

## Posudek vedoucího bakalářské práce

Student: Nikola Vavříčková  
Číslo studenta: E21342  
Název bakalářské práce: Marketingový mix vybrané firmy  
Cíl práce: Cílem bakalářské práce je analýza marketingového mixu výrobního podniku kancelářského nábytku, na jejím základě budou doporučeny návrhy ke zlepšení.  
Vedoucí práce: doc. Ing. Marcela Kožená, Ph.D.  
Studijní program: Ekonomika a management  
Akademický rok: 2023/24

### Náročnost tématu

	výborně	velmi dobře	vyhovující	nevyhovující	nelze hodnotit
Teoretické znalosti	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Vstupní údaje a jejich zpracování	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Použité metody	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

### Kritéria hodnocení práce

	výborně	velmi dobře	vyhovující	nevyhovující	nelze hodnotit
Stupeň splnění cíle práce	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Původnost zpracování tématu	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Adekvátnost použitých metod	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Hloubka provedené analýzy (ve vztahu k tématu)	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Logická stavba práce a rozsah	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Práce s českou a zahraniční literaturou včetně citací	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Formální úprava práce (text, grafy, tabulky)	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Jazyková úroveň (styl, gramatika, terminologie)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

### Využitelnost výsledků práce

	vysoká	střední	nízká	nelze hodnotit
Pro teorii	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Pro praxi	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

## Ostatní připomínky k práci

Studentka se zaměřila na analýzu marketingového mixu vybrané společnosti. V teoretické části práce jsou objasněny a popsány základní pojmy z vybrané problematiky, v části praktické následuje rozbor jednotlivých složek marketingového mixu společnosti Mias OC s.r.o. Následují doporučení a návrhy ke zlepšení dané situace. Práce obsahuje některé formální nedostatky, např. na straně 51 jsou ve SWOT analýze uvedeny mezi slabými stránkami příležitosti (nejsou uvedeny samostatně a tučně jako ostatní složky), což může být pro čtenáře matoucí.

## Vyjádření k výstupům ze systému Theses

Při posouzení podobnosti práce nebyla zjištěno plagiátorství, nevyšší míra shody v jednotlivých částech je nejvýše 3%.

## Otázky a náměty k obhajobě

1. Ve své práci konstatujete, že slabým místem marketingového mixu je v dané firmě komunikační mix, navrhuje také konkrétní opatření, máte představu, o kolik by se jejich realizací zvýšily výdaje podniku na propagaci?
2. V tabulce 7 (s.55) navrhuje pro stálé zákazníky možnost uplatnění určitých slev pro zákazníky v závislosti na tržbách u nabízených produktů, na základě čeho jste tyto slevy stanovila, jsou pro podnik ekonomicky únosné?

## Závěrečné hodnocení

Práci **doporučuji** k obhajobě.  
Tuto bakalářskou práci navrhuji hodnotit známkou: **C**

V Pardubicích 14.5.2024

Podpis .....