

Psí chovatelská stanice

OD ZLATÉ LOBI

MANUÁL JEDNOTNÉHO
VIZUÁLNÍHO STYLU



OD ZLATÉ LOBI

MANUÁL JEDNOTNÉHO VIZUÁLNÍHO STYLU



Vítejte v manuálu jednotného vizuálního stylu. Tento dokument je navržen tak, aby vám poskytl jasné a jednoduché pokyny pro správné používání loga a dodržování jednotného vizuálního stylu.

Manuál je rozdělen na dvě části. První se zaměřuje na pravidla pro použití loga a druhá na celkový vizuální styl, který zajistí, že bude značka vždy působit jednotně a důvěryhodně.



LOGOMANUÁL

Základní principy.....	2
Filosofie loga	3
Rozvržení.....	4
Ochranná zóna	5
Barevné varianty.....	6
Písmo v logu	8
Velikosti.....	9
Zakázané varianty.....	10
Použití loga.....	11

JEDNOTNÝ VIZUÁLNÍ STYL

Základní principy.....	14
Firemní design.....	15
Primární barva.....	16
Doplňkové barvy	17
Firemní písmo	20
Velikosti písma	22
Doplňkový prvek.....	23
Ukázky použití	24
Sociální sítě.....	28
Webové stránky	29



Logomanuál



ZÁKLADNÍ PRINCIPY

V logomanuálu najdete informace o vzniku a filosofii loga. Součástí manuálu jsou také příklady správného i nesprávného použití, barevné varianty, použitá písma, reklamní ukázky a další důležité detaily.

Logomanuál definuje základní pravidla správného použití loga. Pro zachování jednotného stylu a důvěryhodné značky je doporučeno tato pravidla pečlivě dodržovat.

OD ZLATÉ L^ÓBI

FILOZOFIE LOGA

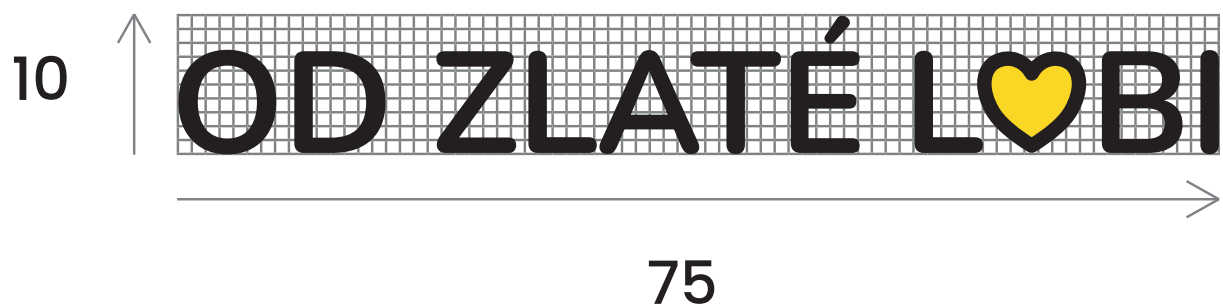
Logo chovatelské stanice vychází z názvu stanice, který je zobrazen velkými písmeny, čímž je zajištěna jeho jasná čitelnost a rozpoznatelnost.

V posledním slově, které představuje název prvního pejska, je písmeno „O“ nahrazeno symbolem srdce. Toto srdce je žluté, což připomíná barvu zlatých retrívrů a zároveň vyjadřuje lásku ke psům a přívětivost, což jsou

hodnoty, které jsou jádrem této chovatelské stanice.

Logo je navrženo jednoduše, čistě a s důrazem na to, aby bylo snadno rozpoznatelné i v případě výrazného zmenšení.

Bez dalších grafických prvků vyniká samotný název chovatelské stanice jako hlavní a nezaměnitelný symbol, který se snadno zapamatuje.



ROZVRŽENÍ

Pomocí síťového rozvržení na mřížku je možné zjistit poměr loga, díky kterému lze následně lépe koordinovat velikost loga při jeho zvětšování a zmenšování.

Logo zabírá 2 dílky mřížky na výšku a 15 dílků na šířku. Logo je tedy vytvořeno v poměru 2 : 15. Tento poměr je třeba dodržet při úpravě velikosti, aby

nebylo logo poškozeno. Tento poměr nesmí být narušen ani při výrazném zmenšení loga. Jakákoli úprava by zásadním rozdílem poškodila logo a není tak nijak povolena.

Pro detailnější náhled rozložení a struktury loga lze využít detailnější mřížku v poměru 10 : 75.



OCHRANNÁ ZÓNA

U loga je zobrazena definice šířky ochranné zóny využitím konkrétního obrazového prvku loga, jímž je symbol srdce nahrazující písmeno „O“ v nápisu LOBI.

Výška tohoto prvku přesně určuje šířku ochranné zóny ze všech čtyř stran.

Ochranná zóna nesmí být při použití loga narušena žádným jiným grafickým prvkem, textem, ani obrázkem.

