

## Posudek vedoucího bakalářské práce

Student: Hegyiová Nikol  
Číslo studenta: E22091  
Název bakalářské práce: Aplikace AI technologií s využitím pro marketing  
Cíl práce: Navrhnout a ověřit aplikaci AI technologií a porovnat s klasickými přístupy v marketingu na platformách sociálních sítí.  
Vedoucí práce: Ing, Kateřina Kantorová, Ph.D.  
Studijní program: Ekonomika a management  
Akademický rok: 2023/2024

### Náročnost tématu

	výborně	velmi dobře	vyhovující	nevyhovující	nelze hodnotit
Teoretické znalosti	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Vstupní údaje a jejich zpracování	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Použité metody	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

### Kritéria hodnocení práce

	výborně	velmi dobře	vyhovující	nevyhovující	nelze hodnotit
Stupeň splnění cíle práce	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Původnost zpracování tématu	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Adekvátnost použitých metod	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Hloubka provedené analýzy (ve vztahu k tématu)	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Logická stavba práce a rozsah	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Práce s českou a zahraniční literaturou včetně citací	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Formální úprava práce (text, grafy, tabulky)	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Jazyková úroveň (styl, gramatika, terminologie)	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

### Využitelnost výsledků práce

	vysoká	střední	nízká	nelze hodnotit
Pro teorii	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Pro praxi	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

## Ostatní připomínky k práci

Práce se věnuje využití AI v marketingu na příkladu firmy ASCO Dřevo s.r.o. Autorka porovnává tradiční a AI-podporovaný přístup a doplňuje analýzu dotazníkovým šetřením.

Analytická část je zpracována spíše povrchně, chybí hlubší rozbor a statistické vyhodnocení výsledků. Práce prezentuje pozitivní dopady AI, ale postrádá kritičtější reflexi (např. vliv sezónnosti, malý vzorek dat).

Naopak návrhová část je velmi dobře uchopena a prakticky zaměřená. Autorka vhodně identifikuje slabiny firemní komunikace a přináší konkrétní doporučení. Dotazníkové šetření rozšiřuje kontext a přináší užitečné poznatky o využívání AI v českých firmách.

## Vyjádření k výstupům ze systému Theses

Práce byla hodnocena v systému Theses IS STAG a byla shledána míra shody do 2 %. Neprokázano se plagiátorství.

## Otázky a náměty k obhajobě

Jak by podle vás mělo vypadat efektivní školení pro firmy v oblasti „promptování“?

Jak byste firmě doporučila měřit dlouhodobý přínos AI v marketingu?

## Závěrečné hodnocení

Práci **doporučuji** k obhajobě.

Tuto bakalářskou práci navrhuji hodnotit známkou: **B**

V Pardubicích 20.5.2025

Podpis .....