

Universität Pardubice

Philosophische Fakultät

Das Deutschlandbild in den tschechischen Medien am Beispiel des
öffentlich-rechtlichen Fernsehsenders ČT1 im Zeitraum Januar bis Juni 2016

Alžběta Němcová

Abschlussarbeit

2017

Rozsah grafických prací:

Rozsah pracovní zprávy:

Forma zpracování bakalářské práce: **tištěná**

Jazyk zpracování bakalářské práce: **Němčina**

Seznam odborné literatury: **viz příloha**

Vedoucí bakalářské práce:

PhDr. Bianca Beníšková, Ph.D.

Katedra cizích jazyků

Datum zadání bakalářské práce: **31. března 2016**

Termín odevzdání bakalářské práce: **31. března 2017**



prof. PhDr. Karel Rýdl, CSc.
děkan



PhDr. Bianca Beníšková, Ph.D.
vedoucí katedry

V Pardubicích dne 30. listopadu 2016

Univerzita Pardubice
Fakulta filozofická
Akademický rok: 2015/2016

ZADÁNÍ BAKALÁŘSKÉ PRÁCE

(PROJEKTU, UMĚLECKÉHO DÍLA, UMĚLECKÉHO VÝKONU)

Jméno a příjmení: **Alžběta Němcová**
Osobní číslo: **H14106**
Studijní program: **B7310 Filologie**
Studijní obor: **Německý jazyk pro odbornou praxi**
Název tématu: **Das Deutschlandbild in den tschechischen Medien am
Beispiel des öffentlich-rechtlichen Fernsehsenders ČT1 im
Zeitraum Januar bis Juni 2016**
Zadávací katedra: **Katedra cizích jazyků**

Z á s a d y p r o v y p r a c o v á n í :

V teoretické části práce je třeba krátce představit televizní stanici ČT1. Zachycena bude role, kterou v české společnosti zastávají média (zejména výše zmiňovaná televize). Je nutno zabývat se zvláštní rolí této televize a jejím vlivem na utváření názoru obyvatelstva. Musí být vysvětleny pojmy jako: média, tvorba názoru, obraz Německa. Pro praktickou část bude analyzován program této stanice v časovém úseku šesti měsíců: Jaké příspěvky (dokumenty, filmy, diskuse, zprávy atd.) jsou vysílány o Německu a Němcích a jaký obraz Německa je zprostředkován divákům. Budou vyzdviženy rozdíly vůči dřívějším analýzám. Zde by se měl student opírat o výsledky předchozích závěrečných prací.

Příloha zadání bakalářské práce

Seznam odborné literatury:

- BREZINA, I. Média a moc. In Média a moc. Praha: Votobia Praha, 2000. 151 s.
- BURGER, H.: Mediensprache. Eine Einführung in Sprache und Kommunikationsformen der Massenmedien. Walter de Gruyter Verlag. Berlin 2005.
- ČMEJRKOVÁ, S./HOFFMANOVÁ, J.: Jazyk, Média, Politika. Academia. Praha 2003.
- FAULSTISCH, W.: Grundkurs Fernsehanalyse. Wilhelm Fink Verlag. Paderborn 2008.
- FAULSTISCH, W.: Grundwissen Medien. Wilhelm Fink Verlag. Paderborn 2004.
- HARTMANN, F.: Medien und Kommunikation. Facultas Verlag. Paderborn 2004.
- JIRÁK, J./KÖPPLOVÁ, B.: Média a společnost. Stručný úvod do studia médií a mediální komunikace. Portal. Praha 2003.
- JIRÁK, J./KÖPPLOVÁ, B.: Masová média. Portal. Prag 2009.
- KEPPLER, A.: Mediale Gegenwart. Eine Theorie des Fernsehens am Beispiel der Darstellung von Gewalt. Suhrkamp Verlag. Frankfurt am Main 2006.
- KORTE, H.: Einführung in die systematische Filmanalyse. Erich Schmidt Verlag. Berlin 2010.
- KŘEN, J.: Obrazy Němců a Německa v české společnosti. In: KŘEN, J./BROKLOVÁ, E. a kol.: Obraz Němců Rakouska a Německa v české společnosti 19. a 20. století. Karolinum. Praha 1998. 21-31 s.
- KURAL, V.: Češi, Němci a mnichovská křižovatka. Karolinum. Praha 2002.
- LUHMANN, N.: Die Realität der Massenmedien. VS Verlag für Sozialwissenschaften. Wiesbaden 2009.
- PROUZA, P. a kol.: Češi a Němci ? historická tabu. Prago Media. Praha 1995.
- RAMONET, I.: Tyranie médií. M. Pacvoň. Mladá fronta. Praha 2003.
- SUCHÝ, A.: Mediální zlo ? mýty a realita. Triton. Praha 2007.
- ŠMÍD, M. a kol.: Česká televize. Prvních deset let české televize. Praha 2002.

Prohlašuji:

Tuto práci jsem vypracovala samostatně. Veškeré literární prameny a informace, které jsem využila, jsou uvedeny v seznamu použité literatury.

Byla jsem seznámena s tím, že se na moji práci vztahují práva a povinnosti vyplývající ze zákona č.121/200 Sb., autorský zákon, zejména se skutečností, že univerzita Pardubice má právo na uzavření licenční smlouvy o užití této práce jako školního díla podle § 60 odst. 1 autorského zákona, a s tím, že pokud dojde k užití této práce mnou nebo bude poskytnuta licence o užití jinému subjektu, je Univerzita Pardubice oprávněna ode mne požadovat přiměřený příspěvek na úhradu nákladů, které na vytvoření díla vynaložila, a to podle okolností až do jejich skutečné výše.

Souhlasím s prezenčním zpřístupněním své práce v Univerzitní knihovně.

V Pardubicích dne 27. 3. 2017

Alžběta Němcová

DANKSAGUNG

An dieser Stelle möchte ich mich bei allen herzlich bedanken, die mich bei der Erstellung dieser Arbeit unterstützt haben. Ein besonderer Dank gilt PhDr. Bianca Beníšková, Ph.D. für ihre Hilfsbereitschaft und wissenschaftliche Unterstützung.

TITEL

Das Deutschlandbild in den tschechischen Medien am Beispiel des öffentlich-rechtlichen Fernsehsenders ČT1 im Zeitraum Januar bis Juni 2016

ANNOTATION

Diese Abschlussarbeit befasst sich mit dem Deutschlandbild in den Sendungen ČT1. Sie konzentriert sich vor allem auf deutsch-tschechische Beziehungen und stellt den Fernsehsender ČT in verschiedenen Kontexten vor. Weiter präsentiert diese Arbeit eine Umfrage, die Meinungen der Studenten über das Deutschlandbild und Objektivität in den Sendungen ČT1 untersucht. Diese zwei Faktoren, mit denen sich die Umfrage beschäftigt, untersucht auch eine Analyse, die der Schwerpunkt dieser Abschlussarbeit ist. Die Arbeit hat zum Ziel, das Deutschlandbild in den Sendungen ČT1 im Zeitraum Januar bis Juni 2016 zu analysieren und zum Schluss die Ergebnisse mit vorherigen Jahren zu vergleichen.

SCHLAGWÖRTER

Zuschauer, Sendung, Deutschlandbild, Objektivität, Fernsehsender ČT1

NÁZEV

Obraz Německa v českých médiích na příkladu veřejnoprávní televize ČT1 v časovém rozmezí leden až červen 2016

ANOTACE

Tato absolventská práce se zabývá obrazem Německa v pořadech ČT1. Zaměřuje se na německo-české vztahy a představuje ČT v různých kontextech. Dále tato práce prezentuje průzkum, který zkoumá názor studentů na obraz Německa a objektivitu v pořadech ČT1. Tyto dva faktory, kterými se průzkum zabývá, zkoumá také analýza, která je stěžejním bodem této práce. Tato práce má za cíl analyzovat obraz Německa v pořadech ČT1 v časovém úseku leden až červen 2016 a výsledky nakonec porovnat s předchozími pracemi.

KLÍČOVÁ SLOVA

divák, pořad, obraz Německa, objektivita, televizní stanice ČT1

TITLE

The Imagy of Germany Czech Media, Using the Example of Public Television Channel ČT1 in the Period January - June 2016

ANNOTATION

This thesis discusses the representation of Germany in the programmes of the broadcaster ČT1. It concentrates, above all, on German-Czech relations and introduces the broadcaster ČT1 in different contexts. Furthermore, this thesis presents a survey researching the opinions of students about the representation of Germany and objectivity in the programmes of ČT1. These two factors which the survey handles are examined by an analysis which is the focus of this thesis. The aim of this thesis is to analyse the depiction of Germany in ČT1's programmes between the months of January and June 2016, and finally to compare the results with those of previous years.

KEYWORDS

viewers, programme, image of Germany, objectivity, the broadcaster ČT1

INHALTSVERZEICHNIS

EINLEITUNG.....	10
1. DEUTSCH-TSCHECHISCHE BEZIEHUNGEN.....	12
2. MEDIEN	14
2.1. Medien als Kommunikationsmittel und ihre Tendenz	14
2.2. Medien und Massenmedien aus kultureller Sicht	16
2.3. Elemente des Medienprodukts Nachrichten	17
3. TSCHECHISCHER FERNSEHSENDER ČT.....	19
3.1. Vorstellung des Fernsehsenders ČT.....	19
3.2. Stellung des Fernsehsenders ČT in historischen Meilensteinen	20
3.3. Zweifel an der Unbefangenheit des tschechischen öffentlich-rechtlichen Fernsehens ČT im Jahre 2013.....	21
3.4. Der offizielle Standpunkt des Fernsehsenders ČT zu der Objektivität	22
3.5. Position des Fernsehsenders ČT und des Kanals ČT1 zu anderen Fernsehsendern und ihr Einfluss	23
3.6. Václav Černošský	24
4. UMFRAGE ZUR PROBLEMATIK.....	25
4.1. Methode	25
4.2. Analyse der untersuchten Reportagen	26
4.3. Ergebnisse der Umfrage.....	28
5. ANALYSE DER SENDUNGEN DES FERNSEHSENDERS ČT1 IM ZEITRAUM JANUAR BIS JUNI 2016.....	32
5.1. Methodik der Analyse.....	32
5.2. Události.....	34
5.3. Studio 6.....	39
5.4. 168 hodin	45
5.5. Otázky Václava Moravce.....	46
5.6. Cestománie	47
6. AUSWERTUNG DER ERGEBNISSE	49
RESÜMEE.....	52
RESUMÉ	54
ABKÜRZUNGSVERZEICHNIS	56
LITERATURVERZEICHNIS.....	58
SENDUNGEN DES FERNSEHSENDERS ČT1	59
QUELLEN AUS DEM INTERNET	61
ANHANG 1 - ERGEBNISSE DER UMFRAGE (1)	64
ANHANG 2 - ERGEBNISSE DER UMFRAGE (2)	65

EINLEITUNG

Die vorliegende Abschlussarbeit befasst sich mit dem Deutschlandbild in den tschechischen Medien am Beispiel des öffentlich-rechtlichen Fernsehsenders ČT1 im Zeitraum Januar bis Juni 2016. Der Schwerpunkt dieser Arbeit liegt auf die Analyse der Beiträge des Fernsehsenders ČT1 mit Deutschlandthematik im Zeitraum Januar bis Juni 2016 und nachfolgend bei dem Vergleich der Auswertung der Ergebnisse mit vorherigen Analysen. Nicht weniger bedeutend ist auch eine Umfrage, die Meinungen der Studenten über die Objektivität des tschechischen Fernsehsenders (ČT1) und über das Deutschlandbild am Beispiel zwei Reportagen zeigt. Diese Abschlussarbeit besteht aus zwei Teilen.

Im ersten, theoretischen Teil der Arbeit werden alle relevante Tatsachen zum Thema beschrieben. Im ersten Kapitel wird die Wichtigkeit der deutsch-tschechischen Beziehungen dargestellt. Die Frage ist, warum deutsch-tschechische Beziehungen eine wichtige Bedeutung haben und warum man auf sie einen hohen Wert legen soll. Im zweiten Kapitel des theoretischen Teils werden drei Themen präsentiert. Es handelt sich um konkrete Themen, die Medien berühren. Das erste Thema sind Medien als Kommunikationsmittel und ihre Tendenz. Das zweite Thema widmet sich der Rolle der Medien und Massenmedien aus kultureller Sicht. Als letztes werden die Elemente der Nachrichten als Medienprodukt vorgestellt. Im dritten Kapitel des theoretischen Teils wird das tschechische Fernsehen (ČT) aus verschiedenen Sichten präsentiert. Themen wie die Objektivität des Fernsehsenders ČT1, die Position des Fernsehsenders ČT1 zu anderen Fernsehsendern und der Einfluss des Fernsehsenders ČT1 spielen in diesem Teil der Abschlussarbeit eine große Rolle. Zuerst wird kurz der Fernsehsender ČT allgemein vorgestellt. Danach kommt die Stellung des Fernsehsenders ČT im Rahmen verschiedener tschechischen historischen Meilensteinen. Das dritte Thema ist ein Fall des Zweifels an der Unbefangenheit des Fernsehens ČT im Jahre 2013, in dem ČT1 vergeblich nicht objektiv handelte. Das vierte Thema ist der offizielle Standpunkt des Fernsehsenders ČT zur Objektivität und das nächste Thema befasst sich mit der Position des Fernsehsenders ČT zu anderen Fernsehsendern und ihr Einfluss. Letztens wird die Persönlichkeit Václav Černohorský vorgestellt. Alle Themen, die im theoretischen Teil präsentiert werden, sind relevant und wichtig für das Verstehen des praktischen Teils.

Der zweite, praktische Teil stellt die Umfrage, die Analyse und ihre Auswertung in einzelnen Kapiteln vor. Die Umfrage richtet sich an Meinungen der Studenten über die Objektivität des

Fernsehsenders ČT1 und über das Deutschlandbild am Beispiel zwei Reportagen aus dem Zeitraum Januar bis Juni 2016. Die Ergebnisse werden nachfolgend ausgewertet. Das nächste Kapitel befasst sich mit dem wichtigsten Thema dieser Abschlussarbeit. Es handelt sich um die Analyse des Deutschlandbilds in der Sendungen des Fernsehsenders ČT1 im Zeitraum Januar bis Juni 2016. Zuerst wird die Methodik präsentiert und Hypothesen gestellt. Danach kommt eine umfangreiche Analyse der einzelnen Sendungen. Das letzte Thema ist die Auswertung der Ergebnisse. Es handelt sich um die Interpretation und Zusammenfassung der Analyse, Antworten auf Hypothesen und Vergleich der Ergebnisse mit vorherigen Arbeiten, die Analysen der vorherigen Jahren bieten. Die Analyse konzentriert sich vor allem auf die Wirkung des Deutschlandbilds auf den Zuschauer und auf die Objektivität der untersuchten Sendungen.

Die Quellen für den theoretischen Teil sind gedruckte Fachliteratur und offizielle Internetseiten des tschechischen Fernsehsenders ČT. Im praktischen Teil werden vor allem Sendungen des Fernsehens ČT1 und vorherige Abschlussarbeiten mit dem ähnlichen Thema als Quelle benutzt.

Diese Arbeit hat zum Ziel, das Deutschlandbild in Sendungen des Fernsehsenders ČT1 im Zeitraum Januar bis Juni 2016 objektiv zu analysieren, Ergebnisse der Analyse auszuwerten, auf Hypothesen zu beantworten und nachfolgend eigene Ergebnisse mit vorherigen Abschlussarbeiten zu vergleichen.

1. DEUTSCH-TSCHECHISCHE BEZIEHUNGEN

In diesem Kapitel werden deutsch-tschechische Beziehungen im Überblick vorgestellt. Vor allem wird die Wichtigkeit der Beziehungen dargestellt. Für diese Abschlussarbeit ist es bedeutend, die Wichtigkeit der deutsch-tschechischen Beziehungen anzumerken.

Laut Eva Stehlíková sind tschechisch-deutsche Beziehungen wichtig. Vor allem ein von ihren Gedanken scheint beachtenswert. Im Kontext mit der Vertreibung der Deutschen aus der Tschechoslowakei und mit der Äre des Nationalismus sagt sie: "Die deutsch-tschechische und tschechisch-deutsche Beziehung auf den verschiedenen Ebenen für Geschichte Europas waren nicht und sind nicht ohne Bedeutung".¹ Die Aussage könnte noch geradliniger sein, weil deutsch-tschechische und tschechisch-deutsche Beziehungen zweifellos eine sehr wichtige Bedeutung haben und hatten.

Die Wichtigkeit der deutsch-tschechischen Beziehungen bestätigt auch das Werk „Tschechen und Deutschen – Eine Studie der Durchführbarkeit der gemeinsamen Geschichte und der Zukunft“² von Václav Makrlík. Der Autor befasst sich in seiner Arbeit mit der Geschichte und Gemeinsamkeit der Tschechen und Deutschen. Václav Makrlík beschreibt alle gemeinsamen Meilensteine in der gemeinsamen Geschichte der Tschechen und Deutschen von den Beziehungen zwischen Slawen und Germanen im 6.-10. Jahrhundert, über Heiliges Römisches Reich, Hussitenkriege, Habsburgermonarchie, die Geschehnisse des 19. Jahrhunderts, Weltkriege und ihr Kontext vor, nach und zwischen.³

Deutschen und Tschechen haben eine gemeinsame Geschichte und die Beziehungen waren und sind sehr eng. Laut Václav Makrlík sei die Beziehung zwischen Tschechen und Deutschen heutzutage noch kontrovers und er sagt, dass die Mehrheit der Tschechen diese Beziehung so verstehe. Václav Makrlík bemerkt, dass solche Völker in Europa nicht existieren, die ethnisch so eng verbunden sind und verschiedene Sprachen sprechen, wie Tschechen und Deutschen. Ihre Geschichte ist seit 1500 Jahren eng verknüpft und die Mehrheit der Geschichte war gemeinsam für sie.⁴

¹ Vgl. STEHLÍKOVÁ, Aktuální kontexty obrazů Němce a Německa v české společnosti, 1998, S. 254

² Vgl. MAKRLÍK, Češi a Němci, 2009

³ Vgl. Ebd. 2009

⁴ Vgl. Ebd. 2009, S. 3

Erst seit dem Jahr 1871 (der preußisch-deutsche Sieg in der Schlacht von Sedan) und seit der nazistischen Okupation während des zweiten Weltkriegs wurden die deutsch-tschechischen Beziehungen kompliziert und kontrovers. Wohlgemerkt nehmen die überdauernde Kontroverz in der deutsch-tschechischen Beziehungen noch vor allem alte Generationen wahr. Václav Makrlík beschäftigt sich in seinem Werk unter anderen mit der Gründe der Kontroverz in der deutschen-tschechischen Beziehungen.⁵

Eva Stehlíková hat sich mit der Meinungen der Tschechen an diese Problematik der tschechisch-deutschen Beziehungen beschäftigt. Der Untersuchung von Eva Stehlíková zufolge waren Tschechen im Jahre 1992 überzeugt, dass sich die tschechisch-deutschen Beziehungen im integrierten Europa bessern und die beiden Nationalitäten fangen an zusammenzuarbeiten.⁶

Mit dieser Meinung waren aber nicht ältere Generation, Menschen mit niedrigerer Stufe der Ausbildung und linksorientierte Menschen einverstanden. Trotzdem die Mehrheit der Repondenten glaubt, dass die Beziehungen zwischen Tschechen und Deutschen besser geworden sind. Genau 95% der Respondenten denken, dass alte Unrechte aus beiden Seiten vergessen werden sollen und Tschechen und Deutschen lieber zusammenarbeiten sollen.⁷

Laut Václav Makrlík und Eva Stehlíková sind die ältere Generationen immer noch skeptisch in der Frage der deutsch-tschechischen Beziehungen, aber die jüngeren Generationen denken an die Zukunft und Vorteile der Zusammenarbeit von Tschechen und Deutschen. Nachbarliche Staaten Tschechien und Deutschland sind jetzt beide Mitglieder der EU und ein Teil der europäischen Gemeinschaft.⁸ Die Zusammenarbeit Tschechiens mit Deutschland im Rahmen der EU ist heutzutage ohne Barriere. Der Zoll, Import- und Exportbarriere wurde aufgehoben. Tschechische Firmen gedeihen dank dem deutschen Kapital und sind stabiler im Vergleich zu tschechischen Firmen mit dem Kapital aus anderen Ländern. Z. B. die Firma Škoda prosperiert dank dem deutschen Kapital.⁹

Die Zusammenarbeit, wirtschaftliche und freundschaftliche Beziehungen sind für die Zukunft beider Länder wichtig und es ist der Wunsch beider Seiten, diese Zusammenarbeit fortzusetzen.