Při použití loga na barevném prostředí je nutné okolo loga ponechat bílou plochu minimálně stejné velikosti jako ochranná zóna, případně použít jinou barevnou variantu loga.

OD ZLATÉ LŮBI

Barevná, základní



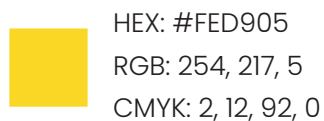
OD ZLATÉ LŮBI

Bílá, černý podklad

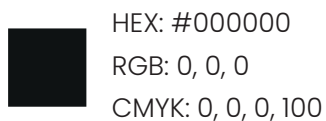


OD ZLATÉ LŮBI

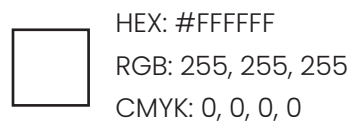
Černá, transparentní



HEX: #FED905
RGB: 254, 217, 5
CMYK: 2, 12, 92, 0



HEX: #000000
RGB: 0, 0, 0
CMYK: 0, 0, 0, 100



HEX: #FFFFFF
RGB: 255, 255, 255
CMYK: 0, 0, 0, 0

BAREVNÉ VARIANTY

Logo lze využívat v několika barevných provedeních. Základní a primární variantou je varianta barevná, která by měla být užívána přednostně ve všech případech, kdy je umožněno správné barevné zobrazení loga.

Ostatní varianty by tak měly být použity až tehdy, pokud je prostředí pro primární variantu nevhodné a nelze jej změnit.

Celkem tak existuje šest různých povolených barevných variant: základní, doplňková, bílá, ve stupních šedi a dvě možnosti černé varianty. Právě černá varianta je podrobněji popsána na další straně, jelikož může sloužit jako nejvíce univerzální.

OD ZLATÉ L[♡]BI

Doplňková



OD ZLATÉ L[♡]BI

Černá, barevný podklad



OD ZLATÉ L[♡]BI

Stupně šedi



HEX: #EE76A6
RGB: 238, 118, 166
CMYK: 0, 67, 5, 0



HEX: #E3E3E3
RGB: 227, 227, 227
CMYK: 0, 0, 0, 15



Průhledné pozadí

Černou variantu loga lze jako jedinou použít na barevném pozadí, což umožňuje jeho univerzální a snadné využití v různých prostředích. Pokud je jako barva pozadí použita žlutá barva ze základní varianty, jedinou povolenou alternativou je právě černá, a proto je zde znázorněna samostatně.

Na všech barevných podkladech funguje černá varianta stejně jako na žlutém – barva podkladu ovlivňuje výplň symbolu srdce, který je součástí loga. V této variantě je výplň srdce transparentní a přizpůsobuje se barvě pozadí. Důležité tak je, aby podklad loga byl vždy jednotný, jednobarevný a dostatečně kontrastní.

Quicksand Light

A Á B C Č D Ď E Ě ě F G H I Í J K L M N Ň O Ó P Q R Ř S Š T Ť U Ú Ů V W X Y Z Ž
a á b c č d ě e é ě f g h i í j k l m n ň o ó p q r ř s š t ť u ú ů v w x y z ž
0 1 2 3 4 5 6 7 8 9

Quicksand Regular

A Á B C Č D Ď E Ě ě F G H I Í J K L M N Ň O Ó P Q R Ř S Š T Ť U Ú Ů V W X Y Z Ž
a á b c č d ě e é ě f g h i í j k l m n ň o ó p q r ř s š t ť u ú ů v w x y z ž
0 1 2 3 4 5 6 7 8 9

Quicksand Medium

A Á B C Č D Ď E Ě ě F G H I Í J K L M N Ň O Ó P Q R Ř S Š T Ť U Ú Ů V W X Y Z Ž
a á b c č d ě e é ě f g h i í j k l m n ň o ó p q r ř s š t ť u ú ů v w x y z ž
0 1 2 3 4 5 6 7 8 9

Quicksand SemiBold

A Á B C Č D Ď E Ě ě F G H I Í J K L M N Ň O Ó P Q R Ř S Š T Ť U Ú Ů V W X Y Z Ž
a á b c č d ě e é ě f g h i í j k l m n ň o ó p q r ř s š t ť u ú ů v w x y z ž
0 1 2 3 4 5 6 7 8 9

Quicksand Bold

A Á B C Č D Ď E Ě ě F G H I Í J K L M N Ň O Ó P Q R Ř S Š T Ť U Ú Ů V W X Y Z Ž
a á b c č d ě e é ě f g h i í j k l m n ň o ó p q r ř s š t ť u ú ů v w x y z ž
0 1 2 3 4 5 6 7 8 9

QUICKSAND

PÍSMO V LOGU

Logo vychází z fontu Quicksand, konkrétně z řezu Bold. Logo z tohoto fontu pouze vychází a některé křivky jsou pro potřeby loga upraveny.

