

Posudek vedoucího bakalářské práce

Student: Jan Kypr
Číslo studenta: E22392
Název bakalářské práce: Marketing fotbalového klubu FK Pardubice a.s.
Cíl práce: Cílem této práce je analyzovat marketingovou a komunikační strategii fotbalového klubu FK Pardubice a.s., porovnat ji s postupy používanými úspěšnými kluby a na základě těchto poznatků identifikovat klíčové slabiny a možnosti pro zlepšení propagace klubu.
Vedoucí práce: Ing. Ondřej Kuba, Ph.D.
Studijní program: Hospodářská politika a veřejná správa / Ekonomika regionálního sportu
Akademický rok: 2024/2025

Náročnost tématu

	výborně	velmi dobře	vyhovující	nevyhovující	nelze hodnotit
Teoretické znalosti	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Vstupní údaje a jejich zpracování	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Použité metody	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

Kritéria hodnocení práce

	výborně	velmi dobře	vyhovující	nevyhovující	nelze hodnotit
Stupeň splnění cíle práce	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Původnost zpracování tématu	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Adekvátnost použitých metod	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Hloubka provedené analýzy (ve vztahu k tématu)	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Logická stavba práce a rozsah	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Práce s českou a zahraniční literaturou včetně citací	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Formální úprava práce (text, grafy, tabulky)	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Jazyková úroveň (styl, gramatika, terminologie)	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

Využitelnost výsledků práce

	vysoká	střední	nízká	nelze hodnotit
Pro teorii	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Pro praxi	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

Identifikace záznamu:

Agenda závěrečných prací

.....

Ostatní připomínky k práci

Bakalářská práce se věnuje problematice marketingové komunikace ve sportovním prostředí, konkrétně fotbalového klubu FK Pardubice, a jejímu srovnání s konkurenčními kluby. Student při zpracování tématu prokázal schopnost samostatné analytické práce, využíval relevantní odborné zdroje a práci pravidelně konzultoval.

Na předložené práci oceňuji zejména logickou strukturu, přehledné členění textu a propojení teoretických východisek s praktickými poznatky z prostředí fotbalového klubu. Teoretická část se opírá o celou řadu odborných zahraničních publikací, které přidávají práci přidanou hodnotu. Student přehledně vysvětluje jednotlivé nástroje marketingové komunikace a na jejich základě analyzuje konkrétní klubové aktivity. Pozitivně hodnotím snahu o mezi-klubové srovnání, které je podloženo rešerší online aktivit klubů a doplněno vlastními poznatky z rozhovorů s pracovníky klubů. SWOT analýza je zpracována přehledně a vhodně navazuje na předchozí části práce. Přesto v práci vidím určité rezervy. Srovnání s konkurenty by mohlo být detailnější a lépe strukturované – přínosné by bylo jasněji vymezit srovnávací kritéria a zaměřit se na hlubší vyhodnocení rozdílů v marketingovém přístupu jednotlivých klubů. V části návrhů postrádám hlubší diskuzi o reálné proveditelnosti a konkrétnější dopady doporučení pro praxi klubu.

Vyjádření k výstupům ze systému Theses

Nejvyšší míra podobnosti je 2 % - není plagiát.

Otázky a náměty k obhajobě

Ve práci mimo jiné navrhuje vytvoření měsíčního publikačního plánu s pravidelnými rubrikami, jako jsou předzápasové souhrny, profily hráčů či ankety pro fanoušky. Mohl byste tento návrh více rozpracovat? Konkrétně by mě zajímalo, na jakou cílovou skupinu je tento plán zaměřen, kdo by měl být v rámci klubu odpovědný za jeho přípravu a realizaci, jaký konkrétní obsah by jednotlivé rubriky měly obsahovat, v jaké formě a frekvenci by měly být publikovány, a jaký očekáváte přínos – například z hlediska růstu počtu sledujících, zvyšování interakce či posílení vztahu s fanoušky.

Závěrečné hodnocení

Práci **doporučuji** k obhajobě.

Tuto bakalářskou práci navrhuji hodnotit známkou: **B**

V Pardubicích 20.5.2025

Podpis