

Posudek vedoucího diplomové práce

Student: Bc. Lenka Vojáčková
Číslo studenta: E15751
Název diplomové práce: Hodnocení konkurenční schopnosti vybraného podniku
Cíl práce: Cílem práce je hodnocení konkurenční schopnosti podniku se zaměřením na interní a externí faktory, které ji nejvíce ovlivňují, dále doporučení a návrh k optimalizaci současného stavu.
Vedoucí práce: doc. Ing. Marcela Kožená, Ph.D.
Studijní program: N6208 Hodnocení konkurenční schopnosti vybraného podniku
Akademický rok: 2016-2017

Náročnost tématu

	výborně	velmi dobře	vyhovující	nevyhovující	nelze hodnotit
Teoretické znalosti	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Vstupní údaje a jejich zpracování	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Použité metody	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

Kritéria hodnocení práce

	výborně	velmi dobře	vyhovující	nevyhovující	nelze hodnotit
Stupeň splnění cíle práce	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Původnost zpracování tématu	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Adekvátnost použitých metod	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Hloubka provedené analýzy (ve vztahu k tématu)	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Logická stavba práce a rozsah	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Práce s českou a zahraniční literaturou včetně citací	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Formální úprava práce (text, grafy, tabulky)	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Jazyková úroveň (styl, gramatika, terminologie)	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

Využitelnost výsledků práce

	vysoká	střední	nízká	nelze hodnotit
Pro teorii	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Pro praxi	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

Identifikace záznamu:
Agenda závěrečných prací

.....

Ostatní připomínky k práci

Autorka zpracovala nejprve v teoretické části základní pojmy z oblasti konkurence a konkurenční strategie a základní metody pro měření konkurenceschopnosti podniku. Praktická část se zabývá hodnocením konkurenční schopnosti obchodního družstva Konzum, jehož předmětem činnosti je prodej potravinářských produktů.

Benchmarkingovým partnerem byla společnost Lidl Česká republika v.o.s. Byla provedena finanční a nefinanční analýza sledovaných společností a Mystery Shopping v obchodním družstvu Konzum. Závěr práce obsahuje doporučení ke zlepšení současného stavu družstva v jednotlivých oblastech.

Otázky a náměty k obhajobě

1. Ve své práci jste zařadila pro benchmarkingové porovnání metodu Mystery shoppingu, jaké doplňující informace ohledně konkurenceschopnosti vám zařazení této kvantitativní metody přineslo?
2. Vývoj hospodářského výsledku a ukazatelů rentability družstva Konzum je ve srovnání se společností Lidl ne příliš příznivý. Jak byste řešila tuto situaci?

Závěrečné hodnocení

Práci **doporučuji** k obhajobě.

Tuto diplomovou práci navrhuji hodnotit známkou: **výborně mínus**

V Pardubicích 23.5.2017

Podpis