Font je dostupný zdarma a lze jej volně využívat i pro komerční účely.

Zároveň plně podporuje českou diakritiku a je dostupný v pěti různých řezech (light, regular, medium, semibold, bold).

OD ZLATÉ L♥BI

OD ZLATÉ L♥BI

OD ZLATÉ L♥BI

OD ZLATÉ L♥BI

OD ZLATÉ L♥BI

2,7 × 20 mm

VELIKOSTI

Na stránce je vyobrazeno logo v pěti různých velikostech – velké, středně velké, běžné, malé a v nejmenší povolené variantě. Až na poslední jmenovanou variantu je logo vždy zmenšeno o 25 % předchozí velikosti, stejně jako je zachován poměr 2 : 15.

Nejmenší povolené logo pro praktické využití má rozměry 20 milimetrů na šířku a 2,7 milimetrů na výšku.

Logo by nemělo být zmenšeno více než je nejmenší povolená hodnota z důvodu jednoduché rozpoznatelnosti a čitelnosti loga.

OD ZLATÉ
LOBI

OD ZLATÉ LOBI

OD ZLATÉ LOBI

OD ZLATÉ LOBI

OD ZLATÉ LOBI
HARUM VELLUPT ATUREM
DOLLES ET UGSA TECUS.
ACCUSAM RENT, E

OD ZLATÉ LOBI

OD ZLATÉ LOBI

OD ZLATÉ LOBI

OD ZLATÉ LOBI



ZAKÁZANÉ VARIANTY

Manuál nepovoluje logo a jeho jednotlivé části jakkoli upravovat, deformovat, rotovat či barevně upravovat v rozporu s pravidly uvedenými v logomanuálu.

Z loga také nemohou být vyjmuty a samostatně používány jeho jednotlivé části. Stejně tak nesmí být logo

překrýváno žádnými jinými prvky, texty či obrázky.

Porušení jakékoli z těchto zásad by vedlo ke zničení loga a narušení jednotného vizuálního stylu.

Na této stránce je tedy zobrazeno několik situací, které jsou pro správné používání loga nepřijatelné.



KLÍČENKA

PAMLSKOVNICE



POUŽITÍ LOGA

Na následujících stránkách jsou zobrazeny praktické ukázky použití loga, které odpovídají pravidlům uvedeným v tomto logomanuálu. Logo je aplikováno na každodenní předměty, které mohou sloužit jako propagační materiály chovatelské stanice.

Vždy se jedná o drobné, ale praktické předměty, na kterých je logo příjemně zobrazeno. Konkrétně na této stránce je logo umístěno na pamlskovnici a klíčence.



KOŽENÁ
KLÍČENKA

PROPISOVACÍ
TUŽKA



POUŽITÍ LOGA

Logo je na této stránce umístěno na kožené klíčenke a propisovací tužce. Tyto předměty ukazují, jak logo funguje na různých materiálech a v menších formátech. Kožená klíčenka může inspirovat k použití loga

i na kožených obojcích, kde je důležitá elegancie a trvanlivost.

Obě ukázky využívají černou variantu loga s transparentním symbolem srdce. U kožené klíčenky jsou obrysy loga vytlačeny do materiálu.



GUMOVÉ
NÁRAMKY

TIŠTĚNÉ LOGO



Na této stránce je logo zobrazeno na silikonových náramcích a vytištěno na okraji stránky knihy. Pro náramky je opět využita černá varianta s transparentním symbolem srdce a je na nich ukázáno, že lze logo využít na různorodých barevných podkladech.

Tištěná aplikace ukazuje, že lze logo jednoduše začlenit do knihy nebo jiných tiskovin. Je připraveno pro tisk na různé materiály, ať už na lesklý nebo křídový papír, přičemž vždy zůstává čisté a čitelné.



Jednotný vizuální styl



ZÁKLADNÍ PRINCIPY

Druhá část manuálu se zaměřuje na jednotný vizuální styl značky. Najdete zde informace o správném použití barev, písma a grafických prvků, které zajistí, že všechny materiály budou vypadat konzistentně a profesionálně.

Obsahuje také doporučení, jak správně aplikovat vizuální styl na různé formáty a platformy, ať už tištěné nebo digitální. Tato pravidla je důležité dodržovat pro rychlou a jednoduchou rozpoznatelnost značky.

OD ZLATÉ L^UBI

FIREMNÍ DESIGN

Firemní design by neměl obsahovat komplikované a složité grafické prvky či kombinovat velké množství barev. Vizuál by neměl být příliš výrazný, aby neupozadoval nejdůležitější části designu, jako jsou logo, ukázky produktů či název firmy.

Primární barvou je žlutá barva, která je použita i v logu. Tato barva by se

měla vyskytovat na většině reklamních produktů a měla by být nejlépe doplněna především doplňkovými barvami z tohoto manuálu.

Celý design by měl působit příjemně, hravě, jednoduše a především jednotně.



