

Posudek vedoucího bakalářské práce

Student: Věra Huňáčková
Číslo studenta: E21658
Název bakalářské práce: Vliv podnikové kultury na zákazníky
Cíl práce: Cílem práce je zhodnotit jaký vliv má podniková kultura na získání nových a udržení si stávajících zákazníků ve vybrané společnosti.
Vedoucí práce: Ing. et Ing. Barbora Zemanová, Ph.D.
Studijní program: Ekonomika a management
Akademický rok: 2023/2024

Náročnost tématu

	Výborně	velmi dobře	vyhovující	nevyhovující	nelze hodnotit
Teoretické znalosti	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Vstupní údaje a jejich zpracování	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Použité metody	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

Kritéria hodnocení práce

	Výborně	velmi dobře	vyhovující	nevyhovující	nelze hodnotit
Stupeň splnění cíle práce	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Původnost zpracování tématu	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Adekvátnost použitých metod	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Hloubka provedené analýzy (ve vztahu k tématu)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Logická stavba práce a rozsah	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Práce s českou a zahraniční literaturou včetně citací	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Formální úprava práce (text, grafy, tabulky)	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Jazyková úroveň (styl, gramatika, terminologie)	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

Využitelnost výsledků práce

	Vysoká	střední	nízká	nelze hodnotit
Pro teorii	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Pro praxi	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

Identifikace záznamu:

Agenda závěrečných prací

.....

Ostatní připomínky k práci

V teoretické části práce jsou vymezena témata kultura a podniková kultura. Autorka popisuje nepříliš typickou typologii podnikové kultury. Bylo by vhodnější zařadit uznávanější typologie od jiných autorů, jako například typologie od Charlese Handyho, Edgara Scheina nebo Kima Camerona a Roberta Quinna. Tyto uznávané přístupy by poskytly pevnější teoretický základ, podle kterého by autorka mohla následně určit typ podnikové kultury analyzované společnosti.

V praktické části práce autorka provádí dotazníkové šetření. Není definován základní a výběrový soubor. Chybí tedy například informace o tom, kolik respondentů bylo osloveno. V dotazníkovém šetření by bylo vhodné více cílit na ověření toho, jak podnikovou kulturu vybraného podniku vnímají zákazníci.

Autorka by se měla více vyjádřit k tomu, jaký vliv má podniková kultura na získání nových zákazníků, tak jak stanoveno v cíli bakalářské práce. Doplnění této informace by přispělo k lepšímu naplnění cíle práce a poskytlo by relevantní závěry pro praxi.

Vyjádření k výstupům ze systému Theses

Práce není plagiat. Nejvyšší míra podobnosti je 1 %.

Otázky a náměty k obhajobě

1. Jaký typ podnikové kultury podle typologie Quinna a Camerona je nejbližší podniku ALFA 3, s.r.o.?
2. Jaká je vize společnosti? Z informací uvedených na straně 37 to není zřejmé.

Závěrečné hodnocení

Práci **doporučuji** k obhajobě.

Tuto bakalářskou práci navrhuji hodnotit známkou: **D**

V Pardubicích 19.8.2024

Podpis