

## Posudek oponenta diplomové práce

Jméno diplomanta	Bc. JANA DOUCHOVÁ
Téma práce	MARKETINGOVÝ MIX SPOL. HRANIPEX, a.s.
Cíl práce	Analýza marketingového mixu, zpracování analýzy komunikačního mixu a návrh změn podpory prodeje produktu.
Vedoucí diplomové práce	doc. Ing. JOSEF VACULÍK, CSc.

náročnost tématu na	úroveň		
	nadprůměrná	průměrná	podprůměrná
teoretické znalosti	x		
praktické zkušenosti		x	
podkladové materiály (vstupní data) a jejich zpracování		x	

kritéria hodnocení práce	úroveň			
	nadprůměrná	průměrná	podprůměrná	nelze hodnotit
stupeň splnění cíle práce		x		
samostatnost při zpracování tématu	x			
logická stavba práce	x			
práce s českou literaturou včetně citací	x			
práce se zahraniční literaturou včetně citací		x		
adekvátnost použitých metod		x		
hloubka provedené analýzy	x			
stupeň realizovatelnosti řešení		x		
formální úprava práce (text, grafy, tabulky)	x			
stylistická úroveň	x			
nároky DP na podkladové materiály, konzultace, průzkumy ...	vysoké	průměrné	nižší	nejsou
použití analýz, matem. statistických a jiných metod, komparací apod.	ve velké míře	přiměřené	částečné	absentuje
využitelnost námětů, návrhů a doporučení k řešení problému	ve větší míře	částečná	nižší	nevyužitelnost
obsah a relevantnost příloh v textu či příl. části DP (tabulky, grafy, propočty apod.)	vysoce funkční	funkční	méně funkční	neuspokojivé

Odpovídající hodnocení jednotlivých hledisek označte:

x

### Připomínky a otázky k obhajobě:

V práci uvádíte organizační strukturu (na str. 46) spol. HRANIPEX, a.s. a to se strategií rozšíření trhu. Tím však zpravidla dochází ke změně organizační struktury. Jaké změny lze očekávat v současné struktuře společnosti?

**Práce je - není doporučena k obhajobě** (nehodící se škrtněte)

### Navržený klasifikační stupeň:

velmi dobře

Do rámečku vypsát slovní hodnocení z této škály: výborně, velmi dobře, dobře, nevyhověl/a

### Oponent diplomové práce:

Jméno, tituly: doc. Ing. Radim Roudný, CSc.

Podpis:

V Pardubicích dne 24.5.2011