Žlutá

HEX: #FED905

RGB: 254, 217, 5

CMYK: 2, 12, 92, 0

Světlejší odstíny



HEX: #FEE450

RGB: 254, 228, 80

CMYK: 0, 10, 69, 0



HEX: #FEE137

RGB: 254, 225, 55

CMYK: 0, 11, 78, 0

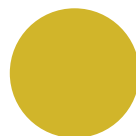
Tmavší odstíny



HEX: #E5C305

RGB: 229, 195, 5

CMYK: 0, 15, 98, 10



HEX: #CBAE04

RGB: 203, 174, 4

CMYK: 0, 14, 98, 20

PRIMÁRNÍ BARVA

Žlutá barva navozuje pocit optimizmu, energie a radosti. Tato barva je často spojována se zlatem, je tak ideální pro psí chovatelskou stanici zlatých retrívrů.

Tato barva symbolizuje radost, přátelství a štěstí. Vystihuje tak povahu

těchto psů, kteří jsou přátelští, veselí a vždy plní života.

Je výrazná a okamžitě upoutá pozornost, ale zároveň působí přívětivě. Skvěle vyniká v kombinaci s bílou, kde vzniká světlý a čistý design, který je příjemný na pohled a zároveň moderní.



Oranžová

HEX: #FBBB10

RGB: 251, 187, 16

CMYK: 0, 30, 93, 0

Světlejší odstíny



HEX: #FCC940

RGB: 252, 201, 64

CMYK: 0, 20, 75, 1

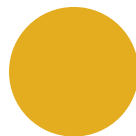


HEX: #FBC228

RGB: 251, 194, 40

CMYK: 0, 23, 84, 2

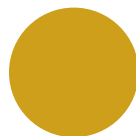
Tmavší odstíny



HEX: #E2A80E

RGB: 226, 168, 14

CMYK: 0, 26, 94, 11



HEX: #C9960D

RGB: 201, 150, 13

CMYK: 0, 25, 94, 21

DOPLŇKOVÉ BARVY

Oranžová je blízká primární žluté barvě. Jedná se o živou a hravou barvu, která přidává do designu energii a dynamiku.

V designu by měla primární žlutou především doplňovat, například v barevných přechodech, grafických prvcích či jako barva pro zvýraznění.

Oranžová může také dobře fungovat pro detaily, které mají upoutat pozornost, jako jsou ikony, tlačítka nebo další interaktivní prvky.

Je ideální pro zajištění vizuální rovnováhy a pro zjemnění přechodů mezi výraznými barvami.



Růžová

HEX: #EE76A6

RGB: 238, 118, 166

CMYK: 0, 67, 5, 0

Světlejší odstíny



HEX: #FEE450

RGB: 254, 228, 80

CMYK: 11, 58, 12, 0



HEX: #FEE137

RGB: 254, 225, 55

CMYK: 12, 64, 13, 0

Tmavší odstíny



HEX: #D66A95

RGB: 214, 106, 149

CMYK: 14, 70, 15, 0



HEX: #BE5E85

RGB: 190, 94, 133

CMYK: 31, 74, 29, 10

DOPLŇKOVÉ BARVY

Růžová barva symbolizuje psí jazyk a uši a opět tak přidává designu přívětivý a hravý charakter. Evokuje pocit něhy, péče a blízkosti a zobrazuje vztah k pejskovi.

Tato barva se využívá především pro detaily, jako jsou ikony nebo malé grafické prvky.

Růžová by neměla být v designu příliš dominantní, protože by mohla narušit celkovou jednotu. Měla by být zastoupena v podobném poměru, jaký má na živém pejskovi – tedy pouze na detailech jazyka a uší.



Černá

HEX: #000000

RGB: 0, 0, 0

CMYK: 0, 0, 0, 100



Bílá

HEX: #FFFFFF

RGB: 255, 255, 255

CMYK: 0, 0, 0, 0

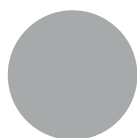
Světlejší odstíny



HEX: #DADADA

RGB: 218, 218, 218

CMYK: 0, 0, 0, 20



HEX: #B2B2B2

RGB: 178, 178, 178

CMYK: 0, 0, 0, 40

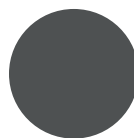
Tmavší odstíny



HEX: #878787

RGB: 135, 135, 135

CMYK: 0, 0, 0, 60



HEX: #575756

RGB: 87, 87, 86

CMYK: 0, 0, 0, 80

Černá barva je neutrální a elegantní, přináší do designu kontrast a výraznost. Využívá se především pro texty nebo zvýraznění ostatních barev a jednotlivých prvků. Její přítomnost je nezbytná pro vyváženost designu.

Bílá barva, stejně jako černá, je neutrální a slouží k vyvážení ostatních barev. V designu vytváří prostor a čistotu, často se používá pro pozadí, aby zjednodušila a zjemnila celkový vzhled, zároveň se skvěle doplňuje s primární žlutou barvou.

