

## Posudek vedoucího bakalářské práce

Student: Monika Pourová  
Číslo studenta: E19527  
Název bakalářské práce: Komunikační strategie vybraného podniku  
Cíl práce: Cílem práce je navrhnout komunikační strategii, která využívá umělou inteligenci. Tento návrh bude vycházet z předchozích analýz stávající situace.  
Vedoucí práce: Ing, Kateřina Kantorová, Ph.D.  
Studijní program: Ekonomika a management  
Akademický rok: 2023/2024

### Náročnost tématu

	výborně	velmi dobře	vyhovující	nevyhovující	nelze hodnotit
Teoretické znalosti	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Vstupní údaje a jejich zpracování	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Použité metody	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

### Kritéria hodnocení práce

	výborně	velmi dobře	vyhovující	nevyhovující	nelze hodnotit
Stupeň splnění cíle práce	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Původnost zpracování tématu	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Adekvátnost použitých metod	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Hloubka provedené analýzy (ve vztahu k tématu)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Logická stavba práce a rozsah	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Práce s českou a zahraniční literaturou včetně citací	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Formální úprava práce (text, grafy, tabulky)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Jazyková úroveň (styl, gramatika, terminologie)	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

### Využitelnost výsledků práce

	vysoká	střední	nízká	nelze hodnotit
Pro teorii	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Pro praxi	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

## Ostatní připomínky k práci

Práce je zaměřena na marketingovou komunikaci ve vybrané společnosti. Autorka na práci pracovala až v posledních týdnech, a to bez průběžných konzultací s vedoucí práce. Tomu odpovídá nízká kvalita. Cíl práce byl rámcově splněn, ale jsou zde výrazné nedostatky.

V analytické části není dostatečně popsána komunikační strategie. To je substituováno pouze popisem komunikačních kanálů. U těchto kanálů chybí analýza silných a slabých stránek a jejich efektivity. Chybí uvedení, které podklady byly použity pro SW a OT analýzu. Cílem SWOT by mělo být, dle slov autorky s. 43, zaměření na komunikační strategii podniku GRUND, a.s. Většina uvedených faktorů v SW a OT však patří do celkové marketingové strategie, nikoli komunikační strategie. Další významný nedostatek je v části „příležitosti“ v rámci nichž autorka uvádí už strategické návrhy a nikoli příležitosti plynoucí z analýz zákazníka, konkurence, případně makroprostředí. V takovémto případě pak SWOT nenaplnuje svůj účel a není takto vhodná jako podklad pro návrh komunikační strategie s využitím umělé inteligence.

Vlastní návrh komunikační strategie postrádá hlavní koncepci, která by vycházela z vazby na vizi, misi a cíle podniku a analýzy prostředí. Autorka uvádí pouze obecně známá fakta, která umí vygenerovat i umělá inteligence. Návrhy autorky nevykazují jasné ukotvení v dobré znalosti podniku a jeho prostředí. Autorka doplnila návrh o časový harmonogram a rozpočet., což zlepšuje tuto část, ale obojí je navrženo pouze pro 1 projekt zaměřený na optimalizaci tvorby reklamních textů. Jedná se tedy spíše o určitý fragment.

Práce je po jazykové stránce dobře zpracována, jsou zde však výraznější formální nedostatky (např. označení tabulek a uvedení jejich zdrojů, členění do podkapitol a oddílů je nepřehledné).

## Vyjádření k výstupům ze systému Theses

Práce byla hodnocena v systému Theses IS STAG a byla shledána míra shody do 2 %. Neprokázalo se plagiátorství.

## Otázky a náměty k obhajobě

Autorka by měla přepracovat analýzu SWOT a předložit ji u obhajoby. Na základě ní by měla uvést, jakou komunikační strategii navrhuje, jak její návrh souvisí s výstupy z analytické části, misí, vizí a cíli podniku.

## Závěrečné hodnocení

Práci **doporučuji** k obhajobě.

Tuto bakalářskou práci navrhuji hodnotit známkou: **E**

V Pardubicích 22.10.2024

Podpis .....