný objem vozidla,
- výbava vozidla (hydraulické čelo),

- osvědčení řidiče přepravovat nebezpečné zboží (ADR).

Tabulka č. 3: Stav pronajímaných vozidel v roce 2008

Typ vozidla pro svoz a rozvoz	Počet	Přibližná nosnost v tunách
ATEGO	2	5
AVIA	5	3
BOXER	1	1,5
DAF	2	4
FIAT	2	1,5
IVECO	6	3,1
MAN	4	3,6
SPRINTER	3	1,5

Zdroj: Interní materiál firmy DHL Express s.r.o., upravil autor

Jestliže však dojde k situaci, že počet tras je menší než počet vozidel dispečer dle kritérií zvolí vozidla, které následující den budou jezdit. Zbylým řidičům dispečer pošle sms zprávu, že mají daný den volno. V průměru jezdí denně 20 až 25 vozidel.

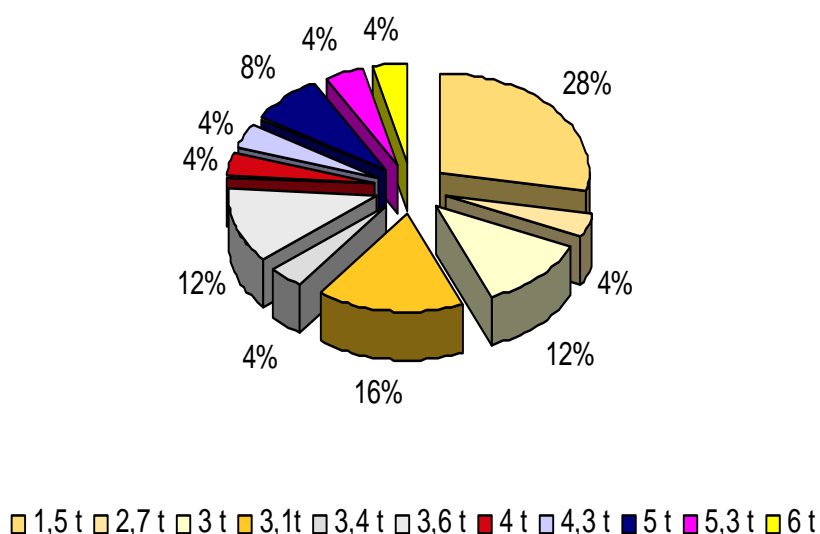
Obrázek č. 6: Smluvní vozidlo



Zdroj: vlastní

V níže uvedeném obrázku je procentuálně znázorněn přehled vozidel smluvních dopravců filiálky Olomouc. Jak je z obrázku patrné největší zastoupení mají vozidla s užitečnou hmotností 1,5 tuny a to v počtu 7 vozidel. Nejmenší zastoupení mají vozidla s užitečnou hmotností 2,7 tun, 3,4 tun, 4 tun, 4,3 tun, 5,3 tun a 6 tun.

Obrázek č. 7: Procentuální rozdělení vozidel podle užitečné hmotnosti



Zdroj: Interní materiál firmy DHL Express s.r.o., upravil autor

### 2.6.2 Výběr vhodného silničního vozidla

Dispečer na noční směně provádí výběr vozidla na základě údajů o zásilce (rozměry, rozměry a hmotnost zásilky, místo doručení či nakládky). Důležité je tedy mít co nejpřesnější informace o zásilkách. Zároveň musí znát dispečer technické parametry vozidel od smluvních dopravců.

Používání určitých typů vozidel se vyžaduje u technologie přepravy kusových zásilek. V atrakční oblasti filiálky Olomouc se na svozy a rozvozy kusových zásilek používají nízkotonážní vozidla s celkovou hmotností nepřevyšující 3,5 tuny a vozidla nepřevyšující celkovou hmotnost 12 tun. Výběr vozidla co do jeho hmotnosti závisí na velikosti, množství a druhu zásilek, dále pak na délce svozové a rozvozové trasy.

Na každé filiálce firmy DHL Express s.r.o. má dispečer vytvořenou databázi dopravců s různým vozovým parkem. Tato databáze z části přispívá k efektivnímu plánování svozových a rozvozových tras.

Každý smluvní dopravce musí být schopen důstojně reprezentovat firmu DHL (žluté vozidlo s potiskem DHL či bílé vozidlo s potiskem DHL). Výběr dopravců, s kterými se

uzavírá dlouhodobá smlouva, má na starosti vedoucí oddělení SPRINT spolu ředitelem dané filiálky.

### 3 NÁVRH NA ZVÝŠENÍ EFEKTIVNOSTI PŘEPRAV

V současné době funguje systém SPRINT podle atrakčních oblastí, které jsou rozděleny podle PSČ.

#### 3.1 Návrh optimalizace atrakční oblasti Olomouc

System SPRINT pokrývá svými službami 100% České republiky. Nemá tak žádná místa, která by nebyla obsluhovaná. Z tohoto hlediska dochází k situacím, že některé přepravy jsou ztrátové. Zaměřuji se na atrakční oblast Olomouc. Atrakční oblast Olomouc má několik obsluhovaných míst, které jsou z hlediska ziskovosti přeprav ztrátové např. Vidnava, Koryčany, Brumov - Bylnice a Střílky. Návrhem řešení při ztrátovosti přeprav do uvedených míst můžeme být takový, že se přestanou obsluhovat. Tím by se tak, ale snížila kvalita zákaznického servisu a následně by mohlo dojít k poklesu zákazníků a tím i objemu přeprav.

Obrázek č. 8: Vybraná atrakční oblast



Zdroj: Mapa PSČ České republiky, upravil autor

Cílem je eliminovat co nejmenší ztráty zabezpečení distribuce do hluchých míst. Z těchto hluchých míst jsem vybrala Koryčany a Střílky, kde je možnost, že by tato část atrakčního obvodu přesunula pod atrakční oblast filiálky Brno. V níže uvedeném obrázku jsou znázorněny atrakční oblasti Olomouc a Brno rozděleny zelenou barvou a tzv. hluchá místa Koryčany a Střílky.

U ostatních tzv. hluchých míst není možný přesun pod jinou atrakční oblast, než je Olomouc. Další možností je předání partnerské společnosti PPL za podmínky, že daná kusová zásilka je do 50 kilogramů a nesmí se jednat o paletu, délka zásilky (nejdelší strana) nesmí překročit 2 metry a součet obvodu zásilky a její délky nesmí překročit 3 metry.

### **3.2 Návrh na zvýšení efektivity přeprav**

Efektivnost přeprav se odvíjí od kvalitní práce dispečerů tak i jednotlivých dopravců. Avšak efektivnost by se nedala řešit, aniž by nebyly zásilky v systému SPRINT.

Vedoucí oddělení by měli dohlížet na to, aby dispečeři prováděli plánování rozvozu co nejefektivněji, tak aby výsledkem byly co nejmenší dopravní náklady. Možným nástrojem pro zvýšení efektivity práce je odměňování dopravců a motivace zaměstnanců.

Doprováci mohou být odměňováni za jednotlivé stopy nebo paušálně za danou trasu. Tenhle způsob odměňování může zvýšit produktivitu dopravce. Dále mohou být odměňováni v hodinové sazbě kde, však hrozí, že dopravce bude prodlužovat čas výkonu. Nebo kombinací uvedených způsobů odměňování, např. do Šumperka paušální sazba a pak sazba za jednotlivé provedené stopy.

Dále by se efektivnost přeprav mohla zvýšit kvalitně vyškolenými řidiči. Záleží totiž i na tom jak se nejen dispečer, ale i řidič se bude chovat k zákazníkovi. Jestliže bude zákazník spokojen s poskytnutými službami, objedná si opět u firmy DHL přepravu zboží. Spokojeností zákazníka se tak zvyšuje i konkurenceschopnost firmy DHL Express s.r.o. mezi ostatními zasílatelskými firmami.

### **3.3 Návrh na zvýšení efektivity plánování svozových a rozvozových přeprav**

Proto, aby došlo ke zvýšení efektivity svozových a rozvozových přeprav, musí být vytvořeny podmínky pro efektivní plánování S/R.

#### **3.3.1 Podmínky pro efektivní plánování**

V této podkapitole jsou uvedeny jedny z hlavních podmínek pro efektivní plánování.

##### **→ dostatečný počet zásilek v systému**

Splnění této podmínky zodpovídá hlavně obchodní zástupce pro danou oblast, který by měl úzce spolupracovat s vedoucím oddělení SPRINT v dané oblasti. Kde je vysoký dodej zásilek a zároveň nízký podej. Obchodní zástupce by měl zvolit vhodnou obchodní strategii pro získání zákazníka.

Obchodní zástupce při cenotvorbě může nabídnout zákazníkovi až takovou cenu, která firmě DHL pokryje jen dopravní náklady. Úkolem vedoucího oddělení SPRINT je vytipovat jednotlivé oblasti kde je vysoký dodej a nízký podej zásilek. Mezi vytipované oblasti může vedoucí uvést: Zlínsko, Hranice, Šumperk, Koryčany a v neposlední řadě Jesenicko.

Výhoda dobře zvolené obchodní strategie by bylo optimální vytížení vozidel jak na rozvozu, tak i na svozu kusových zásilek. Za nevýhodu při použití navržené obchodní strategie lze pokládat následující variantu: pokud se daný směr přeplní zásilkami v podeji i dodeji může se firma touto obchodní strategií dostat do ztrát. Pro daný směr by byla potřeba více jak jedno vozidlo a podej zásilek by byl větší než jejich dodej.

