

Posudek vedoucího bakalářské práce

Jméno studenta	Jan Drvota
Téma práce	Analýza prodejních aktivit podniku
Cíl práce	Analyzovat prodejní aktivity podniku, jejich organizační zajištění, zhodnotit obchodní aktivity a navrhnout zlepšující opatření.
Vedoucí bakalářské práce	Ing. Kateřina Kantorová, Ph.D

náročnost tématu na	úroveň		
	nadprůměrná	průměrná	podprůměrná
teoretické znalosti		x	
praktické zkušenosti	x		
podkladové materiály (vstupní data) a jejich zpracování		x	

kritéria hodnocení práce	úroveň			
	nadprůměrná	průměrná	podprůměrná	nelze hodnotit
stupeň splnění cíle práce	x			
samostatnost při zpracování tématu	x			
logická stavba práce		x		
práce s českou literaturou včetně citací	x			
práce se zahraniční literaturou včetně citací	x			
adekvátnost použitých metod		x		
hloubka provedené analýzy		x		
stupeň realizovatelnosti řešení	x			
formální úprava práce (text, grafy, tabulky)		x		
stylistická úroveň		x		
nároky BP na podkladové materiály, konzultace, průzkumy ...	vysoké	průměrné	nižší	nejsou
použití analýz, matem. statistických a jiných metod, komparací apod.	x			
využitelnost námětů, návrhů a doporučení k řešení problému	ve velké míře	přiměřené	částečné	absentuje
obsah a relevantnost příloh v textu či příl. části BP (tabulky, grafy, propočty apod.)	ve větší míře	částečná	nižší	nevyužitelnost
	x			
	vysoce funkční	funkční	méně funkční	neuspokojivé
		x		

Odpovídající hodnocení jednotlivých hledisek označte:

x

Připomínky a otázky k obhajobě

Práce je zaměřena na analýzu prodejních aktivit strategické jednotky BU Oxycelulóza společnosti Synthesia, a. s.. Práce je velmi pečlivě zpracována s ohledem na specifika prostředí B2B trhů s přesahem národních hranic. Na teoretický základ navazuje praktická část, v níž se autor především věnuje analýze marketingového prostředí a marketingového mixu s důrazem na prodejní aktivity zvolené firmy.

1. Autor ve své práci navrhuje využití dotazníků pro získání zpětné vazby od konečných uživatelů produktu. Jakou míru návratnosti autor očekává a jak by bylo možné tuto míru zvýšit?
2. Na str. 42 je zmíněna stávající nízká aktivita zkoumaného podniku v rámci aktivit public relations. Je tato skutečnost stejná i na zahraničních trzích, kde podnik převážně

nabízí své výrobky? Jaké aktivity PR autor navrhuje, v čem by mohly být specifické vůči konkurenci?

Práce je doporučena k obhajobě

Navržený klasifikační stupeň:

Výborně

Vedoucí bakalářské práce:

Jméno, tituly: Ing. Kateřina Kantorová, Ph.D

Podpis:

V Pardubicích dne: 20. 5. 2015