

## Posudek vedoucího bakalářské práce

Student: Jakub Navrátil  
Číslo studenta: E22817  
Název bakalářské práce: Analýza účinnosti on-line marketingových nástrojů  
Cíl práce: Cílem práce bylo analyzovat účinnost on-line marketingových nástrojů využívaných společnostmi Dotace pro obce a navrhnout konkrétní opatření pro její zlepšení. Práce se zaměřila na identifikaci klíčových oblastí, které lze zlepšit, a návrh případných dalších opatření, která povedou k efektivnějšímu oslovení cílového trhu a zvyšování výkonnosti marketingových kampaní.  
Vedoucí práce: Komárková Jitka, prof. Ing. Ph.D.  
Studijní program: Digitální podnikání  
Akademický rok: 2024/25

### Náročnost tématu

	výborně	velmi dobře	vyhovující	nevyhovující	nelze hodnotit
Teoretické znalosti	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Vstupní údaje a jejich zpracování	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Použité metody	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

### Kritéria hodnocení práce

	výborně	velmi dobře	vyhovující	nevyhovující	nelze hodnotit
Stupeň splnění cíle práce	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Původnost zpracování tématu	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Adekvátnost použitých metod	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Hloubka provedené analýzy (ve vztahu k tématu)	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Logická stavba práce a rozsah	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Práce s českou a zahraniční literaturou včetně citací	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Formální úprava práce (text, grafy, tabulky)	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Jazyková úroveň (styl, gramatika, terminologie)	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

### Využitelnost výsledků práce

	vysoká	střední	nízká	nelze hodnotit
Pro teorii	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Pro praxi	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

Identifikace záznamu:  
Agenda závěrečných prací

.....

## Ostatní připomínky k práci

Student pracoval samostatně a iniciativně, respektoval pokyny vedoucí práce. Na konzultace chodil připraven. Výstupem práce je návrh, jak by firma měla dále postupovat v rámci své on-line marketingové kampaně. V první kapitole student stručně charakterizuje základní pojmy a kapitolu nelogicky dělí pouze na jednu podkapitolu. Nicméně základní východiska kapitola poskytuje. Dále student respektuje standardní postup – stanovuje si cíle, výzkumní otázky, vhodné metody a výběr vzorku. Poté stručně charakterizuje a analyzuje firmu. Na základě dříve popsaných ukazatelů popisuje úspěšnost proběhlé kampaně a v kap. 5 navrhuje opatření pro zvýšení úspěšnosti on-line kampaně. Hlubší analýza by byla pro práci přínosná. Práce je zpracována na odpovídající úrovni a v odpovídajícím rozsahu, nicméně po formální stránce mohla být jejímu zpracování věnována větší pozornost.

## Vyjádření k výstupům ze systému Theses

Práce není plagiát. Počet podobných dokumentů: 1. Nejvyšší míra podobnosti je 2 %. Shoda byla identifikována v zadávacím listu a v prohlášení autora.

## Otázky a náměty k obhajobě

Co považujete za největší příležitost pro další rozvoj firmy? A jak navrhujete tento směr rozvoje firmy podpořit on-line marketingovou aktivitou?

## Závěrečné hodnocení

Práci **doporučuji** k obhajobě.  
Tuto bakalářskou práci navrhuji hodnotit známkou: **B**

V Pardubicích 20.5.2025

Podpis: Jitka Komárková, v.r.