##### **→ SW podpora plánování**

Dispečer má při plánování S/R nedostatek času a z toho důvodu se snižuje efektivnost plánování. Pro zvýšení efektivity by dispečerovi měla pomoci softwarová podpora systému.

Dispečer má na noční směně málo času z důvodu pozdějších příjezdů linek. Tento pozdní příjezd linek způsobují požadavky hlavně velkých zákazníků na co nejpozdější nákladku zásilek a nutnosti co nejdříve odjezdu svozového a rozvozového vozidla. Dispečer by měl být schopen plánovat na základě seznamu zásilek.

Nyní totiž dispečer plánuje svozové a rozvozové trasy vozidel na základně přepravních listů, které řidič linkového vozidla doveze spolu se zásilkami určené k následnému rozvozu.

K tomu aby byl dispečer schopen plánovat jednotlivé trasy ze seznamu zásilek je nutná následující softwarová podpora:

- tisk seznamu zásilek, které jsou určeny k doručení k zákazníkovi daný den,
- program automaticky poskládá jednotlivé svozové a rozvozové trasy a přiřadí k nim vozidlo,
- program by měl mít nadefinované vozidla pro jednotlivé trasy, aby je mohl správně přiřadit,
- program by měl umožňovat segmentaci zásilek na základě PSČ daných směrů podtrahčnických oblastí.

#### → **perfektní znalosti atrakční oblasti dispečerem**

Dispečer by měl znát danou perfektně znát danou atrakční oblast. K této znalosti může dispečer docílit znalostí mapy a jejím použitím při plánování, což ale vede ke ztrátě času.

Řešením se nabízí provádění inspekčních cest spolu s řidičem. Tak se docílí toho, že dispečer je schopen při efektivním plánování brát v úvahu i vznik nečekaných překážek při doručení zásilky.

#### → **motivace pro efektivní plánování**

Při splnění výše popsaných podmínek lze dispečera v neposlední řadě motivovat finančními odměnami při bezchybném efektivním plánování svozu a rozvozu zásilek.

Při tomto způsobu odměňování je nutné stanovit si určitá měřítká:

- průměrná cena za svoz a doručení zásilky,
- počet svezných a doručených zásilek daným vozidlem.

Těmito měřítky se sledují jednak dopravní náklady tak i vytíženost vozidel.

### **3.3.2 Faktory efektivního plánování**

Efektivní plánování mohou ohrozit následující faktory:

- časová okna pro doručení zásilek,
- časová okna pro naložení zásilek,
- dlouhá čekací doba při doručení zásilek do distribučních center (Ahold, Kaufland, OBI),
- problémy s proclením některých mezinárodních zásilek,
- nedostatek času pro plánování.

Nadstandardy jakou jsou časová okna a proclení by měli být vždy zpoplatněny. Problém s dlouhou čekací dobou do distribučních center by měl řešit provozní management zúčastněných stran.

## **3.4 Návrh volby vhodného typu silničního vozidla a dopravce**

### **3.4.1 Volba vozidla**

Vozidlo musí být zvoleno tak, aby podle potřeby přeprav, počtu a charakteru kusových zásilek bylo plně vytíženo. Nicméně nesmí docházet k poškození zásilek. Pro efektivní provádění přepravních výkonů je nezbytný pružně provozovatelný a kvalitní vozový park. Všechna vybraná vozidla musí vyhovovat následujícím požadavkům:

- bezpečnost přepravy,
- rychlost přepravy,
- hospodárnosti přepravy,
- a zvláštnostem přepravovaného zboží.

Je nutné si uvědomit, že cesta plného či částečně naloženého nákladního vozidla je stejně drahá. Dále je nutné si uvědomit, že náklady na mzdu řidiče a kapacitu vozidla jsou nezávislé na přepravovaném množství, tzn., že plné využití kapacity vozidla snižuje náklady na jednotku dopravovaného množství zboží. Na straně druhé je důležité uvědomit si, že jestliže budeme čekat až vozidlo, které je k dispozici bude plně vytíženo zásilkami, které má

firma DHL dopravit k zákazníkovi, bude se tak prodlužovat zákazníkem objednaná přepravní doba, tím dojde k nespokojení zákazníka.

V případě kdy dojde k prodloužení doručování doby, než si zákazník objednal, má tak nárok na poskytnutí slevy z ceny přepravy a je nejméně pravděpodobné, že zákazník přejde ke konkurenci. V tomto uvedeném příkladě by úspora získaná na dopravních nákladech mohla vést ke ztrátě zákazníka a ke snížení výnosů firmy. Je nutné, aby dispečer neuvažoval pouze náklady na danou dopravu, ale je nutné počítat i s dalšími náklady, které s přepravou kusových zásilek souvisí.

Dispečer by měl být schopen zákazníkovi sdělit, zda má volnou kapacitu v blízkosti jím požadované nakládky. Uvedený příklad tímto, způsobem fungoval do poloviny roku 2008. Pak se péče o zákazníky soustředila na call centra.

Myslím si, že tento tah firmy DHL byl chybný. Zákazník chce totiž vědět informaci vědět hned a ne čekat až se call centrum spojí s dispečerem a zjistí mu u něj daný požadavek.

Vhodným řešením je tedy nadále přímá komunikace zákazníka s dispečerem a navazující komunikace dispečera s řidičem, kdy mu oznámí dodatečnou nakládku. Je tedy nutné, aby řidič svozového a rozvozového vozidla měl vždy plně funkční mobilní telefon pro kontakt s dispečerem pro včasné informování o problémových situacích během trasy, které musí být dispečer schopen včas vyřešit. Avšak dochází k situacím, kdy řidiči dispečerům nevolají z důvodu neproplácení provolaných částek v rámci DHL. Navrhuji proto vyřešit situaci s proplácením kreditů či paušálů řidičům.

Tento komunikační systém je předpokladem, aby zasílatelská firma DHL Express s.r.o. dostala dodávkám kusových zásilek Just in Time. Díky komunikaci pomocí mobilního telefonu bude možné svést i zásilku objednanou po osmé hodině, pokud nevytížené vozidlo se bude pohybovat v blízkosti sídla zákazníka.

### **3.4.2 Volba dopravce**

Vedoucí oddělení SPRINT s pomocí dispečerů musí neustále sledovat a vyhodnocovat získané informace o dopravcích. Následně na základě svých závěrů si vybírat dopravce.

Vedoucí oddělení musí také průběžně sledovat a hodnotit všechny změny na dopravním trhu, které ho mohou ovlivnit při výběru nových autodopravců. Každá filiálka by měla mít vytvořenou síť kvalitních a spolehlivých autodopravců.

Při současné ekonomické situaci a nevytíženosti všech smluvních vozidel bych nechala vypsát výběrové řízení.

Výběrové řízení by mělo obsahovat:

- definici požadovaných přeprav,
- podmínky a informace přepravy zásilek,
- požadovaný obsah nabídky,
- způsob účasti ve výběrovém řízení,
- vyhodnocení nabídek
- a závěrečné ustanovení.

Tabulka č. 4: Rozsah atrakční oblasti Olomouc

<b>Atrakční oblast 31-1310 Olomouc</b>		
PSC	zkratka	Okres
750 00 – 754 99	PR	Přerov
760 00 – 766 99	ZL	Zlín
767 00 – 769 99	KM	Kroměříž
770 00 – 786 99	OL	Olomouc
787 00 – 789 99	SU	Šumperk
790 00 – 791 99	JE	Jeseník
792 00 – 795 99	BR	Bruntál
796 00 – 799 99	PV	Prostějov

Zdroj: Interní materiál firmy DHL Express s.r.o., upravil autor

Definicí požadovaných přeprav se rozumí, že dopravce bude vykonávat pro společnost DHL Express (Czech Republic) s.r.o. zejména převzetí, přepravu a doručování kusových vnitrostátních a mezinárodních zásilek ve váhovém rozpětí 1-3000 kg na trasách určených pro jednotlivá vozidla od zákazníků na terminál DHL a z terminálu DHL k příjemcům zásilek v místě vymezeném atrakční oblastí dané filiálky DHL (rozsah atrakční oblasti viz tabulka

č.4) a to ve stanovených časových lhůtách, v požadovaném množství a za předem stanovených podmínek.

Další povinností dopravce je provádět :

- a) výběr finančních hotovostí při převzetí či doručení kusových zásilek
- b) provádět záznam o stavu zásilky prostřednictvím skenovacího zařízení (skeneru), který je majetkem společnosti DHL Express (Czech Republic) s.r.o.

Určené podmínky a informace přepravy zásilek:

1. Přeprava zásilek musí být zajištěna vozidly v řádném technickém stavu.

2. Pojištění odpovědnosti za škodu silničního dopravce minimálně:

*a) 500 000,- Kč z jedné pojistné události u vozidel do užitečné hmotnosti 1 500 kg*

*b) 1 000 000,- Kč z jedné pojistné události u vozidel s užitečnou hmotností nad 1 500 kg*

3. Garance přistavení vozidel a garance zajištění náhradních vozidel.

Požadovaný obsah nabídky

- základní informace o společnosti (název, sídlo, IČO, DIČ, tel spojení, atd.),
- obecné informace o společnosti jako (působnost, počet zaměstnanců, reference atd.),
- vlastní cenovou nabídku, která by měla splňovat zadání dle jednotlivých přeprav s platností do 31. 12. 2009,
- případné další nabízené služby jako (garance poskytovaného servisu, GPS, atd.).

