

Posudek oponenta diplomové práce

Student: Bc. Barbora Kubínová
Název diplomové práce: Marketingový plán pro vybranou společnost
Vedoucí práce: Ing. Kateřina Kantorová, Ph.D.
Oponent práce: Ing. Ondřej Svoboda, Ph.D.
Pracovní pozice oponenta: Odborný asistent, Univerzita Pardubice, Fakulta ekonomicko-správní

Kritéria hodnocení práce

	výborně	velmi dobře	vyhovující	nevyhovující	nelze hodnotit
Stupeň splnění cíle práce	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Adekvátnost použitých metod	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Hloubka provedené analýzy (ve vztahu k tématu)	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Logická stavba práce a rozsah	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Práce s českou a zahraniční literaturou včetně citací	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Formální úprava práce (text, grafy, tabulky)	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Jazyková úroveň (styl, gramatika, terminologie)	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

Využitelnost výsledků práce

	vysoká	střední	nízká	nelze hodnotit
Pro teorii	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Pro praxi	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

Ostatní připomínky k práci

Předložená diplomová práce se věnuje návrhu marketingového plánu pro sýrárnu Květná. Cílem bylo vytvořit ucelený plán vycházející z kompletního marketingového mixu (4P), který zohledňuje aktuální situaci na trhu a inspiruje se zahraničními příklady dobré praxe. Práce je přehledně strukturovaná a jasně formuluje návaznost mezi analytickou a návrhovou částí. Autorka postupuje metodicky: po vymezení teoretického rámce provádí PESTLE, analýzu zákazníka a konkurence a na jejich základě sestavuje SWOT, z níž odvozuje komparační strategie. Návrhová část upravuje prvky stávajícího mixu – pracuje s produktem, distribucí, propagací a cenou – a je rozfázována do čtyř po sobě jdoucích kroků s harmonogramem, kontrolními body, měřitelnými ukazateli a orientačním rozpočtem.

Za výrazný přínos považuji aplikační orientaci práce a pilotní realizaci první měsíční kampaně na sociálních sítích, jejíž výsledky jsou vzhledem k novosti profilu interpretovány střizlivě a realisticky. Pozitivně hodnotím i transparentní uvedení využití nástrojů AI při sumarizaci podkladů a návrhu obsahu. Autorka přitom reflektuje limity těchto výstupů a u klíčových závěrů zachovává expertní úsudek. Navržený plán je připraven k okamžitému pilotnímu nasazení, zejména v online kanálech a komunitních/vzdělávacích partnerstvích. Jistý prostor pro dopracování vidím v hlubší ekonomické validaci – zejména v citlivostních scénářích rozpočtu, zřetelnějším propojení komunikačních KPI s obchodními metrikami a zvážení jednoduchých cenových experimentů (např. odlišná gramáž pro školy). Přes uvedené připomínky lze práci považovat za kvalitní, přehledně zpracovanou a aplikačně užitečnou; přináší konkrétní kroky, které mohou vést k rozvoji sýrárny a k růstu prodeje.

Identifikace záznamu:

Agenda závěrečných prací

.....

Otázky a náměty k obhajobě

Které rizikové faktory mohou zhatit marketingový plán a jaká lze vůči nim přijmou opatření?

Závěrečné hodnocení

Práci **doporučuji** k obhajobě.

Tuto diplomovou práci navrhuji hodnotit známkou: **A**

V Pardubicích 15.8.2025

Podpis