

Posudek vedoucího bakalářské práce

Student: Zuzana Konvalinková
Číslo studenta: E22828
Název bakalářské práce: Tvorba marketingové strategie pro vybraný podnik se zaměřením na sociální sítě
Cíl práce: Cílem bakalářské práce bude provést analýzu současného stavu vybraného podniku a navrhnout marketingovou strategii s využitím webových technologií a sociálních sítí.
Vedoucí práce: doc. Ing. Hana Kopáčková, Ph.D.
Studijní program: B0688A140011 Digitální podnikání
Akademický rok: 2024/2025

Náročnost tématu

	výborně	velmi dobře	vyhovující	nevyhovující	nelze hodnotit
Teoretické znalosti	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Vstupní údaje a jejich zpracování	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Použité metody	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

Kritéria hodnocení práce

	výborně	velmi dobře	vyhovující	nevyhovující	nelze hodnotit
Stupeň splnění cíle práce	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Původnost zpracování tématu	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Adekvátnost použitých metod	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Hloubka provedené analýzy (ve vztahu k tématu)	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Logická stavba práce a rozsah	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Práce s českou a zahraniční literaturou včetně citací	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Formální úprava práce (text, grafy, tabulky)	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Jazyková úroveň (styl, gramatika, terminologie)	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

Využitelnost výsledků práce

	vysoká	střední	nízká	nelze hodnotit
Pro teorii	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Pro praxi	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

Ostatní připomínky k práci

Bakalářská práce představuje prakticky orientovaný návrh marketingové strategie pro reálný podnik. Oceňuji vysokou míru samostatnosti, s níž autorka pracovala, i originální pojetí návrhů, zejména propracovanou práci s personami, kreativní návrhy na konkrétní akce s využitím nástroje Canva. Práce rovněž dobře kombinuje teoretické rámce (SOSTAC, SWOT, PESTLE aj.) s praktickým uplatněním.

Za drobný nedostatek lze považovat drobné stylistické chyby a překlepy nebo významnou převahu online zdrojů. Požadavek na tvorbu příspěvků pouze ve vztahu k fyzickým akcím bohužel omezil navrhovanou marketingovou strategii, která tak nevyužila více možností sociálních sítí. Celkově však práce plně odpovídá zadání a je velmi přínosná.

Vyjádření k výstupům ze systému Theses

Předložená práce není plagiát. Nejvyšší míra podobnosti: 1 %. Počet podobných dokumentů: 2.

Otázky a náměty k obhajobě

Jak byste upravila svou strategii, pokud by podnikatel chtěl do budoucna oslovit také zahraniční trhy, např. v Německu?

Závěrečné hodnocení

Práci **doporučuji** k obhajobě.

Tuto bakalářskou práci navrhuji hodnotit známkou: **B**

V Pardubicích 16.5.2025

Podpis