Podmínkou pro účast ve výběrovém řízení musí být nabídka na nejméně jedno vozidlo dle struktury uvedené v následující tabulce. Uvedené sazby uvede dopravce na 1 km, 1 hod. (bez DPH) v jednotlivých vzdálenostních a časových pásmech.

Tabulka č. 5: Struktura cenové nabídky

Struktura cen vozidel dle km sazby				
typ vozidla /nosnost vozidla	do 100 km	do 200 km	do 300 km	nad 300 km
4 EUR palet / 1,5t				
5-6 EUR palet / 2t				
10 EUR palet / 3t -3,5t				
15 EUR palet / 3t - 3,5t				
15 EUR palet / 4t				
15-18 EUR / 5-6t				

Zdroj: vlastní

Pro vytvoření uvedených tabulek jsem brala v úvahu, které ceny budou od dopravců potřebné. Každou tabulku jsem označila názvem, který vystihuje typ sazby. Toto rozlišení je použité u tabulky č. 4 a 5. Tabulka č. 6 umožní dopravcům, kteří se zúčastní výběrového řízení, stanovit si příplatek za přepravu nebezpečného zboží a vybavení vozidla hydraulickým čelem.

Tabulka č. 6: Struktura hodinové sazby

Struktura cen vozidel dle časového výkonu			
typ vozidla /nosnost vozidla	do 5 hodin	do 8 hodin	nad 8 hodin
4 EUR palet / 1,5t			
5-6 EUR palet / 2t			
10 EUR palet / 3t -3,5t			
15 EUR palet / 3t - 3,5t			
15 EUR palet / 4t			
15-18 EUR / 5-6t			

Zdroj: vlastní

Dále jsem do jednotlivých tabulek zařadila typ vozidla a jeho nosnost, které umožní dopravci přiřadit si své vozidlo. Toto rozlišení u tabulek bude také sloužit k lepší orientaci při vyhodnocování výběrového řízení.

Tabulka č. 7: Struktura individuálních příplatků

Struktura cen vozidel dle individuálních příplatků				
typ vozidla /nosnost vozidla	ADR / 1 km	ADR/ 1hodina	Hydraulické čelo /1 km	Hydraulické čelo/ 1 hodina
4 EUR palet / 1,5t				
5-6 EUR palet / 2t				
10 EUR palet / 3t -3,5t				
15 EUR palet / 3t - 3,5t				
15 EUR palet / 4t				
15-18 EUR / 5-6t				

Zdroj: vlastní

### 3.4.3 Faktory ovlivňující výběr dopravce

V současném prostředí tržního hospodářství je kritériem včasnost a spolehlivost dodání, i když v našich podmínkách se tyto kritéria zatím příliš neprojevují, zůstává i nadále hlavním kritériem cena.

Uvedená kritéria můžeme rozšířit o další faktory:

- poctivost a spolehlivost řidičů doporučující zásilky,
- včasné doručení a naložení zásilek,
- konkurenční sazby,
- přesná fakturace,
- dlouhodobá spolupráce,
- pomoc dopravců a jejich řidičů při řešení reklamace z důvodu poškození,
- obecný přístup dopravce k problémům a stížnostem.

### 3.5 Návrh v oblasti předcházení škodám a reklamacím

Pro zvýšení spokojenosti zákazníka a kvality přeprav kusových zásilek je nutné předcházet jejich poškození a tím i následných reklamací. Jestliže firma DHL bude chtít nadále zvyšovat počet potenciálních zákazníků a zároveň si udržet stávající musí poskytovat kvalitní služby s eliminací zbytečných škod na zásilkách. Pro eliminaci vzniku škody navrhuji následná opatření:

- řádně vybírat smluvní autodopravce se spolehlivými řidiči a vybírat kvalitní pracovníky na manipulaci zásilek ve skladu,
- řádné převzetí zásilky od zákazníka řidičem, řidič je povinen dodržet zásady správné přejímky zboží a potřebných dokladů, musí zkontrolovat počet kusů a neporušenost obalu,
- dispečer či obchodní zástupce by měl projednávat správné balení zboží v případech, kdy se reklamace u zákazníka stále opakují,
- vedoucí skladu by měl s pomocí svých pracovníků ve skladu provádět pravidelné inventury zboží.

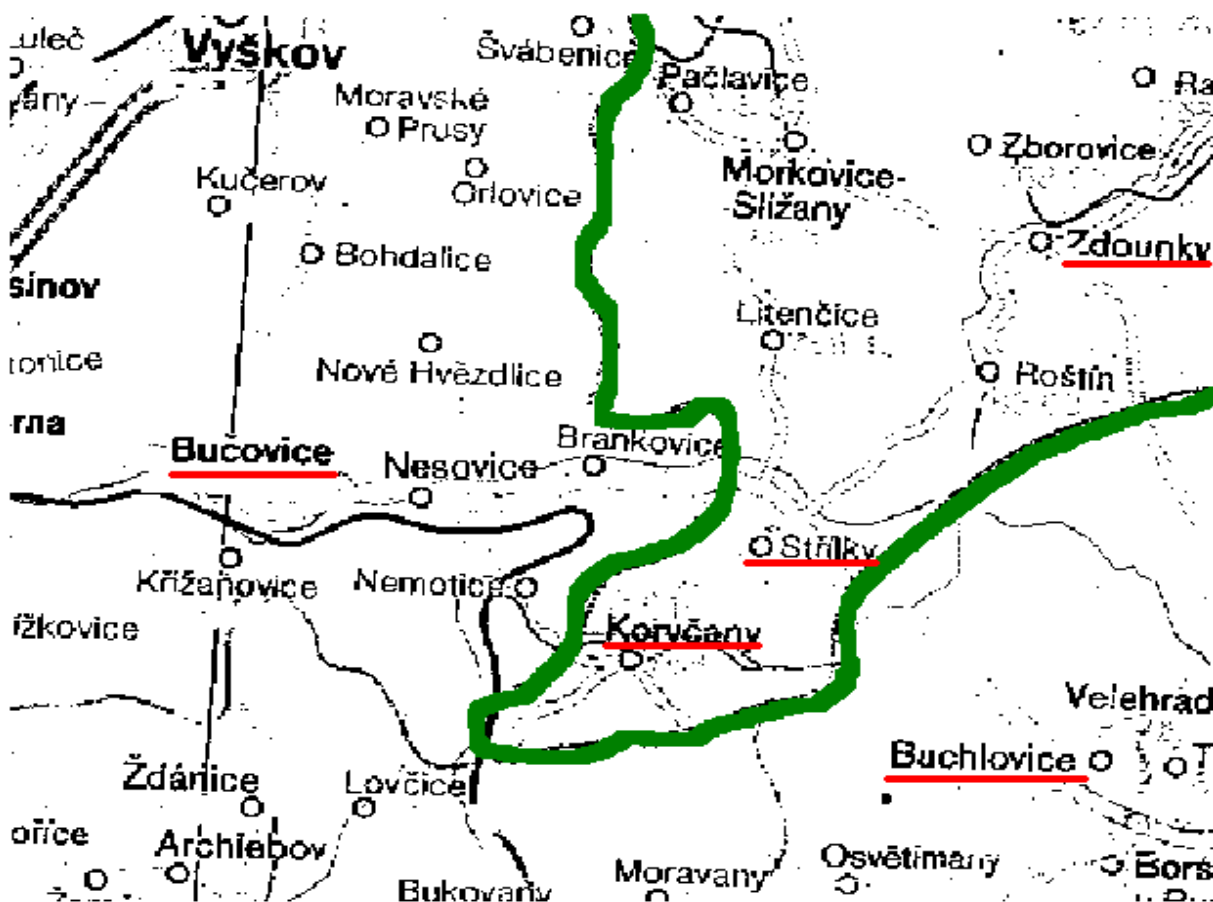
## 4 EKONOMICKÉ ZHODNOCENÍ PŘEPRAVNÍHO SYSTÉMU

V poslední kapitole diplomové práce je ekonomické zhodnocení navrhovaných variant jak zvýšit efektivnost přeprav v systému SPRINT.

### 4.1 Ekonomické zhodnocení dopravních nákladů

Ekonomickým zhodnocením dopravních nákladů bych chtěla doporučit či nedoporučit přenechání části atrakční oblasti Olomouc (Koryčany a Střílky) atrakční oblasti Brno. Pro zjednodušení výpočtu možných vícenákladů budu brát ve výpočtech počet nakládek a vykládek v okrajových bodech podatrakčních obvodů Brna a Olomouce. Jedná se o tyto města: Bučovice a Buchlovice (podatrakční oblast Brno), Zdounky, Střílky a Koryčany (podatrakční oblast Olomouc). Jednotlivá města jsou znázorněna v následujícím obrázku.

Obrázek č. 9: Podatrakční oblasti



Zdroj: Mapa PSČ České republiky, upravil autor

Jak již bylo zmíněno v podkapitole 3.1 oblast Bučovice obsluhuje každý den jedno 15-ti paletové auto, které má sazbu za kilometr 14,5 Kč. Oblast Buchlovice je taktéž obsluhována denně jedním 15-ti paletovým vozidlem. V neposlední řadě jsou Zdounky, Střílky a Koryčany obsluhovány 15-ti paletovým vozidlem se sazbou 13,2 Kč/km.

Jednotlivé nakládky a vykládky za rok 2008, ve výše zmíněných městech jsou podle poskytnutých dat vyfiltrovaná na měsíce.