⁵ Vgl. Ebd. 2009, S. 6

⁶ Vgl. STEHLÍKOVÁ, Aktuální kontexty obrazů Němce a Německa v české společnosti, 1998, S. 260

⁷ Vgl. Ebd. 1998, S. 263

⁸ Vgl. MAKRLÍK, Češi a Němci, 2009, S. 385

⁹ Vgl. Ebd. 2009, S. 387-388

2. MEDIEN

In diesem Kapitel werden die Themen, die Medien berühren, vorgestellt. Im ersten Unterkapitel wird die Rolle der Medien und ihre Tendenzen beschrieben. Als nächstes kommt das Thema Medien und Massenmedien aus kultureller Sicht. Das dritte Unterkapitel widmet sich einem ganz konkreten Thema und zwar den Elementen des Medienprodukts Nachrichten.

2.1. *Medien als Kommunikationsmittel und ihre Tendenz*

Medien sind ein Kommunikationsmittel. Sie dienen zu der zwischenmenschlichen und sozialen Kommunikation. Man spricht über alltägliche Formen der Vermittlung von Informationen wie die Presse, der Rundfunk, das Fernsehen usw.¹⁰ Das Wort "alltäglich" im vorherigen Satz ist entscheidend. Die Kommunikation und beziehungsweise Medien existieren so lange wie die Menschheit selbst. Auf diese zweifellose Tatsache hat auch Frank Hartmann hingedeutet: "Es gibt Kommunikation, seit es Menschen gibt."¹¹

Das Wort Medium kommt aus Lateinisch und bedeutet das Mittel, der Vermittler, also etwas, was vermittelt und sichert.¹² Gerade die Fachbereiche, die sich mit der zwischenmenschlichen und sozialen Kommunikation beschäftigen, bezeichnen mit dem Begriff Medium das, was jemandem irgendwelche Mitteilung vermittelt, zwar ein Kommunikationsmedium. Mit dem Begriff Medien hat sich auch Jan Jiráček beschäftigt: "Das Medium ist der Mittler der Mitteilung zwischen Teilnehmer der Kommunikation."¹³ Die selbe Meinung mit einer kleinen Bemerkung hat auch Burger. Er sagt, dass ein Medium als "Vermittler" von Kommunikation verstanden werde - im Gegensatz zu face-to-face-Kommunikation, die keine Vermittlung bedarfe.¹⁴

Laut Jan Jiráček sind Kommunikationsmittel nicht nur die Presse, der Rundfunk, das Fernsehen und das Internet. Die Kommunikation selbst ist ohne irgendwelches Medium, das die Kommunikation sichert, nicht möglich. Das Medium vermittelt die Kommunikation. Deshalb werden die Codes, zum Beispiel die natürliche Sprache, als Medium gezählt. Jan Jiráček teilt die Medien in zwei Gruppen. Gerade die Sprache als ein Kommunikationscode gehört zu den

¹⁰ Vgl. JIRÁK, KÖPPLOVÁ, Média a společnost, 2003, S. 15

¹¹ Vgl. HARTMANN, Medien und Kommunikation, 2008, S. 17

¹² Vgl. JIRÁK, KÖPPLOVÁ, Média a společnost, 2003, S. 16

¹³ Vgl. Ebd. S. 17

¹⁴ Vgl. BURGER, LUGINBRÜHL, Mediensprache, 2014, S. 2

Primärmedien. Man teilt die Kommunikationsmedien an Primär- und Sekundärkommunikationsmedien. Kodes, Systeme der Symbole und Regel für ihre Nutzung, werden als Primärkommunikationsmedien bezeichnet. Mit der Entwicklung der Gesellschaft steigert der Bedarf nach der Kommunikation zwischen weit entfernten Orten. Das ist der Beginn der Sekundärkommunikationsmedien. Menschen überwinden zeitliche und räumliche Möglichkeiten der Mitteilung. Die Kommunikationsmedien sind alle Mittel, die die Aufzeichnung und die Übertragung sicherstellen. Historisch waren das Höhlenmalereien, die Schrift, verschiedene Typen der Signalisation, der Druck, die Post usw. Später dann mechanische, analogische und digitale Aufzeichnung, Übertragungs- und Sendertechnik, Telekommunikationsnetz und Computerkommunikationstechnologien.¹⁵ Zu den Mitteln der Kommunikation äußert sich auch Frank Hartmann: “Gedanken und Ideen werden nicht einfach nur symbolisch vermittelt, sondern ständig übersetzt in Zeichen, Worte, Symbole und Bilder. Gedanken und Ideen sind abhängig von Symbolisierungsverfahren, Codes, Datenträgern und Aufzeichnungstechniken.”¹⁶

Jan Jirák bemerkt, dass einige Phänomene wie digitale Bearbeitung und Übertragung der Daten als “neue” Medien bezeichnet wurden. Jan Jirák zufolge ist der Begriff “neue” unklar.¹⁷ Die selbe Meinung hat auch Harald Burger. Er sagt, dass jede Epoche natürlich ihre eigenen “neuen Medien” hat und deshalb kann die Bezeichnung “neue” verwirrend sein. Wenn man hier über “neue Medien” spricht, meint damit die Medien, die anfangs des 21. Jahrhunderts entstanden sind. Harald Burger zählt die wichtigsten Vertreter der “neuen Medien”: “Dazu gehören - um nur die prominentesten “Neuen Medien” zu nennen - das Internet (verstanden als ein globaler Verbund, ein Netz von Computern), das Digitalfernsehen oder das Smartphone.” In letzten Jahren verbreitete sich - heute das wichtigste und größte Medium der Welt - das Internet. Das World Wide Web (WWW) ist ein dem Internet aufgesetztes System. Zudem können über das WWW auch Dienste wie E-Mail, Twitter oder Facebook genutzt werden.¹⁸

Es gibt seit letzten Jahren eine neue Tendenz. Das Internet vertritt mehr und mehr Funktionen, nicht nur die Kommunikations- und Informationsfunktionen. Ignacio Ramonet beschäftigt sich mit der Bedeutung der Fernsehnachrichten. Seine Frage, mit der er sich beschäftigt, ist:

¹⁵ Vgl. JIRÁK, KÖPPLOVÁ, Média a společnost, 2003, S. 17

¹⁶ Vgl. HARTMANN, Medien und Kommunikation, 2008, S. 95

¹⁷ Vgl. JIRÁK, KÖPPLOVÁ, Média a společnost, 2003, S. 16

¹⁸ Vgl. BURGER, LUGINBRÜHL, Mediensprache, 2014, S. 445

“Sind wir Zeugen des Totes von Fernsehnachrichten?”¹⁹

Laut Ignacio Ramonet vermindert sich das Publikum der Fernsehnachrichten.²⁰ Das ist logisch, denn speziell junge Leute informieren sich über das Geschehen im Internet. Ignacio Ramonet zählt drei wichtigsten Faktoren dieser Tendenz - die Konkurrenz der Kanäle mit der kontinuierlichen Berichterstattung, spezialisierte Internetkanäle und der hohe Preis der Nachrichten.²¹

2.2. Medien und Massenmedien aus kultureller Sicht

Im Inhalt der Medien spiegeln sich verschiedene Seiten der Kulturmilieus, in denen sich die Medien erfinden. Medien sind der Bestandteil ihrer eigenen Kultur. Sie stehen nicht außen, sondern inner ihrer Kultur. Kulturen sind von Medien beeinflusst und zugleich lassen sich die Medien von Kulturen beeinflussen.²²

Laut Frank Hartmann organisieren Medien nicht nur die Wahrnehmung von einzelnen, sondern von ganzen Kulturen.²³ Medien haben in verschiedenen Kulturen und Umgebungen mehrere übereinstimmende Merkmale. Man kann im fremdsprachigen Fernsehen erkennen, ob es sich um Nachrichten oder um eine Dokumentarsendung handelt. Auf der anderen Seite gibt es auch bestimmte Unterschiede der Medien in verschiedenen Kulturen in der ganzen Welt. Z. B. verschiedene Fernsehen legen verschiedenen Wert auf den Anteil der Inlands- und Auslandspolitik in Nachrichten.²⁴

Medien können gemeinsame Erlebnisse großer Anzahl der Empfänger vermitteln. Es ist der Bestandteil der Formierung der Kultur. Man redet von sog. Massenmedien. Jan Jirák beschreibt die Funktion der Massenmedien so, dass eine kleine Zahl der Quellen gleiche oder ähnliche Inhalte einer großen Zahl der Empfänger vermittelt, die sich an verschiedenen Orten zu der gleichen Zeit befinden. Massenmedien sind eine wichtige und unersetzbare Bedingung der Massenkultur. Sie gewähren Anlässe zum Nachdenken und zur Auffüllung der

¹⁹ Vgl. RAMONET, *Tyrannie médií*, 2003, S. 112

²⁰ Vgl. Ebd. 2003, S. 113

²¹ Vgl. Ebd. 2003, S. 112

²² Vgl. JIRÁK, KÖPPLOVÁ, *Média a společnost*, 2003, S. 55

²³ Vgl. HARTMANN, *Medien und Kommunikation*, 2008, S. 95

²⁴ Vgl. JIRÁK, KÖPPLOVÁ, *Média a společnost*, 2003, S.55

Freizeit.²⁵

Frank Hartmann zufolge sind Massenmedien die Medien der öffentlichen Kommunikation. Moderne Technik ermöglicht die Massenkommunikation. Massenmedien dienen auch der Unterhaltung, wobei es zunehmend zu problematischen Überschneidungen von Informations- und Unterhaltungsfunktionen kommt.²⁶ Massenmedien dienen Menschen. Sie werden aber auch stark kritisiert. Laut Jan Jirák mindern sie die traditionelle kulturelle Mitteilung. Medialmitteilungen haben den Massencharakter der Herstellung und diese Tatsache unterdrückt die Tradition und ästhetische Ansprüche und unterstützt den Konsum der Massenprodukte und der unifizierten Ware.²⁷

2.3. Elemente des Medienprodukts Nachrichten

In allen Medienprodukten, von Fernsehsendungen zu Nachrichten, erkennt man inhaltliche Elemente, aus denen die Sendung aufgebaut wird. Je nach dem welche Art von Sendung das ist, enthält die Sendung eigene Elemente und hält ihre Struktur ein. Zum Beispiel eine Seifenoper hat unterschiedliche Elemente zu einer Reality-Show. Man kann Grundelemente aller Medienprodukte bestimmen.²⁸

Mit den Grundelementen des Medienprodukts Nachrichten hat sich Jan Jirák beschäftigt. Jan Jirák zufolge gibt es sechs überwiegende Grundbereiche in Nachrichten. Der erste Bereich ist die Politik. Man spricht über inländische Politik. Die wichtige Rolle spielen Politiker, politische Prozesse und Entscheidungen der Regierung. Der zweite Bereich ist die Ökonomik. In den Medien wird sie aus zwei Perspektiven gezeigt. Erstens der Zustand und die Entwicklung der Firmen, Betriebe und Gesselschaften und zweitens der Zustand und die Entwicklung der Wirtschaft. Man bekommt Informationen über BIP (Bruttoinlandsprodukt), MwSt. (Mehrwertsteuer), das Ausmaß der Arbeitslosigkeit, die Entwicklung der Inflation und den Mindestlohn. Der dritte Bereich ist das Ausland. Meistens sind das Beziehungen zwischen Politik und Wirtschaft verschiedener Staaten und die Wirtschaftsführung und Politik multinationaler Unternehmen. Ein Bestandteil der Auslandsnachrichten sind auch Nachrichten über unerwartete und dramatische politische Wende, Naturkatastrophen, Havarien und

²⁵ Vgl. JIRÁK, KÖPPLOVÁ, Média a společnost, 2003, S. 55

²⁶ Vgl. HARTMANN, Medien und Kommunikation, 2008, S. 63

²⁷ Vgl. JIRÁK, KÖPPLOVÁ, Média a společnost, 2003, S. 56

²⁸ Vgl. Ebd. 2003, S. 121

Angriffe, aber auch Informationen über Persönlichkeiten, die als Promis bezeichnet werden. Der vierte Bereich ist das inländische Geschehen. Es geht um Nachrichten, die Kriminalität berühren, öffentliche Äußerungen der Unzufriedenheit und Bemerkungen zu der öffentlichen Verwaltung umfassen. Sehr oft werden Erfahrungen der Menschen präsentiert. Der fünfte Bereich sind Kulturnachrichten. Es handelt sich um das aktuelle Geschehen in der Literatur, Musik, Theater, Kino, Filme und bildende Kunst. Man informiert über Premieren, Herausgaben neuer Bücher und Veranstaltungen wie eine Ausstellung oder ein Festival. Der sechste Bereich ist Sport. Die Sportnachrichten berichten über aktuelle Ergebnisse einzelner Wettbewerbe oder Erfolge der Sportler im Weltvergleich.²⁹

Dieses Schema hat sich lange entwickelt. Jan Jiráč zählt einige Beispiele der Informationsmedien auf. Er teilt Medien an allgemeine und spezialisierte Medien aus dem Sichtpunkt des Inhalts. Medien mit der allgemeinen Richtung sind Tagespresse, Familienmagazine, Rundfunk- und Fernsehstationen wie ČT1, TV Nova, Prima, ČRo 1 Radiožurnál, Frekvence 1 oder Vysočina.³⁰ Medien mit dem spezialisierten Inhalt sind z. B. Tagespresse mit der Thematik Ökonomie (Hospodářské noviny), Sport, Freizeitmagazine, Rundfunkstationen mit spezifischer Richtung (Beat), der dokumentarische Kanal (Discovery), der Filmkanal (HBO) und der Musikkanal MTV.³¹

²⁹ Vgl. Ebd. 2003, S. 122

³⁰ Vgl. Ebd. 2003, S. 122

³¹ Vgl. Ebd. 2003, S. 123

3. TSCHECHISCHER FERNSEHSENDER ČT

Dieses Kapitel befasst sich mit dem tschechischen Fernsehsender ČT aus verschiedenen Ansichten. Die Themen aller Unterkapitel berühren die Frage der Objektivität. Zuerst wird ČT im ersten Unterkapitel vorgestellt. Das zweite Unterkapitel beschäftigt sich mit der Stellung des Fernsehsenders ČT in historischen Meilensteinen in der Frage der Objektivität. Diese Erkenntnisse wurden in den historischen Kontext eingefügt. Das nächste Thema ist ein Fall des Zweifels an der Unbefangenheit des Fernsehens ČT im Jahre 2013, der im dritten Unterkapitel präsentiert wird. Danach kommt der offizielle Standpunkt des Fernsehsenders ČT zur Objektivität. Es handelt sich um die offizielle gesetzliche Äußerung, die im vierten Unterkapitel dargestellt wird. Im fünften Unterkapitel wird die Position des Fernsehsenders ČT zu anderen Fernsehsendern und der Einfluss des Fernsehens ČT vorgestellt. Das letzte Kapitel widmet sich einem Berichterstatter des tschechischen Fernsehens.

3.1. *Vorstellung des Fernsehsenders ČT*

Das tschechische öffentlich-rechtliche Fernsehen ČT (aus dem tschechischen Original “Česká televize”) wurde am 1. Januar 1992 als “Fernsehen des öffentlichen Dienstes” gegründet. An der Spitze des Fernsehens steht der Generaldirektor, der durch den Rat des Fernsehsenders ČT für eine 6-jährige Periode gewählt wird. Der Rat des Fernsehens ČT hat 15 Mitglieder, die durch die Abgeordnetenkammer des Parlaments der Tschechischen Republik für 6 Jahre gewählt werden und ein mal pro zwei Jahre wird ein Drittel der Mitglieder abgewandelt. Der Rat des Fernsehsenders ČT funktioniert als ein Kontrollorgan. Die Organisationssitze sind ČT in Prag, Das Fernsehstudio in Brno und Das Fernsehstudio in Ostrava. Der Hauptsitz befindet sich in Prag - Stadtviertel “Kavčí hory”. ČT hat mehrere Fernsehkanäle. Außer dem Kanal ČT1, mit dem sich diese Arbeit vor allem befasst, hat das Fernsehen ČT noch folgende Kanäle: ČT2, der auch wie ČT1 als das Vollformat gilt, nachrichtendienstlicher ČT24, sportinformierter ČT sport, ein Kanal für Kinder ČT :D und ein kultureller Kanal ČT art. Alle sechs Kanäle ČT1, ČT2, ČT24, ČT sport, ČT :D und ČT art senden 24 Stunden pro Tag für Land-, Satelliten-, Internet- und Mobilplattformen. Der Ton ist stereophon, zweisprachig und Dolby Digital.³²

³² Vgl. *Základní informace o ČT* [online]. Česká televize ©, 1996-2017 [18. 11. 2016]. Online im Internet: <http://www.ceskatelevize.cz/vse-o-ct/zakladni-informace-o-ct/>

Das Fernsehen ist eigenständig und vom Staatshaushalt unabhängig. Es gibt zwei Weisen der Finanzierung. Die erste Form ist das Einkommen von Fernsehgebühren. Das ist die entscheidende Einkommensquelle. Die zweite Form ist Unternehmenstätigkeit (die Werbung und Sponsoring). Das ist das Zusatzeinkommen.³³

3.2. *Stellung des Fernsehsenders ČT in historischen Meilensteinen*

Obwohl das tschechoslowakische Fernsehen im Vergleich zu anderen Medien keine demokratische Tradition hatte, neigte es immer zur Objektivität und wollte freie und selbstständige Entscheidungen treffen. Damalige politische Situation spiegelte sich in der Geschichte des tschechoslowakischen Fernsehens.

