

Posudek oponenta diplomové práce

Student: Bc. Eliška Tůmová
Název diplomové práce: Vliv CSR a jeho komunikace na image organizace
Vedoucí práce: Ing. et Ing. Barbora Zemanová, Ph.D.
Oponent práce: Ing. Michal Kuběnka, Ph.D.
Pracovní pozice oponenta: odborný asistent, Ústav podnikové ekonomiky a managementu, Fakulta ekonomicko-správní, Univerzita Pardubice

Kritéria hodnocení práce

	výborně	velmi dobře	vyhovující	nevyhovující	nelze hodnotit
Stupeň splnění cíle práce	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	x	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Adekvátnost použitých metod	<input type="checkbox"/>	x	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Hloubka provedené analýzy (ve vztahu k tématu)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	x	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Logická stavba práce a rozsah	<input type="checkbox"/>	x	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Práce s českou a zahraniční literaturou včetně citací	<input type="checkbox"/>	x	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Formální úprava práce (text, grafy, tabulky)	<input type="checkbox"/>	x	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Jazyková úroveň (styl, gramatika, terminologie)	<input type="checkbox"/>	x	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

Využitelnost výsledků práce

	vysoká	střední	nízká	nelze hodnotit
Pro teorii	<input type="checkbox"/>	x	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Pro praxi	<input type="checkbox"/>	x	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

Ostatní připomínky k práci

Diplomantka si kladla za cíl posoudit vliv úrovně CSR na image vybraných bank. Teoretická část práce v dostatečně šíři a hloubce seznamuje čtenáře s problematikou, která je následně řešena v praktické části práce ve vztahu k vybraným bankám.

V závěrečné práci je obsažena metodika výzkumu, ale metodika práce jako celku je pouze nastíněna v úvodu práce při popisu obsahu jednotlivých kapitol. Za předpokladu, že mladí lidé (generace Z a Y) čerpají informace především ze sociální sítě Instagram, tak provedené empirické šetření přináší nové informace. Bylo by vhodnější při vyhodnocování výsledků empirického šetření klást důraz především na odpovědi těch respondentů, kteří uvedli znalost konceptu CSR. Navrhovaná doporučení jsou spíše obecného charakteru, ale i tak jsou realizovatelná v praxi bank.

Cíl diplomové práce lze považovat za splněný.

Otázky a náměty k obhajobě

Domníváte se, že si i sami občané ČR tvoří jen určitou CSR image (navenek prezentují svoje CSR preference) nebo se to promítá i do reality?

Jak sama autorka bere v úvahu při výběru banky její CSR aktivity?

Předpokládáte, že by občané ČR raději preferovali společensky odpovědnou banku s vyšší úrokovou sazbou u hypotečního úvěru oproti CSR neaktivní bance s nižší úrokovou sazbou?

Závěrečné hodnocení

Práci **doporučuji** k obhajobě.

Tuto diplomovou práci navrhuji hodnotit známkou: **D**

V Pardubicích 12.1.2026

Podpis