Tabulka č. 8: Vyfiltrované nakládky a vykládky za rok 2008

Rok 2008	Nakládka/vykládka				
Město	Buchlovice	Bučovice	Zdounky	Koryčany	Střílky
Měsíc					
leden	40	32	24	18	1
únor	10	35	34	17	0
březen	10	35	12	22	2
duben	8	35	14	27	0
květen	9	28	23	23	2
červen	17	35	21	32	3
červenec	14	46	20	18	1
srpen	23	46	10	29	1
září	10	36	15	25	2
říjen	12	57	24	15	4
listopad	11	32	28	23	2
prosinec	8	28	15	11	2

Zdroj: Interní materiál firmy DHL Express s.r.o., upravil autor

Dle uvedených nakládek/vykládek jsem počítala vícenáklady pro výše uvedené podatrakční oblasti: Buchlovice, Bučovice a Zdounky. Vícenáklady jsou zde myšleny dopravní náklady, které vzniknout při obsluhování podatrakční oblasti Koryčany a Střílky.

Nejdříve bylo nutné zjistit si pomocí tras vzdálenosti mezi Buchlovicemi - Koryčany a se Střílky, Bučovice – Koryčany a Střílky a v neposlední řadě Zdounky – Střílky, Koryčany. Zjištěné trasy mezi zmíněnými oblastmi jsou uvedeny v následující tabulce.

Tabulka č. 9: Vzdálenosti mezi jednotlivými městy

Základní trasa	Vzdálenost [km]	Rozšířená trasa	Vzdálenost [km]
Olomouc – Zdounky	56	Zdounky – Střilky	16
		Zdounky - Koryčany	20
Brno – Bučovice	34	Bučovice – Koryčany	17
		Bučovice – Střilky	20
		okruh Koryčany, Střilky	43
Brno – Buchlovice (přes Střilky)	66	Brno – Střilky, Koryčany - Buchlovice	71

Zdroj: Mapy CZ <http://www.mapy.cz/>

Po zjištění vzdáleností následuje výpočet dopravních nákladů pro základní a rozšířené trasy. Zde beru v úvahu jak určitou vzdálenost, tak i typ vozidla a jeho sazbu za kilometr. U dopravních nákladů se považuje cesta tam i zpět. Sazba za kilometr u vozidel v atrakční oblasti Brno je 14, 5 Kč a v atrakční oblasti Olomouc je 13,2 Kč.

$$\text{Dopravní náklady} = \text{vzdálenost} \times \text{sazba}$$

Tabulka č. 10: Denní dopravní náklady

Základní trasa	Dopravní náklady [Kč]	Rozšířená trasa	Dopravní náklady [Kč]
Olomouc – Zdounky	1 478,4	Zdounky – Střilky	422,4
		Zdounky - Koryčany	528
Brno – Bučovice	986	Bučovice – Koryčany	493
		Bučovice – Střilky	580
		okruh Koryčany, Střilky	623,5
Brno – Buchlovice (přes Střilky)	1 914	Brno – Střilky, Koryčany - Buchlovice	1 986,5

Zdroj: vlastní výpočet

U rozšířené trasy jsou dopravní náklady směrem Buchlovice – Brno počítány ze základní trasy Brno – Buchlovice (přes Střílky).

Při výpočtu vícenákladů je nutné brát v úvahu pracovní dny v jednotlivých měsících roku 2008, počet vykládek/nakládek v dané podatrakční oblasti a v neposlední řadě dopravní náklady u základní trasy a rozšířené trasy.

Tabulka č. 11: Poatrakční oblast Buchlovice

Měsíc	Základní trasa [Kč]	Rozšířená trasa [Kč]	Vícenáklady [Kč]
Leden	42 108	43 413	1 305
Únor	19 140	33 775	14 630,5
Březen	19 140	39 730	20 590
Duben	15 312	43 703	28 391
Květen	17 226	39 730	22 504
Červen	32 538	41 716,5	9 178,5
Červenec	26 796	35 757	8 961
Srpen	40 184	41 716,5	1 532,5
Září	19 140	43 703	24 563
Říjen	22 968	29 797,5	6 829,5
Listopad	21 054	37 743,5	16 689,5
Prosinec	15 312	21 851,5	6 539,5

Zdroj: vlastní výpočet

U podatrakční oblasti Buchlovice činí roční vícenáklady při obsluhování Koryčan a Střílek 161 714,- Kč. V níže uvedené tabulce jsou vypočítány vícenáklady u poatrakční oblasti Bučovice. U této podatrakční oblasti činí roční vícenáklady 104 168,- Kč viz. tabulka č. 8. Jak je z výpočtu patrné menší vícenáklady za rok 2008 jsou v podatrakční oblasti Bučovice, a to o 57 546,- Kč. Tyto menší vícenáklady v podatrakční oblasti Bučovice jsou dány hlavně kratší vzdáleností Bučovic do Koryčan a Střílek než je tomu v podatrakční oblasti Buchlovice. I když trasa do Buchlovic vede přes Střílky a tím jsou ušetřeny vícenáklady. U Buchlovic tvoří vícenáklady zajíždění do Koryčan mimo obvyklou trasu.

Tabulka č. 12: Poatrakční oblast Bučovice

Měsíc	Základní trasa [Kč]	Rozšířená trasa [Kč]	Vícenáklady [Kč]
Leden	21 692	30 696,5	9 004,5
Únor	20 706	29 087	8 381
Březen	19 720	29 841	10 121
Duben	21 692	32 538	10 846
Květen	19 720	29 841	10 121
Červen	20 706	31 450,5	10 744,5
Červenec	22 678	31 682,5	9 004,5
Srpen	20 706	31 189,5	10 483,5
Září	21 692	32 799	11 107
Říjen	21 692	29 609	7 917
Listopad	18 734	28 362	9 628
Prosinec	19 720	16 530	- 3 190

Zdroj: vlastní výpočet

V následující tabulce je poslední výpočet podatrakční oblasti Zdounky, toto město patří pod filiálku Olomouc.

Tabulka č. 13: Poatrakční oblast Zdounky

Měsíc	Základní trasa [Kč]	Rozšířená trasa [Kč]	Vícenáklady [Kč]
Leden	32 524,5	42 028,8	9 504
Únor	31 046,4	40 022,4	8 976
Březen	17 740,8	40 128	22 387,2
Duben	20 697,6	44 140,8	23 443,2
Květen	29 568	40 128	10 560
Červen	31 046,4	42 134,4	11 088
Červenec	29 568	39 072	9 504
Srpen	14 784	42 134,4	27 350,4
Září	22 176	44 140,8	21 964,8
Říjen	32 524,8	40 444,8	7 920
Listopad	28 089,6	38 121,6	10 032
Prosinec	22 176	27 984	5 808

Zdroj: vlastní výpočet

Tento výpočet je rozhodující pro celkové ekonomické zhodnocení návrhu přenechat obsluhující města Střílky a Koryčany filiálkou Olomouc filiálce Brno. U podatrakční oblasti Zdounky činí roční vícenáklady 168 538,- Kč. Jednotlivé výsledky jsou shrnuty v následující tabulce.

Tabulka č. 14: Shrnutí jednotlivých výpočtů

Podatrakční oblast	Vícenáklady [Kč]
Bučovice	104 168
Buchlovice	161 714
Zdounky	168 538

Zdroj: vlastní

Z výše uvedené tabulky je patrné, že nejmenší roční vícenáklady při obsluhování Koryčan a Střílek jsou v podatrakční oblasti Bučovice, následuje podatrakční oblast Buchlovice a v neposlední řadě podatrakční oblast Zdounky.

I při rozdílnosti sazeb za ujetý kilometr mezi filiálkami Brno a Olomouc vyšly při obsluhování Koryčan a Střílek roční vícenáklady menší, když tyto místa bude obsluhovat filiálka Brno. Doporučila bych tedy firmě DHL Express (Czech Republic) s.r.o., aby starost o obsluhování Koryčan a Střílek převzala filiálka Brno. Brněnští dispečeri pak svého uvážení zásilky do Koryčan a Střílek přiřadí k vozidlu obsluhující podatrakční oblast Bučovice či Buchlovice.

Pro filiálku Brno nebude nutné zvyšovat počet vozidel obsluhující již zmíněné podatrakční oblasti. Přiřazením podatrakční oblasti Střílky a Koryčany dojde z mého pohledu k lepšímu vytěžování vozidel než tomu bylo doposud.

Pro filiálku Olomouc tato optimalizace podatrakční oblasti Zdounky přinese nižší dopravní náklady a lepší využití vozidla. Lepší využití spočívá v ušetření doručovacího času u ostatních zásilek.

## **4.2 Zhodnocení výběrového řízení**

V současné době má filiálka Olomouc 14 smluvních dopravců a denně za rok 2008 jezdilo průměrně 12 vozidel. Tento počet však poklesl se snížením objemu přeprav v prvním čtvrtletí v roce 2009. Denně tak jezdí průměrně 16 vozidel denně. Tato situace se nelíbí dopravcům, z důvodu nastaveného systému SPRINT. Dispečer totiž na oddělení SPRINTu není schopen dopravci o den dopředu oznámit, že pro něho nebude mít práci. Tuto skutečnost je dispečer schopen sdělit pomocí sms kolem čtvrté hodiny ranní daný den, kdy by měl řidič jezdit. Vznikají tak dopravci komplikace s nevytížením vozidla a ztráta určitého denního zisku.

Možným řešením by bylo dopředu stanovení dnů, kdy vozidlo od určitého dopravce nebude jezdit. Dopravce by si měl tak možnost najít tzv. vytěžován a neztratit tím tak přepokládaný zisk. Dalším možným řešením je již zmíněné výběrové řízení. K této variantě bych se přikláněla více z důvodu zvýšení kvality smluvního vozového parku a podle průzkumu vybrání spolehlivých řidičů. Smluvní dopravce by měl být schopen důstojně reprezentovat firmu DHL Express s.r.o. (žluté vozidlo s potiskem DHL či bílé vozidlo s potiskem DHL).

