

Posudek vedoucího bakalářské práce

Student: Jan Dostálek
Číslo studenta: E22164
Název bakalářské práce: Analýza marketingu v cestovním ruchu
Cíl práce: Cílem práce je provést marketingovou analýzu nabídky cestovních služeb, definovat očekávání, potřeby a hodnoty produktu pro zákazníka v odvětví cestovního ruchu a navrhnout doporučení pro zlepšení nabídky služeb vybraného podniku.
Vedoucí práce: Mgr. et Mgr. Dominik Miškář, Ph.D.
Studijní program: B0413A050008 Ekonomika a management
Akademický rok: 2024/2025

Náročnost tématu

	výborně	velmi dobře	vyhovující	nevyhovující	nelze hodnotit
Teoretické znalosti	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Vstupní údaje a jejich zpracování	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Použité metody	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

Kritéria hodnocení práce

	výborně	velmi dobře	vyhovující	nevyhovující	nelze hodnotit
Stupeň splnění cíle práce	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Původnost zpracování tématu	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Adekvátnost použitých metod	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Hloubka provedené analýzy (ve vztahu k tématu)	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Logická stavba práce a rozsah	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Práce s českou a zahraniční literaturou včetně citací	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Formální úprava práce (text, grafy, tabulky)	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Jazyková úroveň (styl, gramatika, terminologie)	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

Využitelnost výsledků práce

	vysoká	střední	nízká	nelze hodnotit
Pro teorii	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Pro praxi	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

Ostatní připomínky k práci

Autor ve své bakalářské práci v souladu s tématem v úvodu velmi rozsáhle popisuje cestovní ruch a kritéria pro jeho vymezení, charakteristiku a význam marketingu a marketing cestovního ruchu. V těchto teoretických pasážích používá moderní literaturu, správně cituje a po formální stránce jsou tyto pasáže precizně zpracovány.

V dalších pasážích provádí autor rozbor nabídky cestovních služeb, kdy spíše charakterizuje dostupné možnosti a nabídky bez porovnání. Stěžejními částmi práce jsou pak dvě analýzy. Analýza marketingu CK Fischer, kdy autor popisuje CK, charakterizuje nabídku a provádí analýzu marketingu. V daných pasážích analýzy marketingu bych více ocenil propracovanější SWOT analýzu, více analytických dat k online marketingu a rozsáhlejší komentáře dat. Druhou analýzou, je analýza preferencí při cestování, která byla provedena pomocí dotazníku. Dotazníkové šetření je velmi dobře provedeno a má vhodně zvolené otázky, danému šetření chybí rozsáhlejší statistické vyhodnocení, ale autorovo shrnutí je dostatečné.

Ve výsledných doporučeních pro CK bych očekával větší srovnání s daty jiných CK a rozsáhlejší zapojení výsledků šetření s delším průvodním komentářem.

Tato bakalářská práce má jasnou a logickou strukturu, odpovídá stanoveným cílům a osnově, a je sepsána srozumitelně s dobrou formální úpravou. Autor po dobu práce dobře komunikoval, pracoval samostatně, zapracovával připomínky a splnil cíl. Z daného důvodu práci doporučuji k obhajobě.

Vyjádření k výstupům ze systému Theses

Na základě výstupu ze systému Theses, je nejvyšší míra podobnosti 2 %. Shoda byla nalezena u řádně citovaných zdrojů, což tedy znamená, že práce není plagiátem.

Otázky a náměty k obhajobě

Jaká forma prezentace informací o nabídce CK a jejich službách je pro Vás nejvýznamnější? Kde a jaké informace nejčastěji hledáte?

Závěrečné hodnocení

Práci **doporučuji** k obhajobě.

Tuto bakalářskou práci navrhuji hodnotit známkou: **C**

V Pardubicích 20.5.2025

Podpis