

Posudek vedoucího bakalářské práce

Jméno studenta	David ROSULEK
Téma práce	MARKETING CESTOVNÍHO RUCHU
Cíl práce	Cílem bakalářské práce je analýza marketingu cestovního ruchu na konkrétním příkladu řešeného zařízení cestovního ruchu, jeho hodnocení a možné návrhy na zlepšení a inovaci.
Vedoucí bakalářské práce	RNDr. Šárka Brychtová, Ph.D.

náročnost tématu na	úroveň		
	nadprůměrná	průměrná	podprůměrná
teoretické znalosti		x	
praktické zkušenosti		x	
podkladové materiály (vstupní data) a jejich zpracování	x		

kritéria hodnocení práce	úroveň			
	nadprůměrná	průměrná	podprůměrná	nelze hodnotit
stupeň splnění cíle práce		x		
samostatnost při zpracování tématu		x		
logická stavba práce		x		
práce s českou literaturou včetně citací		x		
adekvátnost použitých metod		x		
hloubka provedené analýzy		x		
stupeň realizovatelnosti řešení	x			
formální úprava práce (text, grafy, tabulky)		x		
stylistická úroveň		x		
nároky BP na podkladové materiály, konzultace, průzkumy ...	vysoké	průměrné	nižší	nejsou
	x			
použití analýz, matem. statistických a jiných metod, komparací apod.	ve velké míře	přiměřené	částečné	absentuje
		x		
využitelnost námětů, návrhů a doporučení k řešení problému	ve větší míře	částečná	nižší	nevyužitelnost
		x		
obsah a relevantnost příloh v textu či příl. části BP (tabulky, grafy, propočty apod.)	vysoce funkční	funkční	méně funkční	neuspokojivé
		x		

Odpovídající hodnocení jednotlivých hledisek označte:

x

Připomínky a otázky k obhajobě:

Předkládaná bakalářská práce je zpracována na 70 stranách textu, který doplňuje další materiál včetně třech stran literatury a čtyř příloh; kromě úvodu a závěru se skládá z pěti následujících hlavních kapitol: Cestovní ruch – vymezení základních pojmů, Vývoj cestovního ruchu, Marketing – teoretické aspekty, Cestovní ruch – vliv na ekonomiku ČR, Vlastní šetření v konkrétním zařízení cestovního ruchu.

Předkládaná bakalářská práce je standardně zpracována a sestavena do víceméně čtyř teoretických částí a páté, nejrozsáhlejší, která se zabývá šetřením daného tématu v praktické rovině na sledovaném zařízení.

Teoretické kapitoly jsou zpracovány na odpovídající úrovni, řazení jednotlivých subkapitol má své opodstatnění a tvoří dobrou výchozí pozici pro představení stěžejní části práce – vlastního šetření v konkrétní zařízení cestovního ruchu, za které autor volí zařízení cestovního ruchu Bedřichovka spol. s r.o. Volbu, kterou provedl autor sám, považuji za vhodnou především z hlediska tvorby nových podnětů a inovací pro hodnocení i návrhy nových řešení marketingových koncepcí.

Oceňuji autorovu snahu po objektivním hodnocení sledovaného zařízení a svěží a aktuální návrhy řešení, které autor čerpal nejen z teoretických znalostí, ale i z provedeného vlastního šetření. Škoda, že autor nedokázal dopracovat některé návrhy do realizovatelnějšího řešení a zůstávají tak všechny veskrze pouze v teoretické rovině. Podrobnější zpracování některých návrhů by práci jistě prospělo, takto zůstává otázkou jejich skutečná proveditelnost.

Z výše uvedených důvodů, doporučuji práci pana **Davidu Rosulka** k obhajobě a navrhuji její hodnocení stupněm velmi dobře.

Otázky k obhajobě:

- *Se změnou bezpečnostní situace ve světě se paradoxně otevírají větší možnosti pro domácí cestovní ruch. Zkuste prosím říci, jak vidíte využití nových trendů cestovního ruchu z tohoto hlediska?*
- *V závěrečných pasážích doporučujete určitá opatření a návrhy řešení sledovaného jevu pro společnost Bedřichovka spol. s r.o. Jaké hlavní bariéry pro jejich realizace existují?*

Práce je doporučena k obhajobě.

Navržený klasifikační stupeň:

Velmi dobře

Vedoucí bakalářské práce:

Jméno, tituly:

Podpis:

RNDr. Šárka Brychtová, Ph.D.

V Pardubicích dne: 1. září 2015