Poppins Thin

A Á B C Ā Č D Ď E Ě Ě F G H I Í J K L M N Ň Ň O Ó P Q R Ŕ S Š T Ť U Ú Ů V W X Y Z Ž
a á b c Ā č d ě é ě f g h i í j k l m n Ň o ó p q r ŕ s š t ť u ú ů v w x y z ž 0 1 2 3 4 5 6 7 8 9

Poppins ExtraLight

A Á B C Ā Č D Ď E Ě Ě F G H I Í J K L M N Ň Ň O Ó P Q R Ŕ S Š T Ť U Ú Ů V W X Y Z Ž
a á b c Ā č d ě é ě f g h i í j k l m n Ň o ó p q r ŕ s š t ť u ú ů v w x y z ž 0 1 2 3 4 5 6 7 8 9

Poppins Light

A Á B C Ā Č D Ď E Ě Ě F G H I Í J K L M N Ň Ň O Ó P Q R Ŕ S Š T Ť U Ú Ů V W X Y Z Ž
a á b c Ā č d ě é ě f g h i í j k l m n Ň o ó p q r ŕ s š t ť u ú ů v w x y z ž 0 1 2 3 4 5 6 7 8 9

Poppins Regular

A Á B C Ā Č D Ď E Ě Ě F G H I Í J K L M N Ň Ň O Ó P Q R Ŕ S Š T Ť U Ú Ů V W X Y Z Ž
a á b c Ā č d ě é ě f g h i í j k l m n Ň o ó p q r ŕ s š t ť u ú ů v w x y z ž 0 1 2 3 4 5 6 7 8 9

Poppins Medium

A Á B C Ā Č D Ď E Ě Ě F G H I Í J K L M N Ň Ň O Ó P Q R Ŕ S Š T Ť U Ú Ů V W X Y Z Ž
a á b c Ā č d ě é ě f g h i í j k l m n Ň o ó p q r ŕ s š t ť u ú ů v w x y z ž 0 1 2 3 4 5 6 7 8 9

Poppins SemiBold

A Á B C Ā Č D Ď E Ě Ě F G H I Í J K L M N Ň Ň O Ó P Q R Ŕ S Š T Ť U Ú Ů V W X Y Z Ž
a á b c Ā č d ě é ě f g h i í j k l m n Ň o ó p q r ŕ s š t ť u ú ů v w x y z ž 0 1 2 3 4 5 6 7 8 9

Poppins Bold

A Á B C Ā Č D Ď E Ě Ě F G H I Í J K L M N Ň Ň O Ó P Q R Ŕ S Š T Ť U Ú Ů V W X Y Z Ž
a á b c Ā č d ě é ě f g h i í j k l m n Ň o ó p q r ŕ s š t ť u ú ů v w x y z ž 0 1 2 3 4 5 6 7 8 9

Poppins ExtraBold

A Á B C Ā Č D Ď E Ě Ě F G H I Í J K L M N Ň Ň O Ó P Q R Ŕ S Š T Ť U Ú Ů V W X Y Z Ž
a á b c Ā č d ě é ě f g h i í j k l m n Ň o ó p q r ŕ s š t ť u ú ů v w x y z ž 0 1 2 3 4 5 6 7 8 9

Poppins Black

A Á B C Ā Č D Ď E Ě Ě F G H I Í J K L M N Ň Ň O Ó P Q R Ŕ S Š T Ť U Ú Ů V W X Y Z Ž
a á b c Ā č d ě é ě f g h i í j k l m n Ň o ó p q r ŕ s š t ť u ú ů v w x y z ž 0 1 2 3 4 5 6 7 8 9

POPPINS

FIREMNÍ PÍSMO

Hlavním písmem firmy je Poppins, které se řadí mezi moderní bezpatkové fonty. Písmo je vhodné jak pro nadpisy, tak pro běžný text, což umožňuje vizuální jednotnost bez nutnosti použití druhého fontu. U nadpisů je

však doporučeno volit větší velikost, tučnější řez a používat pouze velká písmena, což pomáhá zdůraznit důležité informace a vizuálně je odlišit od ostatního textu.

Poppins Thin Italic

A Á B C Ā Č D Ď E Ě ě F G H I Í J K L M N Ň ň O Ó P Q R Ř S Š T Ť U Ú Ů V W X Y Z Ž
a á b c Ā č d ě e ě f g h i í j k l m n Ň ň o ó p q r ř s š t ť u ú ů v w x y z ž 0 1 2 3 4 5 6 7 8 9

Poppins ExtraLight Italic

A Á B C Ā Č D Ď E Ě ě F G H I Í J K L M N Ň ň O Ó P Q R Ř S Š T Ť U Ú Ů V W X Y Z Ž
a á b c Ā č d ě e ě f g h i í j k l m n Ň ň o ó p q r ř s š t ť u ú ů v w x y z ž 0 1 2 3 4 5 6 7 8 9