Výběrovým řízením by mohla daná filiálka snížit své sazby za kilometr či hodinu. V současné době sazba za kilometr činí 13,2 Kč a za hodinu 265,- Kč a u dodávky činila sazba za kilometr 10,2 Kč.

### **4.2.1 Kalkulace nabízených cen od dopravců**

Pro vytvoření struktury cen požadovaných ve výběrovém řízení si musí dopravce propočítat své dopravní náklady. Tímto propočítáním při postupu ve výběrovém řízení bude dopravce schopen se rozhodnout zda filiálkou nabízenou sazbu přijme či nikoliv.

Pro reálnost dopravce nabízených cen jsem si vybrala dva typy vozidel, a to: 15-ti paletové vozidlo a tranzit. V níže uvedené tabulce jsou uvedeny roční náklady dopravce, který zaměstnává jednoho řidiče.

Tabulka č. 15: Roční náklady vybraného dopravce

Pojištění nákladu	8000	Počet km ročně	61584
Pov. a hav. pojištění	38116	Spotřeba nafty ročně	13352
Silniční daň	4168		
Dálniční známka	8000	Průměrná spotřeba	21,68 L/100km
Telefon	10000		
Leasing	151432	Průměrná cena nafty/rok	22,07
Ost. náklady	50564		
Mzda	145800	Průměrná spotřeba L/na 1 km	0,22
		Cena 1 km	4,86 Kč
<b>Celkem:</b>	<b>416080</b>	Provozní náklady na měsíc	34673
		Provozní náklady na den	1734
Náklady na naftu/rok	294784	Marže 10%	1907
		Marže 20%	2080
		Marže 30%	2254
		Marže 40%	2427

Zdroj: Autodopravce Jana Prucková, zpracoval autor

Podle výše uvedených ročních nákladů je dopravce schopen se zúčastnit výběrového řízení dle stanovených podmínek s následujícími cenami za kilometr a hodinu.

Tabulka č. 16: Struktura nabízených cen

Sazebník	do 100 km	do 200 km	nad 300 km
varianta 1 (marže 10%)	23,9	14,4	10,3
varianta 2 (marže 20%)	25,6	15,2	10,8
varianta 3 (marže 30%)	27,4	16,1	11,3
<b>varianta 4 (marže 40%)</b>	<b>29,1</b>	<b>16,9</b>	<b>11,8</b>
varianta 5 (marže 0%)	22,2	13,5	9,8

Sazebník	do 5 hod.	do 8 hod.	nad 8 hod.
<b>varianta 1 (marže 10%)</b>	<b>527</b>	<b>330</b>	<b>263</b>
varianta 2 (marže 20%)	562	351	281
varianta 3 (marže 30%)	596	373	298
varianta 4 (marže 40%)	631	394	316
varianta 5 (marže 0%)	493	308	246

Zdroj: vlastní

Zeleně vyznačené sazby vyznačují relativní možnost úspěchu při výběrovém řízení. Žlutě vyznačené sazby za kilometr a hodinu vyznačují kam by dopravce mohl být ochoten snížit ze svých požadavků. Avšak tato varianta by nepřinášela dopravci žádný zisk. Zisková by byla žlutá varianta, byla tehdy, kdyby dopravce nemusel na vozidlo platit leasing.

Jak již bylo zmíněno v úvodu této podkapitoly druhým typem vozidla pro výpočet dopravních nákladů je dodávka a od nich odvíjejících určení sazeb pro výběrové řízení. Pro tuto kalkulaci jsem si vybrala autodopravce Zdeňka Pospíšila. Pan Pospíšil vlastní dodávkové vozidlo značky Citroen typ Boxer s užitnou hmotností 1,5 tuny, zároveň je i řidičem tzn. nemá žádné zaměstnance.

Tabulka č. 17: Roční náklady dopravce

Pojištění nákladu	3600	Počet km ročně	60000	
Pov. a hav. pojištění	9000	Spotřeba nafty ročně	6818	
Silniční daň	3600			
Dálniční známka	900	Průměrná spotřeba	11,35	L/100km
telefon	0			
Leasing	96000	Průměrná cena nafty/rok	22,01	
Ost. Náklady	25600			
soc. zdrav. poj.	60000	Průměrná spotřeba L/na 1 km	0,11	Cena 1 km 2,42 Kč
<b>Celkem:</b>	<b>198700</b>	Provozní náklady na měsíc	16558	
		Provozní náklady na den	828	
Náklady na naftu/rok	150000	Marže 10%	911	
		Marže 20%	994	
		Marže 30%	1076	
		Marže 40%	1159	

Zdroj: Autodopravce Zdenek Pospíšil, vlastní výpočet

Dle poskytnutých materiálů jsem vypočítala dopravní náklady, od kterých se odvíjí určení sazby za kilometr a hodinu. Autodopravce Pospíšil se tak může zúčastnit výběrového řízení s níže uvedenými sazbami.

Tabulka č. 18: Nabízené ceny dopravcem

Sazebník	do 100 km	do 200 km	do 300 km	nad 300 km
varianta 1 (marže 10%)	11,5	7	6	5
varianta 2 (marže 20%)	12,4	7,4	5,7	5,2
varianta 3 (marže 30%)	13,2	7,8	6	5,5
<b>varianta 4 (marže 40%)</b>	<b>14</b>	<b>8,2</b>	<b>6,3</b>	<b>5,7</b>
varianta 5 (marže 0%)	8,3	4,1	2,8	2,4

Sazebník	do 5 hod.	do 8 hod.	nad 8 hod.
<b>varianta 1 (marže 10%)</b>	<b>328</b>	<b>205</b>	<b>164</b>
varianta 2 (marže 20%)	345	216	172
varianta 3 (marže 30%)	361	226	181
varianta 4 (marže 40%)	378	236	189
varianta 5 (marže 0%)	312	195	156

Zdroj: vlastní

Autodopravci Zdeňkovi Pospíšilovi bych doporučila zúčastnit se výběrového řízení se zeleně vyznačenými sazbami. Žlutě vyznačené sazby vyznačují na jakou částku by mohl dopravce snížit své požadavky.

Avšak tato varianta není pro dopravce výhodná, pokryl by těmito sazby jen svoje náklady a nepřinášelo by mu to žádný zisk. Autodopravci bych tuto žlutou variantu nedoporučovala, protože mu určitý zisk představuje jeho finanční odměnu z podnikání.

#### **4.2.2 Celkové zhodnocení nabízených cen**

Po vypršení lhůty na účast ve výběrovém řízení si daná filiálka shromáždí všechny nabídky od dopravců. Filiálce Olomouc bych doporučila spočítat si průměrnou cenu z nabízených cen od dopravců a od těchto průměrných cen, aby se přikláněli k těm nabídkám, které postoupí do druhého kola výběrové řízení. Samozřejmě musí brát v úvahu při výběru i jimi stanovené kritéria, které by měl autodopravce splňovat.

Ve druhém kole výběrového řízení by ředitel filiálky spolu s vedoucím oddělení SPRINT oslovit dopravce, zda je ochoten své nabídnuté sazby snížit o 10%. Tím si z výběrového řízení vyberou jen ty dopravce, kteří jsou ochotni přistoupit na jejich podmínky.

Je však nutno podotknout, že všechna tyto rozhodnutí co se týkají firmy DHL Express jsou ovlivněna cenovou politikou ve firmě. Ačkoliv je konečné rozhodnutí na jednotlivých ředitelích filiálek, je toto rozhodnutí ovlivněno vedením firmy.

Výběrové řízení bych doporučila uskutečnit jak z důvodu zlepšení vozové parku a služeb autodopravců tak i z důvodu ušetření na dopravních nákladech a tím si tak udržet silné postavení na trhu, které doposud firma DHL díky svým kvalitně poskytujícím službám má.

Záleží na firmě, jestli se rozhodne přijmout návrh odstupňovaných sazeb za kilometr a hodinu nebo zda zůstane u jednotné sazby za kilometr a hodinu. Jestliže by přistoupila na návrh odstupňovaných sazeb, musel by vedoucí oddělení či dispečer vždy kontrolovat stav tachografů vozidel před výjezdem na trasu a po jejich návratu.

Tato zmíněná kontrola je nutná, aby si dopravce nefakturoval více než skutečně najezdil pro danou filiálku za týden. Avšak ani tato varianta nezajistí u fakturace od dopravců nezkreslené údaje o počtu ujetých kilometrů. Je samozřejmostí, že pokud hodinová sazba za daný den vycházela lépe než sazba za kilometr, naučtuje filiálce dopravce sazbu hodinovou.

## ZÁVĚR

V teoretické části diplomové práce jsem popsala význam zasílatelských služeb úlohu zasilatele spojenou s jeho povinnostmi a současnou právní úpravu zasílatelství. V závěru teoretické části jsou zachyceny profesní organizace v zasílatelství.

V další části diplomové práce jsem provedla analýzu firmy DHL s.r.o. zaměřenou na filiálku v Olomouci. Tato část práce zahrnuje jednak nabízené služby dané firmy, tak i přepravní situaci filiálky Olomouc. Dále jsem v této části práce analyzovala technologii expresního přepravního systému SPRINT. Po několika měsíčním osobním poznávání fungování již zmíněného systému, jsem došla k závěru, že tento systém lze z několika hledisek ještě zdokonalit.

