

## Posudek vedoucího bakalářské práce

Jméno bakalanta	Jan Brzák
Téma práce	Chování spotřebitele při nákupu vybraného druhu výrobku
Cíl práce	Realizace dotazníkového šetření týkajícího se rozhodování spotřebitele při nákupu vybraného druhu výrobku. Zpracování získaných dat pomocí statistických metod. Vyhodnocení výsledků šetření.
Vedoucí bakalářské práce	Ing. Kateřina Seinerová

náročnost tématu na	úroveň		
	nadprůměrná	průměrná	podprůměrná
teoretické znalosti		x	
praktické zkušenosti	x		
podkladové materiály (vstupní data) a jejich zpracování	x		

kritéria hodnocení práce	úroveň			
	nadprůměrná	průměrná	podprůměrná	nelze hodnotit
stupeň splnění cíle práce		x		
samostatnost při zpracování tématu	x			
logická stavba práce	x			
práce s českou literaturou včetně citací		x		
práce se zahraniční literaturou včetně citací				x
adekvátnost použitých metod	x			
hloubka provedené analýzy		x		
stupeň realizovatelnosti řešení		x		
formální úprava práce (text, grafy, tabulky)	x			
stylistická úroveň	x			
nároky BP na podkladové materiály, konzultace, průzkumy ...	vysoké x	průměrné	nižší	nejsou
použití analýz, matem., statistických a jiných metod, komparací apod.	ve velké míře x	přiměřené	částečné	absentuje
využitelnost námětů, návrhů a doporučení k řešení problému	ve větší míře	částečná x	nižší	nevyužitelnost
obsah a relevantnost příloh v textu či příl. části BP (tabulky, grafy, propočty apod.)	vysoce funkční x	funkční	méně funkční	neuspokojivé

Odpovídající hodnocení jednotlivých hledisek označte:

x

### Připomínky a otázky k obhajobě:

V teoretické části práce student provedl rešerši literatury na téma marketingového mixu, osobnosti spotřebitele a spotřebního chování. V praktické části byl navržen dotazník a shromážděny a vyhodnoceny odpovědi respondentů. K analýze dat byly použity vhodné statistické metody. Na základě výsledků dotazníkového šetření student rovněž popsal několik návrhů pro prodejce mobilních telefonů. Práce obsahuje malé množství drobných chyb (překlepy, chybné tvary slov).

Otázky k obhajobě: Existuje závislost mezi životním statusem respondenta a cenou, kterou zaplatil za poslední koupený telefon? Lze ze získaných dat vysledovat, jaké faktory ovlivňující nákup mobilního telefonu jsou důležité pro studenty a jaké pro zaměstnané osoby?

Práce je - ~~není~~ doporučena k obhajobě (nehodící se škrtněte)

**Navržený klasifikační stupeň:**

Výborně minus

Do rámečku vypsát slovní hodnocení z této škály: výborně, velmi dobře, dobře, nevyhověl/a

**Vedoucí bakalářské práce:**

Jméno, tituly: Kateřina Seinerová, Ing.

Podpis:

V Pardubicích dne 25. 5. 2016