Poppins Light Italic

A Á B C Ā Č D Ď E Ě ě F G H I Í J K L M N Ň ň O Ó P Q R Ř S Š T Ť U Ú Ů V W X Y Z Ž
a á b c Ā č d ě e ě f g h i í j k l m n Ň ň o ó p q r ř s š t ť u ú ů v w x y z ž 0 1 2 3 4 5 6 7 8 9

Poppins Italic

A Á B C Ā Č D Ď E Ě ě F G H I Í J K L M N Ň ň O Ó P Q R Ř S Š T Ť U Ú Ů V W X Y Z Ž
a á b c Ā č d ě e ě f g h i í j k l m n Ň ň o ó p q r ř s š t ť u ú ů v w x y z ž 0 1 2 3 4 5 6 7 8 9

Poppins Medium Italic

A Á B C Ā Č D Ď E Ě ě F G H I Í J K L M N Ň ň O Ó P Q R Ř S Š T Ť U Ú Ů V W X Y Z Ž
a á b c Ā č d ě e ě f g h i í j k l m n Ň ň o ó p q r ř s š t ť u ú ů v w x y z ž 0 1 2 3 4 5 6 7 8 9

Poppins SemiBold Italic

A Á B C Ā Č D Ď E Ě ě F G H I Í J K L M N Ň ň O Ó P Q R Ř S Š T Ť U Ú Ů V W X Y Z Ž
a á b c Ā č d ě e ě f g h i í j k l m n Ň ň o ó p q r ř s š t ť u ú ů v w x y z ž 0 1 2 3 4 5 6 7 8 9

Poppins Bold Italic

A Á B C Ā Č D Ď E Ě ě F G H I Í J K L M N Ň ň O Ó P Q R Ř S Š T Ť U Ú Ů V W X Y Z Ž
a á b c Ā č d ě e ě f g h i í j k l m n Ň ň o ó p q r ř s š t ť u ú ů v w x y z ž 0 1 2 3 4 5 6 7 8 9

Poppins ExtraBold Italic

A Á B C Ā Č D Ď E Ě ě F G H I Í J K L M N Ň ň O Ó P Q R Ř S Š T Ť U Ú Ů V W X Y Z Ž
a á b c Ā č d ě e ě f g h i í j k l m n Ň ň o ó p q r ř s š t ť u ú ů v w x y z ž 0 1 2 3 4 5 6 7 8 9

Poppins Black Italic

A Á B C Ā Č D Ď E Ě ě F G H I Í J K L M N Ň ň O Ó P Q R Ř S Š T Ť U Ú Ů V W X Y Z Ž
a á b c Ā č d ě e ě f g h i í j k l m n Ň ň o ó p q r ř s š t ť u ú ů v w x y z ž 0 1 2 3 4 5 6 7 8 9

ITALIC

Font plně podporuje českou diakritiku a je dostupný v devíti různých řezech (thin, extralight, light, regular, medium, semibold, bold, extrabold, black).

Všechny tyto řezy mají i italic variantu (s lehce nakloněnými znaky), což poskytuje ještě více možností pro využití tohoto fontu.

Bold (40 Pt)

HLAVNÍ NADPIS

Bold (30 Pt)

NADPIS

Bold (25 Pt)

NADPIS

SemiBold (20 Pt)

PODNADPIS

SemiBold (16 Pt)

Podnadpis

Light (12 Pt)

Jednoduchý text

VELIKOSTI PÍSMÁ

Velikost a řez písma určuje vážnost a důležitost textu. Nadpisy by tak měly být napsány tučným řezem, velkými písmeny a jejich velikost by měla být větší než u ostatního textu.

Pokud bude použit hlavní nadpis, musí být použit pouze jednou, a to vždy na začátku dokumentu. Podnadpisy by opět měly být od ostatního textu velikostně odlišeny a zvýrazněny tučným

řezem. I podnadpisy je doporučeno psát velkými písmeny, nicméně to není nutností a lze je tak psát s velkým písmenem pouze na začátku. V případě, že se jedná o podnadpis, který je v těsné blízkosti nadpisu, lze změnit řez písma na light.

Obyčejný text by měl být psán nejčastěji velikostí 10 až 12 bodů s řezem light.



OD ZLATÉ L[♥]BI



OD ZLATÉ L[♥]BI



OD ZLATÉ L[♥]BI

DOPLŇKOVÝ PRVEK

Základní logo může být pro některé účely doplněno grafickým prvkem, konkrétně psí tlapkou umístěnou nad logem. Toto využití je doporučeno například na propagačních materiálech, kde tlapka přidává na estetickém dojmu.

Tlapka vždy kopíruje barvu srdce v logu, čímž je zajištěna jednotná barevnost. Výjimka platí, pokud je logo

umístěno na černém pozadí, kde je barva tlapky bílá.