Ve třetí kapitole jsem se zaměřila na poskytnutí návrhů jak zvýšit efektivnost přeprav v dané atrakční oblasti Olomouc. Tato kapitola s uvedenými návrhy je tedy stěžejným bodem mé diplomové práce. Jednotlivé návrhy nejsou však rozpracovány detailně z důvodu, že se jedná o velmi složitou problematiku. Proto jsem v této kapitole navrhla jen nástin možného řešení v daných oblastech. Návrhy jsou strukturovány tak, aby přispěly ke zvýšení efektivnosti přeprav kusových zásilek v systému SPRINT a zároveň přispěly k celkově lepšímu postavení filiálky Olomouc. Jednotlivě uvedené návrhy by mohly sloužit jako námět k vypracování dalších diplomových prací.

Ve čtvrté, poslední, kapitole jsem ekonomicky posoudila mnou navrhované návrhy pro zlepšení efektivnosti přeprav. Toto ekonomické zhodnocení vychází z údajů poskytnutých firmou DHL a údaji od autodopravců. Pomocí údajů, které mě byly dány k dispozici od firmy DHL, jsem se zaměřila na výpočet vícenákladů při obsluhování určité podatrakční oblasti. Z výpočtu je patrné, že jak filiálce Olomouc tak i Brno by vznikly obsluhování dané podatrakční oblasti poměrně stejné vícenáklady. Avšak pro depo Olomouc by přesun této podatrakční oblasti by mělo veliký význam z pohledu zefektivnění přeprav kusových zásilek v systému SPRINT. Optimalizací této oblasti by nevedlo u filiálky Brno k zvýšení počtu vozidel na dané trase, spíše by došlo k lepšímu vytěžení vozidel. V neposlední řadě jsem provedla kalkulaci cen dopravcům, kteří by se zúčastnili navrhovaného výběrového řízení.

V teoretické závěrečné části diplomové práce jsem uplatnila znalosti získané studiem na dopravní fakultě Jana Pernera. Analýzu současného stavu filiálky Olomouc a návrh řešení na zvýšení efektivnosti přeprav jsem zpracovala na základě získaných poznatků z dlouhodobé spolupráce přímo z praktické zkušenosti pracováním na oddělení SPRINTu ve filiálce Olomouc firmy DHL Express (Czech Republic) s.r.o.

## POUŽITÁ LITERATURA

- [1] PERNICA, P a kol.: *Doprava a zasílatelství*. 1. vyd. Praha: ASPI Publishing, 2001. ISBN 80-86395-13-8
- [2] PERNICA, P.: *Logistický management. Teorie a podniková praxe*. 1. vyd. Praha: Radix, 1998. ISBN 80-86031-13-6
- [3] KAMPF, R., CEMPÍREK, V., KAMPF, R. *Zasílatelství*. Pardubice: Univerzita Pardubice, 2005. ISBN 80-7194-745-855-721-05
- [4] JEDENÁSTÍKOVÁ, D.; KAMPF, R.; KOŘÍNKOVÁ, K.: *Organizace zasílatelských služeb*. Pardubice; Univerzita Pardubice, 2001. ISBN 80-7194-352-5
- [5] LAMBERT, D. a kol. *Logistika*. Brno: CP Books, a.s., 2005. ISBN 80-251-0504-0.
- [6] MELICHAR, V.; JEŽEK J. *Ekonomika podniku*. 1. vyd. Pardubice: Univerzita Pardubice, 2003. 208 s. ISBN 80-7194-510-2.
- [7] EISLER, J. *Podniky a podnikání v dopravě*. Praha: VŠE v Praze, 2000. ISBN 80-245-0111-2.
- [8] MELICHAR, V., JEŽEK, J. *Ekonomika dopravního podniku*. Pardubice: Univerzita Pardubice, 2004. ISBN 80-7194-711-3.

### Elektronické dokumenty:

- [9] *Mapy CZ* [online]. [cit. 2003-04-20]. Dostupný na WWW: <<http://www.mapy.cz/>>.
- [10] *DHL Czech Republic* [online]. [cit. 2009-03-20]. Dostupný na WWW: <<http://www.dhl.cz/>>.
- [11] *PPL – Professional Parcel Logistci* [online]. [cit. 2009-03-20]. Dostupný na WWW: <<http://www.ppl.cz/>>.
- [12] *Obchodní zákoník* [online]. [cit. 2009-03-03]. Dostupný na WWW: <<http://business.center.cz/business/pravo/zakony/obchzak/>>.

### Interní materiály společností:

- [13] DHL Express (Czech Republic) s.r.o.
- [14] Autodopravce Jana Prucková
- [15] Autodopravce Zdenek Pospíšil

## SEZNAM TABULEK

Tabulka č. 1: Přehled divizí firmy DHL.....	25
Tabulka č. 2: Atrakční oblast – Olomouc.....	30
Tabulka č. 3: Stav pronajímaných vozidel v roce 2008 .....	38
Tabulka č. 4: Rozsah atrakční oblasti Olomouc .....	47
Tabulka č. 5: Struktura cenové nabídky .....	49
Tabulka č. 6: Struktura hodinové sazby .....	49
Tabulka č. 7: Struktura individuálních příplatků.....	50
Tabulka č. 8: Vyfilované nakládky a vykládky za rok 2008.....	53
Tabulka č. 9: Vzdálenosti mezi jednotlivými městy .....	54
Tabulka č. 10: Denní dopravní náklady.....	54
Tabulka č. 11: Poatrakční oblast Buchlovice .....	55
Tabulka č. 12: Poatrakční oblast Bučovice .....	56
Tabulka č. 13: Poatrakční oblast Zdounky .....	56
Tabulka č. 14: Shrnutí jednotlivých výpočtů .....	57
Tabulka č. 15: Roční náklady vybraného dopravce .....	59
Tabulka č. 16: Struktura nabízených cen.....	59
Tabulka č. 17: Roční náklady dopravce .....	60
Tabulka č. 18: Nabízené ceny dopravcem.....	60

## SEZNAM OBRÁZKŮ

Obrázek č. 1: Přehled vývoje přeprav v letech 2007 a 2008 .....	27
Obrázek č. 2: Procentní porovnání přeprav 2007 - 2008.....	27
Obrázek č. 4: Rozdělení České republiky do atrakčních oblastí .....	30
Obrázek č. 5: Distribuční cesta produktů DHL Express .....	32
Obrázek č. 6: Smluvní vozidlo .....	38
Obrázek č. 7: Procentuální rozdělení vozidel podle užitečné hmotnosti.....	39
Obrázek č. 8: Vybraná atrakční oblast.....	41
Obrázek č. 9: Podatrakční oblasti .....	52

## SEZNAM ZKRATEK

KS	kusová zásilka
PPL	Professional Parcel Logistic
SSL	Svaz spedice a logistiky ČR
FIATA	Mezinárodní federace zasílatelských svazů
VZP	Všeobecné Zasílatelské podmínky
EDI	elektronická výměna dat
ADR	Evropská dohoda o mezinárodní silniční přepravě nebezpečných věcí
RID	Evropská dohoda o mezinárodní železniční přepravě nebezpečných věcí
DHL	iniciály zakladatelů: Dalesy, Hillblom, Lynn
OSN	Organizace spojených národů
ECOSOC	Ekonomická a sociální rada
UNCTAD	Konference OSN pro obchod a rozvoj
CMR	Dohoda o přepravní smlouvě v mezinárodní silniční nákladní dopravě
PSČ	poštovní směrovací čísla
ČR	Česká republika
INCOTERMS	Mezinárodní obchodní pravidla

## **SEZNAM PŘÍLOH**

Příloha č. 1: Atrakční oblasti DHL Express s.r.o.

Příloha č. 2: Převážní list

Příloha č. 3: Linková soupiska zásilek

Příloha č. 4: Soupiska zásilek svoz – rozvoz

Příloha č. 5: Soupiska zásilek svoz – rozvoz

Příloha č. 6: Zápis o škodě

Příloha č. 7: Vzor štítku DHL



Příloha č. 1: Atrakční oblasti DHL Express s.r.o.



Atrakční oblast 12-1310 Praha - Říčany		
PSC	zkratka	Okres
100 00-199 99	AB	Praha
200 00-251 99	PH	Praha východ
252 00-255 99	BN	Praha západ
256 00-260 99	BN	Benešov
280 00-283 99	KO	Kolín
284 00-287 99	KH	Kutná Hora
288 00-292 99	NB	Nymburk
293 00-299 99	MB	Mladá Boleslav
276 00-279 99	ME	Mělník

Atrakční oblast 31-1310 Olomouc		
PSC	zkratka	Okres
750 00-754 99	PR	Přerov
760 00-766 99	ZL	Zlín
767 00-769 99	KM	Kroměříž
770 00-786 99	OL	Olomouc
787 00-789 99	SU	Šumperk
790 00-791 99	JE	Jeseník
792 00-795 99	BR	Bruntál
796 00-799 99	PV	Prostějov

Atrakční oblast 61-1310 Brno		
PSC	zkratka	Okres
586 00-590 99	JL	Jihlava
591 00-599 99	ZR	Žďár nad Sázavou
600 00-668 99	BM	Brno
669 00-673 99	ZN	Znojmo
674 00-677 99	TR	Třebíč
678 00-681 99	BK	Blansko
682 00-685 99	VY	Vyškov
686 00-689 99	UH	Uherské Hradiště
690 00-694 99	BV	Břeclav
695 00-699 99	HO	Hodonín