ČST als Medium und als Institution wurde für ein paar Monate vor dem Jahr 1968 ein respektiertes Element. Während des politischen Geschehens im Jahre 1968 stellte sich das tschechoslowakische Fernsehen eindeutig gegen die sowjetische Okupation und nach der Besetzung funktionierte es weiter aus Improvisationsarbeitsplätzen. ČST füllte gleich so wie Československý rozhlas mit ihren Sendungen eine wichtige Informierungsrolle. Mit der Normalisierung nach dem Jahr 1969 kamen wieder Verbote, Befehle und Empfehlungen aus ehemaliger Sowjetunion.³⁴

Als ein weiterer wichtiger historischer Meilenstein gilt die Wende im Jahre 1989. Während des Ereignisses im November 1989 war ČST schon eine demokratische und unabhängig denkende Einheit. Sogar wurden Übertragungen aus Demonstrationstreffen im Prager Stadtviertel Letná gesendet. Die Berichtstattung war schon objektiv und ausgewogen. Am 30. November wurde den Mitarbeitern des Fernsehens ČST kundgegeben, dass ČST aufhöre, ideologisches Mittel einer Partei zu sein.³⁵

Das tschechoslowakische federale Fernsehen ging am 31. 12. 1992 zusammen mit der Trennung der tschechoslowakischen Federation unter.³⁶ ČT wurde am 1. 1. 1992 als eine

³³ Vgl. Ebd. *Základní informace o ČT* [online]. Česká televize ©, 1996-2017 [18. 11. 2016]. Online im Internet: <http://www.ceskatelevize.cz/vse-o-ct/zakladni-informace-o-ct/>

³⁴ Vgl. RŮŽIČKA, Daniel. *Období 1968-1969* [online]. Česká televize ©, 1996-2017 [8. 12. 2016]. Online im Internet: <http://www.ceskatelevize.cz/vse-o-ct/historie/ceskoslovenska-televize/1968-1969/>

³⁵ Vgl. RŮŽIČKA, Daniel. *Listopad 1989* [online]. Česká televize ©, 1996-2017 [8. 12. 2016]. Online im Internet: <http://www.ceskatelevize.cz/vse-o-ct/historie/ceskoslovenska-televize/listopad-1989/>

³⁶ Vgl. *Konec federální televize* [online]. Česká televize ©, 1996-2017 [8. 12. 2016]. Online im Internet: <http://www.ceskatelevize.cz/vse-o-ct/historie/ceskoslovenska-televize/konec-federalni-televize/>

Fernsehdienstleistung für Öffentlichkeit gegründet und wurde der Betreiber der Senderkreise ČTV und OK3 betrieben und produzierte Sendungen für Federalsenderkreis F1. ČT existierte ein Jahr parallel mit ČST.³⁷ ČT funktionierte dank dem nach dem Gesetz übertragenen Vermögen aus ČST und dank ehemaligen Mitarbeiter aus ČST.³⁸ Am 1. 1. 1993 wurde die Sendung der neulich konzipierten und neulich benannten Programme des Fernsehens ČT eröffnet - ČT1 (bisherige ČTV), ČT2 (bisherige F1) und ČT3 (bisherige OK3), die nach einem Jahr nicht mehr ausgeübt wurde.³⁹

So funktioniert ČT bis heute mit einigen Veränderungen im Gesetz, zum Beispiel am 25. 1. 2001 trat die Novelle des Gesetzes über ČT in Kraft⁴⁰ oder im Jahre 2002 wurde der Grund der Organisationsstruktur ČT in Prag verändert.⁴¹ Wie schon erwähnt wurde, verbreitete sich ČT im Laufe der Zeit und betreibt heutzutage sechs Kanäle.

3.3. Zweifel an der Unbefangenheit des tschechischen öffentlich-rechtlichen Fernsehens ČT im Jahre 2013

Laut der Informationen aus dem vorherigen Unterkapitel versuchten ČST und ČT in der Vergangenheit ihren Zuschauern immer die objektive Mitteilungen zu bringen und in historischen Meilensteinen an der richtigen Seite und an der Seite der Gesellschaft und des Gemeinwohles zu stehen. Auf der anderen Seite gab es in letzten Jahren mehrere Zweifel an der Unbefangenheit des Fernsehens ČT. Zum Beispiel ein Fall im Jahre 2013. Am Ende des Jahres 2013 bekam der Rat des Fernsehsenders ČT eine Briefhinweisung von Daniela Drtinová und Adam Komersen zusammen mit anderen 23 Redaktoren aus ČT auf angebliche Beeinflussung der Berichterstattung, die der Rat behandelte.⁴² Ein paar Tage später lehnte der

³⁷ Vgl. 1992-1999 [online]. Česká televize ©, 1996-2017 [8. 12. 2016]. Online im Internet: <http://www.ceskatelevize.cz/vse-o-ct/historie/ceska-televize-od-r-1993/ct-v-datech/1992-1999/>

³⁸ Vgl. *Vznik a první kroky* [online]. Česká televize ©, 1996-2017 [8. 12. 2016]. Online im Internet: <http://www.ceskatelevize.cz/vse-o-ct/historie/ceska-televize-od-r-1993/vznik-a-prvni-kroky/>

³⁹ Vgl. 1992-1999 [online]. Česká televize ©, 1996-2017 [8. 12. 2016]. Online im Internet: <http://www.ceskatelevize.cz/vse-o-ct/historie/ceska-televize-od-r-1993/ct-v-datech/1992-1999/>

⁴⁰ Vgl. 2001 [online]. Česká televize ©, 1996-2017 [8. 12. 2016]. Online im Internet: <http://www.ceskatelevize.cz/vse-o-ct/historie/ceska-televize-od-r-1993/ct-v-datech/2001/>

⁴¹ Vgl. 2002 [online]. Česká televize ©, 1996-2017 [8. 12. 2016]. Online im Internet: <http://www.ceskatelevize.cz/vse-o-ct/historie/ceska-televize-od-r-1993/ct-v-datech/2002/>

⁴² Vgl. ČT24. *Rada ČT řešila stížnost na údajné ovlivňování zpravodajství* [online]. 6. 11. 2013 [25. 12. 2016]. Online im Internet: <http://www.ceskatelevize.cz/ct24/media/1066732-rada-ct-resila-stiznost-na-udajne-ovlivnovani-zpravodajstvi>

Direktor der Berichterstattung ČT Zdeněk Šámal jede Anzweifelung ab.⁴³

Am Anfang folgendes Jahres verließ die Redaktion und die Arbeitsstelle in ČT Martin Veselovský (einer der Autoren der Briefhinweisung), in gleicher Weise kurz danach auch Daniela Drtinová und andere Reporter des Fernsehens ČT. Laut der offiziellen Erklärung von Daniela Drtinová und Martin Veselovský verlief ihr Abgang im Guten aus dem Grund der Veränderung der familien und beruflichen Prioritäten⁴⁴, aber die wirkliche Gründe kann man nur vermuten.

3.4. Der offizielle Standpunkt des Fernsehsenders ČT zu der Objektivität

In dem offiziellen Dokument “Statut des Fernsehsenders ČT” wurden Satzungen, die alle wichtigen Erfordernisse für den Betrieb des Fernsehens ČT enthalten, festgestellt. Im Paragraph II. mit der Bezeichnung “Der öffentliche Dienst des Fernsehens ČT” steht, die Hauptaufgabe des öffentlichen Dienstes im Bereich der Sendung mit dem Gesetz bestimmt sind unter anderem die Gewährung der objektiven, überprüften, ausgewogenen und allseitigen Informationen für freie Bildung der Meinungen.⁴⁵

Eine andere Eintragung behandelt die Informationspflicht des Fernsehsenders ČT. Der erste Teil des Paragraphs IX. mit der Bezeichnung “Der Zutritt zu Informationen” sagt, dass ČT die Informationspflicht einschließlich der Pflicht die Angabe kraft eines Gesetzes über freien Zutritt zu Informationen zu gewähren erfüllt.⁴⁶

Das tschechische Fernsehen muss alle diesen Bedingungen nach dem Gesetz folgen. Es geht um den offiziellen Standpunkt und zugleich um das Status des Fernsehsenders ČT, das gesetzlich bestimmt ist.

⁴³ Vgl. *Tiskové zprávy: Vyjádření ředitele zpravodajství Zdeňka Šámala k podnětu předloženému Radě České televize* [online]. 6. 11. 2013 [25. 12. 2016]. Online im Internet:

<http://www.ceskatelevize.cz/vse-o-ct/press/tiskove-zpravy/?id=6824>

⁴⁴ Vgl. ČT24. *Veselovský i Drtinová odchází z České televize* [online]. aktualisiert 24. 4. 2014 [25. 12. 2016]. Online im Internet:

<http://www.ceskatelevize.cz/ct24/media/1046862-veselovsky-i-drtinova-odchazi-z-ceske-televize>

⁴⁵ Vgl. *Statut České televize* [online]. [20. 1. 2017]. Online im Internet:

<http://img.ceskatelevize.cz/boss/image/contents/statut-ct/pdf/statut-ct.pdf?verze=2016-07-01.1>

⁴⁶ Vgl. Ebd. *Statut České televize* [online]. [20. 1. 2017]. Online im Internet:

<http://img.ceskatelevize.cz/boss/image/contents/statut-ct/pdf/statut-ct.pdf?verze=2016-07-01.1>

3.5. Position des Fernsehsenders ČT und des Kanals ČT1 zu anderen Fernsehsendern und ihr Einfluss

In diesem Unterkapitel wird die Position des Fernsehsenders ČT und des Kanals ČT1 zu anderen Fernsehsendern im Zeitraum Januar bis Juni 2016 dargestellt. Als Quelle gilt eine Untersuchung. Es handelt sich um die Statistiken, die Anteile der Zuschauer der einzelnen Fernsehsender gewähren. ČT hat diese Statistiken an ihrer offiziellen Seite veröffentlicht. Die Untersuchung⁴⁷ hat die Gesellschaft ATO - MEDIARESEARCH ausgefertigt und die untersuchten Gesellschaften sind ČT (mit Kanälen ČT1, ČT2, ČT sport, ČT24, ČT :D, ČT art), CET 21 s.r.o. (mit Kanälen NOVA, Nova Cinema, Fanda, Smíchov, Telka), Mediengesellschaft FTV Prima (mit Kanälen PRIMA FAMILY, Prima Cool, Prima Love, Prima Zoom, Prima Max), der Betreiber Barrandov Televizní Studio a. s. (TV Barrandov), AtMedia und andere Fernsehsender.

Die Zahlen zeigen deutlich die Position der einzelnen Gesellschaften und man kann die Konkurrenz konfrontieren, welche Fernsehgesellschaft oder welcher Kanal eine Führungsposition hatte.

Die Gesellschaft ČT hat der höchste Tagesanteil des Publikums (Menschen älter als 15) im ersten Vierteljahr 2016 (31,03 %) und im zweiten Vierteljahr 2016 (30,68 %). ČT hatte im Zeitraum Januar bis Juni 2016 eine führende Position, was der Tagesanteil des Publikums betrifft. Auf dem zweiten und dritten Platz sind CET 21 s.r.o. und die Mediengesellschaft FTV Prima.⁴⁸

In der Hauptsenderzeit (19:00-22:00) ist der Fernsehsender ČT auf dem zweiten Platz mit 30,76 % für das erste Vierteljahr 2016 und 30,20 % für das zweite Vierteljahr 2016. Die Gruppe CET 21 s.r.o. hat den höchsten Anteil der Zuschauer (älter als 15 Jahre) in der Hauptsendezeit (34,47 % für das erste Vierteljahr 2016 und 36,54 % für das zweite). Auf dem dritten Platz ist die Mediengesellschaft FTV Prima.⁴⁹

⁴⁷ Vgl. *Rok 2016 - po čtvrtletích Podíl na publiku 15 + (%) v hlavním vysílacím čase (19:00 - 22:00)* [online]. [20. 1. 2017]. Online im Internet:

<http://img.ceskatelevize.cz/boss/image/contents/sledovanost/div-ohlas/primetime/ctvrtleti/2016.pdf?v4>

⁴⁸ Vgl. *Rok 2016 - po čtvrtletích Celodenní podíl na publiku 15 + (%)* [online]. [20. 1. 2017]. Online im Internet: <http://img.ceskatelevize.cz/boss/image/contents/sledovanost/div-ohlas/celodenni/ctvrtleti/2016.pdf?v4>

⁴⁹ Vgl. *Rok 2016 - po čtvrtletích Podíl na publiku 15 + (%) v hlavním vysílacím čase (19:00 - 22:00)* [online]. [20.

Was die einzelnen Kanäle in der Frage Tagesanteil der Zuschauer betrifft, ist NOVA der erfolgreichste Kanal im Zeitraum Januar bis Juni 2016, ČT1 der zweiterfolgreichste Kanal und PRIMA FAMILY steht auf dem dritten Platz. Die gleiche Tendenz gilt auch für die Hauptsenderzeit (19:00 - 22:00). NOVA hat den höchsten Anteil der Zuschauer (26,85 % für das erste Vierteljahr 2016 und 29,96 % für das zweite) in der Hauptsenderzeit, der zweite Kanal ist ČT1 (20,74 % für das erste Vierteljahr 2016 und 17,19 % für das zweite) und der dritte hat PRIMA FAMILY.

In Gesamtheit hatte ČT einen bedeutenden Einfluss im Zeitraum Januar bis Juni 2016. ČT hatte den höchsten Tagesanteil des Publikums und in der Hauptsenderzeit hatte sie immer die zweithöchsten Zahlen. ČT1 war der zweiterfolgreichste Kanal in der Hauptsenderzeit und hatte auch den zweithöchsten Tagesanteil des Publikums. Die größte Konkurrenz für ČT ist die Gesellschaft CET 21 s.r.o.

3.6. Václav Černohorský

Václav Černohorský ist ein Berichterstatter für das tschechische Fernsehen. Im praktischen Teil dieser Abschlussarbeit wird das Deutschlandbild in ČT1 analysiert. Der größte Teil der Analyse widmet sich den Nachrichten. Fast alle Reportagen über Deutschland wurden von Václav Černohorský erarbeitet. Václav Černohorský hat Politologie und internationale Beziehungen an der Masaryk-Universität Brunn studiert. Danach hat er für das Journal "Lidové noviny" und für das Fernsehen "Z1" gearbeitet. Seit 2012 arbeitet er für ČT als Reporter in der Auslandssektion. Heutzutage arbeitet er als Berichterstatter in Berlin seit zwei Jahren.⁵⁰ Die überwiegende Mehrheit der Reportagen in ČT1, die mit Deutschland etwas zu tun haben, wurden von Václav Černohorský bearbeitet.

1. 2017]. Online im Internet:

<http://img.ceskatelevize.cz/boss/image/contents/sledovanost/div-ohlas/primetime/ctvrtleti/2016.pdf?v4>

⁵⁰ Vgl. Václav Černohorský [online]. Česká televize ©, 1996-2017 [11. 12. 2016]. Online im Internet: <http://www.ceskatelevize.cz/lide/vaclav-cernohorsky/>

4. UMFRAGE ZUR PROBLEMATIK

Einer der Komponenten dieser Arbeit ist eine Umfrage, die sich auf das Deutschlandbild im tschechischen Medium ČT1 im Zeitraum Januar bis Juni 2016 bezieht. Die Umfrage konzentriert sich konkret auf Fragen der Objektivität, Befangenheit, Positivität und Negativität. Die Umfrage stellt die Meinung der Studenten über die Problematik fest und wird am Beispiel von zwei Reportagen aus der Hauptnachrichten ČT1 *Události* erstellt. Im ersten Unterkapitel wird die Methode beschrieben, wie man bei der Bearbeitung vorgeht. Im zweiten Unterkapitel wird die Analyse der beiden Reportagen vorgestellt und meine Bewertung erklärt. Das letzte Unterkapitel bietet die Ergebnisse und die Bewertung der Umfrage.

4.1. *Metode*

Es wurden zwei Videoaufnahmen aus den Hauptnachrichten ČT1 aus dem Zeitraum Januar bis Juni 2016 ausgewählt. Jedes Video enthält eine Reportage über ein Thema, das Deutschland berührt. Die erste Reportage erzählt über die politische Partei AfD, die stark gegen Migranten auftritt, und die zweite Reportage widmet sich dem Alltag der Menschen, die aus anderen Nationen stammen und zugleich in Deutschland leben. Ich analysierte beide Reportagen, damit ich Ergebnisse der Umfrage mit meiner Analyse vergleichen könnte. Danach habe ich Fragen festgestellt und einen elektronischen Fragebogen ausgefertigt. Nachfolgend wurde er den Probanden zum Erfüllen angeboten. Die Zielgruppe wurde direkt mithilfe des Internets, sozialer Netzwerken und persönlicher Kontakte angesprochen und die Umfrage wurde ihnen elektronisch verschickt. Der Fragebogen wurde auf tschechisch ausgefertigt, denn die Reportagen stammen aus dem tschechischen Fernsehen und die Zielgruppe waren Studenten tschechischer Universitäten und Hochschulen. Nach bestimmter Zeit wurde der Fragebogen beendet. Danach wurden Antworten der Umfrage gesammelt und nachfolgend analysiert. Am Ende des Prozesses kommt die Interpretation der Ergebnisse, schriftliche Bearbeitung der Umfrage und Vergleich meiner Analyse der Reportagen mit Ergebnissen der Umfrage.

Die Umfrage besteht aus sieben Fragen. Alle waren pflichtlich zu beantworten für diejenigen, die an der Umfrage teilnehmen wollten. Die Umfrage besteht aus zwei Teilen. Der erste Teil enthält drei allgemeine Fragen an Probanden und zwar das Geschlecht der Befragten (die Wahl männlich oder weiblich), das Alter (manuelle Eingabe der Nummer, die dem Alter der

Probanden entspricht), der Studiengang der Probanden (die Wahl erster/ zweiter/ dritter Studiengang des Bachelorstudiums, erster/ zweiter Studiengang des Masterstudiums, das Doktoratsstudium oder kein Studium). Befragten, die in keinem Studiengang eingeschrieben sind, wurden aus diesem Fragebogen beseitigt, weil sie nicht zu der Zielgruppe gehören.

Der zweite Teil der Umfrage enthält Fragen zur gegebenen Problematik. Es gibt zwei Reportagen, die sich die Probanden nachschauten und nachfolgend zu jeder Reportage zwei Fragen beantworteten. Die Titel der Reportagen sind “Die Versammlung der populistischen AfD” und “Aus dem Kriminelle der beste Maturant”. Nach dem Nachschauen bezogen sich zu jeder Reportage zwei Fragen “Wie wirkt das Deutschlandbild in der Reportage auf Sie?” mit Wahl der Antworten positiv/ eher positiv/ eher negativ/ negativ und “Wie wirkt die Bearbeitung und Vermittlung der Reportage aus der Seite ČT auf Sie?” mit Wahl der Antworten objektiv/ eher objektiv/ eher befangen/ befangen.