Pokud je potřeba logo umístit na jiný barevný podklad, může být použita varianta loga s transparentní výplní symbolu srdce. V tomto případě barva tlapky nemusí být shodná s výplní, ale musí být dostatečně kontrastní s pozadím a barevně se doplňovat s ostatními prvky designu.



KERAMICKÉ
HRNEČKY



DÁRKOVÉ BALENÍ
PAMLSKŮ



UKÁZKY POUŽITÍ

Na následujících stránkách jsou zobrazeny ukázky vizuálního stylu v reálném použití. Jedná se především o různé propagační předměty, ale také o aplikaci vizuální identity na tiskoviny nebo webovou stránku.

Tato ukázka prezentuje využití vizuálního stylu na keramických hrnečcích a dárkovém balení pamlsků pro štěňátka.



Na této stránce je ukázka, jak lze vizuální styl aplikovat na nejběžnějších tištěných materiálech od hlavičkového papíru,

přes jednostranný leták, až po vizitku. Každý z těchto formátů má jiný účel, ale vizuálně drží pohromadě.



PLÁTĚNÁ
TAŠKA

DOPLNĚK
NA VODÍTKO



UKÁZKY POUŽITÍ

Na této stránce jsou ukázky designu plátěné tašky a psího vodítka společně s doplňkem s logem.

Plátěná taška nese motiv tlapek a nápis s oranžovým pruhem, díky kterému je logo nepřehlédnutelné i z větší vzdálenosti.

Druhým prvkem je ozdobný doplněk na vodítko – jednoduchý detail s logem, který slouží jako nenápadné, ale osobní označení.

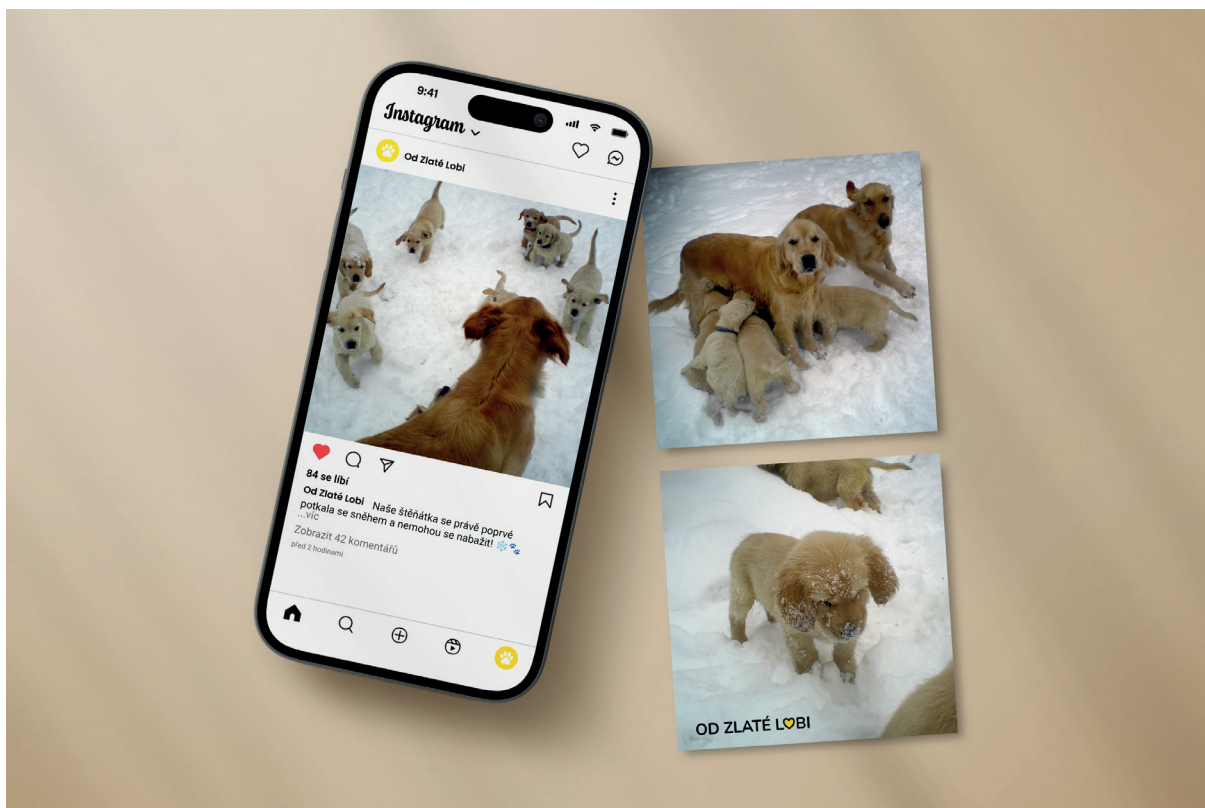
Podobný motiv lze snadno přenést i na obojky nebo další chovatelské vybavení.



Na této stránce naleznete ukázky potisku polokošile, která je ideální pro reprezentaci na psích výstavách, zkouškách, táborech či soutěžích.