Atrakční oblast 71-1310 Pardubice		
PSC	zkratka	Okres
500 00-505 99	HK	Hradec Králové
506 00-512 99	JC	Jičín
513 00-515 99	SM	Semily
516 00-529 99	RK	Rychnov nad Kněžnou
530 00-536 99	PU	Pardubice
537 00-540 99	CR	Chrudim
541 00-546 99	TU	Trutnov
547 00-559 99	NA	Náchod
560 00-567 99	UO	Ústí nad Orlicí
568 00-579 99	SY	Svitavy
580 00-585 99	HB	Havlíčkův Brod



Atrakční oblast 51-1310 Plzeň		
PSC	zkratka	Okres
261 00-265 99	PB	Příbram
266 00-268 99	BE	Beroun
269 00-271 99	RA	Rakovník
272 00-275 99	KL	Kladno
337 00-338 99	RO	Rokycany
300 00-336 99	PM	Plzeň
339 00-343 99	KT	Klatovy
344 00-346 99	DO	Domažlice
347 00-349 99	TC	Tachov
350 00-355 99	CH	Cheb
356 00-359 99	SO	Sokolov
360 00-369 99	KV	Karlovy Vary

Atrakční oblast 21-1310 Ostrava		
PSC	zkratka	Okres
700 00-732 99	OV	Ostrava
733 00-737 99	KI	Karviná
738 00-740 99	FM	Frýdek Místek
741 00-745 99	NJ	Nový Jičín
746 00-749 99	OP	Opava
755 00-759 99	VS	Vsetín

Atrakční oblast 81-1310 Decín		
PSC	zkratka	Okres
400 00-404 99	UL	Ústí nad Labem
405 00-409 99	DC	Decín
410 00-414 99	LT	Litoměřice
415 00-429 99	TP	Teplice
430 00-433 99	CV	Chomutov
434 00-439 99	MO	Most
440 00-459 99	LN	Louny
470 00-499 99	CL	Česká Lípa
460 00-465 99	LI	Liberec
466 00-469 99	JN	Jablonec nad Nisou

Atrakční oblast 41-1310 České Budějovice		
PSC	zkratka	Okres
370 00-376 99	CB	České Budějovice
377 00-380 99	JH	Jindřichův Hradec
381 00-382 99	CK	Český Krumlov
383 00-385 99	PT	Prachatice
386 00-389 99	ST	Strakonice
390 00-392 99	TA	Tábor
393 00-396 99	PE	Pelhřimov
397 00-399 99	PI	Písek

Příloha č. 2: Převravní list

		<b>PŘEPRAVNÍ LIST č.:</b>		<b>CB</b>	<b>BM</b>
DHL Express (Czech Republic) s.r.o. nám. Sv. Čecha 3, čp. 516 CZ 702 00 Ostrava-Přívov		<b>PŘEPRAVU OBSTARALA</b> 3 => 6 <b>IČ: 25683446</b>		Booking: <b>3113105 -2400755</b> <b>DIČ: CZ25683446</b>	
OBJEDNAL: EUROGAME, s.r.o. Zlín DNE: 20.4.2009 6:13:56		ODBĚR OBJEDNÁN NA: 20.4.2009 4:48:00		ZVOLENÁ SLUŽBA: <b>DHL Domestic Economy</b>	
PLÁTCE: EUROGAME, s.r.o. Zlín-760 01 Zlín IČO: 48532291		DIČ: CZ48532291			
MÍSTO NAKLÁDKY: EUROGAME, s.r.o. Lorencova 241 76001 Zlín CZ		MÍSTO VYKLÁDKY: Skolický s.r.o. Štefánikova 49 602 00 Brno CZ			
KONTAKTNÍ OSOBA: p.Rozum - avizovat !! TELEFON: 603447483		KONTAKTNÍ OSOBA: Ing. Davidková TELEFON: 777 788 885			
ÚDAJE O ZÁSILCE: 4 ks POČET KUSŮ: 2		OBAL: houpadlo POJM. OBSAHU:		HMOTNOST:	
CELKOVÝ POČET KUSŮ: 6 PRO ROZMĚRNÉ ZÁSILKY - OBJEM:		CELKOVÁ HMOTNOST: 116 m <sup>3</sup>			
POZNÁMKA:*)		[SAVE]			
PŘEPRAVNÉ KČ:		DPH (19%) KČ		CELKEM KČ:	
<b>UPOZORNĚNÍ:</b> Převravné je uváděno pouze u vnitrostátní zásilky. U mezinárodních zásilek je vnitrostátní převravné součástí celkového převravného podle poskytnutých služeb a dodací podmínek.					
POTVRZENÍ O PŘEVZETÍ ZÁSILKY K PŘEPRAVĚ DNE: 20. 4. 09 ŘIDIČ: Mařel PODPIS:			POTVRZENÍ ODESÍLATELE: 20. 4. 2009 HOD: 17.30 RZ: 345 3040		
EUROGAME, s.r.o. Zarámí 4422, 760 01 Zlín Tel. 603 44 74 83 Fax 577 224 170 IČO 485 32 291					
POZN.: <b>3113105 -2400755</b>			POTVRZENÍ O PŘEVZETÍ ZÁSILKY PŘÍJEMCEM DATUM A HODINA: 21/4 PŘÍJMENÍ: 1009 PODPIS / RAZÍTKO: 1145		
PŘEPRAVA PROVEDENA DLE PŘEPRAVNÍCH PODMÍNEK PRODUKTU:					
DHL Domestic Economy					
PAVLÍKOVÁ PAVLÍKOVÁ					

**Příloha č. 3: Linková soupiska zásilek**

**SOUPISKA ZÁSILEK**

Číslo linky: 20A Kód linky: 313051 Plomba: 169488 Úsek: 31 - 7M  
 Trasa: 31.Olomouc -- 7M.Pardubice -- 51.Plzeň  
 Přeprava č.: 3113403.524110 Vystavena dne: 15.4.2009 18:20 Vystavil: Kozmík Jaromír  
 SPZ: OLA 82 - 04 Řidič: Pajučik  
 POSICE zboží Kg/cbm ADR, SOŠ příjemce

Směr -> 7M Pardubice

Obvod vykládky: 71 Pardubice

1	3113100-2400141	2 Balík	sboží	171/0	JC	DŘEVO TRUST, a.s.	51101 Turnov
		1 Paleta	sboží				
1	3113100-2400142	1 Paleta	sboží	70/0	HB	Kynčl Jan	58291 Světlá
1	3113100-2400143	1 Balík	sboží	119/0	JC	Nábytek Štyl	51101 Turnov
		1 Paleta	sboží				
1	3113100-2400154	5 ks	železo	60/	RK	Čeman Slavomír	51601 Rychov
1	3113101-2400128	1 paleta		154/	HK	RUBENÁ a.s.	502 00 Náchod
1	3113101-2400136	1 balík		20/0	VO	Vitesslav Vencel	56002 Česká
1	3113102-2400048	1 paleta		150/	JC	RONAL CR s.r.o.	506 01 JICIN
1	3113102-2400049	1 paleta		350/	PV	RONAL CR s.r.o.	530 02 Pardubice
1	3113102-2400083	1 paleta		478/	TU	Fačlík s.r.o.	544 55 Dubenec
1	3113105-2400554	1 Paleta	sboží	130/0	JC	Milan Bucek	50704 Jičín
1	3113105-2400561	1 Paleta	sboží	200/0	SY	Ptáček-Velkoobchod	56811 Svitavy
1	3113105-2400579	2 ks	stavební p	98/	HK	DOOREG s.r.o.	500 02 Hradec
1	3113105-2400602	24 ks	železo	1200/	HB	DIRICKE BOHEMIA sp	580 01 Havlíč
1	7113100-2400198	1 Paleta		150/	RK	SERVISBAL OBALY s.r	518 01 Dobruška

14 3350/13,400 - 3350rkg 45ks

Linka celkem: 14 3350/13,400 - 3350rkg 45ks

Počet EUR pal.: 0 z toho 0 min pal.

LIŠTU NALOŽIL A PLOMBU ZAVĚSIL:

ZASÍLKY K PŘEPRAVĚ PŘEVZAL (v zaplombovaném návěsu):

HLÁŠENKA ZÁVAD

posice | druh závady


Plomba na vozidle neporušena ano/ne-výhrada:

Číslo plomby na soupisce odpovídá plombě fyzicky ano/ne-výhrada:

Číslo plomby na soupisce odpovídá plombě v SW ano/ne-výhrada:

Zásilky při vykládce skontroloval a za správnost ukončení linky odpovídá (jméno): SNIŽIL

  
 DHL Express (Czech Republic) s.r.o.  
 filiálka Pardubice  
 Hlaváčova 207  
 530 02 Pardubice  
 IČ: 25683446 DIČ: CZ25683446

Příloha č. 4: Soupiska zásilek svoz – rozvoz

CS (Czech Republic) s.r.o., Filialka Olomouc, IČO 25083440

LISTKA ZASILEK SVOZ-ROZVOZ č.:3113140.S24172



EJ

účetní stav KM: 291505 }  
 konečný stav KM : 291423 } 219

Čas odjezdu na trasu : 5.10 (6.00)  
 Čas návratu na terminál: 12.40 (14.00)

Dopravce : Petr Slimařík - AUTODOPRAVA Olomouc - Chomoutov  
 SPZ : 3M4 6745 Řidič:Šimko 10059 datum: 17.4.2009 4:03:02