Die Umfrage zeigt die Meinung der Studenten über die Objektivität/ Befangenheit des Fernsehsenders ČT1 und die Positivität/ Negativität des Deutschlandbilds in den Reportagen des Kanals ČT1. Die Ergebnisse der Umfrage waren offen. Die Studenten sind eine Gruppe bestimmtes Alters (siehe S. 28) und sie haben ähnliche soziale Position in der Gesellschaft. Ihre Meinungen sind begreiflich bis zu einem gewissen Maß gleich und sind anderes als Meinungen anderen Alters- und Sozialgruppen. Einerseits können Studenten ähnliche Meinungen haben oder andererseits können sich Meinungen der Studenten unterscheiden. Man könnte die Problematik aus einer anderen Sicht wahrnehmen und aufgrund der eigenen Erfahrungen beurteilen.

4.2. Analyse der untersuchten Reportagen

Die erste Reportage heißt “Die Versammlung der populistischen AfD/ Sjezd populistické AfD” und der Moderator im Studio leitet das Thema ein: “Mehr als ein Tausend der linksorientierten Aktivisten versuchten der deutschen rechtspopulistischen Partei Alternative für Deutschland zu verhindern, in Stuttgart einen Kongress zu veranstalten. Die Polizei hat die Demonstranten mit dem Tränengas auseinander gejagt und hat rund 400 Leute festgenommen, weil sie Waffen und zugedekte Gesichter hatten.” Dominik Schmeider, der Sprecher der Demonstranten, sagt, dass diese Partei nicht nur rassistisch sei, sondern auch die Politik des Ausschlusses und die Spaltung der Gesellschaft durchsetze. Der Moderator im Studio

informiert über den Kongress. Die AfD hatte bei den letzten Kreiswahlen Erfolg und deshalb will an der Versammlung der AfD das neue Programm genehmigt. Sie möchte vor allem Minarette und Burken in Deutschland verbieten oder auch den Euro aufheben. Der Vorsitzende der AfD Alexander Gauland sagte auf der Konferenz, dass er den Rahmen der AfD festlegen wolle und dass die AfD in der Gesellschaft bleibe, auch wenn es anderen gefällt oder nicht.⁵¹

Das Thema der Reportage ist eine Veranstaltung des Kongresses der AfD in Stuttgart und die Demonstration gegen sie. Die Nachricht dauert eine Minute und ist am 30. April 2016 in Hauptnachrichten des Kanals ČT1 aufgetaucht. Es ist zwar eine kurze Nachricht, sie kommt aber als fünfter Beitrag in Hauptnachrichten des Fernsehsenders ČT1. Das beweist, dass es um eine wichtige Mitteilung geht. Es geht um eine Nachricht, nicht um eine Reportage. Die Mehrheit der Informationen erfährt man vom Moderator. Das Deutschlandbild wirkt negativ auf den Zuschauer. Die Nachricht zeigt, dass dieses Thema Deutschland spalt. Einerseits ist AfD eine starke Partei mit vielen Angehörigen und begeisterten Anhängern, andererseits hat die Partei AfD viele Gegner, die viele Demonstrationen gegen ihre Schritte organisieren. Meine Auswertung ist, dass dieser Beitrag objektiv aus der Seite ČT1 ausgefertigt wurde und das Deutschlandbild eine negative Wirkung auf den Zuschauer hat.

Der Titel der zweiten Reportage lautet "Aus dem Kriminelle der beste Maturant/ Z kriminálníka nejlepší maturant" und der Moderator im Studio leitet das Thema so ein, dass es in Berlin ein paar Razzias gegen organisiertes Verbrechen gegeben habe. Vor allem im Stadtviertel Neukölln in Berlin wegen der lokalen Straßengang. Einen der Verbrecher kenne jetzt das ganze Deutschland. Der ehemalige Kriminelle Yiğit Muk, 27 Jahre alt, ist ein Nachkomme von türkischen Immigranten. Als junger Mann hat er eine Gang gegründet. "Wir haben Zeit vergeudet, ich erinnere mich nur an kriminelle Delikte." Der Anlass für die Änderung und die Eingliederung in die Gesellschaft war der Tod seines Kumpels, seine Krankheit, der Glaube und lange Gespräche mit seiner Mutter. Der Reporter Václav Černohorský informiert über Fakten: In Neukölln leben 330 000 Einwohner, 40 % davon seien Immigranten aus 160 verschiedenen Ländern, auch aus Tschechien. Das Rathaus in Neukölln führt ein Integrationsprojekt. Speziell geschulte Frauen gehen in die Problemfamilien helfen. Hala Osman, Sozialarbeiterin des Vereins "Stadtteilmütter", sagt: "Wir müssen das Zutrauen gewinnen, die Familien sind skeptisch, sie haben Angst." Der Reporter sagt, dass sich

⁵¹ Vgl. Události - Sjezd populistické AfD; ČT1, 30. 4. 2016

Neukölln in der letzten Zeit geändert habe, die Gangs seien verschwunden, aber die Kriminalität und Integrationsprobleme fortauern. Die Soziologin Gülistan Gürbey aus der Freien Universität Berlin sagt: “Zuerst haben wir die Besuche der Ziellokaliten und politische Lösung vernachlässigt, wir haben schon begonnen, aber wir brauchen jetzt Zeit.” Yig’it brauchte 10 Jahre um sich selbst zu finden. Im Jahre 2012 hat er das Abitur mit den besten Noten abgelegt. Er hat ein Buch als Inspiration für andere über die Verwandlung in seinem Leben geschrieben.⁵²

Diese Reportage hat Václav Černohorský, der Auslandsberichterstatter des Fernsehsenders ČT für Deutschland, ausgefertigt. Das Thema der Reportage ist Schicksal eines Mannes und die Situation im Stadtviertel, wo er lebt. Die Reportage dauert zweieinhalb Minuten und die zwei Themen überschneiden sich. Die Reportage ist am 2. Mai 2016 in Hauptnachrichten des Kanals ČT1 aufgetaucht. Sie war in der Mitte aller Reportagen. Der Unterschied zu der vorigen Nachricht liegt darin, dass dieser Beitrag eine Reportage ist. Der vorige Beitrag “Die Versammlung der populistischen AfD” war eine Nachricht. Der Moderator vermittelte die Mehrheit der Informationen. Auf der anderen Seite war dieser Beitrag eine Reportage im Außendienst. Der Moderator im Studio hat das Thema nur eingeleitet und danach war die Reportage in Regie von Václav Černohorský. Meine Auswertung ist, dass dieser Beitrag objektiv ausgearbeitet wurde und das Deutschlandbild auf den Zuschauer positiv wirkt. Deutschland bemüht sich, die Situation in Neukölln zu verbessern. Der Fall von Yig’it in dieser Reportage bestätigt das.

4.3. Ergebnisse der Umfrage

Die visuelle Darstellung der Ergebnisse sehen Sie in Anhänge 1 und 2 (siehe S. 64 und 65). An der Umfrage haben insgesamt 26 Studenten teilgenommen. Davon waren 11 Männer und 15 Frauen. Das Alter der Studenten war 19 (2 Studenten), 20 (4 Studenten), 21 (6 Studenten), 22 (2 Studenten), 23 (5 Studenten), 24 (3 Studenten), 25 (4 Studenten), im Durchschnitt waren die Studenten 22,12 Jahre alt. Probanden studierten das zweite Jahr des Bachelorstudiums (5 Studenten), das dritte Jahre des Bachelorstudiums (10 Studenten), das erste Jahre des Masterstudiums (4 Studenten) und das zweite Jahre des Masterstudiums (7 Studenten).

Die Antworten der Probanden bezüglich der Reportage *Die Versammlung der populistischen*

⁵² Vgl. Události - Z kriminálníka nejlepší maturant; ČT1, 2. 5. 2016

AfD: Wie wirkt das Deutschlandbild in der Reportage auf Sie?

- positiv 7,7 % (2 Student),
- eher positiv 19,2 % (5 Studenten),
- eher negativ 53,8 % (14 Studenten),
- negativ 19,2 % (5 Studenten).

Wie wirkt die Bearbeitung und Vermittlung der Reportage aus der Seite ČT auf Sie?

- objektiv 15,4 % (4 Studenten),
- eher objektiv 50 % (13 Studenten),
- eher befangen 23,1 % (6 Studenten),
- befangen 11,5 % (3 Studenten).

Antworten der Probanden bezüglich der Reportage *Aus dem Kriminelle der beste Maturant*:
Wie wirkt das Deutschlandbild in der Reportage auf Sie?

- positiv 19,2 % (5 Studenten),
- eher positiv 38,5 % (10 Studenten),
- eher negativ 38,5 % (10 Studenten),
- negativ 3,8 % (1 Student).

Wie wirkt die Bearbeitung und Vermittlung der Reportage aus der Seite ČT auf Sie?

- objektiv 3,8 % (1 Student),
- eher objektiv 57,7 % (15 Studenten),
- eher befangen 30,8 % (8 Studenten),
- befangen 7,7 % (2 Studenten).

In der Frage der Objektivität und Befangenheit hatten Studenten ähnlichere Meinungen als in der Frage der Wirkung des Deutschlandbilds auf den Zuschauer. Bei beiden Reportagen hat mindestens eine Hälfte der Probanden die Vermittlung des Fernsehens ČT1 als eher objektiv bezeichnet. Die am meistens unterschiedlichen Meinungen hatten Studenten über das Deutschlandbild in der Reportage "Aus der Kriminelle der beste Maturant". Die Antworten waren ausgeglichen. 38,5 % der Probanden haben die Wirkung als eher positiv bezeichnet und die selbe Zahl 38,5 % hat die Wirkung als eher negativ bezeichnet. Genau 5 Studenten haben

die Reportage positiv genommen und nur ein Student negativ. In der Reportage “Die Versammlung der populistischen AfD” haben die meisten Studenten das Deutschlandbild als eher negativ oder negativ bezeichnet. In dieser Reportage haben sich die Meinungen der Studenten mehr geeinigt als in der anderen Reportage.

In diesem vorherigen Unterkapitel habe ich beide Reportagen analysiert und selbst eine Bewertung gegeben. Nach meiner Meinung hat das Deutschlandbild in der Reportage “Die Versammlung der populistischen AfD” eine negative Wirkung auf den Zuschauer. Genau die selbe Meinung wie ich haben fünf Probanden (19,2 % aller Befragten). Insgesamt 73 % der Probanden (19 Studenten) haben das Deutschlandbild als negativ oder eher negativ bewertet. Die selbe Reportage ist meiner Ansicht nach objektiv erarbeitet. Nur vier Studenten (15,4 % aller Befragten) haben die gleiche Meinung wie ich, aber 65,4 % der Befragten (17 Studenten) haben die Reportage als objektiv oder eher objektiv bewertet.

Das Deutschlandbild in der Reportage “Aus dem Kriminelle der beste Maturant” wirkt meiner Meinung nach positiv auf den Zuschauer. 5 Studenten (19,2 % der Probanden) denken auch, dass die Wirkung des Deutschlandbilds in dieser Reportage positiv ist. Mehr als die Hälfte der Probanden (57,7 %, 15 Studenten) meinen, dass das Deutschlandbild positiv oder eher positiv auf den Zuschauer wirkt. Die Reportage “Aus dem Kriminelle der beste Maturant” wird meiner Meinung nach objektiv erarbeitet. Meine Bewertung ist nur mit einem Probanden übereinstimmend (3,8 % aller Befragten). 16 Studenten (61,5 %) haben die Reportage als objektiv oder eher objektiv bezeichnet.

Meine Bewertung ist unterschiedlich im Vergleich zu Bewertungen der Probanden. Zum Beispiel die Reportage “Aus dem Kriminelle der beste Maturant” habe ich objektiv bezeichnet und meine Bewertung ist nur mit einem Probanden übereinstimmend (3,8 % aller Befragten), aber schon 15 Studenten (57,7 %) haben die Reportage als eher objektiv bezeichnet.

Die Umfrage hat bewiesen, dass Meinungen der Studenten unterschiedlich sind. Das heißt, die Bestimmung der Objektivität und Befangenheit des Fernsehsenders ČT1 und die Bestimmung der Wirkung des Deutschlandbilds auf den Zuschauer überhaupt relativ ist. Studenten, die an der Umfrage teilgenommen haben, befinden sich zwar in gleichen Sozial- und Altersgruppen, aber sie haben ganz andere Meinungen über die Problematik. Informationen, die wir dank

dieser Umfrage bekommen haben, sind entscheidend für das nächste Kapitel 5 dieser Arbeit. In diesem Kapitel wird das Deutschlandbild und die Objektivität des Kanals ČT1 in der Zeitraum Januar bis Juni 2016 in der Gesamtheit untersucht. Die Bestimmung der Wirkung der Reportagen auf den Zuschauer ist immer mit subjektiven Meinungen beeinflusst. Das Ziel ist so viel wie möglich objektiv zu bleiben und ein neutraler Beurteiler zu sein.

5. ANALYSE DER SENDUNGEN DES FERNSEHSENDERS ČT1 IM ZEITRAUM JANUAR BIS JUNI 2016

Im diesem Kapitel wird die Analyse des Deutschlandbilds in den tschechischen Medien am Beispiel des öffentlich-rechtlichen Fernsehsenders ČT1 im Zeitraum Januar bis Juni 2016 präsentiert. Im ersten Unterkapitel wird die Methode mit Hypothesen vorgestellt und danach kommen in weiten Unterkapiteln Analysen der einzelnen Sendungen. Die Sendungen, in denen die Deutschlandsproblematik aufgetaucht ist, sind *Události* (Hauptnachrichten ČT1), *Studio 6*, *168 hodin*, *Otázky Václava Moravce* und *Cestománie*. Jede Sendung wird in einem Unterkapitel analysiert.

5.1. *Methodik der Analyse*

In diesem Unterkapitel wird die Methode der Analyse und Hypothesen vorgestellt. Die Hauptfragen der Analyse sind die Wirkung des Deutschlandbilds auf den Zuschauer und die Stellungnahme des Fernsehsenders ČT1 in der Frage der Objektivität. In der Analyse konzentriere ich mich vor allem auf das Deutschlandbild und die Objektivität des Kanals ČT1.

Im Zeitraum Januar bis Juni 2016 hat sich Deutschland als Thema in Sendungen *Události*, *Studio 6*, *168 hodin*, *Otázky Václava Moravce* und *Cestománie* aufgetaucht. Die Analyse der Sendungen *Studio 6*, *168 hodin*, *Otázky Václava Moravce* und *Cestománie* (alle Sendungen außer *Události*) wird in nächsten Unterkapiteln vorgestellt und enthält folgende Angaben. Zuerst wird jede Sendung kurz präsentiert. Danach kommen Analysen einzelner Reportagen. Jede Reportage dieser Sendungen habe ich analysiert und nach bestimmten Kriterien ausgewertet. In der Analyse der Sendungen kommt zuerst der Titel und die Gattung der Reportage. Die Gattung der Reportage ist eine informatorische Mitteilungsweise oder eine informatorische und analytische Mitteilungsweise oder eine dokumentarische Reisebeschreibung. Als nächste wird die Dauer, Sendezeit und das Sendedatum angegeben. Die Dauer wird in Minuten und beziehungsweise Sekunden ausgedrückt. Die Sendezeit wird in drei Kategorien – morgens; während des Tages; Hauptsendezeit 19:00-22:00 – geteilt. Danach wird das Sendedatum wiedergegeben. Es handelt sich immer um den gewählten Zeitraum Januar bis Juni 2016. Nach der Aufzählung dieser Angaben kommen die Hauptfragen der Analyse. Die erste ist die Wirkung des Deutschlandbilds auf den Zuschauer

und die zweite ist die Stellungnahme des Fernsehsenders ČT1 in der Frage der Objektivität. Alle Reportagen habe ich gesehen und ausgewertet. Die Wirkung des Deutschlandbilds auf den Zuschauer habe ich entweder positiv oder negativ bezeichnet. Die Kriterien sind das Thema, die Stellungnahme Deutschlands zur Problematik und zur Lösung der konkreten Situationen. Die Stellungnahme des Fernsehsenders ČT1 habe ich entweder als objektiv oder als befangen bezeichnet. Die Kriterien sind die Mittel, die ČT1 bei der Ausfertigung der Reportage benutzt. Die Begründung meiner Entscheidungen in der Hauptfragen dieser Arbeit werden im nächsten Punkt dargestellt. Dieser Punkt, der als Analyse bezeichnet wird, enthält das Thema und Problematik der Reportage, meine Begründung zu den Hauptfragen und Notizen.

Die Sendung *Události* wird nach denselben Kriterien ausgefertigt. Die Bearbeitung unterscheidet sich aber. Jede Reportage der Sendung *Události* wird einzeln in der zwei Hauptfragen – die Wirkung des Deutschlandbilds auf den Zuschauer und die Stellungnahme des Fernsehsenders ČT1 in der Frage der Objektivität – ausgewertet. Man bekommt Zahlen, wie viele Reportagen der Sendung *Události* positiv oder negativ bezeichnet werden und wie viele objektiv ausgefertigt werden, nur die Analyse wird im Text zusammengefasst. Die Themen der Reportagen werden nach Monaten beschrieben.

Die Methodik entspricht den Forderungen an Informationen für die Hypothesen und die lauten:

- die Mehrheit der Beiträge des Fernsehsenders ČT1 hat eine positive Wirkung auf den Zuschauer
- das Deutschlandbild wird in den Beiträgen aus der Seite ČT1 objektiv erarbeitet
- der Zuschauer des Kanals ČT1 wird oft über das Geschehen in Deutschland informiert.

Die erste Hypothese, dass die Mehrheit der Beiträge eine positive Wirkung auf den Zuschauer des Kanals ČT1 hat, geht von den Erkenntnissen aus, die im ersten Kapitel beschrieben wurden. Tschechien und Deutschland haben enge Beziehungen und vor allem junge Leute denken, dass die Vergangenheit vergessen sein sollte und man soll sich auf die Zukunft konzentrieren (siehe S. 12). Die zweite Hypothese, dass das Deutschlandbild in den Beiträgen aus der Seite ČT1 objektiv erarbeitet wird, geht von den Informationen aus dem dritten Kapitel aus, das sagt, dass ČT versuchte immer trotz des politischen Systems objektiv zu sein

(siehe S. 20) und hat im Gesetz, dass sie objektiv bleiben muss und ausgewogene Informationen bieten muss (siehe S. 22). Die dritte Hypothese geht davon aus, dass Tschechien und Deutschen enge Beziehungen haben, wie im ersten Kapitel des theoretischen Teils dargestellt wurde (siehe S. 12). Das Deutschland und Tschechien enge Beziehungen haben, sagt die dritte Hypothese, dass ČT1 oft über das Geschehen in Deutschland berichtet. Alle Hypothesen beziehen sich auf den gewählten Zeitraum Januar bis Juni 2016.

Wie die Umfrage im vorherigen Kapitel 4 bewiesen hat, die Bestimmung der Objektivität und Befangenheit des Fernsehsenders ČT1 und die Bestimmung der Wirkung des Deutschlandbilds auf den Zuschauer ganz relativ ist. Meine Priorität ist so viel objektiv wie möglich zu bleiben und nach meiner Kriterien sorgfältig entscheiden.