Polokošile je navržena v souladu s firmními barvami, převládá bílá barva s žlutým límečkem a krátkými rukávy.

Na levém prsu je umístěno logo chovatelské stanice. Na zadní straně se nachází výrazný potisk s logem a žlutou tlapkou jako doplňkovým prvkem.



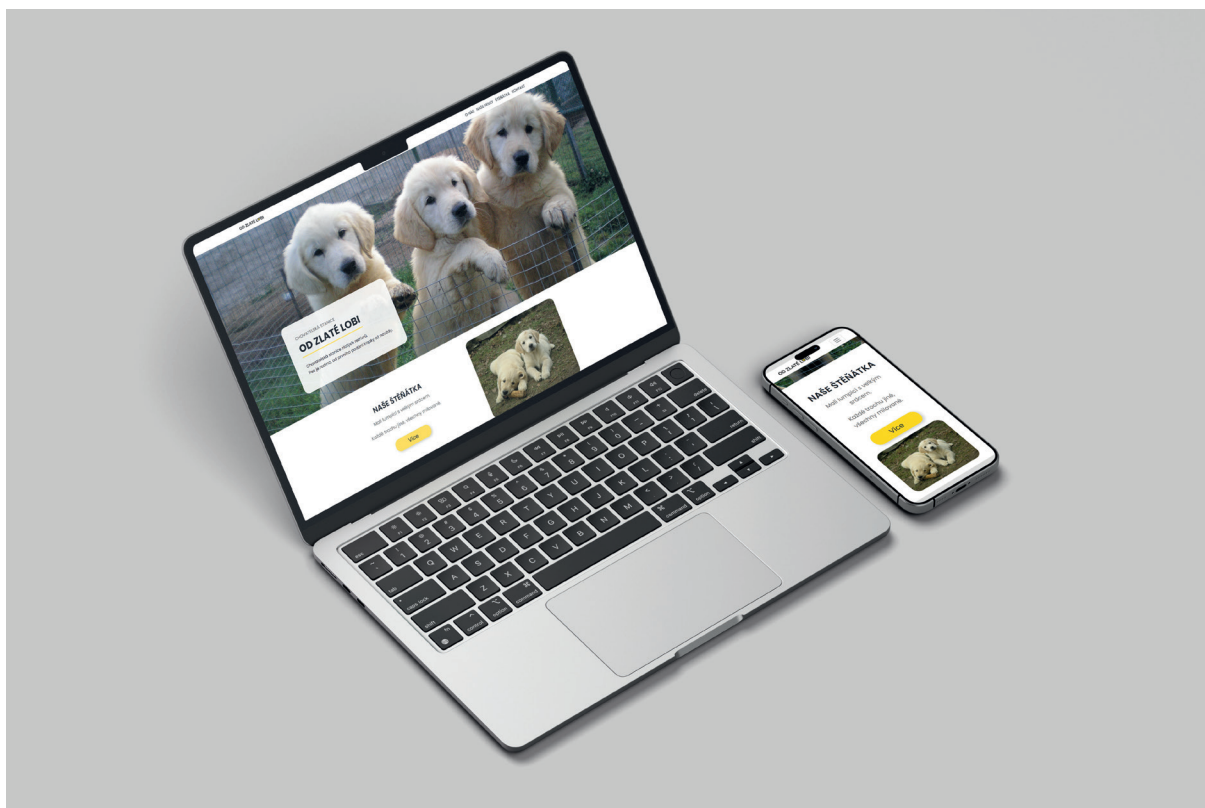
SOCIÁLNÍ SÍŤ

Na sociálních sítích je kladen důraz především na pořízené fotografie psů, které nesou hlavní sdělení.

Logo nemusí být nutně součástí každého příspěvku. Jeho použití je doporučeno zejména u posledního snímku ve vícesnímkových příspěvcích, kde může být decentně umístěno do dolního rohu.

Nevhodné jsou výrazné filtry, které by odváděly pozornost od samotné fotografie. Barevnost příspěvků by měla ideálně navazovat na celkový vizuální styl stanice.

Texty k příspěvkům by měly být psány v osobním tónu a mohou obsahovat emotikony pro přidání emocí a přátelského dojmu.



WEBOVÉ STRÁNKY

Webové stránky by měly být laděny výhradně ve firemních barvách. Nezbytnou součástí prezentace jsou fotografie psů a štěňat, které vytvářejí příjemný dojem.

Celkový design by měl působit jednoduše, čistě a především přehledně. Doporučené je použití světlého pozadí. Pro zvýraznění důležitých prvků

lze využít sytější barvy, jako jsou žlutá a oranžová. Použití loga je povinné v hlavičce webu, kde musí být zobrazené jak v desktopové, tak mobilní verzi stránek.

Primární funkcí webu je navodit u návštěvníků příjemný dojem a poskytnout jim veškeré důležité informace o chovatelské stanici.

OD ZLATÉ L^{OV}BI

VOJTĚCH BEZDÍČEK