

### Posudek oponenta diplomové práce

Jméno diplomanta	Bc. Jakub Bažant
Téma práce	Využívání sociálních sítí jako marketingového nástroje ve vybraném odvětví
Cíl práce	Cílem diplomové práce bylo provést analýzu využívání sociálních sítí jako marketingových nástrojů ve vybraném odvětví. Popsat vývojové trendy v této oblasti, zhodnotit současnou situaci a navrhnout zlepšení ve zkoumané organizaci.
Vedoucí diplomové práce	Ing. Kateřina Kantorová, Ph.D.

náročnost tématu na	úroveň		
	nadprůměrná	průměrná	podprůměrná
teoretické znalosti	x		
praktické zkušenosti		x	
podkladové materiály (vstupní data) a jejich zpracování	x		

kritéria hodnocení práce	úroveň			
	nadprůměrná	průměrná	podprůměrná	nelze hodnotit
stupeň splnění cíle práce	x			
logická stavba práce	x			
práce s českou literaturou včetně citací		x		
práce se zahraniční literaturou včetně citací	x			
adekvátnost použitých metod		x		
hloubka provedené analýzy		x		
stupeň realizovatelnosti řešení		x		
formální úprava práce (text, grafy, tabulky)		x		
stylistická úroveň		x		
nároky DP na podkladové materiály, konzultace, průzkumy ...	vysoké x	průměrné	nižší	nejsou
použití analýz, matem. statistických a jiných metod, komparací apod.	ve velké míře	přiměřené x	částečné	absentuje
využitelnost námětů, návrhů a doporučení k řešení problému	ve větší míře	částečná x	nižší	nevyužitelnost
obsah a relevantnost příloh v textu či příl. části DP (tabulky, grafy, propočty apod.)	vysoce funkční	funkční x	méně funkční	neuspokojivé

Odpovídající hodnocení jednotlivých hledisek označte:

x
---

#### Připomínky a otázky k obhajobě:

Autor ve své práci popisuje problematiku online sociálních sítí z hlediska jejich využití v marketingovém řízení. Cílem práce byla analýza využívání sociálních sítí jako marketingových nástrojů ve vybraném sportovním odvětví. Práce má logickou strukturu, je rozdělena do 6 navazujících kapitol. V praktické části autor provedl analýzu vybraných podniků a následně syntetizoval výsledky. Tato část byla však z hlediska metodologie provedena v průměrné rovině. Dle mého názoru, by se pro detailnější analýzu mohl využít rozhovor s kompetentní osobou, případně dotazníkové šetření s uživateli daných sociálních sítí. Ocenit lze práci s velkým množstvím aktuální zahraniční literatury, což je nezbytné vzhledem k rychlosti vývoje sociálních sítí. Je možno konstatovat, že deklarovaný cíl v zadání diplomové práce byl naplněn. Doporučuji diplomovou práci k obhajobě a navrhuji klasifikaci známkou výborně mínus.

Oponent práce pokládá následující otázky:

- 1) Ve své práci uvádíte: „Sociální sítě poskytují velké množství podrobných statistických údajů, které je možné následně analyzovat a vyhodnocovat.“ Znáte některé celosvětové hodnotící ukazatele online sociálních sítí?
- 2) V práci popisujete a dokládáte využití sociálních sítí jako marketingového nástroje, dalo by se využít Vámi uvedených nebo jiných sociálních sítí i v podnikovém řízení? Pokud ano, jakým způsobem.
- 3) Které doporučení navrhované v diplomové práci bude v praxi aplikováno?

**Práce je - ~~není~~ - doporučena k obhajobě (nehodící se škrtněte)**

**Navržený klasifikační stupeň:**

výborně mínus

Do rámečku vypsát slovní hodnocení z této škály: výborně, velmi dobře, dobře, nevyhověl/a

**Oponent diplomové práce:**

Jméno, tituly: Ing. Jana Školudová, Ph.D.

Podpis:

V Pardubicích dne: 10. 5. 2016