5.2. *Události*

Die Sendung *Události* ist eine Hauptnachrichtenrelation des Fernsehsenders ČT1. Sie bietet die Zusammenfassung der wichtigsten Ereignisse des Tages nicht nur aus dem Inland sondern auch aus der ganzen Welt. Heutzutage arbeiten in ČT1 als Moderatoren Marcela Augustová, Daniela Písařovicová, Jakub Železný und Michal Kubal, die jeden Tag abwechselnd die Hauptnachrichten begleiten. Die Sendung besteht aus mehreren Kurznachrichten und Reportagen, die von verschiedenem Dauer sind (von ein paar Sekunden bis ein paar Minuten). Die Sendung dauert 48 Minuten am Wochentage (ohne Sport und das Wetterbericht) und 44 Minuten am Wochenende (ohne Sport und das Wetterbericht).⁵³

Die Gattung: informatorische Mitteilungsweise

Dauer, Sendezeit, Sendedatum: von ein paar Sekunden bis einige Minuten; beginnt um 19:00, Hauptsendezeit (19:00 - 22:00); wird seit 1993 jeden Tag gesendet

Die Wirkung des Deutschlandbilds auf den Zuschauer: 68 von 123 Reportagen positiv, 55 von 123 Reportagen negativ

Die Stellungnahme des Fernsehsenders ČT1: objektiv

Analyse: Die meisten Informationen über Deutschland, die ČT1 bietet, begegnet man in Hauptnachrichten. Hauptnachrichten werden in der Hauptsendezeit (19:00 - 22:00) gesendet. Wie im dritten Kapitel dieser Arbeit beschrieben wurde, war der Anteil der Zuschauer (älter als 15 Jahre) des Kanals ČT1 20,74 % für das erste Vierteljahr 2016 und 17,19 % für das

⁵³ Vgl. *Události* [online]. aktualisiert 29. 12. 2016, 19:14 [5. 3. 2017]. Online im Internet: <https://cs.wikipedia.org/wiki/Ud%C3%A1losti>

zweite Vierteljahr in der Hauptsendezeit (siehe S. 23). Im Global beeinflussen Hauptnachrichten die Mehrheit der Population Tschechiens nicht, aber einen sicheren Anteil der Zuschauer und beziehungsweise Einfluss ČT1 hat.

Im ersten Kapitel des theoretischen Teils wurde beschrieben, dass Deutschland und Tschechien enge Beziehungen und Kontakte haben (siehe S. 12). Das spiegelt sich auch in den Nachrichten ČT1. In dem Zeitraum Januar bis Juni 2016 tauchten Neuigkeiten aus Deutschland sehr oft auf. Der regelmäßige Zuschauer der Nachrichten ČT1 ist im Durchschnitt jeden zweiten Tag über Deutschland in der ersten Hälfte des Jahres 2016 informiert.

Die Hauptthemen für Nachrichten ČT1 stammen natürlich aus Inland und sie bilden die Mehrheit der Sendung. Diese Tendenz ist ganz üblich, wie im dritten Unterkapitel des zweiten Kapitels dieser Arbeit beschrieben wurde (siehe S. 17). Wenn es aber um Auslandsnachrichten geht, gibt es Nachrichten über Deutschland mehr als aus anderen Länder. Man findet zahlreiche Gründe, warum Deutschland in Hauptnachrichten so oft auftaucht. Erstens, Deutschland ist unser wichtigster Nachbar, mit dem wir enge Kontakte und Beziehungen haben und zweitens, Deutschland ist einer der wichtigsten Länder der EU und Europas. Ereignisse in Deutschland beeinflussen alle andere Länder in der ganzen Welt. Deshalb sind alle Themen über Deutschland bedeutungsvoll. Im Vergleich zu Reportagen über andere Länder sendet ČT1 im gewählten Zeitraum Januar bis Juni 2016 viele Reportagen aus Deutschland. Die Auslandsektion der Hauptnachrichten, die nicht ausländische Reportagen mit der Deutschlandthematik bieten, enthalten Reportagen über andere wichtige Weltereignisse, wie zum Beispiel im Juni 2016 das Thema Brexit⁵⁴ und das Schießen in Orlando⁵⁵ und andere wichtige Berichte aus der Welt. Die längsten Pausen, in denen es keine Reportagen über Deutschland gab, waren ab 19. 5. 2016 bis 27. 5. 2016 (man muss bemerken, dass ČT1 sich in dieser Zeit den Wahlen in Österreich gewidmet hat⁵⁶) und 12.- 22.6.2016.

Der Grund, warum ČT1 ziemlich viele Deutschlandthemen gesendet hat, könnte auch darin liegen, dass es im Zeitraum Januar bis Juni 2016 wichtige Ereignisse in Deutschland gab, die das Weltgeschehen beeinflusst haben. Das waren vor allem die Themen wie Angriffe während der Silvesternacht, Flüchtlingskrise, Befürchtung vor der Bedrohung der terroristischen

⁵⁴ Vgl. Události - Británie opouští EU; ČT1, 24. 6. 2016

⁵⁵ Vgl. Události - Střelba v americkém Orlando; ČT1, 12. 6. 2016

⁵⁶ Vgl. Události - Rakušané zvolí prezidenta; ČT1, 21. 5. 2016

Anschläge und inländische und ausländische Politik Deutschlands. Die Themen der Reportagen mit der Deutschlandthematik waren verschieden. Außer schon genannten Themen informierte ČT1 über deutsch-tschechische Beziehungen, Gedenktage, Tode deutscher Persönlichkeiten usw.

Alle Reportagen mit der Deutschlandthematik habe ich gesehen und nachfolgend ausgewertet. In dem Zeitraum Januar bis Juni 2016 gab es insgesamt 123 Reportagen oder Kurznachrichten in der Sendung *Události*.

Januar 2016: Im Januar 2016 hat ČT1 25 Reportagen über Deutschland gesendet. 9 davon haben eine positive Wirkung auf den Zuschauer und 16 eine negative Wirkung. Januar 2016 ist der einzige Monat mit mehreren negativen Reportagen als positiven. Die überwiegende Themen sind Angriffe in Köln während der Silvesternacht⁵⁷, die drohende Gefahr der weiteren Angriffe⁵⁸ und die Flüchtlingskrise⁵⁹, die Deutschland im negativen Licht zeigen. Reportagen mit der positiven Wirkung auf den Zuschauer berichten über strengere Bedingungen für Flüchtlinge⁶⁰ und den Standpunkt Deutschlands in der Frage der fossilen Brennstoffe.⁶¹

Februar 2016: Im Februar 2016 wurden 29 Reportagen mit der Deutschlandthematik gesendet, 17 davon haben eine positive Wirkung auf den Zuschauer und 12 eine negative Wirkung. Noch im Februar 2016 ist das Thema Flüchtlingskrise und Silvesterangriffe aktuell. ČT1 berichtet über Prozesse und Untersuchungen der Täter und Verdächtige aus der Silvesternacht.⁶² Andere negativen Nachrichten informieren über Schmuggeln der Waffen nach Deutschland⁶³ und kybernetische Angriffe an deutsche Krankenhäuser.⁶⁴ Auf der anderen Seite informiert ČT1 über das Filmfestival Berlinale⁶⁵, das Deutschland repräsentiert und ihm Prestige gibt. Viele Reportagen mit der positiven Wirkung des Deutschlandbilds auf den Zuschauer im Februar 2016 berichten über Auslandspolitik Deutschlands⁶⁶ und über

⁵⁷ Vgl. Události - Sexuální útoky během silvestrovské noci; ČT1, 5. 1. 2016

⁵⁸ Vgl. Události - Hrozba terorismu v Mnichově; ČT1, 2. 1. 2016

⁵⁹ Vgl. Události - Útok na německou ubytovnu; ČT1, 4. 1. 2016

⁶⁰ Vgl. Události - Napětí kvůli uprchlíkům v Německu; ČT1, 29. 1. 2016

⁶¹ Vgl. Události - Fosilní zdroje energie v Německu; ČT1, 3. 1. 2016

⁶² Vgl. Události - Vyšetřování silvestrovských incidentů; ČT1, 4. 2. 2016

⁶³ Vgl. Události - Pašování zbraní z Česka do Německa; ČT1, 12. 2. 2016

⁶⁴ Vgl. Události - Kyberútoky na německé nemocnice; ČT1, 26. 2. 2016

⁶⁵ Vgl. Události - Filmový festival v Berlinale; ČT1, 20. 2. 2016

⁶⁶ Vgl. Události - Telefonický hovor Merkelové s Putinem; ČT1, 2. 2. 2016

strengere Asylgesetze für Flüchtlinge.⁶⁷

März 2016: Im März 2016 hat ČT1 17 Reportagen in der Sendung Události gesendet. 12 davon haben eine positive Wirkung auf den Zuschauer und 5 eine negative Wirkung. Es kam zum Durchsickern von Informationen aus der islamischen Staat⁶⁸ und das stellt eine große Sicherheitsrisiko dar. Die Informationen hat auch Münchner Polizei. Eine weitere negative Nachricht berichtet über junge Männer aus Deutschland, die für den islamischen Staat kämpfen.⁶⁹ Sie kommen oft aus der Gruppe der Salafisten. Zum positiven Bild Deutschlands im März 2016 trägt die Tatsache bei, dass Deutschland mit der Befreiung eines hängen gebliebenen tschechischen Schiffs in Dresden an der Elbe geholfen hat.⁷⁰ ČT1 berichtet auch über Landtagswahlen in Deutschland.⁷¹ Eine weitere positive Nachricht berichtet, dass die deutsche Partei NPD, die angeblich aggressiv und nicht demokratisch ist, vor dem Gericht steht.⁷²

April 2016: Im April 2016 wurden 17 Reportagen gesendet. Davon in 10 Reportagen hat das Deutschlandbild eine positive Wirkung auf den Zuschauer und in 7 eine negative Wirkung. Die Flüchtlingskrise und Silvesterangriffe sind stets ein häufiges Thema für Nachrichten. Die populistische Partei AfD organisiert eine Konferenz⁷³, gegen die viele Gegner protestieren. Das Thema spalt die Gesellschaft Deutschlands. Zu den positiven Nachrichten gehören die Dotation für Elektromobile in Deutschland⁷⁴ und der Besuch von amerikanischen Präsidenten Barack Obama in Hannover. Er hat auch die Idee der Freihandelszone zwischen EU und USA unterstützt.⁷⁵

Mai 2016: Im Mai 2016 hat ČT1 24 Reportagen in Události gesendet, 13 davon haben eine positive Wirkung auf den Zuschauer und 11 eine negative Wirkung. Das Thema wie funktionierende Maßnahmen in der Frage Flüchtlingspolitik⁷⁶ wurden in Reportagen positiv dargestellt. Eine weitere positive Nachricht informiert über das Schicksal eines Mannes, der Nachkomme von Migranten ist. Trotz seiner Herkunft und Schwierigkeiten lebt er ein

⁶⁷ Vgl. Události - Přísnější azylový zákon v Německu; ČT1, 3. 2. 2016

⁶⁸ Vgl. Události - Citlivá data z islámského státu; ČT1, 10. 3. 2016

⁶⁹ Vgl. Události - Německý problém: salafisté; ČT1, 30. 3. 2016

⁷⁰ Vgl. Události - Uvázlá loď v Drážďanech; ČT1, 17. 3. 2016

⁷¹ Vgl. Události - Zemské volby v Německu; ČT1, 13. 3. 2016

⁷² Vgl. Události - Německá krajní pravice před soudem; ČT1, 1. 3. 2016

⁷³ Vgl. Události - Sjezd populistické AfD; ČT1, 30. 4. 2016

⁷⁴ Vgl. Události - Německé dotace na elektromobily; ČT1, 26. 4. 2016

⁷⁵ Vgl. Události - Americký prezident v Německu; ČT1, 25. 4. 2016

⁷⁶ Vgl. Události - Úbytek migrantů; ČT1, 13. 5. 2016

vollwertiges Leben.⁷⁷ Das Deutschlandbild wirkt positiv in der Reportage über die Versammlung der Sudetendeutschen.⁷⁸ Reportagen mit der negativen Wirkung auf den Zuschauer berühren das Thema der aktuellen Angriffe in Deutschland⁷⁹ und der drohenden Gefahr weiterer Angriffe.⁸⁰ Weitere negative Nachrichten informieren über die Geplänkel zwischen Flüchtlingen⁸¹ und über islamische Angriffe in Europa.⁸²

Juni 2016: Im Juni 2016 wurden 11 Reportagen gesendet. Davon in 7 Reportagen hat das Deutschlandbild eine positive Wirkung auf den Zuschauer und in 4 eine negative Wirkung. Im Juni hat ČT1 nur wenige Nachrichten gesendet. Eine negative Nachricht informiert über einen bewaffneten Angreifer im Kino. Die Polizei hat ihn erschossen.⁸³ Die positiven Nachrichten berichten über die Stellung Deutschlands in der Unstimmigkeit zwischen Deutschland und der Türkei.⁸⁴ Merkel hat Erdogans Äußerungen negativ komentiert. Im Juni 2016 kam es zu Überschwemmungen in Bayern. Deutschland triff entsprechende Maßnahmen und half den betroffenen Gebieten.⁸⁵

Die Stellungnahme des Fernsehsenders ČT1 in aller Reportagen ist in Gesamtheit objektiv. Alle Reportagen, die in Hauptnachrichten gesendet wurden, hat ČT1 objektiv aufgebaut. In dem Zeitraum Januar bis Juni 2016 gibt es insgesamt 123 Reportagen oder Kurznachrichten in 94 Tagen. Václav Černohorský (siehe S. 24), der Auslandsberichterstatter für Deutschland, vorbereitet die Mehrheit der Reportagen für ČT1, die mit Deutschland im direkten Zusammenhang sind. Die Themen, die er bearbeitet, sind vor allem inländische und ausländische Politik Deutschlands und die wichtigste und für das ganze Europa bedeutende Geschehnisse. Er sichert zugleich Live-Übertragungen für ČT1. Einige Reportagen machen auch andere Reporteren ČT, aber die meisten wurden gerade von Václav Černohorský vorbereitet. Die Mittel, die ČT1 in Reportagen benutzt, sind Zitierungen der Zeugen, autentische Aufnahmen, Live-Übertragungen und Kommentare. ČT1 zeigt Aufnahmen verschiedener Reden von Politikern, Spezialisten, die auf Deutsch mit tschechischen Untertiteln anbieten werden. Sie bieten Kommentare über das Geschehen im Kontext und

⁷⁷ Vgl. Události - Z kriminálníka nejlepší maturant; ČT1, 5. 2. 2016

⁷⁸ Vgl. Události - Sjezd sudetských němců; ČT1, 14. 5. 2016

⁷⁹ Vgl. Události - Útok nedaleko Mnichova; ČT1, 10. 5. 2016

⁸⁰ Vgl. Události - Bezpečností opatření v Německu; ČT1, 10. 5. 2016

⁸¹ Vgl. Události - Násilnosti mezi uprchlíky; ČT1, 17. 5. 2016

⁸² Vgl. Události - Útoky islamistů v Evropě; ČT1, 31. 5. 2016

⁸³ Vgl. Události - Rukojmí v německém kině; ČT1, 23. 6. 2016

⁸⁴ Vgl. Události - Turecko-německé spory; ČT1, 7. 6. 2016

⁸⁵ Vgl. Události - Bouřlivé počasí v Německu; ČT1, 2. 6. 2016

benutzen primäre Quellen. Alle diesen Tatsachen weisen auf die Objektivität des Fernsehsenders ČT1 hin.

In Reportagen begegnet der Zuschauer viele negative Tatsächlichkeiten. Die Themen als Flüchtlinge, Silvesterangriffe, Migrationspolitik Deutschlands, Kritik an Merkel nimmt der Zuschauer negativ wahr und kann negative Meinungen dazu haben. Insgesamt habe ich 55 Reportagen aus 123 als negativ gewertet, in denen das Deutschlandbild eine negative Wirkung auf den Zuschauer hat.

Auf der anderen Seite zeigt ČT1 Deutschland als einen starken Staat. Deutschland hat zwar Probleme, aber es gibt eine gewisse Hoffnung, dass Deutschland keine große Probleme in der Zukunft haben wird oder sich in der existenziellen Krise befinden wird. Positiv gewertete Themen sind inländische und ausländische Politik Deutschlands, deutsch-tschechische Beziehungen, kulturelle Themen wie Berlinale und einige politische Schritte in der Flüchtlingsfrage. Meiner Meinung nach ist das Deutschlandbild positiv dargestellt und hat eine positive Wirkung auf den Zuschauer in 68 Reportagen aus 123.

Das Fazit ist, dass die Reportagen in Hauptnachrichten ČT1 *Události* objektiv dargestellt sind und das Deutschlandbild meistens positiv auf den Zuschauer wirkt. 68 Reportagen haben eine positive Wirkung auf den Zuschauer und 55 eine negative Wirkung. Der Unterschied ist ausgeglichen, trotzdem gibt es im Zeitraum Januar bis Juni 2016 mehr positive Reportagen als negative in der Hauptnachrichten ČT1.

5.3. *Studio 6*

Studio 6 ist eine nachrichtendienstliche Sendung, die drei Stunden voll von Informationen bietet. Moderatoren zusammen mit Berichterstatter und Gäste diskutieren über aktuelle Themen in der Politik, Ökonomie, Kultur und Sport. Ein Bestandteil der Sendung ist auch das Wetterbericht und aktuelle Verkehrssituation für Fahrer. ČT sendet *Studio 6* auf dem Kanal ČT1 und zugleich bietet dasselbe Programm auf dem Kanal ČT24. *Studio 6* wird jeden Werktag am Morgen ab 5:59 (im Sommer 6:59) bis 10:00 gesendet. Nach dem Ende der Sendung fährt der Kanal ČT24 mit der einstündigen Sendung *Studio 6 II.* fort. Am Wochenende funktioniert eine gleichartige Sendung *Studio 6 vikend*, die nur der Kanal ČT24

bietet.⁸⁶

Titel: Deutschland will die Zahl der Migranten vermindern/ Německo chce snížit počet migrantů

Die Gattung: informatorische und analytische Mitteilungsweise

Dauer, Sendezeit, Sendedatum: 9 Minuten 40 Sekunden, morgens um 5:59, 22. 1. 2016

Die Wirkung des Deutschlandbilds auf den Zuschauer: positiv

Die Stellungnahme des Fernsehsenders ČT1: objektiv

Analyse: Die Moderatorin leitet das Thema mit der Information ein, dass Angela Merkel die Zahl der Migranten vermindern will. Im Jahre 2015 kamen nach Deutschland 1,1 Millionen Flüchtlinge. Im Januar 2016 sind die Flüchtlingszahlen gesunken. Trotzdem kommen nach Deutschland zwischen 1500 - 3000 Migranten täglich. Angela Merkel besteht auf der europaweiten Lösung.