CSG 1213100-24R3904	A + BX OKNA, S.R.O 75101 LOBODICE	1 P-EUR	Železářsk	144/0	ROZVOZ
865893	CZ9AB->CZ3PR PR Vl.Zboží:				
CSG 1213100-24R4000	KORYNA NABYTEK A.S 76805 KORYCANY	1 balíky	Železářsk	506/0	ROZVOZ
864981	CZ9AB->CZ3KM KM Vl.Zboží:	1 P-EUR	Železářsk		
CSG 1213100-24R4135	HANAK NABYTEK,A.S. 75201 POPUVKY U	1 balíky	Železářsk	2/0	ROZVOZ
866239	CZ9AB->CZ3PR PR Vl.Zboží:				
CSG 1213101-2401118	Lukrom Zlin pí.Hozvová 72041	9 ks	délka 3,5	190/0	ROZVOZ
	CZ9AB->CZ3KM KM Vl.Zboží: Za hotové				
CSG 1613101-2401444	ELVO a.s. 767 01 Kromeriz	1 ks	P3,	1/0,001	ROZVOZ
77172	CZ1AB->CZ3KM KM Vl.Zboží:				
CSG 1613101-2410590	Dřimal servis, s.r 767 01 Kroměříž	8 ks	P3,	123/0,717	ROZVOZ
4540015658	CZ1AB->CZ3KM KM Vl.Zboží:				
CSG 2113100-2400752	Magneton a.s. 76753 Kroměříž	5 Kontejn	zboží	160/0,205	SVOZ
	CZ3KM->CZ3ZL ZL Vl.Zboží:			224	
CSG 2113100-2450606	Fremach Morava, s. 76701 Kroměříž	1 svazek	Zboží	42/0	ROZVOZ
2920240139	CZ2OV->CZ3KM KM Vl.Zboží: Ne vlhko				
CSG 2113100-2450607	Fremach Morava, s. 76701 Kroměříž	2 balík	Zboží	9/0	ROZVOZ
2920240141	CZ2OV->CZ3KM KM Vl.Zboží: Ne vlhko				
CSG 2113105-2400240	Tesco Stores ČR a. lopaty	1 Paleta	???	100/0	SVOZ
	CZ3KM->CZ2OV OV4 Vl.Zboží:				
CSG 3113105-2400604	Petr Šiška	1 ks	vysokozdv	100/0	ROZVOZ
9031163	CZ6EM->CZ3PV PV Vl.Zboží:				
CSG 3113105-2400682	Petr Šiška	1 paleta		150/0	SVOZ
D9031280	CZ3PV->CZ4JH JH Vl.Zboží:			187	
CSG 3151206-2400169	KARIM S.R.O. OLO-EC-0068811	1 Paleta		60/0,192	SVOZ
	CZ3KM->DE2OV EXP Vl.Zboží:			77	
CSG 5113100-2400236	KRAJAN CZECH 76701 Kroměříž	1 Paleta	zboží	99/1,8	ROZVOZ
243720092	CZ5KT->CZ3KM KM Vl.Zboží: Dobírka				
CSG 5113100-2400238	Dřevo Trust Kroměř 76701 Kroměříž	2 Paleta	zboží	346/6	ROZVOZ
	CZ5KT->CZ3KM KM Vl.Zboží:				
CSG 6113101-2402231	Kroměřížská nemocn 767 55 Kroměříž	1 krt	Zdravotní	4/0	ROZVOZ
992101877	CZ6EM->CZ3KM KM Vl.Zboží:				
CSG 6113101-2410224	Alfa s.r.o., areál 767 01 Kroměříž	1 P-EUR	Zboží	62/0	ROZVOZ
F1/2009/1815	CZ6EM->CZ3KM KM Vl.Zboží: Ne vlhko				
CSG 7113100-2400343	FREMACH Morava s.r 76701 Kroměříž	1 Paleta	zboží	116/0	ROZVOZ
VS 291121	CZ7PU->CZ3KM KM Vl.Zboží:				

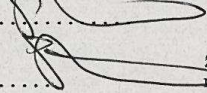
## Příloha č. 5: Soupiska zásilek svoz – rozvoz

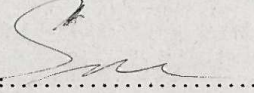
Celkem zásilek: 18 ke svozu 4 k rozvozu 14  
 Z toho bookingů ke svozu: 0  
 Celkem kg/cbm-redkg: 2214/14,616-3775 ke svozu 470/1,397 k rozvozu 1744/13,215  
 Celkem EUR pal: 3 ke svozu: 0 k rozvozu: 3

**Přehled vystavených stvrzenek:**

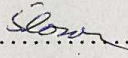
Pozice	---	stvrzenky/Kč	---
1213101-2401118			3130F900401 / 1631 163
5113100-2400236	3130D901771	/3399,00	3399

K vybrání celkem: 5030,00Kč

Doklady ke svozu a rozvozu převzal: ..... 

Zásilky k rozvozu převzal v plném počtu a bez závad : ..... Zásilky k rozvozu položil a zkontroloval: ..... 

Potvrzené př.listy převzal: .....

Finanční hotovost převzal : ..... Zásilky svezené a nerozvezené na sklad převzal a zkontroloval: ..... 

počet palet EUR převzatých k přepravě: 1 ..... (podpis řidiče)

počet palet EUR vrácených na sklad : 1 ..... (podpis prac.skladu)

**Příloha č. 6: Zápis o škodě**

**Zápis o škodě**

číslo: 132-3170/2009

U zásilky dle přepravního listu číslo 3113 105 - 2300 498 ze dne

počet ks <u>2</u>	obal <u>PAK</u>	obsah <u>KUFRY</u>	hmotnost <u>24</u> kg
bylo dne <u>13.3.2009</u>	kým <u>KOVAR V</u>		
zjištěno: <input checked="" type="checkbox"/> poškození <input type="checkbox"/> částečná ztráta <input type="checkbox"/> úplná ztráta <input type="checkbox"/> zničení			

Rozsah a popis škody:

PŘI VYKLADCE AVTA. POŠKOZENÍ  
PALETA, PŘI NAKLADCE VE FA VORS  
UPOZORNĚNO NA TUTO SKUTEČNOST  
POŠKOZENÉ ZBOŽÍ (KORITĚ SKLO)

Kde byla vada zjištěna:

- u odesílatele
- během přepravy
- ve skladu
- nakládka/vykl. auta
- nakládka/vykl. vagonu
- u příjemce

Zboží bylo přepočítáno s tímto výsledkem: FOT. FOTO

Odesílatel (adresa): VORS ZLINO

Příjemce (adresa): DLH OLMOUC

Dopravce J. PRUCKOVA SPZič vagonu 2M7 V466

Před započítáním vykládky plomba  neporušena  porušena č.plomby

Řidič u vykládky  přítomen  nepřítomen pozn.

Zp. balení zásilky

Manipulační a výstražné značky  v přepravním listě  
 na zásilce  
 Žádné

Cena zásilky dle přepravního dokladu: \_\_\_\_\_ Odhadnutá výše škody: \_\_\_\_\_

Pravděpodobná / s určitostí zjištěná příčina škody: \_\_\_\_\_

Byla-li škoda hlášena orgánům Policie, uveďte datum hlášení a adresu Policie: \_\_\_\_\_

Zástupce dopravce se zápisem souhlasí/nesouhlasí z těchto důvodů: PALETA PŘERAZENA PŘEDJEDNANÁ

ZBOŽÍ NEJEDNODUŠĚ UPRÁVNĚNO, NA TUTO SKUTEČNOST PŘI

NAKLADCE BYLO UPOZORNĚNO

Průpis zápisu vydán přepravci (dopravci) dne: PRUCKOVA TOMAS

Jiné údaje: \_\_\_\_\_

Sepsáno dne: 13.3.2009

KOVAR V  
Celé jméno osoby, která zápis sepsala

Josef Foltyna, Slavkovského 1, Olomouc



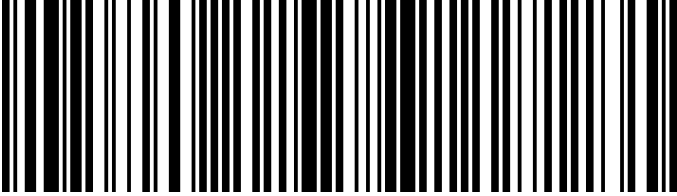
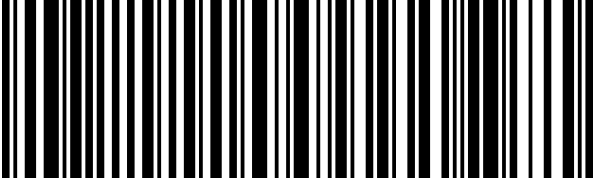
celé jméno a podpis zástupce dopravce

Celé jméno, adresa a podpis  
neustranného svědka KOVAR V

celé jméno a podpis zástupce přepravce

**DHL**  
DHL Express (Czech Republic) s.r.o.  
Pracoviště Olomouc  
VGP Park Olomouc, Dolní novosádká  
783 01 Olomouc-Nemilany  
IČ: 25693446 DIČ: CZ25683446

Příloha č. 7: Vzor štítku DHL

 v2.6 <b>DHL SPRINT 24H</b> 
From Everstar s.r.o. Bludovská 18 787 01 Šumperk CZECH REPUBLIC
To <b>AERO Vodochody a.s.</b> Pan Tkáč U Letiště 374 250 70 ODOLENÁ VODA CZECH REPUBLIC Tel.: 255 456 856
<b>C.O.D</b> <span style="float: right;">Day Time</span>
Sender's Reference: <b>154158670</b> Items:
<b>P R G – P H – P 01</b>
<b>3113101-0800023</b>
 (2L)CZ25070+12345678
 (J) JD00 0040 0012 3456 7890