Über die Problematik diskutiert die Moderatorin der Sendung *Studio 6* mit dem Gast Vladimír Handl aus dem Institut für internationale Beziehungen Prag. Am Anfang sagt der Gast die Gründe, die zu der strengeren Stellung der Merkel führen. Er informiert, dass die Gründe nicht nur innerstaatliche Konflikte, Silvesterangriffe oder die Stellungnahme Österreichs seien, sondern auch der Druck der CDU auf Merkel, die Gefahr der Aufhebung der Koalition und der unerfüllte Wunsch der Merkel an die europaweite Lösung, die nicht funktioniere. Angela Merkel will, dass die EU die Außengrenzen hat. Deutschland handelt mit der Türkei, aber die Lösung ist nicht einfach. Vladimír Handl sagt, dass es eine Konfliktfrage gebe, ob Angela Merkel einen Fehler gemacht habe. Merkel wollte immer die Minderung der Flüchtlingszahlen. Die Attraktivität Deutschlands für Flüchtlinge hat Merkel mit der Einladung verursacht, aber man muss beachten, dass sie schon auf das ganze Problem reagiert hat. Vladimír Handl bewertet die Schritte von Merkel gar nicht negativ. Er teilt mit, dass die Flüchtlingskrise die Ökonomie Deutschlands im Endeffekt nicht beeinflusst habe. Letztes Jahr war Deutschland im Überschuss und es ist ein sehr starker Staat. Die Staaten der EU einigen sich über den Kampf gegen illegale Schleuser, aber nicht über die Problematik der Migrationsquoten. Ein Dialog zwischen Deutschland und Tschechien wurde eröffnet. Deutschland erwartet und fordert Änderungen in der Migrationspolitik Tschechiens. Tschechien muss sich entscheiden, ob es mit der Migrationspolitik Deutschlands

⁸⁶ Vgl. *Studio 6* [online]. Česká televize, ©1996-2017 [5. 3. 2017]. Online im Internet: <http://www.ceskatelevize.cz/porady/1096902795-studio-6/>

übereinstimmt oder nicht. Vladimír Handl sagt dazu, dass die Zusammenarbeit mit Deutschland eine Schlüsselbedeutung habe.⁸⁷

Die Moderatorin stellt passende Fragen und der Dialog erfüllt seine Funktion. Vladimír Handl beschreibt Deutschland in der Frage der Flüchtlingskrise objektiv und neutral. Seine Behauptungen unterstützt er mit Fakten. Fast alle seine Aussagen zeigen Deutschland im positiven Licht, trotz des Faktes, dass Deutschland für seine Flüchtlingspolitik stark kritisiert wurde. Das Deutschlandbild wirkt in Gesamtheit positiv.

Titel: Sicherheit auf dem kölnischen Karneval/ Bezpečnost na kolínském karnevalu

Die Gattung: informatorische Mitteilungsweise

Dauer, Sendezeit, Sendedatum: 4 Minuten 54 Sekunden, morgens um 5:59, 4. 2. 2016

Die Wirkung des Deutschlandbilds auf den Zuschauer: positiv

Die Stellungnahme des Fernsehsenders ČT1: objektiv

Analyse: Es handelt sich um ein Telefongespräch zwischen der Moderatorin von *Studio 6* und dem Berichterstatter für ČT Václav Černohorský. Der kölnische Karneval, der schon am 11. November 2015 anfang, wartet auf den Höhepunkt der Feier. Deutschland befürchtet, dass sich Silversterangriffe wiederholen könnten. Bei dem Karneval werden dreimal mehr Polizisten helfen und man trifft entsprechende Maßnahmen. Der Karneval ist eine beliebte traditionelle Feier, die hoffentlich keine Polizeieingriffe brauchen wird.

Köln ist auf den Karneval vorbereitet und unterschätzt die Polizeimaßnahmen nicht. Deutschlandbild wirkt positiv auf den Zuschauer.

Titel: Deutschland vor den Landtagswahlen/ Německo před zemskými volbami

Die Gattung: informatorische und analytische Mitteilungsweise

Dauer, Sendezeit, Sendedatum: 8 Minuten 17 Sekunden, morgens um 5:59, 11. 3. 2016

Die Wirkung des Deutschlandbilds auf den Zuschauer: positiv

Die Stellungnahme des Fernsehsenders ČT1: objektiv

Analyse: Die Moderatorin der Sendung *Studio 6* und der Gast Jakub Eberle aus der Fakultät der Sozialwissenschaft der Karls-Universität Prag und aus dem Institut der internationalen Beziehungen führen eine Diskussion zum Thema Landtagswahlen, die in zwei Tagen in drei Bundesländern – Sachsen-Anhalt, Baden-Württemberg und Rheinland-Pfalz – stattfinden. Die

⁸⁷ Vgl. Studio 6 - Německo chce snížit počet migrantů; ČT1, 22. 1. 2016

Hauptfrage ist, wie die Politik von Angela Merkel die Wahlen beeinflusst. Die Moderatorin und Jakub Eberle bilden eine konstruktive Debatte und diskutieren über angenommene Ergebnisse, Wähler, Popularität von Merkel und Einfluss der Flüchtlingskrise an Wahlen. Jakub Eberle teilt eine wichtige Bemerkung mit, dass Angela Merkel in der Frage der Flüchtlingskrise etwa nur 40% Unterstützung der Wähler hat, aber in der Gesamtheit ist über eine Hälfte der Wähler für Merkel.⁸⁸

Die Diskussion ist verständlich, übersichtlich, fließend und klar dank Jakub Eberle, der dem Deutschland ganz gut versteht und die Problematik ausreichend erklärt.

Titel: Ergebnisse der Landtagswahlen in Deutschland/ Výsledky zemských voleb v Německu

Die Gattung: informatorische Mitteilungsweise

Dauer, Sendezeit, Sendedatum: 4 Minuten 35 Sekunden, morgens um 5:59, 14. 3. 2016

Die Wirkung des Deutschlandbilds auf den Zuschauer: positiv

Die Stellungnahme des Fernsehsenders ČT1: objektiv

Analyse: Es handelt sich um ein Telefongespräch zwischen der Moderatorin von *Studio 6* und dem Berichterstatter für ČT Václav Černohorský. Die Moderatorin fragt nach den Ergebnissen der Landtagswahlen in drei Bundesländer Deutschlands. Die Partei CDU wurde in allen Ländern entkräftet. In Baden-Württemberg haben die Grünen gewonnen, in Nordrhein-Westfalen war die Partei CDU die zweite und in Rheinland-Pfalz hat die CDU zwar gewonnen, zugleich hatte aber die AfD 24 % gewonnen.⁸⁹

Die Moderatorin und Václav Černohorský besprechen Möglichkeiten der Koalition. Die Situation ist offen. In diesem Beitrag ist Deutschland positiv dargestellt.

Titel: Hängen gebliebenes Schiff in Dresden/ Lod' uvázlá v Drážďanech

Die Gattung: informatorische Mitteilungsweise

Dauer, Sendezeit, Sendedatum: 2 Minuten 57 Sekunden, morgens um 5:59, 17. 3. 2016

Die Wirkung des Deutschlandbilds auf den Zuschauer: positiv

Die Stellungnahme des Fernsehsenders ČT1: objektiv

Analyse: *Studio 6* informiert über ein tschechisches Schiff, das in Dresden hängen geblieben ist. Das Schiff "Albis" versperrt die Durchfahrt an der Elbe. Deutschen und Tschechen

⁸⁸ Vgl. Studio 6 - Německo před zemskými volbami; ČT1, 11. 3. 2016

⁸⁹ Vgl. Studio 6 - Výsledky zemských voleb v Německu; ČT1, 14. 3. 2016

möchten so schnell wie möglich das Schiff befreien.⁹⁰ Es geht aber langsam und mit Problemen. Die Information bekommt der Zuschauer dank einer Live-Übertragung. Das Deutschlandbild wirkt positiv auf den Zuschauer in dieser Reportage.

Titel: Deutschland über Angriffe in Brüssel/ Německo o útocích v Bruselu

Die Gattung: informatorische und analytische Mitteilungsweise

Dauer, Sendezeit, Sendedatum: 4 Minuten 40 Sekunden, morgens um 5:59, 23. 3. 2016

Die Wirkung des Deutschlandbilds auf den Zuschauer: positiv

Die Stellungnahme des Fernsehsenders ČT1: objektiv

Analyse: Es handelt sich um ein Live-Telefongespräch zwischen dem Moderator im Studio und dem Berichterstatter Václav Černohorský aus Deutschland. Der Moderator fragt nach der Situation in Deutschland nach dem Angriff in Brüssel. Václav Černohorský bewertet die Situation in Deutschland positiv. Deutschland hat schnell reagiert und notwendige Maßnahmen getroffen. Es gibt mehrere Polizisten an Flughäfen, Bahnhöfen. Václav Černohorský informiert, dass die Deutschen mitleidsvoll reagieren. Das Brandenburgertor wurde in Farben der niederländischen Flagge gefärbt. Während des Gesprächs sieht man Aufnahmen aus Brüssel nach dem Angriff.⁹¹

Der Moderator und der Berichtstatter führen ein sinnvolles Gespräch mit deutlichen Antworten auf die Fragen. Alle Informationen zeigen Deutschland als vorbereitetes und mitfühlendes Land.

Titel: Das Gericht mit dem Gründer von Pegida/ Soud se zakladatelem Pegidy + Gegenmigrationsstimmung in Deutschland/ Protimigrační nálady v Německu + Kohl und Orbán über Migrationspolitik Deutschlands/ Kohl a Orbán o migrační politice Německa

Die Gattung: informatorische und analytische Mitteilungsweise

Dauer, Sendezeit, Sendedatum: 6 Minuten 59 Sekunden, morgens um 5:59, 19. 4. 2016

Die Wirkung des Deutschlandbilds auf den Zuschauer: negativ

Die Stellungnahme des Fernsehsenders ČT1: objektiv

Analyse: Der Gast in der Sendung *Studio 6* ist Vladimír Handl aus dem Institut für internationale Beziehungen Prag und zusammen mit der Moderatorin besprechen sie drei Themen in einem Interview.

⁹⁰ Vgl. Studio 6 - Lod' uvázlá v Drážďanech; ČT1, 17. 3. 2016

⁹¹ Vgl. Studio 6 - Německo o útocích v Bruselu; ČT1, 23. 3. 2016

Lutz Bachmann, der Gründer von Pegida, steht heute vor dem Gericht. Er soll Hass angestachelt haben. Der Gast und die Moderatorin diskutieren über Lutz Bachmann, seine Provozierung, Pegida und ihre Stellung zum Lutz.⁹² Das nächste Thema, die Moderatorin in die Frage stellt, ist die deutsche Partei AfD. Die AfD sagt, dass Islam mit der deutschen Verfassung nicht vereinbar sei. Vladimír Handl reagiert, dass diese Aussage gar nicht stimme und dass die Partei populistisch und radikal sei.⁹³ Die Moderatorin fragt auch nach dem Besuch von Helmut Kohl und Viktor Orbán. Vladimír Handl sagt, dass der Besuch eine scharfe Debatte in Deutschland ausgelöst habe. Helmut Kohl konnte Viktor Orbán privat einladen, aber er hat ihn öffentlich eingeladen und deswegen ist es eine politische Geste, die gegen Politik von Angela Merkel eingestellt sein konnte.⁹⁴

Die Moderatorin und Vladimír Handl führen eine Diskussion über negative und eskalierende Themen, die jetzt in Deutschland aktuell sind. Die Problematik ist kompliziert und spalt die deutsche Gesellschaft. Die Wirkung des Deutschlandbilds auf den Zuschauer ist negativ.

Titel: Vor 75 Jahren hat Deutschland UdSSR angegriffen/ Před 75 lety Německo napadlo SSSR

Die Gattung: informatorische und analytische Mitteilungsweise

Dauer, Sendezeit, Sendedatum: 7 Minuten und 4 Sekunden, morgens um 5:59, 22. 6. 2016

Die Wirkung des Deutschlandbilds auf den Zuschauer: negativ

Die Stellungnahme des Fernsehsenders ČT1: objektiv

Analyse: Das Thema in der Sendung *Studio 6* ist eine Erinnerung an historische Geschehnisse. Der Gast im Studio, Historiker Tomáš Jakl, hat die historische Ereignisse, die vor 75 Jahren geschehen sind, zusammengefasst. Tomáš Jakl spricht fließend und antwortet genügend auf die von der Moderatorin gestellten Fragen. Er macht auf alle wichtige Tatsachen des zweiten Weltkriegs aufmerksam. Zum Beispiel, dass Hitler vermutete, dass Deutschland in ein paar Wochen gewinnen wird. Die Rote Armee war aber besser mit militärischen Anlagen ausgestattet und Hitler am Ende des Krieges eine falsche Taktik ausgeübt hat. Tomáš Jakl und die Moderatorin diskutieren über den Anlass Hitlers, die SU anzugreifen. Jetzt wissen Historiker, dass es eine unvermeidbare Situation war. Die verbündeten Hitler und Stalin hielten potenzielle Bedrohungen gegenseitig als Provokation der dritten Seite - Britannien

⁹² Vgl. Studio 6 - Soud se zakladatelem Pegidy; ČT1, 19. 4. 2016

⁹³ Vgl. Studio 6 - Protimigrační nálady v Německu; ČT1, 19. 4. 2016

⁹⁴ Vgl. Studio 6 - Kohl a Orbán o migrační politice Německa; ČT1, 19. 4. 2016

oder den USA.⁹⁵

Während des Gesprächs sieht der Zuschauer illustrative militärische Aufnahmen. Es handelt sich um eine Zusammenfassung und Erinnerungen der für Weltgeschichte wichtigen historischen Geschehnissen.

In dem Zeitraum Januar bis Juni 2016 gibt es insgesamt 8 Reportagen über Deutschland in der Sendung *Studio 6*. Genau 6 Reportagen haben eine positive Wirkung auf den Zuschauer und 2 eine negative Wirkung. In der Sendung *Studio 6* überwiegen Reportagen, in denen das Deutschlandbild eine positive Wirkung auf den Zuschauer hat. Alle Reportagen wurden objektiv aus der Seite ČT1 ausgefertigt. In der Sendung *Studio 6* gibt es mehrere Reportagen im Zeitraum Januar bis Juni 2016, in denen Deutschland erwähnt wurde, aber die besprochene Problematik in der Reportagen widmet sich primär einem ganz anderen konkreten Thema. Zum Beispiel am 12. 1. 2016 hat ČT1 in *Studio 6* eine Reportage gesendet, die ein psychologisches Thema präsentiert und zwar die Motivation der Täter während der Silversternacht.⁹⁶ Das Thema ist rein ein psychologisches Thema und hat mit Deutschland selbst nicht zu tun. Die Moderatorin diskutiert über die Problematik mit einem Psychologen.

5.4. 168 hodin

168 hodin ist eine nachrichtendienstliche Sendung, die regelmäßig Nora Fridrichová moderiert. Es handelt sich um Reportagen aus der vergangenen Woche von Reporteren der Nachrichtenredaktion ČT. *168 hodin* wird immer am Sonntag am Abend nach der neuen Stunde gesendet.⁹⁷

Titel: Die Kanzlerin/ Die Kanzlerin

Die Gattung: informatorische Mitteilungsweise

Dauer, Sendezeit, Sendedatum: 5 Minuten 33 Sekunden, in der Hauptsendezeit (19:00-22:00) um 21:40, 21. 2. 2016

Die Wirkung des Deutschlandbilds auf den Zuschauer: positiv

Die Stellungnahme des Fernsehsenders ČT1: objektiv

Analyse: Die Moderatotin im Studio Nora Fridrichová leitet das Thema ein, dass die

⁹⁵ Vgl. *Studio 6 - Před 75 lety Německo napadlo SSSR*; ČT1, 22. 6. 2016

⁹⁶ Vgl. *Studio 6 - Násilnosti v Německu pohledem psychologa*, ČT1, 12. 1. 2016

⁹⁷ Vgl. *168 hodin* [online]. Česká televize, ©1996-2017 [5. 3. 2017]. Online im Internet: <http://www.ceskatelevize.cz/porady/10117034229-168-hodin/>

Popularität von Merkel sinkt. Am Anfang der Reportage sieht man Aufnahmen, wo Merkel auf verschiedenen Konferenzen ihre bekannteste Äußerung “Wir schaffen das!” sagt. Heutzutage ist ihre Politik vorsichtiger. Der Grund, warum die Popularität der Merkel sinkt, ist die Flüchtlingskrise und in letzten Tagen auch die Silvesterangriffe. Die vom Martin Mikule vorbereitete Reportage ist so konzipiert, dass einige Persönlichkeiten über die Problematik aus verschiedenen Perspektiven informieren. Vladimír Handl aus dem Institut der internationalen Beziehungen beschäftigt sich mit der Popularität Merkel, die jetzt 46 % beträgt. Eine andere Meinung bietet Lída Rakušanová, Journalistin und Schriftstellerin, die sagt, dass es für Deutschland schwierig sei, die Flüchtlingskrise zu schaffen und Deutschland große Probleme habe. Hans-Jörg Schmidt, der Prager Korrespondent für die Zeitung “Die Welt”, äußert sich über die Politik Deutschlands, die CDU sei noch sehr stark und habe keine potenzielle Konkurrenz.⁹⁸

Der Gesamteindruck ist, dass die Abbildung von Merkel im Ganzen positiv ist und dass die Zukunft Deutschlands offen ist. Die Aussagen einzelner Experten geben Hoffnung. Speziell Martin Jonáš, der ehemalige Berichterstatter für ČT in Berlin, bemerkt, dass die Deutschen nicht vergessen haben, was alles Angela Merkel für Deutschland gemacht hat und das ihre Taten auch für das Weltgeschehen bedeutend war. Die Reportage gibt dem Zuschauer gewisse Hoffnung, dass die Flüchtlingskrise die Zukunft Deutschlands nicht entkräftet.

In der Sendung *168 hodin* gibt es im Zeitraum Januar bis Juni 2016 nur eine Reportage, die eine positive Wirkung auf den Zuschauer hat und sie wurde objektiv ausgefertigt.

5.5. *Otázky Václava Moravce*

Otázky Václava Moravce ist eine Diskussionssendung, die ihre Premiere jeden Sonntag um 12:00 auf dem Kanal ČT1 und zugleich auf ČT24 hat und jede Sendung fährt um 13:05 auf dem Kanal ČT24 fort. In jeder Sendung werden mehrere Themen diskutiert. Die Vorbereitung der Sendung machen Václav Moravec, Hana Andělová, Lucie Strašíková, Hana Albertová, Mojmír Kučera a Vladimír Linduška.⁹⁹

Titel: Tschechische Lebensmittel minderwertiger als deutsche/ České potraviny méně kvalitní

⁹⁸ Vgl. 168 hodin - Die Kanzlerin; ČT1, 21. 2. 2016

⁹⁹ Vgl. *Otázky Václava Moravce* [online]. Česká televize, ©1996-2017 [5. 3. 2017]. Online im Internet: <http://www.ceskatelevize.cz/porady/1126672097-otazky-vaclava-moravce/>

než Německé

Die Gattung: informatorische und analytische Mitteilungsweise

Dauer, Sendezeit, Sendedatum: 22 Minuten 11 Sekunden, während des Tages um 12:00, 31. 1. 2016

Die Wirkung des Deutschlandbilds auf den Zuschauer: positiv

Die Stellungnahme des Fernsehsenders ČT1: objektiv

Analyse: Ein Thema in der Sendung *Otázky Václava Moravce* am 31. 1. 2016 ist die Qualität der Lebensmittel in Tschechien im Vergleich mit Deutschland. Die gleichen in Tschechien gekauften Lebensmittel derselben Marke haben verschiedenen Nährwert als die in Deutschland gekauften Lebensmittel. Zum Beispiel sind die in Deutschland gekauften Lebensmittel das Pflanzenfett Rama oder der Tunfisch Rio Mare viel mehr qualitätswert als dieselbe in Tschechien gekauften Produkte. Ein anderes Beispiel sind gesüßte Getränke, die in Deutschland mehr aromatisch sind als in Tschechien. Václav Moravec fängt dieses Thema mit der Reportage in einem Labor an, wo er sich über die Problematik informiert. Das Fazit ist, dass der Preis für Tschechen entscheidet und dass sie meistens die billigere Möglichkeit wählen. Der zweite Teil des Beitrags ist eine Diskussion im Studio zwischen Václav Moravec und seinen Gäste. Der tschechische Politiker Marian Jurečka, der Minister für Landwirtschaft, und Pavel Kováčik, Schattenminister für Landwirtschaft, besprechen die Problematik.¹⁰⁰

Aus dieser Sendung ist es klar, dass Deutschland ein hochentwickeltes Land ist und ein höheres Niveau der Ökonomie als Tschechien hat. Deutschland legt den Nachdruck auf die Nahrungsqualität und Deutschen zahlen dafür. Tschechien soll Deutschland als Vorbild haben. Václav Moravec benimmt sich objektiv und hat zusammen mit seinem Team die Sendung gut strukturiert.

In der Sendung *Otázky Václava Moravce* gibt es im Zeitraum Januar bis Juni 2016 nur eine Reportage, die eine positive Wirkung auf den Zuschauer hat und sie wurde objektiv ausgefertigt.

5.6. *Cestománie*

Cestománie ist eine Reisesendung mit der langjährigen Tradition, die auf dem Kanal ČT1 und ČT2 gesendet wird.

¹⁰⁰ Vgl. *Otázky Václava Moravce* - České potraviny méně kvalitní než Německé; ČT1, 31. 1. 2016

Titel/ Thema der Reportage: Deutschland - Grüss Gott aus Süden/ Německo - Grüss Gott z jihu

Die Gattung: dokumentarische Reisebeschreibung

Dauer, Sendezeit, Sendedatum: 29 Minuten, während des Tages um 16:45, 3. 3. 2016

Die Wirkung des Deutschlandbilds auf den Zuschauer: positiv

Die Stellungnahme des Fernsehsenders ČT1: objektiv

Analyse: Die Folge der *Cestománie* "Deutschland - Grüss Gott aus Süden" wurde schon im Jahre 1999 erarbeitet und am 3. 3. 2016 wurde sie wiederholt. Es geht um ein Reisesendung, das sehr ansprechend bearbeitet wird. Das Thema ist ordentliches und gepflegtes Südbayern, Naturschönheiten, Städtchen, Zeppelins Museum der Luftschiffe und Bodamsee.¹⁰¹

Das Deutschlandbild wird auf jeden Fall positiv dargestellt und die Schönheiten Deutschlands wurden betont.

In der Sendung *Cestománie* wurde im Zeitraum Januar bis Juni 2016 nur eine Folge über Deutschland gesendet. Das Deutschlandbild wirkt positiv auf den Zuschauer, denn es ein Reisedokument ist, das die Zuschauer begeistern soll.

¹⁰¹ Vgl. *Cestománie. Německo - Grüss Gott z jihu* [online]. Česká televize, ©1996-2017 [5. 3. 2017]. Online im Internet: <http://www.ceskatelevize.cz/porady/1095875447-cestomanie/299323231370021-nemecko>

6. AUSWERTUNG DER ERGEBNISSE

In diesem Kapitel kommen Antworten auf die drei Hypothesen, die für diese Analyse festgestellt wurden, und der Vergleich der Ergebnisse mit den vorherigen Arbeiten. Die erste Hypothese ist, dass die Mehrheit der Beiträge ČT1 eine positive Wirkung auf den Zuschauer hat. Die zweite Hypothese lautet, dass Deutschlandbild in den Beiträgen aus der Seite ČT1 objektiv erarbeitet wird. Die dritte Hypothese sagt, dass der Zuschauer des Fernsehsenders ČT1 oft über das Geschehen in Deutschland informiert wird.

Die erste Hypothese, dass die Mehrheit der Beiträge eine positive Wirkung auf den Zuschauer hat, kann ich bestätigen. Das Deutschlandbild wirkt meistens positiv auf den Zuschauer. Genau 68 Reportagen der Sendung *Události* haben eine positive Wirkung auf den Zuschauer und 55 eine negative Wirkung. Die Zahlen sind ausgeglichen, trotzdem gibt es im Zeitraum Januar bis Juni 2016 in den Hauptnachrichten ČT1 mehr positive als negative Reportagen. In der Sendung *Studio 6* gibt es insgesamt 8 Reportagen über Deutschland in dem Zeitraum Januar bis Juni 2016. 6 Reportagen haben eine positive Wirkung auf den Zuschauer und 2 eine negative Wirkung. In der Sendung *Studio 6* überwiegen solche Reportagen, in denen das Deutschlandbild eine positive Wirkung auf den Zuschauer hat. Alle Reportagen wurden objektiv aus der Seite ČT1 ausgefertigt. In jeder Sendung *168 hodin*, *Otázky Václava Moravce* und *Cestománie* gibt es im Zeitraum Januar bis Juni 2016 immer nur ein Beitrag, der eine positive Wirkung auf den Zuschauer hat und er wurde objektiv ausgefertigt.

Insgesamt habe ich 134 Beiträge des Fernsehsenders ČT1 im Zeitraum Januar bis Juni 2016 in fünf Sendungen bewertet. 77 Beiträge haben eine positive Wirkung auf den Zuschauer und 57 eine negative Wirkung. In der Mehrheit der Beiträge hat das Deutschlandbild eine positive Wirkung auf den Zuschauer. In der Gesamtheit wirkt das Deutschlandbild im Zeitraum Januar bis Juni 2016 positiv auf den Zuschauer.

Die zweite Hypothese hat sich auch bestätigt. Das Deutschlandbild wurde in den Beiträgen aus der Seite ČT1 objektiv erarbeitet. Alle Beiträge hat ČT1 objektiv ausgefertigt und sie sind ausgewogen. ČT1 bietet Kommentare über das Geschehen im Kontext und benutzt primäre Quellen. Die Mittel, die ČT1 in Reportagen benutzt, sind Zitierungen der Zeugen, authentische Aufnahmen, Live-Übertragungen und Kommentare. ČT1 zeigt Aufnahmen verschiedener Reden von Politikern und Spezialisten, die auf Deutsch mit tschechischen Untertiteln

angeboten werden.

Die dritte Hypothese, dass der Zuschauer des Kanals ČT1 oft über das Geschehen in Deutschland informiert wird, kann ich auch bestätigen. Der Zuschauer des Fernsehsenders ČT1 bekommt viele Informationen über das Geschehen in Deutschland im Zeitraum Januar bis Juni 2016, vor allem in der Sendung *Události*. Der regelmäßige Zuschauer der Nachrichten ČT1 ist im Durchschnitt jeden zweiten Tag über Deutschland informiert.

Die Sendung *Události* wird in der Hauptsendezeit (19:00 - 22:00) gesendet. Wie im fünften Unterkapitel der dritten Kapitel dieser Arbeit (siehe S. 23) beschrieben wurde, war der Anteil der Zuschauer (älter als 15 Jahre) in der Hauptsendezeit 20,74 % für das erste Vierteljahr 2016 und 17,19 % für das zweite Vierteljahr. ČT1 hat einen sicheren Anteil der Zuschauer und beziehungsweise einen Einfluss. In der Hauptsendezeit sendet ČT1 auch die Sendung *168 hodin*. Andere Sendungen (*Studio 6*, *Otázky Václava Moravce* und *Cestománie*) mit der Deutschlandthematik sendet ČT1 während des Tages. Bei der Mehrheit der Sendungen mit der Deutschlandthematik handelt es sich um eine informatorische Mitteilungsweise.

Eine sehr wichtige Bedeutung hat der Vergleich meiner Erkenntnisse mit vorherigen Arbeiten. Die Tatsachen, die ich vergleiche, sind erstens die Wirkung des Deutschlandbilds auf den Zuschauer und ihre Tendenz und zweitens die Zahl der untersuchten Reportagen.

Die Wirkung des Deutschlandbilds auf den Zuschauer hat die gleiche Tendenz. Meine Analyse sagt, dass die Mehrheit der Reportagen eine positive Wirkung auf den Zuschauer im Zeitraum Januar bis Juni 2016 hat. In den vorherigen Arbeiten war das Resümee ähnlich. Den Zeitraum Juli bis Dezember 2015 hat Tereza Haufová analysiert. Ihr Fazit ist, dass das Deutschlandbild "in Gesamtheit" positiv ist.¹⁰²

Auch im Jahre 2014 hat die Wirkung des Deutschlandbilds auf den Zuschauer die Tendenz positiv zu sein. Die erste Hälfte des Jahres 2014 hat Pavlína Černá bearbeitet. Sie sagt, dass das Deutschlandbild neutral bis positiv ist.¹⁰³ Die zweite Hälfte des Jahres 2014 hat Veronika

¹⁰² Vgl. HAUFOVÁ, *Das Deutschlandbild in den tschechischen Medien, am Beispiel des öffentlich-rechtlichen Fernsehsenders ČT1 im Zeitraum Juli bis Dezember 2015*, 2016, S. 66

¹⁰³ Vgl. ČERNÁ, P., *Deutschlandbild in den tschechischen Medien - am Beispiel des öffentlich-rechtlichen Fernsehsenders ČT1 im Zeitraum Januar-Juni 2014*, 2016, S. 51

Černá analysiert. Ihr Fazit ist, dass mehr als die Hälfte der Reportagen positiv ist.¹⁰⁴

Eine merkwürdige Tatsache ist die Zahl der Reportagen. Im Zeitraum Januar bis Juni 2016 habe ich 134 Beiträge analysiert. Im Vergleich zu den vorherigen Arbeiten ist es sehr viel. Im Zeitraum Januar bis Juni 2016 habe ich zweimal so viel Beiträge als im Zeitraum Juli bis Dezember 2014 und Juli bis Dezember 2015 ausgewertet. Im Zeitraum Juli bis Dezember 2014 hat Veronika Černá 60 Beiträge ausgewertet¹⁰⁵ und im Zeitraum Juli bis Dezember 2015 hat Tereza Haufová 70 Beiträge analysiert.¹⁰⁶ Nur im Zeitraum Januar Juni 2014, den Pavlína Černá ausgewertet hat, gab es eine ähnliche Zahl der Beiträge und zwar mehr als ein Hundert.¹⁰⁷ Die genaue Zahl hat die Autorin nicht eingegeben. Im Zeitraum Januar bis Juni 2016 wurde der Zuschauer des Kanals ČT1 über Deutschland öfter als in vorherigen Jahren informiert. Das unterstützt die dritte Hypothese, dass der Zuschauer oft im Zeitraum Januar bis Juni 2016 über Deutschland informiert wird.

Erkenntnisse meiner Analyse sind im Einklang mit der Tendenz der vorherigen Arbeiten, was das Deutschlandbild betrifft. Das Deutschlandbild wirkt überwiegend positiv. Nur die Zahl der Reportagen unterscheidet sich in einigen vorherigen Abschlussarbeiten. Das heißt, im Zeitraum Januar bis Juni 2016, den ich analysiert habe, wird der Zuschauer des Fernsehsenders ČT1 über Deutschland öfter informiert als in vorherigen Jahren.

Mein Fazit ist, dass das Deutschlandbild überwiegend positiv auf den Zuschauer im Zeitraum Januar bis Juni 2016 wirkt. Das Deutschlandbild wurde in den Beiträgen aus der Seite ČT1 im Zeitraum Januar bis Juni 2016 objektiv erarbeitet und der Zuschauer des Fernsehsenders ČT1 bekommt viel Informationen über das Geschehen in Deutschland.

¹⁰⁴ Vgl. ČERNÁ, V., *Deutschlandbild in den tschechischen Medien am Beispiel des öffentlich-rechtlichen Fernsehsenders ČT1 im Zeitraum Juli bis Dezember 2014*, 2015, S. 49

¹⁰⁵ Vgl. Ebd. 2015, S. 47

¹⁰⁶ Vgl. HAUFOVÁ, *Das Deutschlandbild in den tschechischen Medien, am Beispiel des öffentlich-rechtlichen Fernsehsenders ČT1 im Zeitraum Juli bis Dezember 2015*, 2016, S. 75

¹⁰⁷ Vgl. ČERNÁ, P., *Deutschlandbild in den tschechischen Medien - am Beispiel des öffentlich-rechtlichen Fernsehsenders ČT1 im Zeitraum Januar-Juni 2014*, 2016, S. 46

RESÜMEE

Diese Abschlussarbeit befasst sich mit dem Thema des Deutschlandbilds in den tschechischen Medien am Beispiel des öffentlich-rechtlichen Fernsehsenders ČT1 im Zeitraum Januar bis Juni 2016. Die Arbeit enthält den theoretischen und praktischen Teil.

Der erste theoretische Teil bietet alle relevante Informationen, die sich auf die im praktischen Teil ausgedrückte Problematik beziehen. Das erste Kapitel des theoretischen Teils weist an die Wichtigkeit der deutsch-tschechischen Beziehungen hin. Das zweite Kapitel widmet sich den drei Themen, die Medien berühren. Das erste Thema sind Medien als Kommunikationsmittel und ihre Tendenz. Das zweite Thema ist die Rolle der Medien und Massenmedien aus kultureller Sicht. Das dritte Thema ist eine konkrete Thema, das sich den einzelnen Elementen des Medienprodukts Nachrichten widmet. Das dritte Kapitel deutet auf einige Themen hin, die gerade das öffentlich-rechtliche Fernsehen berühren. Diese Themen richten sich oft an die Frage der Objektivität. Als erstes wird ČT allgemein vorgestellt und danach wird die Stellung des Fernsehsenders ČT in historischen Meilensteinen ausgewertet. Das dritte Thema ist ein Fall des Zweifels an der Unbefangenheit des tschechischen Fernsehens ČT aus dem Jahre 2013. Weitere Themen sind die Äußerung ČT zu Objektivität und die Position des Fernsehsenders ČT zu anderen Fernsehsendern und ihr Einfluss. Letztens wird der Berichterstatter des Fernsehsenders ČT Václav Černožský vorgestellt.

Im praktischen Teil wurde eine Umfrage zur Problematik und eine Analyse des Deutschlandbilds im gewählten Zeitraum vorgestellt, die nachfolgend ausgewertet wurde. Die Umfrage richtet sich an Meinungen der Studenten über die Objektivität des Fernsehsenders ČT1 und über das Deutschlandbild am Beispiel zwei Reportagen aus dem Zeitraum Januar bis Juni 2016. Trotz der Tatsache, dass die Umfrage für eine homogene Zielgruppe bestimmt war, hatten die Studenten unterschiedliche Meinungen bezüglich des Deutschlandbilds und der Objektivität des Kanals ČT1 in Reportagen. Das nächste Thema des praktischen Teils stellt die Analyse vor. Die Analyse berührt vor allem das Deutschlandbild in Sendungen ČT1 und Objektivität des Fernsehsenders ČT1 im Zeitraum Januar bis Juni 2016. Das Fazit zu der Analyse ist, dass das Deutschlandbild in Sendungen ČT1 im Zeitraum Januar bis Juni 2016 überwiegend positiv auf den Zuschauer wirkt. Das Deutschlandbild wurde in den Beiträgen aus der Seite ČT1 im Zeitraum Januar bis Juni 2016 objektiv erarbeitet und der Zuschauer des Kanals ČT1 bekommt viele Informationen über das Geschehen in Deutschland. Alle diese

Tatsachen wurden vorausgesetzt und in drei Hypothesen ausgedrückt, die sich endlich bestätigt haben.

Was das Deutschlandbild betrifft, gibt es die gleiche Tendenz auch in vorherigen Jahren. Das Deutschlandbild wirkt überwiegend positiv auf den Zuschauer. Im Vergleich zu vorherigen Jahren bietet aber ČT1 im Zeitraum Januar bis Juni 2016 deutlich mehrere Beiträge über Deutschland.

Diese Arbeit hat ihr Ziel erfüllt. Sie bietet eine objektive Analyse des Deutschlandbilds in Sendungen des Kanals ČT1 im Zeitraum Januar bis Juni 2016, eine Auswertung der Ergebnisse der Analyse, Antworten auf Hypothesen und nachfolgend den Vergleich mit vorherigen Abschlussarbeiten.

RESUMÉ

Tato absolventská práce se zabývá tématem obrazu Německa v českých médiích na příkladu veřejnoprávní televize ČT1 v časovém rozmezí leden až červen 2016. Práce obsahuje teoretickou a praktickou část.

První teoretická část nabízí všechny relevantní informace, které se vztahují k problematice vyjádřené v praktické části. První kapitola teoretické části poukazuje na důležitost německo-českých vztahů a jejich vzájemné vazby. Druhá kapitola se věnuje třem tématům týkajících se médií. První téma jsou média jako komunikační prostředek a jejich tendence. Druhé téma je úloha médií a masmédií z kulturního hlediska. Třetí téma je konkrétní téma věnované jednotlivým složkám mediálního produktu zprávy. Třetí kapitola poukazuje na několik témat týkajících se právě veřejno-právní televize ČT. Často jsou tato témata zaměřena na otázku objektivitu. Jako první je ČT obecně představena a poté je zmapován postoj ČT v historických milnících. Třetí téma je případ údajného pochybení ČT z roku 2013. Dalšími tématy jsou vyjádření ČT k objektivitě a pozice ČT k ostatním televizím a její vliv. Jako poslední je představen zahraniční zpravodaj ČT Václav Černožský.

V praktické části je představena anketa k problematice a analýza obrazu Německa ve vybraném časovém úseku, která je posléze vyhodnocena. Anketa je zaměřena na názor studentů na objektivitu ČT1 a obraz Německa na příkladu dvou reportáží z časového úseku leden až červen 2016. Přes skutečnost, že anketa byla určena jedné cílové skupině, měli studenti rozdílné názory na obraz Německa a objektivitu v reportážích ČT1. Další téma praktické části představuje analýzu. Analýza se týká především vyobrazení Německa v pořadech ČT1 a objektivitu ČT1 v časovém rozmezí leden až červen 2016. Závěr k analýze je, že obraz Německa v pořadech ČT1 v časovém úseku leden až červen 2016 působí na diváka převážně pozitivně. Obraz Německa byl v příspěvcích ze strany ČT1 objektivně zpracován a divákovi kanálu ČT1 se dostane hodně informací o dění v Německu. Všechny tyto skutečnosti byly předpokládány a vyjádřeny ve třech hypotézách, které se posléze potvrdily.

Co se obrazu Německa týče, existuje stejná tendence i v předchozích letech. Obraz Německa působí převážně pozitivně na diváka. V porovnání s předchozími pracemi nabídla ale ČT1 v časovém rozmezí leden až červen 2016 zřetelně více příspěvků o Německu.

Tato práce splnila svůj cíl. Nabízí objektivní analýzu obrazu Německa v pořadech kanálu ČT1 v časovém úseku leden až červen 2016, vyhodnocení výsledků analýzy, odpovědi na hypotézy a následné porovnání s předchozími pracemi.

ABKÜRZUNGSVERZEICHNIS

AfD - Alternative für Deutschland

ATO - Assoziation der Fernsehorganisationen (Asociace televizních organizací)

BIP - Bruttoinlandsprodukt

CDU - Christlich Demokratische Union Deutschlands

CET 21 s.r.o. - private tschechische Mediengesellschaft (Central European Television for 21st Century)

ČRo1 - Tschechischer Rundfunk 1 (Český rozhlas 1 Radiožurnál)

ČST - Tschechoslowakisches Fernsehen (Československá televize)

ČT - Tschechisches Fernsehen (Česká televize)

ČT1 - Tschechisches Fernsehen Kanal ČT1 (Česká televize kanál ČT1)

ČT2 - Tschechisches Fernsehen Kanal ČT2 (Česká televize kanál ČT2)

ČT24 - Tschechisches Fernsehen Kanal ČT24 (Česká televize kanál ČT24)

ČT3 - ehemaliger Kanal des Tschechischen Fernsehens ČT3 (Česká televize kanál ČT3)

ČT art - Tschechisches Fernsehen Kanal ČT art (Česká televize kanál ČT art)

ČT sport - Tschechisches Fernsehen Kanal ČT sport (Česká televize kanál ČT sport)

ČTV - ehemaliger Kanal des Tschechischen Fernsehens ČTV (Česká televize kanál ČTV)

ČT :D - Tschechisches Fernsehen Kanal ČT :D (Česká televize kanál ČT :D)

EU - Europäische Union

F1 - ehemaliger Federalsenderkreis des Tschechoslowakischen Fernsehsenders F1 (federální televizní okruh Československé televize F1)

FTV Prima - private Mediengesellschaft

HBO - Fernsehsender HBO (Home Box Office)

MTV - Fernsehsender MTV (Music Television)

MwSt. - Mehrwertsteuer

NPD - Nationaldemokratische Partei Deutschlands

OK3 - ehemaliger Kanal des Tschechischen Fernsehens OK3 (České televize kanál OK3)

S. - Seite

sog. - sogenannt

SSSR - UdSSR (Svaz sovětských socialistických republik)

SU - Sowjetunion

TV - das Fernsehen (televize)

UdSSR - Union der Sozialistischen Sowjetrepubliken

USA - Vereinigte Staaten von Amerika (United States of America)

usw. - und so weiter

WWW - world wide web

Z1 - ehemaliger Fernsehsender (první zpravodajská)

z. B. - zum Beispiel

LITERATURVERZEICHNIS

BURGER, Harald a Martin LUGINBRÜHL. *Mediensprache. Eine Einführung in Sprache und Kommunikationsformen der Massenmedien*. 4., neu bearbeitete und erweiterte Aufl. Berlin/ Boston: Walter de Gruyter Verlag, 2014. ISBN 978-3-11-028592-5

ČERNÁ, Pavlína. *Deutschlandbild in den tschechischen Medien - am Beispiel des öffentlich-rechtlichen Fernsehsenders ČT1 im Zeitraum Januar-Juni 2014*. Pardubice, 2016. Abschlussarbeit. Univerzita Pardubice, Filozofická fakulta.

ČERNÁ, Veronika. *Deutschlandbild in den tschechischen Medien am Beispiel des öffentlich-rechtlichen Fernsehsenders ČT1 im Zeitraum Juli bis Dezember 2014*. Pardubice, 2015. Abschlussarbeit. Univerzita Pardubice, Filozofická fakulta.

HARTMANN, Frank. *Medien und Kommunikation*. 1. Aufl. Wien: Facultas.wvu Verlag, 2008. ISBN 978-3-8252-3014-2

HAUFOVÁ, Tereza. *Das Deutschlandbild in den tschechischen Medien, am Beispiel des öffentlich-rechtlichen Fernsehsenders ČT1 im Zeitraum Juli bis Dezember 2015*. Pardubice, 2016. Abschlussarbeit. Univerzita Pardubice, Filozofická fakulta.

JIRÁK, Jan a Barbara KÖPPLOVÁ. *Média a společnost. Stručný úvod do studia médií a mediální komunikace*. 1. vyd. Praha: Portál, 2003. ISBN 80-7178-697-7

MAKRLÍK, Václav. *Češi a Němci. Studie o proveditelnosti společných dějin a budoucnosti*. 1. vyd. Praha: Ideál, 2009. ISBN 978-80-86995-07-6

RAMONET, Ignacio. *Tyranie médií*. Přeložil Michal Pacvoň. 1. vyd. Praha: Mladá fronta, 2003. ISBN 80-204-1037-6

STEHLÍKOVÁ, Eva. *Aktuální kontexty obrazů Němce a Německa v české společnosti*. In: KŘEN, Jan/ BROKLOVÁ, Eva a kol. *Obraz Němců Rakouska a Německa v české společnosti 19. a 20. století*. 1. vyd. Praha: Karolinum, 1998. 254-263 s. ISBN 80-7184-468-0

SENDUNGEN DES FERNSEHSENDERS ČT1

168 hodin - Die Kanzlerin; ČT1, 21. 2. 2016

Otázky Václava Moravce - České potraviny méně kvalitní než Německé; ČT1, 31. 1. 2016

Studio 6 - Bezpečnost na kolínském karnevalu; ČT1, 4. 2. 2016

Studio 6 - Kohl a Orbán o migrační politice Německa; ČT1, 19. 4. 2016

Studio 6 - Loď uvázlá v Drážďanech; ČT1, 17. 3. 2016

Studio 6 - Násilnosti v Německu pohledem psychologa; ČT1, 12. 1. 2016

Studio 6 - Německo chce snížit počet migrantů; ČT1, 22. 1. 2016

Studio 6 - Německo o útocích v Bruselu; ČT1, 23. 3. 2016

Studio 6 - Německo před zemskými volbami; ČT1, 11. 3. 2016

Studio 6 - Protimigrační nálady v Německu; ČT1, 19. 4. 2016

Studio 6 - Před 75 lety Německo napadlo SSSR; ČT1, 22. 6. 2016

Studio 6 - Soud se zakladatelem Pegidy; ČT1, 19. 4. 2016

Studio 6 - Výsledky zemských voleb v Německu; ČT1, 14. 3. 2016

Události - Americký prezident v Německu; ČT1, 25. 4. 2016

Události - Bezpečností opatření v Německu; ČT1, 10. 5. 2016

Události - Bouřlivé počasí v Německu; ČT1, 2. 6. 2016

Události - Británie opouští EU; ČT1, 24. 6. 2016

Události - Citlivá data z islámského státu; ČT1, 10. 3. 2016

Události - Filmový festival v Berlinale; ČT1, 20. 2. 2016

Události - Fosilní zdroje energie v Německu; ČT1, 3. 1. 2016

Události - Hrozba terorismu v Mnichově; ČT1, 2. 1. 2016

Události - Kyberútoky na německé nemocnice; ČT1, 26. 2. 2016

Události - Napětí kvůli uprchlíkům v Německu; ČT1, 29. 1. 2016

Události - Násilnosti mezi uprchlíky; ČT1, 17. 5. 2016

Události - Německá krajní pravice před soudem; ČT1, 1. 3. 2016

Události - Německé dotace na elektromobily; ČT1, 26. 4. 2016

Události - Německo-turecké spory; ČT1, 7. 6. 2016

Události - Německý problém: salafisté; ČT1, 30. 3. 2016

Události - Pašování zbraní z Česka do Německa; ČT1, 12. 2. 2016

Události - Přísnější azylový zákon v Německu; ČT1, 3. 2. 2016

Události - Rakušané zvolí prezidenta; ČT1, 21. 5. 2016

Události - Rukojmí v německém kině; ČT1, 23. 6. 2016

Události - Sexuální útoky během silvestrovské noci; ČT1, 5. 1. 2016
Události - Sjezd populistické AfD; ČT1, 30. 4. 2016
Události - Sjezd sudetských Němců; ČT1, 14. 5. 2016
Události - Střelba v americkém Orlando; ČT1, 12. 6. 2016
Události - Telefonický hovor Merkelové s Putinem; ČT1, 2. 2. 2016
Události - Turecko-německé spory; ČT1, 7. 6. 2016
Události - Úbytek migrantů; ČT1, 13. 5. 2016
Události - Útok na německou ubytovnu; ČT1, 4. 1. 2016
Události - Útok nedaleko Mnichova; ČT1, 10. 5. 2016
Události - Útoky islamistů v Evropě; ČT1, 31. 5. 2016
Události - Uvzlá loď v Drážďanech; ČT1, 17. 3. 2016
Události - Vyšetřování silvestrovských incidentů; ČT1, 4. 2. 2016
Události - Zemské volby v Německu; ČT1, 13. 3. 2016
Události - Z kriminálního nejlepší maturant; ČT1, 5. 2. 2016

QUELLEN AUS DEM INTERNET

168 hodin [online]. Česká televize, ©1996-2017 [5. 3. 2017]. Online im Internet:

<http://www.ceskatelevize.cz/porady/10117034229-168-hodin/>

1992-1999 [online]. Česká televize, ©1996-2017 [8. 12. 2016]. Online im Internet:

<http://www.ceskatelevize.cz/vse-o-ct/historie/ceska-televize-od-r-1993/ct-v-datech/1992-1999/>

2001 [online]. Česká televize, ©1996-2017 [8. 12. 2016]. Online im Internet:

<http://www.ceskatelevize.cz/vse-o-ct/historie/ceska-televize-od-r-1993/ct-v-datech/2001/>

2002 [online]. Česká televize, ©1996-2017 [8. 12. 2016]. Online im Internet:

<http://www.ceskatelevize.cz/vse-o-ct/historie/ceska-televize-od-r-1993/ct-v-datech/2002/>

Cestománie. Německo - Grüss Gott z jihu [online]. Česká televize, ©1996-2017 [5. 3. 2017].

Online im Internet:

<http://www.ceskatelevize.cz/porady/1095875447-cestomanie/299323231370021-nemecko>

ČT24. *Rada ČT řešila stížnost na údajné ovlivňování zpravodajství* [online]. 6. 11. 2013 [25. 12. 2016]. Online im Internet:

<http://www.ceskatelevize.cz/ct24/media/1066732-rada-ct-resila-stiznost-na-udajne-ovlivnovani-zpravodajstvi>

ČT24. *Veselovský i Drtinová odchází z České televize* [online]. aktualiziert 24. 4. 2014 [25. 12. 2016]. Online im Internet:

<http://www.ceskatelevize.cz/ct24/media/1046862-veselovsky-i-drtinova-odchazi-z-ceske-televize>

Konec federální televize [online]. Česká televize, ©1996-2017 [8. 12. 2016]. Online im Internet:

<http://www.ceskatelevize.cz/vse-o-ct/historie/ceskoslovenska-televize/konec-federalni-televize/>

Otázky Václava Moravce [online]. Česká televize, ©1996-2017 [5. 3. 2017]. Online im Internet: <http://www.ceskatelevize.cz/porady/1126672097-otazky-vaclava-moravce/>

Rok 2016 - po čtvrtletích Celodenní podíl na publiku 15 + (%) [online]. [20. 1. 2017]. Online im Internet: <http://img.ceskatelevize.cz/boss/image/contents/sledovanost/div-ohlas/celodenni/ctvrtleti/2016.pdf?v4>

Rok 2016 - po čtvrtletích Podíl na publiku 15 + (%) v hlavním vysílacím čase (19:00 - 22:00) [online]. [20. 1. 2017]. Online im Internet: <http://img.ceskatelevize.cz/boss/image/contents/sledovanost/div-ohlas/primetime/ctvrtleti/2016.pdf?v4>

RŮŽIČKA, Daniel. *Listopad 1989* [online]. Česká televize, ©1996-2017 [8. 12. 2016]. Online im Internet: <http://www.ceskatelevize.cz/vse-o-ct/historie/ceskoslovenska-televize/listopad-1989/>

RŮŽIČKA, Daniel. *Období 1968-1969* [online]. Česká televize, ©1996-2017 [8. 12. 2016]. Online im Internet: <http://www.ceskatelevize.cz/vse-o-ct/historie/ceskoslovenska-televize/1968-1969/>

Statut České televize [online]. [20. 1. 2017]. Online im Internet: <http://img.ceskatelevize.cz/boss/image/contents/statut-ct/pdf/statut-ct.pdf?verze=2016-07-01.1>

Studio 6 [online]. Česká televize, ©1996-2017 [5. 3. 2017]. Online im Internet: <http://www.ceskatelevize.cz/porady/1096902795-studio-6/>

Tiskové zprávy: Vyjádření ředitele zpravodajství Zdeňka Šámala k podnětu předloženému Radě České televize [online]. 6. 11. 2013 [25. 12. 2016]. Online im Internet: <http://www.ceskatelevize.cz/vse-o-ct/press/tiskove-zpravy/?id=6824>

Události [online]. aktualizováno 29. 12. 2016, 19:14 [5. 3. 2017]. Online im Internet: <https://cs.wikipedia.org/wiki/Ud%C3%A1losti>

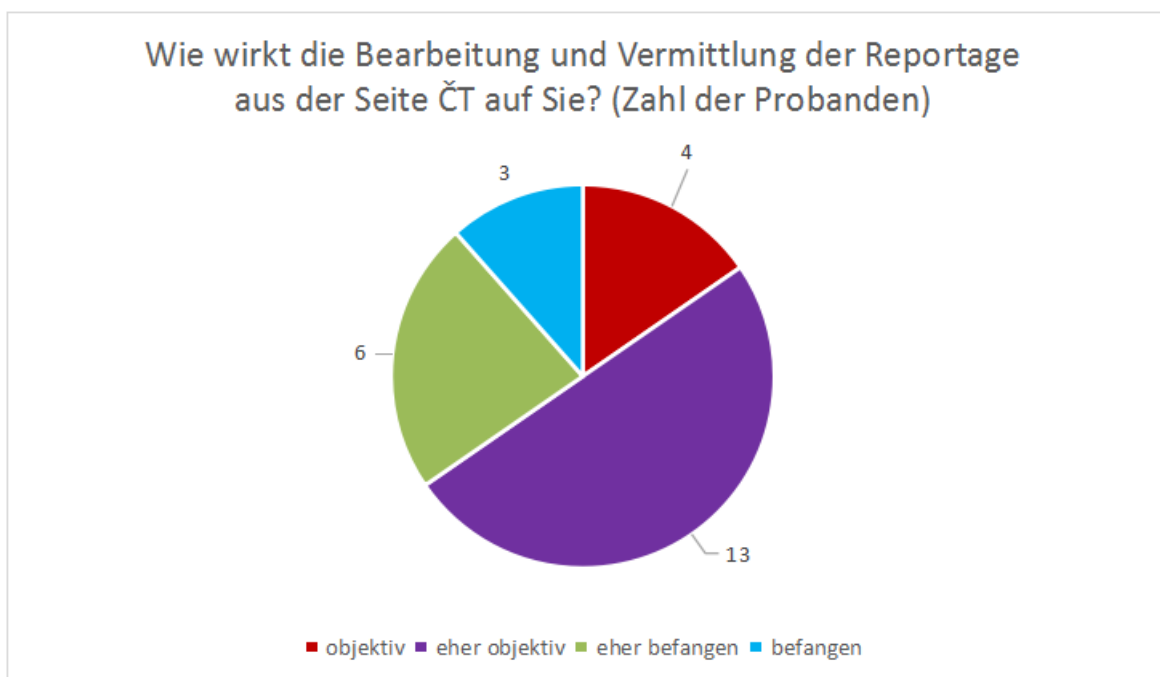
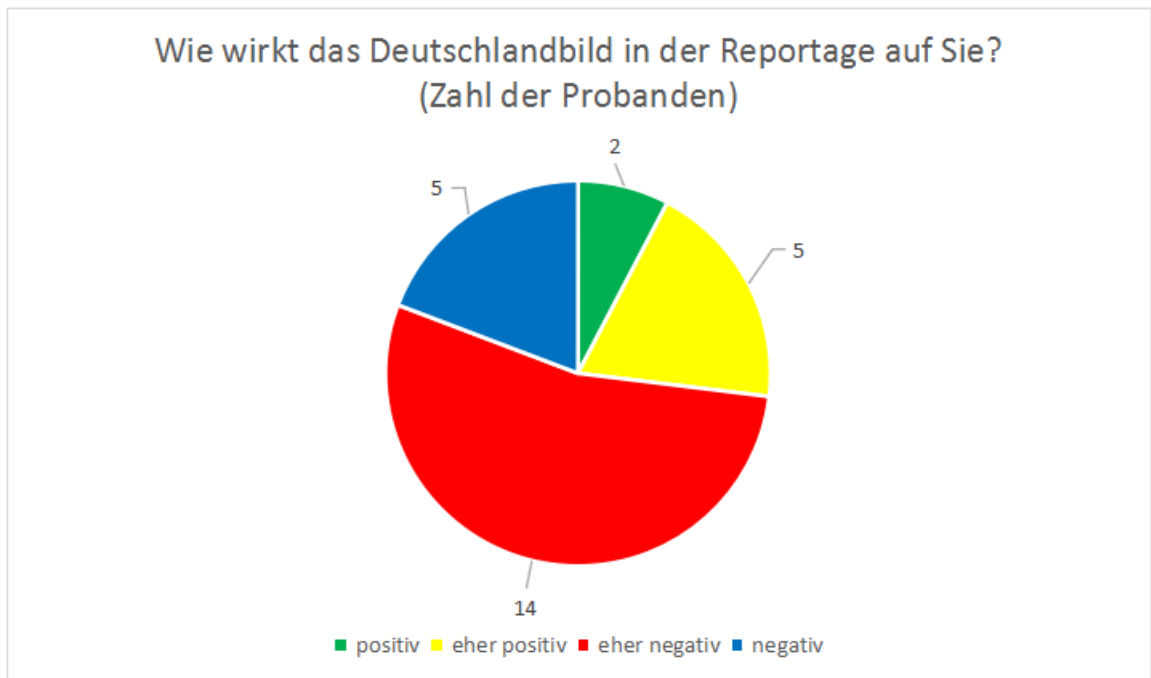
Václav Černohorský [online]. Česká televize, ©1996-2017 [11. 12. 2016]. Online im Internet: <http://www.ceskatelevize.cz/lide/vaclav-cernohorsky/>

Vznik a první kroky [online]. Česká televize, ©1996-2017 [8. 12. 2016]. Online im Internet: <http://www.ceskatelevize.cz/vse-o-ct/historie/ceska-televize-od-r-1993/vznik-a-prvni-kroky/>

Základní informace o ČT [online]. Česká televize, ©1996-2017 [18. 11. 2016]. Online im Internet: <http://www.ceskatelevize.cz/vse-o-ct/zakladni-informace-o-ct/>

ANHANG 1 - ERGEBNISSE DER UMFRAGE (1)

Reportage: *Die Versammlung der populistischen AfD*



ANHANG 2 - ERGEBNISSE DER UMFRAGE (2)

Reportage: *Aus dem Kriminelle der beste Maturant*

